A hand in a grey suit jacket points towards a network of human icons. The icons are white silhouettes of people inside blue circles, connected by thin white lines. The background is a blurred image of a person in a suit.

RAPPORT ANNUUEL 2015

SANAD  **سناد**
L'ASSURANCE QUI VOUS LIBÈRE

SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT 04

GOVERNANCE 06 PARTIE 1.

PROFIL ET DATES CLÉS 08 PARTIE 2.

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SECTORIEL 10 PARTIE 3.

Économie Internationale .11
Économie Nationale .13
Secteur de l'Assurance au Maroc .14

RÉALISATIONS 2015 16 PARTIE 4.

Stratégie et management .17
Organisation et qualité .18
Réseau de distribution .19
Marketing et communication .20
 Digital .23
 Prestations .24
Recouvrement .25
Ressources humaines .26
Actions citoyennes .27

RAPPORT FINANCIER 29 PARTIE 5.

Résultat de l'exercice 2015 .30
Résolutions .31

NOTRE RÉSEAU 40 PARTIE 6.

MOT DU PRÉSIDENT

“

*Ces réalisations,
marque de
dynamisme de
notre compagnie,
nous confortent
dans nos choix et
nous permettent
d'être confiants
quant à l'avenir.*

”



Le monde change et notre mode de vie se transforme, ce qui met au défi l'industrie de l'assurance qui doit faire preuve de dextérité pour pouvoir coller aux préoccupations du moment.

Au Maroc, le marché de l'assurance affiche le taux de pénétration le plus élevé du monde arabe et poursuit ses efforts pour maintenir sa position au niveau régional.

En 2015, une année charnière pour notre secteur, les primes émises ont dépassé, pour la 1^{ère} fois, la barre des 30 milliards de dirhams et celles propres à l'Assurance Vie, la barre des 10 milliards de dirhams.

Dans ce contexte, SANAD a démontré encore une fois sa capacité à s'adapter aux mutations que connaît le secteur de l'assurance dans le Royaume, tout en renforçant ses fondamentaux, respectant ainsi les dispositifs réglementaires de l'autorité de contrôle.

Conformément aux orientations de notre plan stratégique 2015-2017, l'un des principaux leviers de développement identifiés par notre compagnie repose sur l'amélioration continue de l'expérience client qui passe notamment par une offre produit en phase avec les besoins évolutifs de la clientèle et par une qualité de service irréprochable.

Le service après-vente a, en effet, constitué ces dernières années le cheval de bataille de SANAD qui a revu ses procédures dans l'objectif d'améliorer les délais de réponse et d'indemnisation, consolidant de la sorte notre positionnement d'entreprise rigoureuse.

Notre politique commerciale, également au cœur de nos priorités, a été renforcée par le biais de nouvelles actions menées au profit de notre réseau d'intermédiaires qui ne cesse de gagner en performance.

Les actions entreprises en 2015 se sont ainsi traduites par une augmentation de 6,7% du chiffre d'affaires qui s'est établi à 1,657 milliard de dirhams. La branche Non-Vie a évolué de 6,2% tandis que les réalisations en Assurance Vie ont enregistré une progression significative de 9,8%. Par ailleurs, SANAD a clôturé l'exercice avec un résultat net de 70 millions de dirhams.

Ces réalisations, marque de dynamisme de notre compagnie, nous confortent dans nos choix stratégiques et nous permettent d'être confiants quant à l'avenir.

Nous envisageons en effet notre développement avec sérénité et sommes certains de pouvoir relever, avec l'appui de nos collaborateurs et nos partenaires de distribution, le challenge de la performance, tout en poursuivant notre croissance.

Mohamed Hassan BENSALAH
Président Directeur Général



1 GOUVERNANCE

GOVERNANCE

PRÉSIDENT

M. Mohamed Hassan Bensalah

ADMINISTRATEURS

Mme Latifa Bensalah

Mme Fatima Zahra Bensalah

M. Karim Chiouar

M. Sellam Sekkat

Holmarcom représentée par M. Mohamed Hassan Bensalah

Caisse de Dépôt et de Gestion - CDG, représentée par M. Omar Lahlou

DIRECTION GÉNÉRALE

Président Directeur Général

M. Mohamed Hassan Bensalah

Directeur Général Délégué

M. Abdelilah Laamarti

COMMISSAIRES AUX COMPTES

Ernest & Young

Deloitte Audit

COMITÉS ORGANISATIONNELS

Comité Exécutif

Comité d'Audit

Comité Risques et Contrôle Permanent

Comité Management

Comité Commercial

Comité Prestation

Comité Recouvrement

Comité Réassurance

2 PROFIL ET DATES CLÉS

PROFIL ET DATES CLÉS

► SANAD, FILIALE PHARE DU PÔLE FINANCE DU GROUPE HOLMARCOM

Accompagnant le développement que connaissent les services financiers au Maroc, le Groupe Holmarcom déploie une présence diversifiée dans plusieurs segments de ce secteur, notamment le marché de l'assurance à travers les compagnies SANAD et ATLANTA, et le cabinet de courtage CPA.

► VALEURS ET ENGAGEMENTS

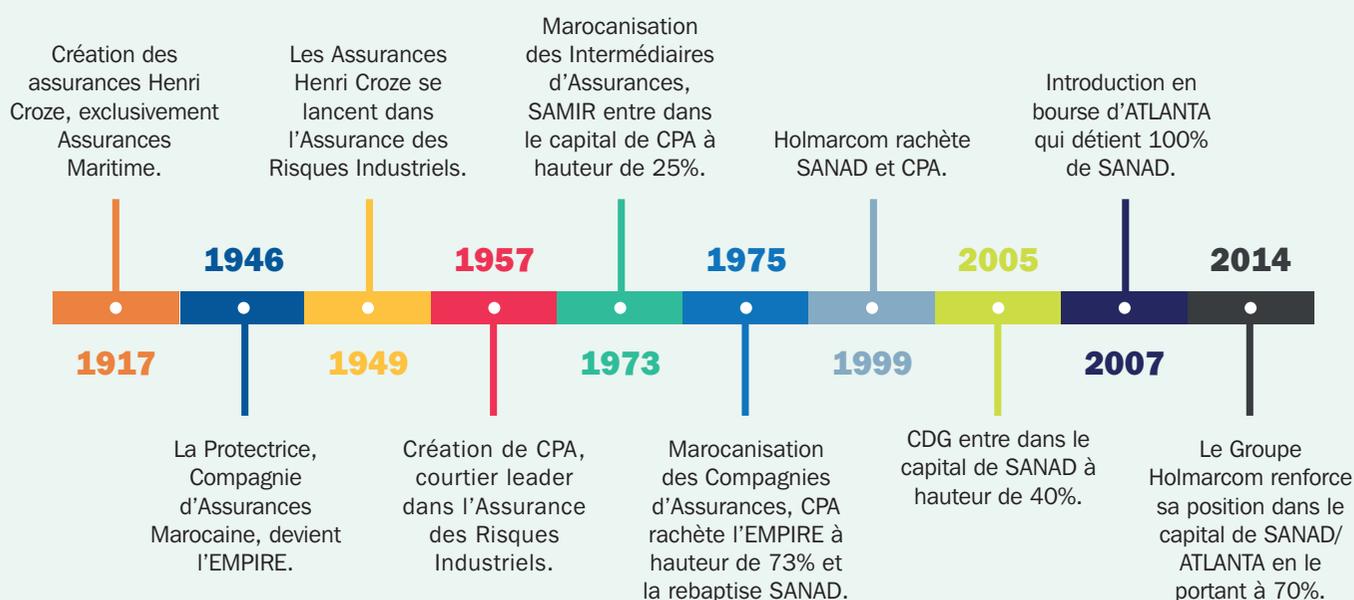
NOS VALEURS

- **Orientation clients** : pour répondre au mieux aux attentes de nos Assurés.
- **Expertise** : pour apporter des solutions adaptées avec professionnalisme.
- **Rigueur** : pour maintenir un haut niveau de qualité de service.
- **Fiabilité** : pour renforcer la confiance de nos Assurés et de nos Partenaires.

NOTRE ENGAGEMENT

- Forte contribution à la satisfaction de nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires.

► DATES CLÉS



3 ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SECTORIEL

ÉCONOMIE INTERNATIONALE

Un contexte mitigé en 2015

En 2015, certains pays ont vu leur situation économique s'affermir, tandis que d'autres - notamment les pays émergents et en développement - ont subi la pression de la chute des cours des matières premières et du durcissement des conditions de financement.

L'économie américaine a continué à croître à un rythme solide et à créer des emplois en 2015, la reprise s'est en général affermie en Europe. Mais, à quelques exceptions près (dont l'Inde), l'activité économique des pays émergents et en développement a continué à ralentir du fait de la chute des cours des matières premières et du durcissement des conditions de financement. Les espoirs d'une croissance mondiale synchronisée et durable ont donc été déçus. Dans certains pays, des tensions politiques ou géopolitiques se superposent à ces tendances très générales et amplifient les difficultés économiques.

Les pays émergents et les pays en développement représentent toutefois encore plus de 70 % de la croissance mondiale qui ralentit pour la cinquième année consécutive. Trois transitions importantes continuent d'influer sur les perspectives mondiales : 1) le ralentissement progressif de l'activité économique en Chine et son rééquilibrage de l'investissement et de l'industrie manufacturière vers la consommation

et les services, 2) la baisse des prix de l'énergie et d'autres produits de base, et 3) un durcissement progressif de la politique monétaire aux États-Unis dans le contexte d'une reprise résiliente, tandis que les banques centrales de plusieurs autres grands pays avancés continuent d'assouplir leur politique monétaire.

En Chine, la croissance globale évolue plus ou moins comme prévu, mais les importations et les exportations fléchissent plus vite qu'attendu, en partie à cause d'un ralentissement de l'investissement et de l'activité manufacturière. Cette évolution, conjuguée aux craintes des marchés relatives aux résultats futurs de l'économie chinoise, ont des répercussions sur d'autres pays par la voie du commerce et du recul des cours des produits de base, ainsi que par le biais d'une baisse de la confiance et d'une hausse de la volatilité sur les marchés financiers. En outre, la baisse spectaculaire des importations dans plusieurs pays émergents et pays en développement qui connaissent des difficultés économiques pèse aussi lourdement sur le commerce mondial.

3.1 | Environnement économique et sectoriel

Les prix du pétrole ont diminué sensiblement depuis septembre 2015, car l'on s'attend à des hausses soutenues de la production des pays membres de l'Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole, tandis que la production pétrolière mondiale continue de dépasser la consommation.

Globalement, les conditions financières dans les pays avancés restent très

accommodantes. Les perspectives d'un relèvement progressif des taux directeurs aux États-Unis, ainsi que des accès de volatilité financière sur fond des craintes relatives aux perspectives de croissance dans les pays émergents, ont contribué à un durcissement des conditions financières extérieures, à une baisse des flux de capitaux et à de nouvelles dépréciations monétaires dans beaucoup de pays émergents.

ÉCONOMIE NATIONALE

Une croissance exceptionnelle tirée par l'agriculture

Selon le rapport du HCP, la valeur ajoutée agricole en volume a augmenté de 12,8%, contre une baisse de 2,2% en 2014, alors que celle des activités non agricoles a enregistré un accroissement de 1,9% au lieu de 2,5% une année auparavant. Le PIB s'est accru de 4,5% en 2015, au lieu de 2,6% en 2014.

La croissance économique a été significativement tirée par la demande extérieure au moment où la demande intérieure a marqué un net ralentissement de son rythme d'augmentation. Le besoin de financement de l'économie, de son côté, s'est nettement allégé dans un contexte de maîtrise de l'inflation.

La valeur ajoutée agricole en volume a augmenté de 12,8%, contre une baisse de 2,2% en 2014, alors que celle des activités non agricoles a enregistré un accroissement de 1,9% au lieu de 2,5% une année auparavant. Aux prix courants, le PIB s'est accru de 6,3% dégageant ainsi une hausse du niveau général des prix de 1,7% au lieu de 0,3%.

La demande intérieure, en volume, a enregistré une faible hausse de 0,9% en 2015 au lieu de 1,2% en 2014 et sa contribution à la croissance du PIB a été de 1 point au lieu 1,3 point l'année précédente. Dans ce cadre, les dépenses de consommation finale des ménages se sont accrues de 2,4% contre 3,5% en 2014 contribuant ainsi pour 1,1 point à la

croissance. De son côté, la consommation finale des administrations publiques (APU) a enregistré un taux de croissance quasi-identique à celui de 2014 soit 1,9%, contribuant ainsi pour 0,4 point à la croissance.

Les exportations de biens et services ont augmenté de 6% en volume en 2015 au lieu de 8,4% en 2014, alors que les importations ont enregistré une baisse de 3,1% au lieu d'une augmentation de 3,3%. De ce fait, les échanges extérieurs nets ont contribué positivement à la croissance économique, avec 3,5 points au lieu de 1,2 point l'année précédente.

Pour 2016, les perspectives de croissance sont moins bonnes (entre 1% et 1,5%) et ce, malgré l'amélioration du climat des affaires et des avancées notables enregistrées par le pays pour consolider son positionnement comme un hub financier régional. Tout cela est accompagné d'une stratégie industrielle réelle qui devrait aider le Royaume du Maroc à préserver ses acquis régionaux.

SECTEUR DE L'ASSURANCE AU MAROC

Marché des assurances

- Nouvelle loi sur l'indemnisation des Accidents de Travail publiée en janvier 2015 ayant pour objectif de : renforcer la protection sociale des victimes et/ou leur ayants droit; et d'harmoniser avec d'autres textes législatifs et réglementaires en vigueur (code du travail, code des assurances et code de procédures civiles).
- Publication le 16 juillet 2015 d'une circulaire encadrant les relations entre intermédiaires d'assurances et compagnies d'assurances et fixant des conditions minimales relatives à l'encaissement des primes et au paiement des sinistres. Cette circulaire acte notamment le principe du règlement au comptant des primes Automobiles à la souscription ou la délivrance de l'attestation d'assurances. Les compagnies doivent se conformer à ces dispositions au plus tard le 31 mars 2016.
- Protocole d'accord entre la CNRA et les compagnies d'assurances signé en juillet 2015 fixant les modalités de transfert des rentes Accident de Travail et maladies professionnelles à la CNRA.

Fiscalité des assurances

Introduction de nouvelles dispositions concernant les contrats d'assurance-retraite :

- La déductibilité des cotisations de l'Impôt sur les Revenus est désormais plafonnée à 50% du salaire net imposable. Cette nouvelle disposition révisé également le plafond relatif aux revenus globaux pour les non salariés, ce dernier passe de 6% à 10% pour les contrats souscrits à compter de 2015.;
- Et les avances sur les contrats d'assurance retraite sont désormais soumises à la fiscalité des rachats dès lors que celles-ci interviennent avant le terme du contrat et/ou l'âge de 50 ans.

Marché financier

- Amélioration du déficit des liquidités bancaires de plus de 24 Mrd de DH (à 16,5 Mrd de DH);
- Rendements des bons du Trésor qui restent bas, 10 ans à 3,54% (+7 pb) et 15 ans à 3,92%, (-18 pb);
- Contre-performance du marché des actions de 7,2% à fin 2015 vs. hausse de 5,6% en 2014.

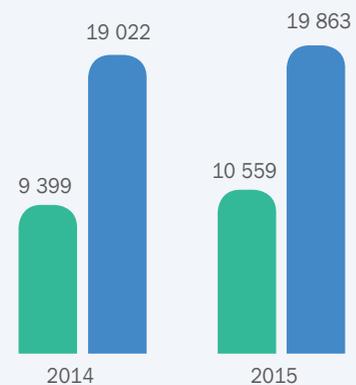
SECTEUR DE L'ASSURANCE AU MAROC

Un marché en hausse de 7% par rapport à 2014

Le marché des assurances a réalisé une performance de 7% en 2015, par rapport à 2014, avec un montant de primes émises de 30,4 Mrd de DH.

Le taux de pénétration atteint 3,1%, stable par rapport à 2014. C'est le taux le plus élevé du monde Arabe.

Les ventes ont été dynamisées par la branche "Vie et Capitalisation" qui croît de 12,4%. La branche Non-Vie quant à elle, progresse de près de 4,4% avec un volume de 19,8 Milliards de dirhams. L'Automobile continue de percer avec une progression des primes de 5,3%.



Un marché de 30,4 Mrd de DH

	Chiffre d'Affaires	Contribution	Evolution 2014/2015
Assurances Vie et Capitalisation	10 559,4	34,7%	12,4%
Automobile	9 514,2	31,3%	5,3%
Accidents Corporels	3 359,5	11,0%	4,2%
Accidents du Travail	2 090,9	6,9%	-5,5%
Incendie	1 312,1	4,3%	13,2%
Assistance - Crédit - Caution	1 183,2	3,9%	8,4%
Transport	552,3	1,8%	-2,9%
Autres Opérations Non Vie	701,2	2,3%	15,7%
Responsabilité Civile Générale	544,4	1,8%	6,9%
Risques Techniques	393,7	1,3%	-5,4%
Acceptations en réassurance	212,8	0,7%	-29,7%
Total	30 423,7	100%	7,0%

En millions de dirhams



4 RÉALISATIONS 2015

STRATÉGIE ET MANAGEMENT

Stratégie d'Entreprise : SANAD entre dans l'ère du « Customer Centricity »

L'amélioration de l'expérience client et le positionnement de ce dernier au cœur de la stratégie, est une démarche inscrite dans les gènes de SANAD.

Les mutations que connaît le secteur, la recrudescence de la concurrence et les acquis du passé font que la compréhension des aspects techniques de notre métier, et la connaissance des attentes du réseau sont révolues. Le digital a fait évoluer les besoins des clients et prospects, qui cherchent plus d'efficacité et de rapidité dans le service. Notre conviction est qu'il faut sans cesse continuer à identifier et à anticiper ces besoins en constante mutation pour améliorer notre qualité dans le service que nous apportons.

Au cours de l'exercice 2015, SANAD a continué à appliquer sa stratégie fondée sur les 4 axes majeurs, l'efficacité des fonctions supports, l'excellence dans la qualité de service, la discipline dans la

souscription et le renforcement de son image sur le marché.

SANAD est convaincue que pour devenir la référence de la relation client, elle doit continuer à avancer, guidée par ses valeurs qui définissent son identité : Orientations clients, Expertise, Rigueur et Fiabilité.

Les priorités évoluent vers de plus en plus d'efficacité et de rapidité de traitement des besoins. Nous ne parlons plus de produits mais de solutions. L'expérience client est devenue un facteur-clé de différenciation, et c'est une dimension que les assureurs doivent intégrer dans leur stratégie.

Cette démarche vient s'intégrer au plan stratégique triennal Massar Attafaouk initié par le Groupe Holmarcom en 2014 et amorcé en 2015 visant à poursuivre la dynamisation des activités de SANAD en tant que l'une des filiales du Groupe.



ORGANISATION ET QUALITÉ

Nouvel organigramme SANAD

Face à la mutation constante des besoins de ses clients, SANAD est déterminée à évoluer constamment et s'engage durablement à soutenir son réseau de distribution dans la dynamisation de leurs stratégies commerciales.

Pour que la compagnie soit bien positionnée afin d'assurer l'obtention de pareils résultats, cette dernière a mis en place un nouvel organigramme permettant de restructurer le pôle Technico-Commercial et instaurer un pôle de Développement, mettant ainsi l'innovation au cœur de ses priorités.

Cette nouvelle organisation a pour vocation de supporter notre stratégie, dont l'un des principaux axes consiste à aider notre réseau de distribution, en leur offrant des solutions novatrices afin d'améliorer et étendre les partenariats stratégiques, et établir un environnement favorisant l'innovation et la mobilisation des employés à l'égard de la transformation de l'organisation.

Novasmart

SANAD NOVASMART est la nouvelle solution informatique intelligente déployée par le département des Ressources Humaines. A travers cette plateforme, l'objectif de SANAD est de faciliter les procédures administratives pour ses collaborateurs, ses managers et son département Ressources Humaines lui-même.

SANAD NOVASMART est un outil de management et un véritable levier de performance qui offre une organisation digitalisée, transparente et efficace à nos équipes. Elle améliore la visibilité et facilite les différentes démarches administratives avec, en prime, des économies dans le papier.



Refonte des archives

Dans le cadre du programme stratégique, SANAD a entamé un projet de refonte de ses archives. Ce projet a été réparti en deux phases majeures. La première est la numérisation des côtes de production et du sinistre, et la seconde permet une nouvelle gestion des archives.

Cette démarche apporte de l'efficacité à nos collaborateurs puisqu'elle leur permet de gagner du temps précieux avec une meilleure traçabilité, un suivi simplifié et fluide.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Animation du Réseau d'Intermédiaires

Extension du Réseau d'Intermédiaires SANAD

Toujours dans l'optique de l'amélioration de l'expérience client et pour leur permettre d'avoir un accès plus rapide à ses services, SANAD a poursuivi sa politique d'élargissement de son réseau d'agents, dans toutes les régions du Royaume, faisant passer ainsi, le réseau d'Agents à 144 points de vente.

Par ailleurs, le réseau de courtage a été étoffé grâce à de nombreux partenariats avec des nouveaux courtiers dans différentes villes du Royaume. SANAD consolide ainsi, sa stratégie commerciale par une meilleure proximité.



Formations aux partenaires

Soucieuse d'accompagner de façon continue son réseau d'intermédiaires, SANAD a déployé durant l'année 2015 une série de formations permettant d'améliorer la maîtrise des produits et des nouvelles applications informatiques.

Les formations se sont déployées par région, dans l'objectif de s'adapter aux attentes et aux besoins des différents profils d'agents généraux.

Challenge Automobile Agents

Dans un souci de fidélisation et pour accroître le sentiment d'appartenance auprès de ses agents, SANAD a lancé le Challenge automobile Agents. A cet effet, la Compagnie a offert aux 6 meilleurs d'entre eux, un voyage pour deux personnes en Espagne, pour assister au match du Classico entre deux des plus grands clubs d'Europe.

Conventions

SANAD aux premières loges du Moroccan Dental Meeting

En sponsorisant la 1^{ère} édition du Moroccan Dental Meeting, SANAD confirme son statut de partenaire stratégique des dentistes marocains. Cette rencontre internationale, qui a eu lieu les 29, 30 et 31 octobre 2015 au Palais des Congrès à Marrakech, a été organisée par l'Ordre National des Médecins Dentistes du Maroc (ONMD). Il s'agit incontestablement de la plus grande manifestation de l'histoire des dentistes marocains.

Pour rappel, SANAD est l'assureur officiel et principal des dentistes marocains. Travaillant en étroite collaboration avec l'ONMD depuis 2007, les deux partenaires ont signé en 2014 une convention qui permet d'offrir aux médecins-dentistes une couverture sur-mesure, adaptée à leurs besoins professionnels et personnels.



MARKETING ET COMMUNICATION

Campagnes Produits

SANAD Auto Nissae : Une campagne en or

SANAD a mis à l'honneur ses dames à l'occasion de la journée mondiale de la femme. Durant tout le mois de mars, SANAD a récompensé la fidélité de toutes ses clientes qui ont souscrit ou renouvelé pour un an leur contrat d'assurance SANAD AUTO NISSAE. Les 1.000 premières clientes se sont vu offrir un beau pendentif khmissa en or 18 carats, remis directement dans un bel écrin et sac.

Les 30 jours SANAD : Les incontournables

C'est désormais une tradition qui a montré son efficacité. Les 30 jours SANAD étaient de retour cette année, avec les mêmes mots d'ordre : Citoyenneté, Motivation et Promotion. Tels étaient les axes de communication de cette campagne.

Fidèle à ses valeurs d'Assureur Responsable, SANAD a axé sa campagne Automobile «Les 30 jours SANAD» du mois de décembre dernier sur la prévention routière. En effet, chaque assuré qui a souscrit ou renouvelé son contrat d'assurance Automobile, a reçu un kit de sécurité. Objectif : sensibiliser les conducteurs quant à la sécurité routière. Cette campagne s'est basée également sur la motivation du réseau d'agents.

Le caractère promotionnel a également dominé la campagne. Les clients SANAD ayant souscrit à une assurance Automobile, pendant le mois de décembre dernier, ont participé systématiquement à la méga Tombola dont le grand lot était une superbe berline.



Des actions de sponsoring au profit de la notoriété et de l'image

SANAD sponsor officiel du Salon d'Auto d'Occasion



L'importance du marché de l'automobile d'occasion marocain a encouragé SANAD à sponsoriser cet événement majeur pour les professionnels et le grand public. SANAD a profité de l'occasion pour lancer une offre dédiée avec la garantie panne mécanique via une prise en charge des pièces de rechange et de main-d'œuvre, dans l'optique de consolider sa présence dans cette branche d'activité.

Avec près de 70% des transactions annuelles du secteur, le marché de l'occasion revêt une importance capitale. Y être présent comme Sponsor Officiel a permis à SANAD d'accroître sa visibilité et sa présence auprès des visiteurs.

Attirant une quarantaine d'exposants et une affluence de plus de 52.000 visiteurs générant des ventes de près de 500 véhicules, cette édition fondatrice promet de susciter davantage d'intérêt lors des éditions à venir, notamment auprès des concessionnaires.

En marge du salon, une table ronde sur le thème "La voiture d'occasion : quel enjeux pour les opérateurs de la profession ?" a été organisée durant laquelle une quarantaine de professionnels, journalistes, et partenaires, ont débattu des problématiques spécifiques au secteur ainsi que des perspectives de développement.



4.4 | Réalisations 2015

Trophée Hassan II de Golf

SANAD a sponsorisé la 42^{ème} édition du Trophée Hassan II et la 21^{ème} édition de la Coupe Lalla Meryem du Golf qui a eu lieu à Agadir. Une occasion de faire participer certains partenaires privilégiés de SANAD au tournoi de golf et de les inviter au dîner de Gala.



Marrakech Grand prix WTCC



SANAD a participé à l'édition 2015 du Marrakech Grand Prix WTCC avec une mise en avant de la marque au niveau des panneaux d'affichage du circuit du rallye ainsi que l'organisation d'une caravane habillée à l'occasion qui a sillonné la ville ocre durant l'événement.

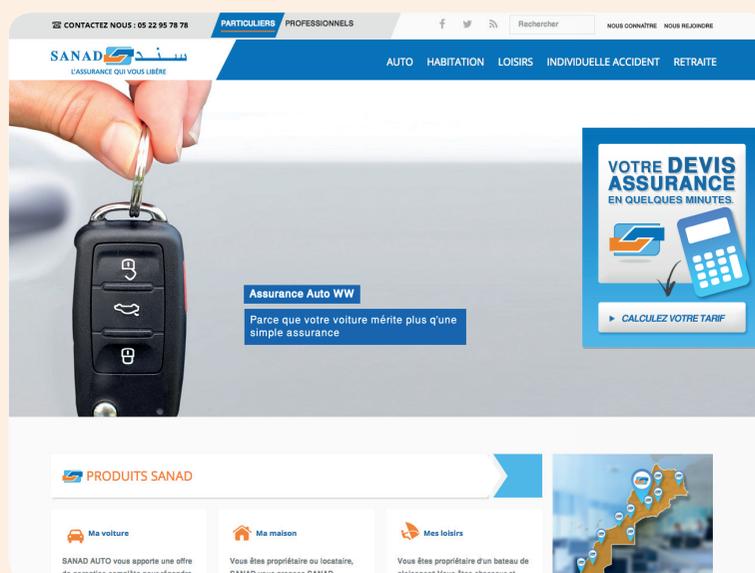
Caravane KACM - Kawkab Athlétique Club de Marrakech

SANAD Sponsor Officiel du KACM a lancé une caravane à Marrakech afin de drainer du flux vers les agences SANAD en proposant des animations ludiques et attractives. Une tenue de foot KACM a été remise pour chaque souscription pendant toute la durée de la caravane.



DIGITAL

SANAD repense sa présence dans le digital



Alors que la dimension digitale est au cœur des priorités pour le secteur financier, SANAD a décidé de mettre les bouchées doubles dans ce domaine pour être plus présente au côté de ses clients. Une démarche qui s'est matérialisée par la mise en ligne de www.sanad.ma, la nouvelle vitrine de notre compagnie sur la toile. L'objectif est d'être mieux référencée, plus armée et complètement agile dans notre relation avec nos clients en particulier et notre environnement de manière générale.

De nombreuses nouveautés sont disponibles sur cette nouvelle plate-forme qui permet désormais une expérience utilisateur améliorée, grâce à une navigation simplifiée, une ergonomie claire et un design moderne, esthétique et rappelant instantanément l'identité de SANAD.

Cette nouvelle interface contient une page d'accueil interactive qui met en avant l'actualité commerciale, nos offres produits, des simulateurs en tous genres, un éditeur de devis en plus de la possibilité d'effectuer des recherches de géolocalisation sur l'agent SANAD le plus proche, ou tout autre besoin fréquent de l'utilisateur de www.sanad.ma.

PRESTATIONS

Des services à forte valeur ajoutée

SANAD Auto Cash : Le premier Centre d'indemnisation rapide sur la ville de Casablanca

Dans un souci d'efficacité et pour répondre aux attentes de ses clients, SANAD a lancé son premier centre «SANAD AUTO CASH», qui permet le règlement des sinistres auto matériels dans des délais records. Cette innovation de la compagnie offre au client, en plus de l'option de recevoir son chèque de règlement en une heure, la possibilité de réparer son véhicule dans le cadre d'une prise en charge rapide. Cette dernière option présente un avantage majeur en termes d'efficacité et de maîtrise des coûts. En effet, contrairement au système classique du tiers payant où l'expert intervient à trois reprises : avant, en cours, et après la réparation, cette nouvelle solution lui permet d'intervenir uniquement au moment où le client présente son véhicule au Centre d'Indemnisation.

Elargissement du réseau des garages conventionnés

Dans le cadre de sa politique de proximité avec ses clients, la Compagnie a élargi le réseau des réparateurs agréés en «Carrosserie et Bris de Glaces». Le réseau de réparateurs est passé de 60 prestataires agréés à 68.

Efficiences des processus à travers la transaction en matière d'indemnisation des sinistres

SANAD a par ailleurs œuvré pour le développement de la transaction en matière d'indemnisation des sinistres, Accidents de Travail et autres sinistres Auto Corporels, à travers le renforcement des moyens d'intervention auprès des victimes. En effet, en adoptant une stratégie proactive, la compagnie a, d'une part, augmenté considérablement le nombre des transactions, d'autre part, ces réalisations transactionnelles ont contribué significativement à la réduction du coût moyen des sinistres affectant ses deux branches.

Déploiement de la nouvelle application de gestion des sinistres automobiles : TAAMINE

Cette solution a été conçue sur une plateforme agile permettant une instruction automatique et intégrée des sinistres. Elle offre aussi une base de données riche en information permettant de faire des analyses statistiques fines.

RECOUVREMENT

Une politique payante

La politique de recouvrement de SANAD, couplée à une bonne maîtrise de la stratégie commerciale, porte ses fruits cette année encore. Cela se traduit par un taux d'impayés qui se stabilise à 26,2% à fin 2015 contre 28,2% fin 2014. Un gain de 2 points, orienté à contresens de l'évolution moyenne du secteur qui vit un durcissement des conditions de paiement.

Cette baisse s'inscrit dans une tendance globale engagée depuis 2010 où ce taux atteignait 37,2%.

Parallèlement, SANAD a procédé au déploiement du nouveau système de recouvrement et a réalisé la migration de l'ancien système R2WIN vers le système TAAMINE et ce, toujours dans une optique d'amélioration de ses indicateurs financiers.



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ratio : Impayés/C.A	37,2%	35,2%	32,0%	30,0%	28,2%	26,2%

RESSOURCES HUMAINES

Holmarcom Cup : SANAD championne !

C'est désormais une tradition : La Holmarcom Cup est devenue un événement incontournable pour consolider le sentiment d'appartenance des collaborateurs au groupe et à ses filiales. Un événement ralliant compétitivité, bonne humeur et valeurs du sport. Lors de cette 7^{ème} édition, l'équipe SANAD, gagnante du tournoi, s'est vu attribuer la coupe et les médailles par notre Président, M.Mohamed Hassan Bensalah et notre Vice-présidente Mme Latifa Bensalah.

Félicitations à l'équipe SANAD qui nous a offert un spectacle footballistique de haut niveau et qui a démontré son talent et son esprit sportif tout au long de la compétition.



Une soirée exclusive aux collaborateurs internes



Comme à l'accoutumée, SANAD organise chaque année une soirée dédiée exclusivement aux collaborateurs. La dernière édition qui a eu lieu le jeudi 2 juillet 2015, à Casablanca, s'est démarquée par un esprit d'équipe sans pareil et une ambiance bon enfant. Idéal pour accroître les liens d'amitié et de solidarité chez les femmes et les hommes de SANAD. Par ailleurs, durant la soirée ramadanesque, nos collaborateurs ont encore une fois pu partager des moments historiques dans la joie et la bonne humeur.

8 mars, journée de la Femme

Commémorant la journée de la Femme, SANAD a fêté ses collaboratrices en leur offrant un présent sous forme d'un napperon brodé à la main. De par ce geste ô combien symbolique, SANAD, en droite ligne avec sa politique sociétale, soutient particulièrement la broderie marocaine et le secteur artisanal dans son ensemble qui contribue à la renommée du pays.



ACTIONS CITOYENNES

Projet Hamri, un pari citoyen réussi !

**Anniversaire de Hamri Avril 2015.
SANAD poursuit son soutien au projet
environnemental de tri sélectif des
déchets solides**

En avril 2014, les compagnies d'assurances SANAD et Atlanta avaient lancé, en collaboration avec l'Association Bahri et le soutien du Président du Conseil de la Ville de Casablanca, une opération citoyenne ciblant la collecte des déchets solides et la mise en place de tri sélectif pour un meilleur recyclage.

Commémorant le premier anniversaire de cette initiative, SANAD et Atlanta ont décidé de renforcer son développement.

Pour mener sa tâche dans les meilleures conditions, M. Hamri a été doté d'un nouveau véhicule, d'une nouvelle tenue de travail et d'un coéquipier. Ils ont décidé d'organiser les collectes par quartier de manière à réaliser plus de volume de déchets triés.

M. Hamri et son collègue collectent ainsi un plus grand volume de déchets triés (cartons, verres, plastiques...) qu'ils revendent aux entreprises spécialisées dans le recyclage. Ceci a eu pour conséquence d'augmenter substantiellement leurs revenus.



SANAD : une perpétuelle quête pour la RSE

Soucieuse de fédérer son personnel autour des projets solidaires, SANAD et Atlanta ont mis en place un comité mixte de développement durable qui organise régulièrement des actions de sensibilisation citoyenne. La compagnie a commencé par mettre en place des tris sélectifs dans ses propres locaux.

Opération Bahri Dima Clean

Dans le cadre de l'engagement citoyen dans la protection de l'environnement, SANAD a participé à la 10^{ème} opération BAHRI DIMA CLEAN, en tant que sponsor GOLD.

Cette journée de sensibilisation mais aussi d'action où nous avons mêlé l'éducation environnementale aux activités ludiques, pédagogiques et sportives avait pour objectif principal de créer une prise de conscience des citoyens et surtout des jeunes de notre pays.



Opération Zero Energy

En partenariat avec l'association Bahri, un atelier sous le thème « Recyclage et traitement des déchets » a été organisé à l'orphelinat Dar Al Atfal Sidi Bernoussi.

Cette opération consistait à réaliser des installations pérennes tout en réutilisant les déchets. Innovante, la technique utilisée appelée «Zero Energy » permet un recyclage immédiat de tous les plastiques et pneumatiques.

L'objectif est de sensibiliser les enfants au tri sélectif des déchets en vue de façonner un banc écologique destiné à la cour de l'orphelinat. Ainsi, les enfants deviennent acteurs concrets d'un cursus durable de recyclage.

Collecte Dons Ramadan

Comme à l'accoutumée lors du mois sacré de Ramadan, le comité Développement Durable SANAD a organisé une collecte de denrées alimentaires auprès de ses collaborateurs en faveur de l'orphelinat de Dar Al Atfal.

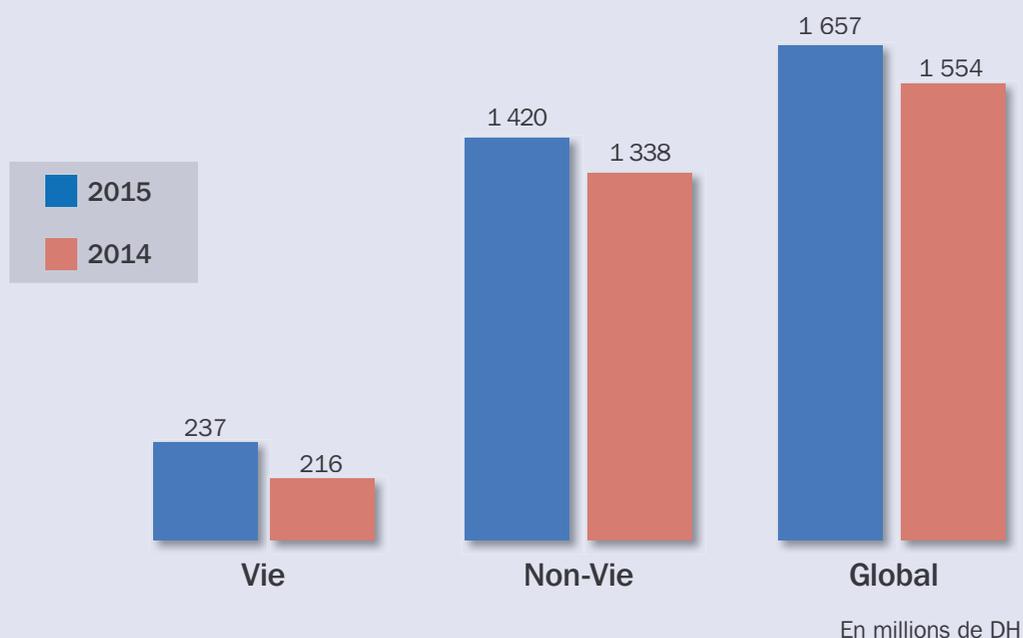


5 RAPPORT FINANCIER

RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2015

Chiffre d'affaires

- Les primes émises de SANAD ont enregistré une croissance de 6,7%, passant de 1.554 Millions de dirhams en 2014 à 1.657 Millions de dirhams en 2015.
- Cette performance s'explique aussi bien par les réalisations en assurances Vie qui ont progressé de 9,8% que par celles de la branche Non Vie qui est de 6,2%.



Résultat

L'exercice 2015 s'est soldé par un résultat net de 70 164 KDH, en baisse de 30% par rapport à 2014. Ce résultat a été impacté par l'effet de provisionnement en raison d'un contexte financier difficile.

RÉSOLUTIONS

■ PREMIERE RESOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu les explications du Conseil d'Administration et la lecture du rapport des Commissaires aux Comptes, approuve intégralement les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2015 tels qu'ils résultent du Bilan et du Compte de Produits et Charges arrêtés à cette date et qui présentent un bénéfice net comptable de **70.164.337,76 dirhams**.

■ DEUXIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'affecter le bénéfice net comptable de l'exercice, soit **70.164.337,76 dirhams**, comme suit :

Bénéfice net de l'exercice (DH)	:	70.164.337,76
Dotation à la Réserve Légale	:	Néant
Solde (DH)	:	70.164.337,76
Report à nouveau antérieur	+	387.636.575,20
Bénéfice distribuable (DH)	:	457.800.912,96
Dividendes (DH)	:	50.000.000,00
Le reste (DH)	:	407.800.912,96

A affecter au crédit du compte report à nouveau.

Soit un dividende de **20,00** dirhams par action que l'Assemblée Générale décide de mettre en paiement à compter du **1^{er} juin 2016**.

■ TROISIEME RESOLUTION :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions relevant de l'article 56 de la Loi 17-95 sur la société anonyme, approuve chacune des opérations et conventions qui y sont mentionnées.

■ QUATRIEME RESOLUTION :

L'Assemblée Générale donne quitus entier et définitif de sa gestion au Conseil d'Administration pour l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Elle donne également décharge de leur mission aux Commissaires aux Comptes pour le même exercice.

■ CINQUIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale constate que les mandats des cabinets ERNST & YOUNG et DELOITTE AUDIT, Commissaires aux comptes de la société, arrivent à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

Elle décide de renouveler leurs mandats de Commissaires aux Comptes pour une durée de trois (3) exercices sociaux correspondant aux exercices 2016, 2017 et 2018.

L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs au Président Directeur Général pour fixer avec les Commissaires aux Comptes le montant de leurs honoraires annuels.

■ SIXIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'allouer, au Conseil d'Administration, pour l'exercice en cours, des jetons de présence d'un montant brut de 1.200.000 de dirhams.

Il appartiendra au Conseil d'Administration de les répartir entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenables.

■ SEPTIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'un extrait ou d'une copie du présent procès verbal pour accomplir les formalités prévues par la Loi.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

RAPPORT FINANCIER

Bilan actif

	Exercice		N e t	Exercice précédent
	Brut	Amort./Prov.		
*ACTIF IMMOBILISE	5 590 012 467,94	489 728 995,80	5 100 283 472,14	4 774 909 224,91
IMMOBILISATION EN NON - VALEURS	25 578 229,33	24 864 510,58	713 718,75	1 633 867,63
Frais préliminaires	10 235 516,24	10 235 516,24	0,00	0,00
Charges à répartir sur plusieurs exercices	15 342 713,09	14 628 994,34	713 718,75	1 633 867,63
Primes de remboursement des obligations	0,00	0,00	0,00	0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	9 596 734,14	8 139 751,04	1 456 983,10	780 652,48
Immobilisation en recherche et développement	7 872 585,81	7 815 925,81	56 660,00	56 660,00
Brevets, marques, droits et valeurs similaires	0,00	0,00	0,00	0,00
Fonds commercial	1,00	0,00	1,00	1,00
Autres immobilisations incorporelles	1 724 147,33	323 825,23	1 400 322,10	723 991,48
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	55 407 798,61	43 329 712,29	12 078 086,32	11 861 380,74
Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00
Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00
Installations techniques, matériel et outillage	7 584 064,13	5 283 843,48	2 300 220,65	2 483 178,00
Matériel de transport	3 917 275,55	3 588 536,81	328 738,74	514 206,90
Mobilier, matériel de bureau et aménagements divers	43 856 058,93	34 457 332,00	9 398 726,93	8 813 595,84
Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	50 400,00		50 400,00	50 400,00
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	102 512 861,29	41 440 554,44	61 072 306,85	66 600 025,17
Prêts immobilisés	660 000,00	660 000,00	0,00	0,00
Autres créances financières	4 845 881,20	0,00	4 845 881,20	4 863 269,20
Titres de participation	89 490 475,09	37 721 246,50	51 769 228,59	51 516 581,80
Autres titres immobilisés	7 516 505,00	3 059 307,94	4 457 197,06	10 220 174,17
PLACEMENTS AFFECTES AUX OPERATIONS D'ASSURANCE	5 396 916 844,57	371 954 467,45	5 024 962 377,12	4 694 033 298,89
Placements immobiliers	187 915 544,69	51 104 012,03	136 811 532,66	129 122 263,46
Obligations, bons et titres de créances négociables	137 800 000,00	0,00	137 800 000,00	988 942 377,23
Actions et parts sociales	4 925 611 827,18	320 850 455,42	4 604 761 371,76	3 473 302 085,96
Prêts et effets assimilés	30 721 083,43	0,00	30 721 083,43	26 464 671,62
Dépôts en comptes indisponibles	114 868 389,27	0,00	114 868 389,27	76 201 900,62
Placements affectés aux contrats en unités de compte	0,00	0,00	0,00	0,00
dépôts auprès des cédantes	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres placements	0,00	0,00	0,00	0,00
ECARTS DE CONVERSION - ACTIF	0,00	0,00	0,00	0,00
Diminution de créances immobilisées et des placements	0,00	0,00	0,00	0,00
Augmentation des dettes de financement et des prov. techniques	0,00	0,00	0,00	0,00
* ACTIF CIRCULANT (hors trésorerie)	2 718 956 565,03	523 503 822,63	2 195 452 742,40	2 069 779 867,22
PART DES CESSIONNAIRES DANS LES PROV. TECHNIQUES	815 332 353,14	0,00	815 332 353,14	794 618 780,99
Provisions pour primes non acquises	23 180 398,90	0,00	23 180 398,90	22 114 186,30
Provisions pour sinistres à payer	718 662 292,19	0,00	718 662 292,19	697 954 618,90
Provisions des assurances vie	52 119 867,05	0,00	52 119 867,05	53 829 339,02
Autres Provisions techniques	21 369 795,00	0,00	21 369 795,00	20 720 636,77
CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	1 901 542 549,39	523 503 822,63	1 378 038 726,76	1 225 090 992,13
Cessionnaires et cptes rattachés débiteurs	117 350 929,70	0,00	117 350 929,70	111 200 342,54
Assurés, intermédiaires, cédants, coass. et cptes rattachés débiteurs	1 558 578 271,76	522 636 656,30	1 035 941 615,46	939 273 032,20
Personnel débiteur	1 580 610,12	0,00	1 580 610,12	2 675 909,28
Etat débiteur	37 063 465,32		37 063 465,32	31 176 536,99
Comptes d'associés débiteurs	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres débiteurs	80 970 187,04	867 166,33	80 103 020,71	20 256 447,39
Comptes de régularisation-actif	105 999 085,45		105 999 085,45	120 508 723,73
TITRES ET VALEURS DE PLACEMENT (non affectés aux opér.d'assur.)	2 081 662,50	0,00	2 081 662,50	50 070 094,10
ECARTS DE CONVERSION - ACTIF (Eléments circulants)	0,00	0,00	0,00	0,00
*TRESORERIE	8 822 127,72	0,00	8 822 127,72	12 771 915,77
TRESORERIE - ACTIF	8 822 127,72	0,00	8 822 127,72	12 771 915,77
Chèques et valeurs à encaisser	0,00	0,00	0,00	0,00
Banques, T.G.R, C.C.P	8 773 262,07	0,00	8 773 262,07	12 739 451,76
Caisse, régies d'avances et accreditifs	48 865,65	0,00	48 865,65	32 464,01
TOTAL GENERAL	8 317 791 160,69	1 013 232 818,43	7 304 558 342,26	6 857 461 007,90

Bilan passif

	Exercice	Exercice précédent
* FINANCEMENT PERMANENT	6 295 548 413,13	5 890 431 731,23
CAPITAUX PROPRES	772 191 634,96	752 027 297,20
Capital Social ou fonds d'établissement	250 000 000,00	250 000 000,00
à déduire : Actionnaires, capital souscrit non appelé		
Capital appelé, (dont versé)		
Primes d'émission, de fusion, d'apport	0,00	0,00
Ecarts de réévaluation	39 390 722,00	39 390 722,00
Réserve légale	25 000 000,00	25 000 000,00
Autres réserves	0,00	0,00
Report à nouveau (1)	387 636 575,20	337 321 282,09
Fonds social complémentaire	0,00	0,00
Résultats nets en instance d'affectation (1)	0,00	0,00
Résultat net de l'exercice (1)	70 164 337,76	100 315 293,11
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES	0,00	0,00
Provisions réglementées	0,00	0,00
DETTES DE FINANCEMENT	2 960 130,58	2 974 842,50
Emprunts obligataires	0,00	0,00
Emprunts pour fonds d'établissement	0,00	0,00
Autres dettes de financement	2 960 130,58	2 974 842,50
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES	1 634 637,98	1 050 510,17
Provisions pour risques	0,00	0,00
Provisions pour charges	1 634 637,98	1 050 510,17
PROVISIONS TECHNIQUES BRUTES	5 518 762 009,61	5 134 379 081,36
Provisions pour primes non acquises	261 690 993,00	247 330 104,00
Provisions pour sinistres à payer	4 020 901 401,00	3 786 944 285,19
Provisions des assurances vie	996 098 093,00	873 308 489,56
Provisions pour fluctuations de sinistralité	217 320 000,00	199 930 000,00
Provisions pour aléas financiers	0,00	0,00
Provisions techniques des contrats en unités de compte	0,00	0,00
Provisions pour participations aux bénéfices	13 996 383,00	16 992 435,00
Provisions techniques sur placements	227 922,61	227 922,61
Autres provisions techniques	8 527 217,00	9 645 845,00
ECARTS DE CONVERSION - PASSIF	0,00	0,00
Augmentation des créances immobilisées et des placements	0,00	0,00
Diminution des dettes de financement et des provisions techniques	0,00	0,00
* PASSIF CIRCULANT (hors trésorerie)	939 911 911,75	872 620 971,93
DETTES POUR ESPÈCES REMISES PAR LES CESSIONNAIRES	304 909 803,89	296 103 362,33
Dettes pour espèces remises par les cessionnaires	304 909 803,89	296 103 362,33
DETTES DE PASSIF CIRCULANT	635 002 107,86	576 517 609,60
Cessionnaires et comptes rattachés créditeurs	222 706 553,15	189 617 998,40
Assurés,intermédiaires,cédants,coass. et cptes rattachés créditeurs	157 883 478,31	142 603 375,01
Personnel créateur	4 044 215,19	2 651 935,19
Organismes sociaux créditeurs	768 034,62	678 320,46
Etat créateur	31 487 186,23	63 922 703,42
Comptes d'associés créditeurs	1 835 693,89	1 665 693,89
Autres créanciers	155 616 540,57	145 841 987,39
Comptes de régularisation-passif	60 660 405,90	29 535 595,84
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	0,00	0,00
ECARTS DE CONVERSION - PASSIF (éléments circulants)	0,00	0,00
* TRÉSORERIE	69 098 017,38	94 408 304,74
TRÉSORERIE - PASSIF	69 098 017,38	94 408 304,74
Crédits d'escompte	0,00	0,00
Crédits de trésorerie	0,00	0,00
Banques	69 098 017,38	94 408 304,74
TOTAL GENERAL	7 304 558 342,26	6 857 461 007,90

(1) Bénéficiaire (+) ; Déficit (-)

Compte de produits et charges (CPC)

I - COMPTE TECHNIQUES ASSURANCES VIE

L I B E L L E	Exercice			Ex. Précédent
	Brut	Cessions	Net	Net
1 PRIMES	236 999 909,82	4 568 139,51	232 431 770,31	209 865 756,14
Primes émises	236 999 909,82	4 568 139,51	232 431 770,31	209 865 756,14
2 PRODUITS TECHNIQUES D'EXPLOITATION	1 655 140,50	0,00	1 655 140,50	901 367,17
Subventions d'exploitation		0,00	0,00	0,00
Autres produits d'exploitation	257 578,65	0,00	257 578,65	87 943,04
Reprises d'exploitation. transferts de charges	1 397 561,85	0,00	1 397 561,85	813 424,13
3 PRESTATIONS ET FRAIS	209 216 210,11	4 978 672,49	204 237 537,62	175 518 814,61
Prestations et frais payés	87 532 722,67	6 976 421,99	80 556 300,68	47 334 416,76
Variation des provisions pour sinistres à payer	4 411 936,00	-288 277,53	4 700 213,53	5 046 454,69
Variation des provisions des assurances vie	122 789 603,44	-1 709 471,97	124 499 075,41	120 515 045,16
Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité	-2 822 000,00		-2 822 000,00	918 000,00
Variation des provisions pour aléas financiers	0,00		0,00	0,00
Variation des provisions pour participation aux bénéfices	-2 696 052,00		-2 696 052,00	1 704 898,00
Variation des autres provisions techniques	0,00		0,00	0,00
4 CHARGES TECHNIQUES D'EXPLOITATION	67 687 778,12	0,00	67 687 778,12	59 223 697,93
Charges d'acquisition des contrats	45 740 493,16	0,00	45 740 493,16	38 807 867,96
Achats consommés de matières et fournitures	628 925,86	0,00	628 925,86	373 377,74
Autres charges externes	12 884 346,37	0,00	12 884 346,37	9 286 344,07
Impôts et taxes	906 983,86	0,00	906 983,86	821 550,82
Charges de personnel	5 757 219,10	0,00	5 757 219,10	4 839 676,23
Autres charges d'exploitation	405 378,85	0,00	405 378,85	411 907,35
Dotations d'exploitation	1 364 430,92	0,00	1 364 430,92	4 682 973,76
5 PRODUITS DES PLACEMENTS AFFECTES AUX OPER D'ASS.	38 667 365,44	0,00	38 667 365,44	41 118 435,26
Revenus des placements	9 895 464,85	0,00	9 895 464,85	20 884 188,50
Gains de change	0,00	0,00	0,00	0,00
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir	0,00	0,00	0,00	455 491,05
Profits sur réalisation de placements	27 384 072,77	0,00	27 384 072,77	19 688 556,21
Profits provenant de la réévaluation des placements affectés	0,00	0,00	0,00	0,00
Intérêts et autres produits de placements	1 387 827,82	0,00	1 387 827,82	90 199,50
Reprises sur charges de placement. Transferts de charges.	0,00	0,00	0,00	0,00
6 CHARGES DES PLACEMENTS AFFECTES AUX OPER D'ASS.	4 554 880,85	0,00	4 554 880,85	4 611 639,03
Charges d'intérêts	15 705,82	0,00	15 705,82	62 012,68
Frais de gestion des placements	1 244 461,40	0,00	1 244 461,40	1 154 813,95
Pertes de change	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortissement des différences sur prix de remboursement	11 691,24	0,00	11 691,24	418 585,92
Pertes sur réalisation de placements	0,00	0,00	0,00	0,00
Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres charges de placements	323 745,19	0,00	323 745,19	0,00
Dotations sur placements	2 959 277,20	0,00	2 959 277,20	2 976 226,48
RESULTAT TECHNIQUE VIE (1+2-3-4+5-6)	-4 136 453,32	-410 532,98	-3 725 920,34	12 531 407,00

Compte de produits et charges (CPC)

II - COMPTE TECHNIQUES ASSURANCES NON- VIE

L I B E L L E	Exercice			Ex. Précédent
	Brut	Cessions	Net	Net
1 PRIMES	1 405 678 484,85	233 711 095,54	1 171 967 389,31	1 107 283 064,36
Primes émises	1 420 039 373,85	234 777 308,14	1 185 262 065,71	1 112 976 512,19
Variation des provisions pour primes non acquises	14 360 889,00	1 066 212,60	13 294 676,40	5 693 447,83
2 PRODUITS TECHNIQUES D'EXPLOITATION	82 106 291,87	0,00	82 106 291,87	48 393 964,50
Subventions d'exploitation	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits d'exploitation	73 924 567,55	0,00	73 924 567,55	5 260 185,22
Reprises d'exploitation. transferts de charges	8 181 724,32	0,00	8 181 724,32	43 133 779,28
3 PRESTATIONS ET FRAIS	979 739 781,69	126 879 220,14	852 860 561,55	937 763 415,69
Prestations et frais payés	731 401 229,88	105 234 111,09	626 167 118,79	487 876 906,43
Variation des provisions pour sinistres à payer	229 545 179,81	20 995 950,82	208 549 228,99	452 138 736,14
Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité	20 212 000,00	0,00	20 212 000,00	-2 801 000,00
Variation des provisions pour aléas financiers	0,00	0,00	0,00	-2 913 000,00
Variation des provisions pour participations aux bénéfices	-300 000,00	0,00	-300 000,00	2 000 000,00
Variation des autres provisions techniques	-1 118 628,00	649 158,23	-1 767 786,23	1 461 773,12
4 CHARGES TECHNIQUES D'EXPLOITATION	383 439 967,31	0,00	383 439 967,31	374 059 093,80
Charges d'acquisition des contrats	191 985 937,16	0,00	191 985 937,16	183 128 083,39
Achats consommés de matières et fournitures	3 310 515,43	0,00	3 310 515,43	2 280 166,67
Autres charges externes	77 447 183,43	0,00	77 447 183,43	64 407 991,84
Impôts et taxes	15 842 927,15	0,00	15 842 927,15	14 950 087,25
Charges de personnel	56 590 305,26	0,00	56 590 305,26	53 671 695,58
Autres charges d'exploitation	2 172 984,22	0,00	2 172 984,22	5 563 367,02
Dotations d'exploitation	36 090 114,66	0,00	36 090 114,66	50 057 702,05
5 PRODUITS DES PLACEMENTS AFFECTES AUX OPER D'ASS.	215 254 073,57	0,00	215 254 073,57	295 880 018,40
Revenus des placements	88 199 760,57	0,00	88 199 760,57	98 233 089,42
Gains de change	190,12	0,00	190,12	0,00
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir	0,00	0,00	0,00	1 247 345,64
Profits sur réalisation de placements	124 685 693,42	0,00	124 685 693,42	12 335 151,86
Profit provenant de la réévaluation des placements affectés	0,00	0,00	0,00	0,00
Intérêts et autres produits de placements	2 246 531,50	0,00	2 246 531,50	1 815 790,53
Reprises sur charges de placements. Transferts de charges.	121 897,96	0,00	121 897,96	182 248 640,95
6 CHARGES DES PLACEMENTS AFFECTES AUX OPER D'ASS.	149 945 850,65	0,00	149 945 850,65	5 275 108,18
Charges d'intérêts	366 707,70	0,00	366 707,70	577 938,64
Frais de gestion des placements	1 930 970,76	0,00	1 930 970,76	1 242 995,53
Pertes de change	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortissement des différences sur prix de remboursement	6 210,08	0,00	6 210,08	131 417,27
Pertes sur réalisation de placements	25 484 316,55	0,00	25 484 316,55	398 529,09
Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres charges de placements	375 339,37	0,00	375 339,37	0,00
Dotations sur placements	121 782 306,19	0,00	121 782 306,19	2 924 227,65
RESULTAT TECHNIQUE NON VIE (1+2-3-4+5-6)	189 913 250,64	106 831 875,40	83 081 375,24	134 459 429,59

Compte de produits et charges (CPC)

III - COMPTE NON TECHNIQUE

Libellé	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents	Totaux Exercice	Exercice précédent
1 Produits non techniques courants	12 240 518,02	1 875 792,00	14 116 310,02	6 090 975,10
Produits d'exploitation non techniques courants	1 266 273,82	1 875 792,00	3 142 065,82	1 208 067,79
Intérêts et autres produits non techniques courants	10 485 285,11	0,00	10 485 285,11	3 310 180,02
Autres produits non techniques courants	0,00	0,00	0,00	0,00
Reprises non techniques, transferts de charges	488 959,09	0,00	488 959,09	1 572 727,29
2 Charges non techniques courantes	22 210 363,55	35 173,61	22 245 537,16	24 209 299,58
Charges d'exploitation non techniques courantes	14 183 092,98	29 727,00	14 212 819,98	19 073 057,66
Charges financières non techniques courantes	7 336 142,16	425,22	7 336 567,38	461 967,87
Autres charges non techniques courantes	0,00	5 021,39	5 021,39	0,00
Dotations non techniques courantes	691 128,41	0,00	691 128,41	4 674 274,05
Résultat non technique courant (1 - 2)			-8 129 227,14	-18 118 324,48
3 Produits non techniques non courants	9 416 887,00	0,00	9 416 887,00	0,00
Produits des cessions d'immobilisations	0,00	0,00	0,00	0,00
Subventions d'équilibre	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres produits non courants	9 416 887,00	0,00	9 416 887,00	0,00
Reprises non courantes, transferts de charges	0,00	0,00	0,00	0,00
4 Charges non techniques non courantes	7 665,00	51 406,00	59 071,00	0,00
Valeurs nettes d'amort. des immobilisations cédées	0,00	0,00	0,00	0,00
Subventions accordées	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres charges non courantes	7 665,00	51 406,00	59 071,00	0,00
Dotations non courantes	0,00	0,00	0,00	0,00
Résultat non technique non courant (3 - 4)			9 357 816,00	0,00
RESULTAT NON TECHNIQUE (1 - 2 + 3 - 4)			1 228 588,86	-18 118 324,48

Compte de produits et charges (CPC)

IV - RECAPITULATION

	Exercice	Exercice précédent
I RESULTAT TECHNIQUE VIE	-3 725 920,34	12 531 407,00
II RESULTAT TECHNIQUE NON-VIE	83 081 375,24	134 459 429,59
III RESULTAT NON TECHNIQUE	1 228 588,86	-18 118 324,48
IV RESULTAT AVANT IMPOTS	80 584 043,76	128 872 512,11
V IMPOTS SUR LES RESULTATS	10 419 706,00	28 557 219,00
RESULTAT NET	70 164 337,76	100 315 293,11
TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES VIE	272 754 276,25	251 885 558,57
TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES NON-VIE	1 469 327 754,75	1 451 557 047,26
TOTAL DES PRODUITS NON TECHNIQUES	23 533 197,02	6 090 975,10
TOTAL DES PRODUITS	1 765 615 228,02	1 709 533 580,93
TOTAL DES CHARGES ASSURANCES VIE	276 480 196,59	239 354 151,57
TOTAL DES CHARGES ASSURANCES NON-VIE	1 386 246 379,51	1 317 097 617,67
TOTAL DES CHARGES NON TECHNIQUES	22 304 608,16	24 209 299,58
IMPOTS SUR LES RESULTATS	10 419 706,00	28 557 219,00
TOTAL DES CHARGES	1 695 450 890,26	1 609 218 287,82
RESULTAT NET	70 164 337,76	100 315 293,11

Etat des soldes de gestion

I - TABLEAU DE FORMATION DES RÉSULTATS (TFR)		Exercice	Exercice Précédent
1	Primes acquises (1a - 1b)	1 642 678 394,67	1 541 351 469,77
1a	Primes émises	1 657 039 283,67	1 553 677 419,77
1b	Variation des provisions pour primes non acquises	14 360 889,00	12 325 950,00
2	Variation des provisions mathématiques (60311+ 60317 + 6032 + 6033 + 60261+ 60267)	86 045 903,44	280 083 197,69
3	Ajustement VARCUC	0,00	0,00
4	Charges des prestations (4a + 4b)	1 062 693 675,36	944 086 097,62
4a	Prestations et frais payés (hors rubrique 9)	818 933 952,55	700 722 419,62
4b	Variation des provisions pour prestations et diverses	243 759 722,81	243 363 678,00
	A - Solde de souscription (Marge brute) (1-2-3-4)	493 938 815,87	317 182 174,46
5	Charges d'acquisition	237 726 430,32	221 935 951,35
6	Autres charges techniques d'exploitation	213 401 315,11	211 346 840,38
7	Produits techniques d'exploitation	83 761 432,37	49 295 331,67
	B - Charges d'acquisition et de gestion nettes (5 + 6 - 7)	367 366 313,06	383 987 460,06
	C - Marge nette d'exploitation (A - B)	126 572 502,81	-66 805 285,60
8	Produits nets des placements (73 - 63)	99 420 707,51	327 111 706,45
9	Participations aux résultats et intérêts crédités (60115,60316, 60266, 6071)	40 216 413,00	38 453 062,54
	D - Solde financier (8 - 9)	59 204 294,51	288 658 643,91
	E - Résultat technique brut (C + D)	185 776 797,32	221 853 358,31
10	Part des réassureurs dans les primes acquises	238 279 235,05	224 202 649,27
11	Part des réassureurs dans les prestations payées	112 210 533,08	165 624 703,10
12	Part des réassureurs dans les provisions	19 647 359,55	-16 284 575,55
	F - Solde de réassurance (11 + 12 - 10)	-106 421 342,42	-74 862 521,72
	G - Résultat technique net (E + F)	79 355 454,90	146 990 836,59
13	Résultat non technique courant	-8 129 227,14	-18 118 324,48
14	Résultat non technique non courant	9 357 816,00	0,00
	H - Résultat non technique (13 + 14)	1 228 588,86	-18 118 324,48
	I - Résultat avant impôts (G + H)	80 584 043,76	128 872 512,11
15	Impôts sur les sociétés	10 419 706,00	28 557 219,00
	J - Résultat net (I - 15)	70 164 337,76	100 315 293,11
16	C' - Marge nette d'exploitation nette de réassurance (C + F)	20 151 160,39	-141 667 807,32

II - CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (CAF) - AUTOFINANCEMENT

1	Résultat net de l'exercice		
	Bénéfice +	70 164 337,76	100 315 293,11
	Perte -	0,00	0,00
2	+ Dotations d'exploitation (1)	7 441 520,31	7 434 436,74
3	+ Dotations sur placements (1)	124 741 583,39	5 900 454,13
4	+ Dotations non techniques courantes	691 128,41	4 674 274,05
5	+ Dotations non techniques non courantes	0,00	0,00
6	- Reprises d'exploitation (2)	1 050 510,17	1 589 835,12
7	- Reprises sur placements (2)	121 897,96	182 248 640,95
8	- Reprises non techniques courantes	488 959,09	1 572 727,29
9	- Reprises non techniques non courantes (2) (3)	0,00	0,00
10	- Produits des cessions d'immobilisations	0,00	0,00
11	+ Valeur nette d'amortissements des immobilisations cédées	0,00	0,00
	= CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	201 377 202,65	-67 086 745,33
12	- Distribution de bénéfices	50 000 000,00	20 000 000,00
	= AUTOFINANCEMENT	151 377 202,65	-87 086 745,33

(1) A l'exclusion des dotations relatives aux actifs et passifs circulants et à la trésorerie.

(2) A l'exclusion des reprises relatives aux actifs et passifs circulants et à la trésorerie.

(3) Y compris les reprises sur subventions.

6 NOTRE RÉSEAU

NOTRE RÉSEAU

RAISON SOCIALE	ADRESSE	VILLE	TELEPHONE	FAX	GSM	E-MAIL
ASSURANCES GOUSAID	4, IMMEUBLE OUMLIL AVENUE HASSAN II	AGADIR	05 28 84 72 81/82	05 28 84 72 83	06 61 16 43 86	assurancesgousaid@sanad.ma
GEMASSUR SOUSS	RUE DES ORANGERS, B.P. 251	AGADIR	05 28 82 24 02	05 28 82 01 85	06 61 38 27 62	gemassoursouss@sanad.ma
ASSURANCE INBIAAT	AVENUE HASSAN II, IMMEUBLE ABDOU	AGADIR	05 28 84 85 10	05 28 84 85 12	06 61 05 06 09	assuranceinbiaat@sanad.ma
ASSURANCES BENSALLAH	AVENUE ABDERRAHMANE BEN ZIDANE, N°83, CITÉ ASSALAM	AGADIR	05 28 29 29 29 08 08 36 83 14	05 28 29 22 18	06 61 34 98 88	assurancesbensallah@sanad.ma
SADIK	BD. HASSAN II, BOITE POSTALE 456	AGADIR	05 28 82 28 85/84	05 28 84 39 43	06 61 18 78 85	assurancessadik@sanad.ma
LA PREMIÈRE ASSURANCE	BUREAU N° 1. IMM. ZAITOUNE AU DESSUS BMCI LOT. ZAITOUNE, TIKIOUINE - CP 80650	AGADIR	05 28 28 89 28/30	05 28 28 89 29	06 61 08 50 10	lapremiereassurance@sanad.ma
ASSURANCES ISLANE	LOTISSEMENT E422, HAY AL HOUDA	AGADIR	05 28 32 24 83	05 28 32 24 83	06 77 78 56 43	assurances.islane@gmail.com
BUREAU DIRECT SANAD - AKLIM	N°01, AVENUE HASSAN II, HAY LAYMOUINE	AKLIM	05 36 63 40 40	05 36 63 40 41		bureaudirectakim@sanad.ma
TRANSPARENCE ASSURANCES	IMMEUBLE TIZNIT, 1ER ETAGE, N°7, BOULEVARD HASSAN II, AHADAF	AZROU	05 35 56 39 37	05 35 56 02 55		transparenceassurances@sanad.ma
KHALED ASSURANCES	233-235, BOULEVARD HASSAN II, RDC	BEJAAD	05 23 41 22 22	05 23 41 35 35	06 72 58 61 11	khaledassurances@sanad.ma
ASSURANCES ABDERRAHIM	BLOC PAM 3, AVENUE EL MEKKI EL HAJJAJI, MUNICIPALITE OUALAD MRAH	BEN AHMED	05 23 71 55 23	05 23 71 55 30		assurancesabderrahim@gmail.com
ASSURANCES RHAMNA	LOTISSEMENT BEN HANIA, N°15	BEN GUERIR	05 24 31 79 79	05 24 31 79 79		assurancesrhamna@sanad.ma
ASSURANCES EL MOURTADAH	BOULEVARD MOHAMED VI, LOTISSEMENT BAHJA, N°6 BIS, RDC	BENI MELLAL	05 23 48 22 32 05 23 48 10 25	05 23 48 10 25	06 49 83 49 83	assuranceselmourtadah@sanad.ma
MELOUIYA ASSURANCES	113, RUE IMAM AL GHAZALI, HAY EL HASSANI	BERKANE	05 36 61 00 13	05 36 61 00 12	06 61 73 39 61	melouiyassurances@sanad.ma
BUREAU DIRECT SANAD - BERKANE	N°99, BD BEKKAY LAHBIL, APPT N°1, 1ER ETAGE, HAY EL HASSANI	BERKANE	05 36 62 80 40	05 36 63 80 41		bureaudirectberkane@sanad.ma
ASSURANCES AMMAR	128, BD. MOHAMMED V	BERRECHID	05 22 32 87 05	05 22 32 87 25	06 61 42 11 51	assurancesammam@sanad.ma
ASSURANCES D'ESPERENCE	AVENUE HAASSAN 2, LES CHALETS	BIOUGRA	05 28 81 03 13	05 28 81 06 42		assurances.esperance@gmail.com
ASSURANCES DRISSI BOUJDOUR	AVENUE MOHAMED BEN ABDELLAH BEN MOHAMED , 18, QUARTIER LALLA MERIEM	BOUJDOUR	05 28 89 60 86	05 28 89 67 60		assurancesdrissiboujdour@sanad.ma
ASSURANCE TIZGUINE	155, BOULEVARD MOKDAD LAHRIZI, CITE DIEMAA	CASABLANCA	05 22 59 89 58	05 22 59 89 57	06 62 05 57 07	assurancetizguine@sanad.ma
ASSURANCES OUM EL KHEIR	253, BOULEVARD LALLA ASMAA, GROUPE 6, SIDI MOUMEN	CASABLANCA	05 22 71 81 50	05 22 71 81 50	06 62 04 81 87	assurancesoumelkheir@sanad.ma
OUADDAHOU LAHSSEN	RUE 31, N°97 BD DU 10 MARS - BEN MSIK - SIDI OTHMAN	CASABLANCA	05 22 56 39 98/99	05 22 56 40 00	06 68 18 84 38	assurancesouadidahoulahssen@sanad.ma

NOTRE RÉSEAU

SHARF ASSURANCES	31, RUE MOHAMMED BEN BRAHIM - OASIS - 20100	CASABLANCA	05 22 99 00 12	05 22 98 75 77		sharfassurances@sanad.ma
MANAGEMENT ASSURANCES RISQUES	61, AVENUE DES F.A.R. 8ÈME ÉTAGE	CASABLANCA	05 22 44 56 69/70	05 22 44 45 20		managementassur@menara.ma
ASSURANCES TEMAS	33, BD. 10 MARS, BLOC 28, SIDI OTHMAN	CASABLANCA	05 22 55 63 11/12	05 22 55 61 11	06 61 16 45 42 06 61 74 38 85	assurancestemas@sanad.ma
ZLAGUI ASSURANCES	513, AVENUE DRISS EL HARTI - CITÉ DJÉMÁA	CASABLANCA	05 22 57 00 44	05 22 57 00 46	06 60 44 94 03	zlaguiassurances@sanad.ma
ASTA	N°13, COMPLEXE EL OULFA, BD. OUJED MOULOYA	CASABLANCA	05 22 90 15 19	05 22 90 15 34		assurancesasta@sanad.ma
INNOVASSUR	542, BD. MODI BOUKEITA, 2ÈME ÉTAGE	CASABLANCA	05 22 85 38 27 05 22 82 95 25	05 22 85 38 31	06 61 06 89 63	innovassur@sanad.ma
LMH ASSURANCES	LOTISSEMENT EL FATH, RUE 57, N°3, SIDI MAAROUF	CASABLANCA	05 22 78 71 80	05 22 78 71 80		lmhassurances@sanad.ma
AZUR ASSURANCES	9, RUE EL BANAFSAJ, RÉSIDENCE JAMAL, QUARTIER MERS SULTAN (PAR MUSTAPHA EL MAËNI)	CASABLANCA	05 22 47 38 15/17	05 22 47 38 25	06 61 45 69 60	azurassurances@sanad.ma
JALARASSUR	RUE 2, N°106, LOTISSEMENT SIDI ABDERRAHMANE, OULFA	CASABLANCA	05 22 90 69 25	05 22 89 40 62	06 61 30 19 20	jalarassur@sanad.ma
RYAD EL OULFA ASSURANCE	N°205, BOULEVARD H.H 24, LOT MOULAY THAMI, OULFA	CASABLANCA	05 22 90 11 36	05 22 90 11 36		ryadeloulfaassurance@sanad.ma
ASSURANCES BIN LAMDOUNE	RUE 25 N° 144 ANDALOUISS 3 (PAR BD PANORAMIQUE)	CASABLANCA	05 22 21 39 51	05 22 21 19 87		accses.binlamdoun@sanad.ma
PRIMO ASSURANCES	RUE AHMED BEN BOUCHTA, N°1, LOT DE L'AVENIR, ANFA (EN FACE ECOLE MASSIGNON)	CASABLANCA	05 22 94 69 69	05 22 94 69 69	06 62 16 78 67	primooassurances@sanad.ma
SAFA ASSURANCES	2, ANGLE RUE DE GUIZE ET MOULAY ISMAIL, 1ER ÉTAGE - ROCHES NOIRES	CASABLANCA	05 22 40 57 40 05 22 24 08 33	05 22 40 57 42	06 74 02 79 31/ 06 64 69 57 76	safaassurances@sanad.ma
ASSURANCES AL HADIKA	BD ALI YAATA, BASMA 2, GROUPE 1, N° 1, QUARTIER BEAUSSITE AIN SEBAA	CASABLANCA	05 22 66 33 08/09	05 22 66 33 10	06 61 22 96 56	assurancesalhadika@sanad.ma
NIHALE ASSURANCE	BD MOKHTAR EL GARNAOUI, GR 115, N° 5, HAY AL QODS SIDI BERNOUSSI	CASABLANCA	05 22 75 44 82	05 22 75 39 03		nihaleassurance@sanad.ma
FOUAD CHRAIBI ASSURANCES	65, LOT. AMINE, 1ER ÉTAGE, SIDI MAAROUF - OULED HADDOU	CASABLANCA	05 22 97 54 70	05 22 97 54 69	06 61 76 13 20	fouadchraibiassurances@sanad.ma
ASSURANCES BOUSFIHA	RUE 21, N° 8 HAY MOULAY ABDELLAH, ANGLE BV 2 MARS & BV ELKHALIL, AIN CHOCK	CASABLANCA	05 22 50 29 77	05 22 50 55 82		assurancesbousfiha@sanad.ma
C2B ASSURANCES	163, BOULEVARD MOULAY DRISS 1ER, 2ÈME ÉTAGE	CASABLANCA	05 22 86 35 73	05 22 86 41 22		c2bassurances@sanad.ma
CHAOUI ASSURANCES	60, ANGLE RUE ICHBILIA ET RUE ATTAOUS - HADJ OMAR RIFFI - BENJIDIA - 2ÈME ÉTAGE	CASABLANCA	05 22 30 64 05 05 22 45 25 57	05 22 45 07 89	06 62 26 00 19	chouaiassurances@sanad.ma

NOTRE RÉSEAU

ASSURANCES ASSUMA	IMAN CENTER, RUE ARRACHID MOHAMED, 3ÈME ETAGE, N°3	CASABLANCA	05 22 44 17 31	05 22 44 15 81	06 61 49 50 88/ 06 64 17 44 33	assurancesassuma@sanad.ma
KHN ASSURANCES	BOULEVARD EL ZAFZAF, RESIDENCE ARRAYANE, IMM 1, MAG. 14, ROUTE AVASSI	CASABLANCA			06 62 12 35 44	aziz_ass_filali@hotmail.com
EB ASSURANCE	105, RUE 18, HAY ESSALAM 1, EXTENSION AHL LOUHLAM, SIDI MOUMEN	CASABLANCA	05 22 74 30 30	05 22 74 31 31	06 60 28 11 82	ebassurance07@sanad.ma
ASSURANCE EL KADI	5, AVENUE ABDELKADER SAHRAOUI, ARRONDISSEMENT MOULAY RACHID	CASABLANCA	05 22 70 66 71		06 67 04 43 92	assurance.elkadi@gmail.com
BUREAU DIRECT CASABLANCA - BOULEVARD DE LA RESISTANCE	201, BD DE LA RESISTANCE N°3, 1 ÈRE ETAGE, N°3	CASABLANCA	05 22 49 09 53 05 22 26 40 23	05 22 49 09 41	06 61 89 38 08	bureauirectresistance@gmail.com
BUREAU DIRECT SANAD - CASA HAY EL FARAH	434, BD, ABA CHOJAIB DOUKKALI-HAY EL FARAH	CASABLANCA	05 22 82 39 36	05 22 82 62 66	06 61 52 22 71	bureauirectcasahayelarah@sanad.ma
ASSURANCES EL SAMMAK	BOULEVARD ABDELKRIM EL KHATABII, CENTRE BENI AHMED	CHEFCHAOUEN	05 39 88 10 11	05 39 88 10 11	06 61 37 69 72/ 06 61 08 71 91	assuranceselsammak@sanad.ma
ASSURANCES DRISSI TIRESS	HAY MASSIRA 1 N° 415	DAKHLA	05 28 89 78 66	05 28 89 78 77		assurancesdristitress@sanad.ma
MTALSSA ASSURANCE	247, BOULEVARD HASSAN II	DRIOUCH	05 36 36 61 24	05 36 36 61 21		mtalssaassurance@sanad.ma
BUREAU DIRECT SANAD - EL AIOUN SIDI MELLOUK	QUARTIER NAKHLA, N°2	EL AIOUN SIDI MELLOUK - OUJDA	05 36 69 22 91	05 36 69 31 63		sanadelaioun@gmail.com
ASSURANCES BREIJA	71 BIS, AVENUE ABDERRAHMANE DOUKKALI	EL JADIDA	05 23 35 55 07	05 23 37 12 32		assurancesbreija@sanad.ma
ASSURANCES ECH-CHABBI	LOTISSEMENT LAYMOUNE, N°51	EL KALAA DES SRAGHINA	05 24 41 04 26/46	05 24 41 04 45		assurancesechhabbi@sanad.ma
MSELLEK ASSURANCES	AVENUE MOULAY ISMAIL N° 48, ERFLOUD,	ERFLOUD	05 35 57 89 84	05 35 57 89 84		mnellekassurances@sanad.ma
ASSURANCE WALD KHALIHANNA	N° 325, REP AVEVUE HASSAN II	ES SMARA	05 28 88 80 88	05 28 88 80 88	06 62 66 43 86	ass.w.k.2015@gmail.com
ASSURANCES ABOULOULA	4, RUE LE CAIRE, N°53, ROUTE AÏN CHEKAF	FES	05 35 60 05 78	05 35 60 30 66	06 74 37 47 46	assurancesaboloulouia@sanad.ma
ASSURANCES ZOUAGHA	1, RUE 1, HAY SIDI EL HADI, ZOUAGHA	FES	05 35 61 29 45	05 35 61 29 45		assuranceszouagha@sanad.ma
LA DS ASSURANCES	AVENUE MLY RACHID ROUTE DE SEFFROU RÉSID. ELBARAKA 2 - FES, MAROC	FES	05 35 64 12 64	05 35 64 12 64		ladsassurance@sanad.ma
ASSURANCES EL HADDAD	N°261, LOT 13, RESIDENCE ALAE, AVENUE WAFAE, ROUTE DE SEFOU	FES	05 35 76 60 11	05 35 76 63 56		assuranceselhaddad@sanad.ma
AMASSUR	N° 2, RESIDENCE KENZA, AV. IBN ATRIF, HAY ZAZA, ROUTE AIN CHKEF	FES	05 35 74 99 88	05 35 74 99 88	06 40 74 60 16	amassur@sanad.ma
ASSURANCE LACHKAR	MAGASIN N°45, AVENUE BEIROUTH, ZOUHOUR 1	FES	05 35 76 65 65 05 35 76 65 66	05 35 76 65 65		assurancelechkar@sanad.ma
DOUNASSUR	AVENUE DES F.A.R. IMMEUBLE TAJMOUTI C, APPRT 5, ETAGE 3	FES	0535 65 66 30 05 35 73 12 66	05 35 65 66 30		dounassur@sanad.ma
EXCEL ASSURANCES	57, AVENUE MOHAMMED SLAOUI	FES	05 35 94 38 15	05 35 94 38 14		excelassurances@sanad.ma

NOTRE RÉSEAU

LIBERASSUR	3, RUE 201, HAY MCELLA, AIN KADOUS	FES	05 35 75 55 79	05 35 75 56 28	06 65 44 96 01	liberassur@sanad.ma
ASSURANCES TAMEK	HAY MOULAY RACHID BD. MEHDI IBN TOUMART	GUELMIM	05 28 87 31 12	05 28 87 31 12		assurancesamek@sanad.ma
ASSURANCES DRISSI GUERGARATE	CENTRE FRONTIÈRE GUERGARATE, PROVINCE AOUSSERD, RÉGION OUED EDDAHAB	GUERGARATE	05 28 89 70 16	05 28 89 70 16		assurancesdriisguergarate@sanad.ma
OUFELLA ASSURANCES	81-3 ET 81-4, BD 11 JANVIER, CITÉ HASSANI	INEZGANE	05 28 33 72 72	05 28 33 72 73	06 61 48 55 47	oufellaassurances@sanad.ma
MHAMDI BOURAS MY YOUSSEF	38, RUE TARIK IBN ZIAD	KASBAT TADLA	05 23 41 80 31	05 23 44 95 04	06 61 17 98 94	assurancesmhamdibouras@sanad.ma
ASSURANCES DRISS MECHICHE ALAMI (A.D.M.A.)	3 BIS, AVENUE DES FAR, N° B2	KENITRA	05 37 37 67 90	05 37 37 42 68	06 61 15 17 03	assurancesdriissmechichealami@sanad.ma
MOUNIA ASSURANCES	39 BIS, RUE DE LA MAAMOURA	KENITRA	05 37 36 87 84	05 37 36 40 03		mouniaassurances@sanad.ma
AMANY ASSURANCES	101, AVENUE MOHAMED DIOURI	KENITRA	05 37 32 51 21	05 37 39 55 08		amany.assurances@gmail.com
ASSURANCES OUBALHOU	38, BD PRINCE MOULAY ABDELLAH	KHENIFRA	05 35 38 24 72 05 35 58 61 01	05 35 38 54 62		assurancesoubalhou@sanad.ma
OLYMPIA ASSURANCES	6, BOULEVARD MOHAMED VI, COMPLEXE AL FIRDAOUS	KHOURIBGA	05 23 49 99 31	05 23 49 99 39		olympiaassurances@sanad.ma
ASSURANCES DRISSI FRÈRES	AVENUE DE LA MECQUE N 312 ROUTE ESSMARA	LAAYOUNE	05 28 89 11 12	05 28 89 11 64	06 61 47 28 52	assurancesdriisfreres@sanad.ma
ASSURANCES DAUDI	AVENUE HAJ AHMED BAHNINI, N°12, MUNICIPALITE DU PORT	LAAYOUNE	05 28 99 86 78	05 28 99 86 77	06 61 26 89 23	assurancesdaoudi@sanad.ma
ASSURANCES ESSARRAKHI	LALLA MIMOUNA CENTRE	LALLA MIMOUNA	05 37 44 09 86	05 37 44 09 86		assurancesessarrakhi@sanad.ma
ASSURANCE EL ALLAU	144, RDC, TARGA, SIDI MBAREK	MARRAKECH	05 24 34 85 00	05 24 34 85 00		assuranceselallau@sanad.ma
KALTOUMI ASSURANCES	RDC, IMMEUBLE N°3, AVENUE YACOUB EL MANSOUR, GHELIZ	MARRAKECH	05 24 30 10 45	05 24 30 06 94	06 61 46 21 52	kaltoumiassurances@sanad.ma
PALAIS DES ASSURANCES	IGHLI 1 N° 17-18 M'HAMID	MARRAKECH	05 24 37 13 37 05 24 36 03 36	05 24 37 08 37		palaisdesassurances@sanad.ma
SOGAS	ANGLE YACOUB EL MANSOUR ET CENTRE AMÉRICAIN, 1ER ÉTAGE, APPT. N°3 - GUÉLIZ	MARRAKECH	05 24 43 81 75 05 24 43 88 67	05 24 43 81 76		sogassurances@sanad.ma
ASSURANCES ABRAJ AL KOUTOUBIA	N° 5, GH 15, IMMEUBLE 30, ABRAJ AL KOUTOUBIA, M'HAMID 9	MARRAKECH	05 24 37 14 30	05 24 37 14 30	06 64 74 86 75	abrajalokoutoubia.assur@gmail.com
DAHOU ASSURANCES	MAGASIN N°2, RDC N° 486, CHARAF	MARRAKECH	05 24 05 95 46	05 24 05 95 46	06 11 39 63 16	dahouassurances@gmail.com
ASSURANCES EL ANBER	N°21 OUZOUD, AZZOUZIA	MARRAKECH	05 24 35 62 27	05 24 35 62 27	06 68 04 44 10	assurances.elanber@gmail.com
BUREAU DIRECT SANAD - MARRAKECH	AVENUE MOULAY ABDELLAH, RESIDENCE BAB DOUKKALA, BLOC B, 1ER ÉTAGE, APPT. N°1	MARRAKECH	05 24 45 88 61	05 24 45 88 96		bureaudirectmarrakech@sanad.ma
ASSURANCES ZHAR	AVENUE IBN BATTOUJA N°7, MIDIQ - 93200	MIDIQ	05 39 66 37 37	05 39 66 37 37	06 66 06 93 30	assuranceszhar@sanad.ma

NOTRE RÉSEAU

MENZASSUR	IMM. 7, RUE OMAR BEN CHEMSI (EX. ACCRA), 2ÈME ETAGE, APPT 11, V/N (EN FACE HÔTEL NICE)	MEKNES	05 35 40 15 22	05 35 40 15 39	06 65 46 04 16/ 06 10 49 29 03	menzassur@sanad.ma
ANNAMAE	1, RUE DE TAROUDANT (VN), BP 92	MEKNES	05 35 51 46 03 05 35 52 42 35	05 35 51 46 87		annamae@sanad.ma
BOURDI ASSURANCES	RDC N°15, RUE 9, LOTISSEMENT SFIA ZERHOUNIA	MEKNES	05 35 55 42 98	05 35 55 42 98	06 61 32 63 09	bourdiassurances@gmail.com
ASSURANCE LA COUVERTURE	RDC 92 B, HAY RIAD ZITOUNE	MEKNES	05 35 46 84 33	05 35 46 95 19	06 60 86 69 11	assurancecouverture@gmail.com
RAHMANI ASSURANCE ET CONSEIL	AVENUE HASSAN II	MISSOUR	05 35 58 54 66			assurancerahmani@gmail.com
ASSURANCES EL MOUHAJIR	DERB RIAD 1, BD. MONASTIR, N°31, EL ALIA	MOHAMMADIA	05 23 32 15 12	05 23 32 15 11	06 61 28 41 15	assuranceselmouhajir@sanad.ma
ASSURANCES GHOURIBIL	29, BD. MOKHTAR SOUSSI EL HASSANIA, EL ALIA	MOHAMMADIA	05 23 30 30 95	05 23 30 30 96		assurancesghouribil@sanad.ma
ASSURANCES KHALILI	BOULEVARD DE LA PALESTINE, N°7	MOHAMMADIA	05 23 30 30 25	05 23 30 30 25	06 61 95 89 48	assuranceskhalili@gmx.fr
LAKHLOUFI	51, BD. DE LA LIGUE ARABE	NADOR	05 36 60 36 02 05 36 33 19 88	05 36 60 27 18		assuranceslakhloufi@sanad.ma
CENTRE ASSURANCE	ROUTE TAZA, LOT AMRI N°14, 1ER ETAGE	OUIDA	05 36 51 30 00	05 36 51 30 00		centreassurance@sanad.ma
ASSURANCES MOHAMED CHOURAKI	BOULEVARD ALLAL EL FASSI, BLOC A, 1ER ETAGE, APP. N°4 (PRES SOUK EL FELLAH)	OUIDA	05 36 69 66 00	08 08 37 16 60		assurancesmohamedchouraki@sanad.ma
ASSURANCES KHACHANE	BOULEVARD BIR ANZARANE, N°2, FRACTION N° 1	OUIDA	05 36 68 93 84	05 36 69 77 41		assuranceskhachane@sanad.ma
EST ASSURANCES	BD ABDERRAHIM BOUAAABID, LOT MASAED N°248	OUIDA	05 36 50 23 21	05 36 50 23 21		estassurances@sanad.ma
CHOURAKI ASSURANCES	ANGLE BD MAGHRIB EL ARABI ET BD LT BELHOUICINE, IMMEUBLE OUSTI - 1ER ETAGE - APT 4	OUIDA	05 36 69 67 55	05 36 70 75 57		chourakiassurances@sanad.ma
SOCIETE MULTIASSURANCE	LOTISSEMENT LES IRRIS, N° 344, HAY SALAM	OUIDA	05 36 53 39 40	05 36 53 39 40	06 78 46 33 24	stemultiassurance@gmail.com
ASSURANCES HAMDAROU	42, LOTISSEMENT OULAD ABOU	OULAD ABOU	05 23 71 00 20	05 23 71 00 40	06 61 48 90 34	assuranceshmdaroui@sanad.ma
BUREAU DIRECT SANAD - OULED TAIMA	86, Boulevard Hassan 2 Quartier Rabha	OULED TAIMA	05 28 52 86 75			bureaudirectouledteima@gmail.com
LA PRUDENTIELLE	RÉSIDENCE AL MOHITTE - 18, ANGLE ABDELKRIM EL KHATTABI ET RUE OSLO, OCEAN	RABAT	05 37 20 52 42	05 37 20 53 45	06 61 47 11 61	assuranceslaprudentielle@sanad.ma
MARCI ASSURANCES	36, RUE OUED BAHT-AGDAL	RABAT	05 37 77 46 38	05 37 77 46 50		marciassurances@sanad.ma
ROUKN ASSURANCES	35, AVENUE FAL OULD OUMEIR APPT. 4 AGDAL	RABAT	05 37 68 15 95/97	05 37 68 15 94		rouknassurances@sanad.ma
PRESTIGE ASSURANCE	1021, AMAL 5 AVENUE AL MASSIRA CYM	RABAT	05 37 79 75 89 05 37 79 77 24	05 37 79 75 89		prestigeassurance@sanad.ma
FRIENDS ASSURANCE	967, RUE LEMTOUNA, GROUPE AL AHD, HAY ENNAHDA 1	RABAT	05 37 63 25 82	05 37 63 25 66	06 61 88 04 26	friends.assur@gmail.com

NOTRE RÉSEAU

LIFE ASSURANCE	AMAL 3, BLOC M, N°9, HAY YACOUB EL MANSOUR	RABAT	05 37 79 01 32	05 37 79 01 32	06 44 29 20 07	lifeassurance2015@gmail.com
MOULTAQA ASSURANCES	BLOC T 7, N°23, KAMRA CYM	RABAT	05 37 69 70 79	05 37 69 70 79	06 24 50 11 67	k.taoufiq@hotmail.fr
UNIQUE ASSURANCES	NUMÉRO 60, ROUTE EL OUALIDIA, QUARTIER EL MAJD, OUED EL BACHA	SAFI	05 24 66 67 67	05 24 66 69 69		uniqueassurances@sanad.ma
ASSURANCE RAHIL	N°154 BIS, RUE EL HASKOURI, ROUTE HAD HRARA	SAFI	05 24 66 88 83	05 24 66 88 83		assurancerahil@sanad.ma
BUREAU DIRECT SANAD - SAFI	3. ROUTE SIDI OUASSEL BP 44	SAFI	05 24 46 20 17 05 24 46 31 05	05 24 46 14 11	06 62 76 28 64	bureaudirectsaf@sanad.ma
ZEN ASSURANCES	AVENUE YOUSSEF BEN TACHFINE, N°56 BIS, 1ER ÉTAGE, HAY CHEIKH LAMFADEL	SALE	05 37 85 61 64	05 37 85 61 64	06 54 08 73 50	zenassurances@sanad.ma
ASSURANCES SALA AL-JADIDA	68, AVENUE HASSAN II - HAY EL WALAA HSSAIN	SALE	05 37 83 15 11 05 37 83 12 00	05 37 83 15 08	06 61 12 00 63	assurancesalaaljadida@sanad.ma
ASSURANCE ESSIED	INTERSECTION RUE OUGHANDA AVEC BOULEVARD IBN HAITAM, N°176, HAY OUED EDDAHAB	SALE	05 37 87 29 57	05 37 87 38 66	06 38 92 62 04	assurances.essied@gmail.com
ASSURANCES EL HASSAN LYOUSSI	343 BIS, DERB EL MITER, AVENUE EL HASSAN LYOUSSI	SEFROU	05 35 66 23 41	05 35 66 23 41		assuranceselhassanyoussi@sanad.ma
ASSURANCE BENNIS ABDELOUAHED	147, ANGLE BD. DES F.A.R. ET BD. MOHAMMED V	SETTAT	05 23 72 39 45 05 23 72 40 66	05 23 72 39 45		assurancesbennisabdelouahed@sanad.ma
ASSURANCE FILALI	MAGASIN D2, IMMEUBLE N°4, MANAZIL MAAMOURA, CENTRE SIDI ALLAL AL BAHRAOUI	SIDI ALLAL AL BAHRAOUI	05 37 52 00 02	05 37 52 00 02	06 61 20 04 22	assurance.filali@gmail.com aziz_ass_filali@hotmail.com
ASSURANCES AL WAHDA	367, BD. DES FAR, PAM	SIDI BENINOUR	05 23 36 97 98	05 23 36 93 88	06 61 07 38 89	assurancesalwahda@sanad.ma
ASSURANCES SIDI IFNI	HAY LALLA MERYEM, N°47	SIDI IFNI	05 28 78 09 80	05 28 78 09 80	06 73 57 87 55	assurancesidifni@sanad.ma
MOUNIR ASSURANCES	N°11, RUE 36, AVENUE BIR ANZARANE	SIDI SLIMANE	05 37 50 50 20	05 37 50 50 20	06 10 73 65 14/ 06 62 15 63 40	mounirassurances@sanad.ma
BUREAU DIRECT SANAD - SIDI YAHIA ZAIRE	ENTRÉE PRINCIPALE DE SIDI YAHIA ZAIRE LOCAL N°2 EN FACE DE LA COMMUNE RURALE	SIDI YAHIA ZAIRE	05 37 61 90 84 05 37 64 21 37	05 37 61 90 85		bureaudirectsidyahyazaire@sanad.ma
ASSURANCES KHATIB	170, AVENUE DE FÉS, RES NESRINE, N°4,1 ÈRE ETAGE	TANGER	05 39 94 68 49	05 39 94 68 42	06 63 34 79 25	assuranceskhatib@sanad.ma
PANASSUR	PLACE DES NATIONS, BOULEVARD MOHAMED V	TANGER	05 39 94 18 75 05 39 94 40 96 05 39 32 57 79	05 39 94 45 05		panassur@sanad.ma
ASSURANCES EL MAAROUFI	85, AVENUE MOULAY ALI CHERIF, 1ER ETAGE, N°1	TANGER	05 39 95 65 13	05 39 95 65 13		assuranceselmaaroufi@sanad.ma
HANINE ASSURANCE	AVENUE MOULAY ISMAIL, RÉSIDENCE VOLUBILIS N°16	TANGER	05 39 95 01 29	05 39 95 01 29		hanineassurance@sanad.ma
LA IBERICA D'ASSURANCES	77, BD ABI ZARAA, BRANES, R.D.C	TANGER	05 39 31 81 38	05 39 31 81 39	06 61 39 36 65	laibericadassurances@sanad.ma

NOTRE RÉSEAU

RAIDA	16, RUE OMAR EL KHAYAM (EN FACE DU LYCEE REGNAULT)	TANGER	05 39 94 22 28/48	05 39 94 23 17	06 61 26 92 13/ 06 61 15 90 55/ 06 61 17 92 38	assuranceraida@sanad.ma
ASSURANCES RKAINA	1, PLACE IFRIQUIA	TANGER	05 39 94 11 39	05 39 32 20 64	06 61 17 39 34	assurancesrkaina@sanad.ma
MIASSUR	1, PLACE DU MAROC, 1ER ÉTAGE	TANGER	05 39 94 40 64	05 39 32 50 15	06 61 43 05 61	miassur@sanad.ma
ASSURANCES AL KHALIL	86, QUARTIER DE LA BANQUE POPULAIRE, LOTISSEMENT SAIDIA, ROUTE PRINCIPALE SIDI DRISS	TANGER	05 39 30 74 07	05 39 30 74 07	06 45 81 02 74	alkhalilassurances@gmail.com
BUUREAU DIRECT SANAD - IMAM MOUSLIM	AVENUE IMAM MOUSLIM, N°99, DRADEB	TANGER	05 39 33 53 28	05 39 33 53 28	06 68 83 81 85	imammuslim.sanad@gmail.com
SOCIETE ASSURANCE LAARICHE SALAMA MOULLOUD	OUM LAACHAR, CITE ADMINISTRATIVE N° 13	TAN-TAN	05 28 76 68 88	05 28 76 68 89	06 99 03 58 95	salamalaariche@gmail.com
EXTRA ASSURANCE	ROUTE EL HOUCEIMA, HAY EL AMAL	TAOUNATE	05 35 68 90 20	05 35 68 90 20		extraassurance@sanad.ma
ACHARK ASSURANCES	188, BOULEVARD AL MAGHREB AL ARABI, 1ER ÉTAGE, BP 367	TAOURIRT	05 36 67 94 36	05 36 69 49 32	06 68 53 22 81	acharkassurances@sanad.ma
ASSURANCES EL GUILI	BOULEVARD ALLAL BEN ABDELLAH, RÉSIDENCE "TRIANGLE D'OR", N° 7 ENTRÉE "A"	TAZA	05 35 28 29 30	05 35 67 43 33	06 61 91 43 46	assuranceselguili@sanad.ma
TRIOMPHE ASSURANCE	AVENUE HASSAN II, IMMEUBLE C.I.H. APPT 3	TEMARA	05 37 64 11 61	05 37 64 11 61 05 37 61 90 85 05 37 64 16 02		triompheassurance@sanad.ma
LA COLOMBE BLANCHE	AVENUE TARIK IBN ZIAD, N° 8, 1ER ÉTAGE, CENTRE VILLE	TETOUAN	05 39 71 05 79	05 39 71 11 78	06 61 40 56 96/ 06 61 24 33 56	assurancesiacolombblanche@sanad.ma
ASSURANCE MAROC NORD	AVENUE MOHAMED KHARRAZ, N°451	TETOUAN	05 39 99 37 54/08 08 36 28 78	05 39 99 37 54 08 08 36 28 78	06 77 05 17 53/ 06 61 46 88 86	assurancemarocnord@sanad.ma
ASSURANCES SABRINE	N°6.AV SEBOU .RES.ILYAS AIN KHABAZ	TETOUAN	05 39 70 04 04	05 39 70 03 04	06 66 75 87 46	assurancesabriner@sanad.ma
ASSURANCES AMZOUGH	51, AVENUE AL JOULANE, AIN MELLELOUL	TETOUAN	05 39 99 97 92	05 39 99 97 92	06 61 46 19 07	assurancesamzough@sanad.ma
ASSURANCES HAMIDI	BOULEVARD HASSAN II	TINEJDAD	05 35 88 09 09	05 35 88 09 09	06 66 13 24 96	assurancehamidi@gmail.com
Assurances AKESBI	LOT ISRASS, AVENUE MOHAMED V	TINGHIR	05 24 83 44 44	05 24 83 45 45		assurancesakesbi@sanad.ma
AFOULKI	IMMEUBLE ABOLZLOU BD. MOHAMMED V AL YOUSOUFIA 1 ER ETAGE APT N°1	TIZNIT	05 28 86 43 88	05 28 86 42 82	06 61 48 55 47	assurancesafoulki@sanad.ma
BUUREAU DIRECT SANAD - ZAQUIAT CHEIKH	34, BOULEVARD HASSAN II, QUARTIER IKKOR - ZOUJAT CHEIKH - PROVINCE BENI MELLAL	ZOUJAT CHEIKH	05 23 51 90 29			assurancebdz@gmail.com

SANAD  **سناد**
L'ASSURANCE QUI VOUS LIBÈRE

Compagnie d'Assurances et de Réassurance
Entreprise privée régie par la loi N°17-99 portant code des assurances
Société Anonyme au Capital de 250 000 000 DH
R.C. Casablanca 5825 - Taxe Professionnelle : 35770111

Siège social : 181, boulevard d'Anfa - Casablanca - Maroc
Tél : 05 22 95 78 78 - Fax : 05 22 36 04 36
www.sanad.ma



HOLMARCOM
GROUP