



RAPPORT  
ESG  
2023



AtlantaSanad  
ASSURANCE

## MOT DE LA VICE-PRÉSIDENTE



**Fatima Zahra BENSALAH**  
Vice-Présidente

“

Nous sommes impliqués dans une stratégie RSE volontariste, depuis près de deux décennies, que nous renforçons continuellement.

Évaluer, anticiper et gérer les risques sur le long terme est, sans conteste, le cœur de métier d'une compagnie d'assurances. **C'est ainsi que le développement durable se trouve intrinsèquement lié à la mission d'assureur.** Consciente de cela, AtlantaSanad Assurance se mobilise continuellement pour relever les défis environnementaux, sociaux et de gouvernance, en capitalisant sur la vision 360° que lui procurent son métier et ses activités.

Nous sommes impliqués dans une **stratégie RSE volontariste depuis près de deux décennies.** Nous l'avons renforcé avec une démarche de reporting, en publiant notre rapport annuel ESG depuis 2019. Ceci nous a valu le **label RSE de la CGEM** ainsi que l'intégration des Valeurs, cotées à la Bourse de Casablanca, qui composent **l'indice Masi.ESG.**

Ces réalisations sont le fruit d'une transformation progressive, amorcée au niveau de la culture et des décisions stratégiques de la Compagnie. De **l'investissement socialement responsable à l'investissement à impact**, en passant par la **finance inclusive**, AtlantaSanad Assurance crée une dynamique positive qui implique ses parties prenantes et qui intègre le déploiement d'actions concrètes et mesurables pour répondre aux ODD.

Après plusieurs années de mobilisation, nous avons réussi à faire de **la RSE une culture bien installée en interne.** Nous l'avons renforcé, en 2023, avec l'élargissement de la base de **nos Ambassadeurs RSE** et à travers la mise en place de plusieurs initiatives, que je vous invite à découvrir dans ce rapport.

Notre compagnie, qui compte **49% de femmes**, favorise **l'équité genre** dans toutes ses procédures. Elle œuvre pour **le bien-être, la santé et la sécurité au travail** et déploie une approche de **transparence** dans son schéma de **gouvernance** et dans sa démarche de communication. Elle **respecte l'environnement**,

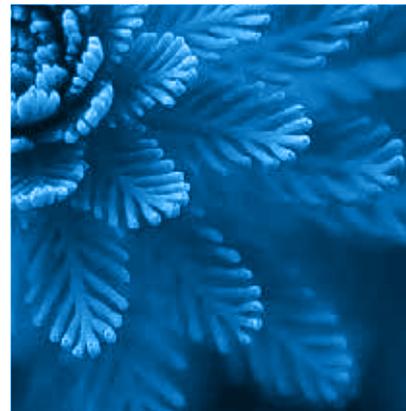
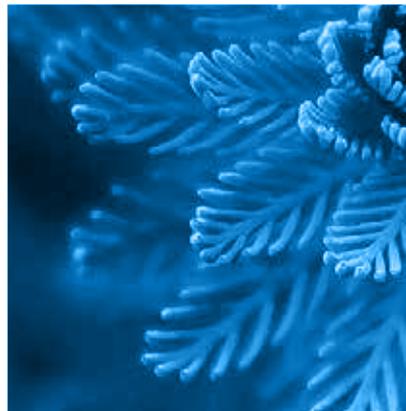
**sensibilise à la RSE** et actionne des **initiatives solidaires** en faveur des communautés vulnérables.

Dans cet élan, permettez-moi de vous parler d'un projet qui me tient à cœur : **Nt3awnou.** Littéralement signifiant 'Entraidons-nous !', Nt3awnou est un projet solidaire que nous avons mis en place depuis 5 ans déjà. Il s'agit d'une plateforme d'entraide et de collaboration entre les bénévoles et le tissu associatif national. Cette initiative volontariste compte, à fin 2023, plus de **1000 associations bénéficiaires**, près de **3000 bénévoles inscrits** et quelque **2000 mises en relation abouties**, couvrant des **initiatives solidaires dans les 12 régions du Maroc.** Nt3awnou est un projet évolutif qui s'adapte au contexte socio-économique du pays avec notamment des projets conjoncturels, à l'instar de **Nt3awnou M3a Dahaya Zelazal** (Aidons les victimes du séisme) en 2023, ou encore **Nt3awnou Men Dar** (On s'entraide depuis la maison !) et **Mat9le9ch** (Ne t'inquiètes pas !), lancés en 2020 dans le contexte de la crise sanitaire et du confinement.

Sur un autre registre, nous avons décidé de faire de **l'innovation et de la transformation des leviers de la durabilité.** Nous explorons ainsi de nouvelles opportunités commerciales par le biais de produits ou services novateurs, inclusifs, de technologies plus vertes ou encore de nouveaux modèles relationnels responsables. Et c'est dans cette perspective, que nous avons lancé, entre autres en 2023, **une assurance dédiée aux étudiants et une autre relative aux Obsèques, toutes les deux à faible coût.**

**En 2024**, nous comptons **renforcer nos actions de sensibilisation**, notamment dans le **contexte de stress hydrique**, de manière à impliquer davantage nos parties prenantes dans la **rationalisation de l'usage de l'eau.** En gros, nous continuons notre bout de chemin avec la **consolidation de nos acquis** et la **poursuite de nos initiatives durables.**

# Introduction



## PROFIL

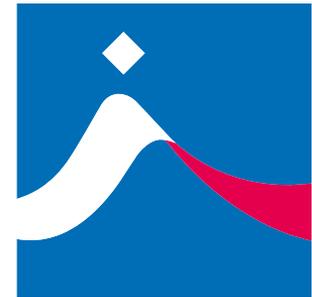
### AtlantaSanad Assurance

Filiale du Holding Holmarcom Insurance Activities, lui-même détenu majoritairement par le Groupe Holmarcom, AtlantaSanad Assurance est une compagnie marocaine, née le 25 septembre 2020, après le rapprochement des deux compagnies d'assurances historiques du Groupe Holmarcom (Atlanta et Sanad).

Avec l'expertise et le savoir-faire acquis par Sanad et Atlanta respectivement durant plus de 100 et 70 ans, AtlantaSanad Assurance se positionne comme un acteur de référence dans le marché marocain de l'assurance.

En plus de son réseau de 323 points de vente exclusifs et son partenariat avec plus 298 courtiers, AtlantaSanad Assurance est affiliée au réseau panafricain Globus et le représente exclusivement au Maroc. La compagnie est également membre du réseau INI Network, le plus grand réseau d'assureurs indépendants.

Riche de ses 569 collaborateurs, AtlantaSanad Assurance est une compagnie qui veille à offrir des produits innovants, tout en assurant une qualité de service irréprochable autant pour ses clients que pour son réseau d'agents et ses partenaires de courtage.



**AtlantaSanad**  
ASSURANCE

**569**

Collaborateurs

**323**

Points de vente  
exclusifs

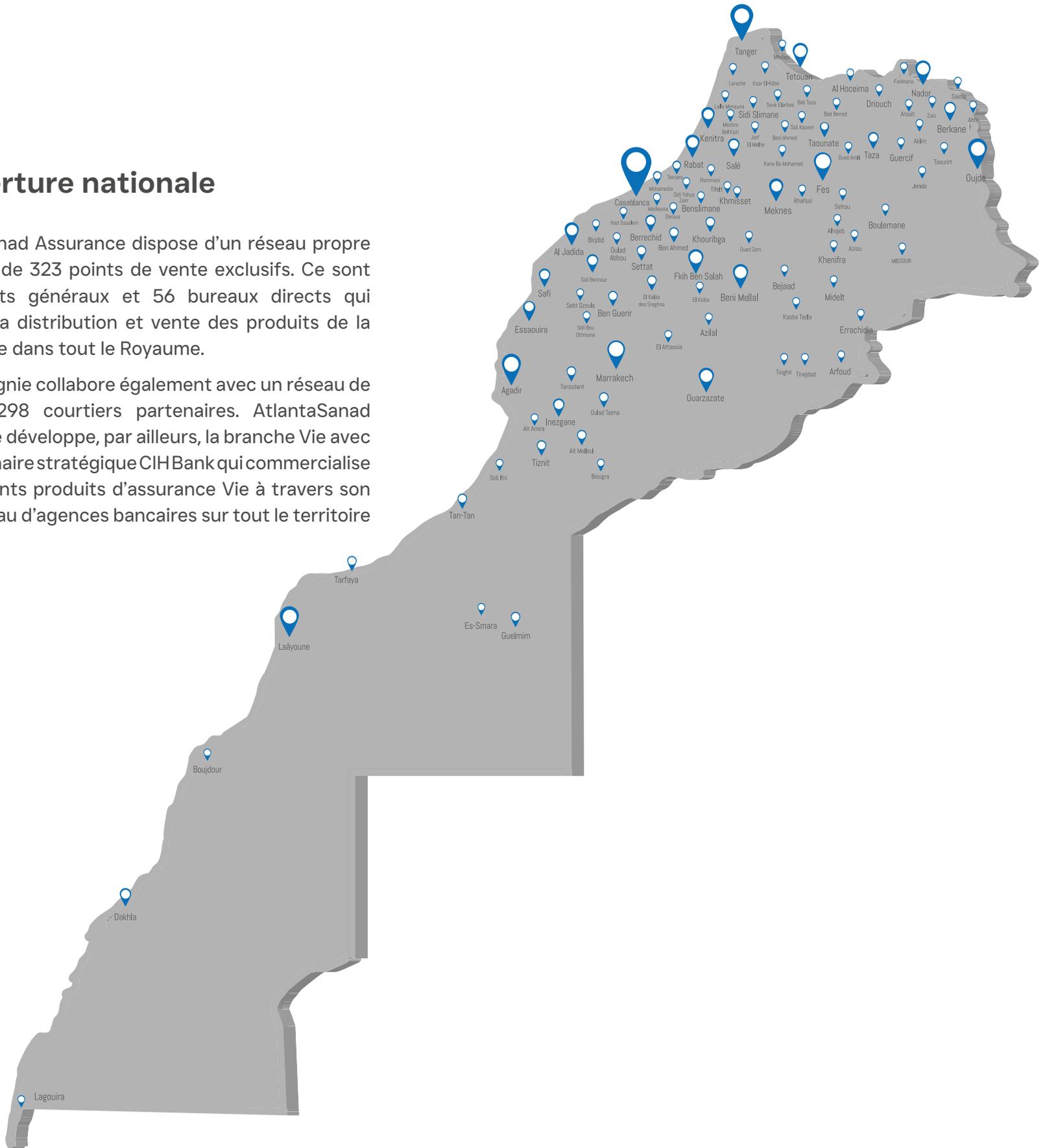
**298**

Courtiers

## Couverture nationale

AtlantaSanad Assurance dispose d'un réseau propre constitué de 323 points de vente exclusifs. Ce sont 267 agents généraux et 56 bureaux directs qui assurent la distribution et vente des produits de la compagnie dans tout le Royaume.

La compagnie collabore également avec un réseau de plus de 298 courtiers partenaires. AtlantaSanad Assurance développe, par ailleurs, la branche Vie avec son partenaire stratégique CIH Bank qui commercialise les différents produits d'assurance Vie à travers son large réseau d'agences bancaires sur tout le territoire marocain.



## STRATÉGIE RSE

### Créer de l'impact positif

La question de la durabilité s'est installée depuis longtemps parmi les préoccupations majeures de la compagnie. En tant qu'acteur financier de référence sur le plan national, AtlantaSanad Assurance a placé, de manière volontariste, la RSE comme un pilier stratégique de sa vision globale de développement depuis près d'une décennie. Et cela, dans l'objectif de se développer durablement, tout en créant un impact positif sur les collaborateurs, les clients, l'environnement et la société.

Cette vision de durabilité s'est consolidée, en 2020 lors de la création du nouvel ensemble, quand la compagnie a adopté sa nouvelle signature "La vie nous rapproche". Cette signature traduit un positionnement de proximité et illustre une approche d'écoute des différentes parties prenantes ainsi qu'un point de départ pour le développement et la pérennisation des activités, dans une approche durable et responsable.

Dans le quotidien, cette écoute se traduit, au fil de l'eau, en actions opérationnelles de manière à répondre aux demandes et besoins des différentes parties prenantes. La notion de durabilité est ainsi intégrée à la réflexion sur les différents projets de la Compagnie impliquant les enjeux prioritaires retenus à la suite de la dernière consultation des parties prenantes, tout en étant en ligne avec les ODD des Nations Unis.

Notre démarche RSE engagée et responsable, a déjà été évaluée et récompensée par un premier label RSE en 2017, octroyé à la filiale Atlanta, puis par un nouveau label RSE de la CGEM en 2022 octroyé au nouvel ensemble AtlantaSanad Assurance.

## RÉFÉRENTIELS, ENJEUX ET AXES STRATÉGIQUES

### Une stratégie orientée par les ODD

Avec ce rapport ESG, AtlantaSanad Assurance s'inscrit dans un objectif d'amélioration de la transparence et de la performance globale, en se basant sur quatre ODD, retenus suite à l'analyse de la matérialité menée auparavant par la Compagnie. Les principaux ODD retenus qui orientent cette démarche sont comme suit :



## Des enjeux bien identifiés

Les engagements d'AtlantaSanad Assurance en matière de responsabilité sociétale reposent sur un certain nombre de principes qui font référence aux textes internationaux suivants :

- La Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- Les Conventions Fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
- Le Pacte Mondial des Nations Unies La Norme ISO 26 000
- Les Initiatives internationales pour le secteur financier
- La notion de prévention est inscrite dans l'ADN de notre compagnie en tant qu'assureur responsable.

Le rôle actif des sociétés d'assurance en matière de prévention s'explique techniquement. Il s'agit de diminuer la fréquence et le coût moyen des sinistres. Tant que la charge totale des sinistres peut être équilibrée par un taux de prime supportable par les assurés, certaines sociétés d'assurance peuvent avoir un rôle parfois passif de répartiteur d'indemnité. Cependant, quand les assurés n'acceptent plus de payer le prix du risque, l'équilibre technique ne peut se réaliser que par la baisse de la charge sinistre. La prévention devient alors un élément à part entière de l'expertise des assureurs dans le but d'abaisser à la fois le nombre et le coût moyen des sinistres.

## Une matérialité analysée

Une étude de matérialité, menée en 2022 par un cabinet expert, a permis à la compagnie d'ajuster sa politique RSE à partir des enjeux prioritaires exprimés par l'ensemble de ses parties prenantes, interrogées lors de cette étude.

## Cinq axes stratégiques adoptés

Les ODD principaux retenus par la compagnie font office du socle des cinq axes stratégiques adoptés, à savoir :



## ■ ■ ■ SYSTÈME DE GESTION ENVIRONNEMENTAL & SOCIAL

En 2023, notre Système de Gestion Environnemental et Social (SGES) a continué à porter notre équipe commerciale pour mieux connaître nos clients et comprendre les risques ESG qu'ils présentent ou peuvent présenter.

Le SGES a notamment permis à notre Compagnie de mettre en place un plan de surveillance annuel des risques ESG ainsi que des accompagnements adaptés, pour les clients concernés, afin qu'ils sachent évaluer ces risques, les catégoriser et mettre en place, le cas échéant, des plans d'actions opérationnels afin de supprimer ou du moins diminuer ces risques.

Le SGES est alimenté par un questionnaire annuel renseigné par l'interlocuteur de l'entreprise cliente. Les données recueillies sont ensuite exploitées par les équipes des différents métiers qui constituent le comité SGES de la Compagnie.

Le questionnaire annuel fait partie d'un dispositif de surveillance des risques mis en place par la compagnie à travers un ensemble de directives, procédures, outils et moyens internes mis en place pour identifier et gérer l'exposition aux risques E&S des clients de la Compagnie et des entreprises dans lesquelles elle investit.

Après avoir formé l'ensemble de son management au SGES début 2022, la compagnie a commencé un vaste chantier de conception et de déploiement de son SGES. Le chantier avait commencé par la catégorisation de ses clients par types de risques auxquels ils sont susceptibles, selon la nature de leurs activités et sur la base du référentiel de la SFI, partenaire stratégique de la Compagnie. C'est ainsi que toute une démarche a été développée par la Compagnie, selon la catégorie d'entreprise cliente, afin de lui offrir, en étroite collaboration avec les intermédiaires, une évaluation complète de ses risques E&S avec à la clé un accompagnement et un plan d'action en cas de détection de risques moyens ou élevés.

En effet, la démarche RSE de la compagnie, qui est portée par le plus haut niveau de notre groupe, se décline dans toutes nos activités et tous nos métiers grâce à une politique commune et des dispositifs documentés, partagés et évalués périodiquement. Cette démarche est essentiellement orientée "prévention" afin d'éviter la survenance du risque.

Notre démarche du SGES permet, par ailleurs, de mettre en place des pratiques de prévention des risques E&S efficaces, mesurables et permettant une amélioration continue. AtlantaSanad Assurance intègre désormais dans ses prises de décision les enjeux E&S pertinents pour les métiers de l'Assurance. Ces risques impactant sont répartis sur 3 grands domaines :



**Les risques  
de gouvernance**



**Les risques sociaux**  
(travail, santé, sécurité, achats,  
gestion des griefs internes et  
externes)



**Les risques  
environnementaux**

## Les principaux objectifs du SGES

- Respecter la réglementation, voire de la dépasser
- Maîtriser les risques pour ses sites
- Maîtriser les coûts déchets par des économies d'énergie et des dispositifs de recyclage
- Améliorer la performance du système de gestion avec l'introduction d'un nouvel angle critique
- Se différencier par rapport à la concurrence
- Valoriser l'image de l'entreprise
- Communiquer de manière transparente vis-à-vis du personnel, des riverains, des clients, des assureurs, etc.

Le SGES représente ainsi un formidable outil d'accompagnement qu'offre la Compagnie à ses clients pour les soutenir dans la prise de conscience de leurs risques E&S ainsi que pour mettre en œuvre les moyens nécessaires afin de les réduire, jouant ainsi pleinement son rôle d'assureur conseil.

## LA VALEUR ATLANTASANAD INTÈGRE LE MASI.ESG

MASI.ESG, l'indice qui mesure les performances extra-financières des sociétés cotées à la Bourse de Casablanca, a intégré, en novembre 2023, 5 nouvelles Valeurs cotées, dont la valeur AtlantaSanad. L'élargissement de la composition du Masi.esg s'explique, selon la Bourse de Casablanca, par les progrès significatifs, en matière ESG, des entreprises marocaines cotées à la Bourse de Casablanca. Et cela se manifeste notamment par la prise de conscience de leurs dirigeants quant à l'importance de ces pratiques dans leur développement. La Bourse de Casablanca a par ailleurs procédé au changement de méthodologie de scoring ESG des entreprises, en partenariat avec Refinitiv, un acteur mondial de la data et de l'évaluation ESG.

**masi.esg**



**Bourse de  
Casablanca**

La méthodologie de calcul adoptée par Refinitiv pour la nouvelle composition du masi.esg repose sur l'évaluation quantitative des entreprises sur plus de 160 critères, répartis sur les trois thématiques : Environnementale, Sociétale et de Gouvernance.

AtlantaSanad Assurance est fière d'être sujette aux notations ESG, qui reflètent l'ensemble des données ESG sous-jacentes et qui constituent une évaluation transparente, basée sur des données, des performances et des capacités ESG de l'entreprise, selon sa taille et son secteur d'activité.

## NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Le présent rapport est réalisé conformément à la réglementation, rendant obligatoire depuis 2020 la publication d'un rapport extra-financier pour les sociétés faisant publiquement appel à l'épargne. Il se conforme ainsi à la circulaire de l'AMMC N° 03/19 du 20 février 2019 et s'inspire des meilleures pratiques en la matière. Il est à noter que ce rapport n'a pas fait l'objet d'une vérification externe.

Ce rapport présente les engagements et réalisations de la compagnie AtlantaSanad Assurance en matière extra-financière. Les éléments ayant permis d'élaborer ce rapport, proviennent d'une collecte de données des différents Pôle et Directions de la Compagnie, suivies d'une vérification et contrôle effectués par le déontologue de la Compagnie.

---

Ce rapport est réalisé conformément à la réglementation, rendant obligatoire depuis 2020 la publication d'un rapport extra-financier pour les sociétés faisant publiquement appel à l'épargne. Il se conforme ainsi à la circulaire de l'AMMC N° 03/19 du 20 février 2019 et s'inspire des meilleures pratiques en la matière. Les éléments de ce rapport portent sur un reporting effectué pour l'année civile 2023, soit du 1er janvier au 31 décembre 2023. Il est à noter que ce rapport n'a pas fait l'objet d'une vérification externe.

# Gouvernance



## GOUVERNANCE

Au sein de AtlantaSanad Assurance, nous estimons que nous devons être en mesure de répondre de nos impacts sur la société, l'économie et l'environnement dans le respect de la législation et de la réglementation. Nous assurons également la transparence des décisions que nous prenons et des activités que nous menons lorsque celles-ci ont une incidence sur la société et l'environnement. Pour cela, nous nous engageons à diffuser de manière claire, juste et exhaustive et à un degré raisonnable et suffisant les politiques, décisions et activités dont nous sommes responsables ainsi que leurs effets connus ou probables sur la société et l'environnement.

La structure de notre gouvernance repose sur différentes instances, précisées ci-dessous. Le Conseil d'Administration comprend comment et quand les enjeux de RSE peuvent :

- Affecter ou rehausser la stratégie et la vision de la compagnie ;
- Nécessiter de la surveillance et de la responsabilité au niveau du Conseil d'Administration ;
- Influencer sur l'identification et la gestion des risques ;
- Nécessiter des changements à la composition et à l'expertise du Conseil d'Administration ;
- Améliorer la divulgation externe.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Mission

Le Conseil d'Administration est responsable de la solidité financière de la Compagnie. Il définit ses orientations stratégiques, y compris sa politique de développement, tant au niveau local qu'à l'international, et assure la surveillance de la gestion de ses activités.

### Composition

Le conseil compte trois administrateurs indépendants recrutés et qualifiés conformément à l'article 41 bis de la loi 17-95 sur la SA telle que modifiée et complétée. En ce qui est de la parité, le Conseil d'Administration d'AtlantaSanad Assurance compte quatre femmes parmi ses membres. Deux parmi elles ont rejoint le conseil respectivement en 2020 et 2022, et ce conformément à la politique de la Compagnie relative à la parité des genres. Tous les membres du Conseil d'Administration sont non exécutifs hormis M. Mohamed Hassan BENSALAH, Président Directeur Général et Madame Fatima Zahra BENSALAH, Vice-Présidente d'AtlantaSanad Assurance.

## Jetons de présence

L'Assemblée Générale a alloué au Conseil d'Administration des jetons de présence d'un montant brut qu'il appartiendra au Conseil d'Administration de répartir entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenables.

	2021	2022	2023
Allocation brute de Jetons de présence*	2,0	2,2	2,2

\* en million de Dirhams

## Membres, Mandats et Assiduité

Durant l'année 2023, le Conseil d'Administration a tenu 4 séances. Le tableau ci-dessous présente plus en détail les fonctions, type de partie prenante, date de nomination et d'expiration des mandats ainsi que l'assiduité enregistrée.

Administrateurs	Fonction	Type de partie prenante représentée	Date de nomination et d'expiration de mandat	Assiduité
Mohamed Hassan BENSALAH	Président du Conseil	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	4/4
Mohamed Hassan BENSALAH	Représentant Permanent	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	4/4
Madame Latifa BENSALAH née EL MOUTARAJJI	Administrateur	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	4/4
Madame Fatima-Zahra BENSALAH	Administrateur	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	4/4
Monsieur Karim CHIOUAR	Administrateur	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	4/4
Monsieur Sellam SEKKAT	Administrateur	Holmarcom	Du 20 mai 2021 au mai 2024	4/4
Monsieur Lotfi SEKKAT	Administrateur	CIH	Du 20 mai 2021 au mai 2024	4/4
Khalid EL HATTAB	Représentant Permanent	CDG	Du 20 mai 2021 au mai 2024	1/1
Madame Hind LFAL épouse BOUTALEB	Administrateur	Indépendant	Du 28 avril 2020 au mai 2022	4/4
Monsieur Adama NDIAYE	Administrateur	Indépendant	Du 28 avril 2020 au mai 2022	4/4
Elif ATEŞ ÖZPAK	Administrateur	Indépendant	Du 17 mai 2022 au mai 2024	4/4
Hamid TAWFIKI	Représentant Permanent	CDG	Du 20 mai 2021 au mai 2024	1/3

## COMITÉS SPÉCIALISÉS

Pour l'assister dans sa mission, le Conseil d'Administration s'entoure de comités spécialisés qui ont un rôle consultatif et visent à approfondir et faciliter ses travaux. Ces comités sont régis par des chartes définissant leur mandat, composition, périmètre et règles de fonctionnement.

### Comité d'audit

Les entreprises d'assurance sont soumises non seulement aux règles du droit des sociétés, mais également aux exigences du droit de la surveillance, lesquelles sont pertinentes pour le comité d'audit.

Le comité d'audit est un organe important de la bonne gouvernance d'entreprise. Il est un acteur essentiel de la qualité de l'information financière, de la fiabilité du dispositif de contrôle interne et de la mise en œuvre d'une gestion des risques adaptée à l'entreprise. Par ailleurs, il est l'interlocuteur premier des auditeurs internes et externes.

Ses travaux portent sur :

- Le suivi du processus d'élaboration de l'information comptable ;
- Le suivi de l'efficacité du contrôle légal des comptes annuels et de l'indépendance du Commissaire aux comptes ;
- L'examen et la surveillance du dispositif de contrôle interne et de gestion des risques en donnant son avis sur son efficacité.

Nom	Qualité	Fonction exercée
<b>M. Adama NDIAYE</b>	Administrateur Indépendant	Président du Comité
<b>Mme Hind LFAL épouse BOUTALEB</b>	Administrateur Indépendant	Membre
<b>M. Karim CHIOUAR</b>	Directeur Général Délégué Holmarcom Group et Administrateur	Membre
<b>M. Sellam SEKKAT</b>	Administrateur	Membre
<b>M. Hamid TAWFIKI</b>	Administrateur AtlantaSanad et Directeur Pôle finance de la CDG	Membre

## Comité de Direction Générale

Le comité de direction est constitué des cadres clés de l'entreprise, idéalement choisis pour leurs compétences techniques et managériales, l'appropriation des valeurs de l'entreprise mais aussi leur niveau d'engagement.

Le comité de direction a pour mission de créer de la valeur. Son objectif est d'augmenter la performance collective de l'entreprise et faire en sorte qu'elle soit supérieure à la somme des performances individuelles des différentes directions ou services.

Le Comité de direction, qui tient ses séances chaque semaine, est constitué du directeur général, des directeurs généraux adjoints ainsi que des directeurs. Il a pour principale mission de suivre l'évolution de l'entreprise dans sa globalité, de réajuster ou de changer l'objectif et la stratégie opérationnelle. Il est également chargé de toutes les décisions stratégiques en fonction de ce que le Conseil d'Administration propose ou recommande.

L'enveloppe globale de rémunération annuelle des principaux dirigeants s'élève, en 2023, à 22 300 KDH. Lesdits dirigeants sont définis comme les Directeurs d'AtlantaSanad Assurance, présents dans le comité de direction, constituant 9 membres.

Les dirigeants ne perçoivent aucun stock option.

	2021	2022	2023
Enveloppe globale de Rémunération des dirigeants	23 738	24 500	22 300

\* en milliers de Dirhams

## Comité RSE

Les missions du comité RSE sont d'examiner la politique RSE, son adéquation aux orientations stratégiques ainsi que son évolution.

Le comité prépare les travaux et les décisions du conseil et formule à son intention des propositions, recommandations ou avis sur les points suivants :



## ■ ■ RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES

Adoptant une politique de communication transparente, AtlantaSanad Assurance veille à communiquer toutes les informations stratégiques au grand public y compris les actionnaires. Au-delà des informations financières publiées régulièrement et accessibles autant aux actionnaires qu'au grand public, AtlantaSanad Assurance veille à communiquer avec les analystes financiers lors de la publication de ses résultats financiers.

AtlantaSanad Assurance s'est engagée depuis le début des années 2000 à publier un rapport annuel qui retrace son activité. Ce rapport a évolué au fil des années pour inclure les informations extra-financières. La compagnie y publie ses sujets matériels, y compris la gouvernance et les réalisations autant business que sociétales. Par ailleurs, AtlantaSanad Assurance mène des campagnes mass média pour informer le public sur les lancements saillants de ses nouvelles offres de produits et/ou services. La Compagnie fait également part de ses actualités financières et extra financières aux établissements médiatiques à travers des communiqués de presse.

Enfin et dans une perspective de dématérialisation, AtlantaSanad Assurance met en ligne, sur son propre site web, l'ensemble de ses communications qu'elles soient communiqués de presse, campagnes, rapports ou publications financières et extra-financières. Le tout dans l'objectif de rendre l'information accessible, notamment à ses actionnaires.

## ■ ■ ETHIQUE

AtlantaSanad Assurance fait preuve au quotidien de la plus grande vigilance en termes d'éthique et de déontologie. La nature du métier d'assureur est particulièrement sensible aux sujets des risques de conflits d'intérêts, des délits d'initiés et de blanchiment d'argent. La protection des données personnelles des parties prenantes, la corruption active et passive ainsi que la concurrence déloyale sont autant de sujets dont se préserve la compagnie.

Afin de se conformer aux directives de l'ACAPS d'un côté et de l'AMMC de l'autre AtlantaSanad Assurance a conçu :

- La Charte d'Éthique et de Déontologie
- Le Code de Déontologie

AtlantaSanad Assurance dispose, par ailleurs, de chartes constituant des lignes directrices dans son activité en matière de protection des données personnelles (Charte du 28/09/2016) et de lutte contre la corruption (Charte du 14/05/2019).

En 2023, et à travers la "Charte d'Éthique et de Déontologie" la Compagnie s'est fixée un objectif encore plus ambitieux visant à consolider ses engagements déontologiques et de conformité, en se dotant d'un programme et d'une politique plus globale de conformité aux règles et aux bonnes pratiques managériales, en affirmant ses engagements sociaux, environnementaux et de gouvernance et en développant une vraie culture de conformité au sein de la Compagnie.

La Charte permettra aux collaborateurs, aux dirigeants et aux actionnaires d'AtlantaSanad Assurance de se regrouper autour d'un engagement collectif visant l'excellence, l'intégrité et la protection de la réputation et l'image de marque de la Compagnie. La Charte a été validée par son CA avant diffusion auprès de ses collaborateurs afin que chacun s'engage individuellement à porter et défendre ces valeurs. La Compagnie n'a enregistré aucun incident lié à la corruption durant l'année 2023.

## Compagnie Humaine



## PROFIL EMPLOYEUR

### Politique de recrutement et gestion de carrière

Consciente que le recrutement est le fer de lance du capital humain, AtlantaSanad Assurance dispose d'un processus d'embauche transparent et équitable, répondant aux besoins de la compagnie notamment en développement RH et organisation.

A travers sa politique de recrutement, AtlantaSanad œuvre à :

- Améliorer la diversité et l'inclusion,
- Attirer un pool plus diversifié de candidats en termes de compétences,
- Accroître la productivité, en embauchant des profils qualifiés et motivés,
- Pourvoir rapidement les postes vacants en privilégiant la mobilité interne,
- Soutenir la réputation de la compagnie en tant qu'employeur de choix,
- Fidéliser les talents déjà en poste,
- Réduire le turnover dans l'entreprise, en mettant en place une politique de rémunération claire et en allouant les moyens suffisants,
- Optimiser les coûts de recrutement,
- Coordonner de façon cohérente les objectifs de performances de l'entreprise et la motivation des salariés.

En outre, AtlantaSanad Assurance a mis en place des procédures relatives aux recrutements et à la gestion de carrières, et veille à leurs réajustements à chaque fois que cela s'avère nécessaire.

Afin d'identifier les perspectives d'évolution du collaborateur à moyen-long terme, la montée en compétences, la mobilité interne, la formation, etc...le système d'appréciation des compétences existant est mis en avant par la concrétisation de l'évaluation annuelle qui est assurée rigoureusement au niveau de toutes les directions.

La vision RH d'AtlantaSanad Assurance s'inscrit dans la constitution des équipes performantes pour mener à bien les projets accompagnant son développement.

## Classification des emplois

Dans l'objectif de déterminer la valeur des différents emplois dans la Compagnie et d'instaurer une équité salariale, AtlantaSanad Assurance a mis en place en 2022 un nouveau système de classification des emplois. Pour l'élaboration de ce dernier, un comité composé des représentants de divers périmètres dans la Compagnie s'y est impliqué aux côtés d'un cabinet spécialisé. Ils ont développé des approches, s'appuyant essentiellement sur des critères spécifiques alliant spécificités du métier et logiques de compétences techniques et comportementales. Cette classification est devenue un outil pour déterminer la valeur des différents emplois et assurer la transparence et la visibilité dans les parcours de promotion ainsi que l'équité dans la rémunération et la cohérence dans les affectations ainsi que la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

## Politique de rémunération

Le concept d'équité constitue un levier important pour créer et maintenir un bon climat de travail et obtenir ainsi la satisfaction des collaborateurs. La politique salariale d'AtlantaSanad Assurance consiste à mettre des modalités de rémunération des salariés de façon objective et stratégique. L'ensemble des actions mises en place permettent également de garantir une certaine équité pour maintenir un climat social apaisé.

## Politique de formation

S'inscrivant dans la recherche continue de la performance, AtlantaSanad Assurance a mis en place une académie de formation dont le rôle est de permettre aux collaborateurs, à travers le biais de la formation, de garder un environnement apprenant en réponse aux besoins de l'activité et aux projets professionnels des salariés.

AtlantaSanad Assurance s'engage à développer les compétences de ses collaborateurs, et à mettre à jour leurs connaissances, en leur assurant des formations de forte valeur ajoutée pour leur apporter une montée en compétence et de nouveaux outils au profit de notre compagnie.



Formations  
Métier



Formations en  
bureautique



Formations  
IT



Formations  
en langues



Formations  
diplômantes



Des Séminaires,  
des conférences,  
rencontres, ateliers  
de sensibilisation, etc

En effet, la Compagnie a assuré des formations en 2023 avec des thèmes diversifiés :

<b>Événement</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Type de Formation</b>
Formation	Santé & Sécurité au Travail	Externe
Formation	Secourisme	Externe
Formation	Coach Thérapeute	Externe
Formation	Développer sa Posture au service de la Performance	Externe
Formation	Parcours de Formation des Candidats Responsables des Bureaux Directs	Interne
Masterclass	Droit du Numérique & Protection des Données RH	Externe
Workshop	La Fraude en Assurance	Externe
Formation	Guide File / Serre File et Equipes de Premières Interventions	Externe
Formation	Gestion du Réseau Commerciale	Externe
Formation	Excel niveau Intermédiaire	Externe
Formation	Excel niveau Débutant	Externe
Cycle de formation	IFRS 17	Externe
Formation	L'Audit de la Fraude : Techniques de Détection, D'Investigation et de Prévention	Externe
Formation	Visites de formation personnel de la Division des assurances de la Fondation Mohammed VI pour les œuvres sociales du personnel de la Sureté Nationale	Interne
Formation	Excel niveau Avancé	Externe
Formation	SBR pilier 1 & ORSA	Externe
Formation	Les Assurances Risques Divers	Externe
Formation en E-Learning	Les Fondamentaux de la RSE	Externe
Formation	Parcours de Formation des Candidats Responsables des Bureaux Directs	Interne
Formation	Gestion des Leads via l'Outil QALQUL	Externe
Formation	Français Général & Français Professionnel	Externe
Formation	Activation des Virements de masse CDM	Externe
Formation	Les Ecrits de l'Audit, Techniques de Rédaction de Rapports et Synthèses d'Audit, et Suivi des Recommandations	Externe
Rencontre	"5ème Edition des Annuelles de la CyberSécurité Zéro Trust : centré Identité ou Réseau ?"	Externe

## Politique de communication

Notre communication interne a continué, en 2023, à accomplir sa mission de fédérer les collaborateurs autour des valeurs de la compagnie, de communiquer les informations nécessaires à la vie d'entreprise et d'œuvrer pour le renforcement de la cohésion des équipes ainsi que la consolidation de l'esprit d'appartenance à la compagnie. Cette mission de communication interne a continué à être menée en 2023 avec le leitmotiv OSER, qui n'est autre que l'acronyme de nos valeurs : Orientation client, Solidarité, Engagement et Respect.

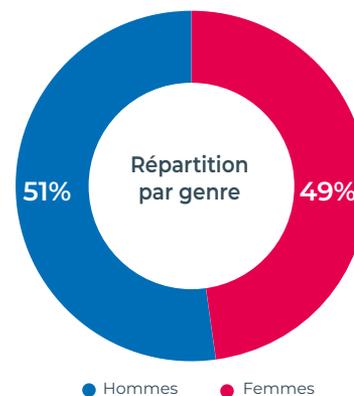
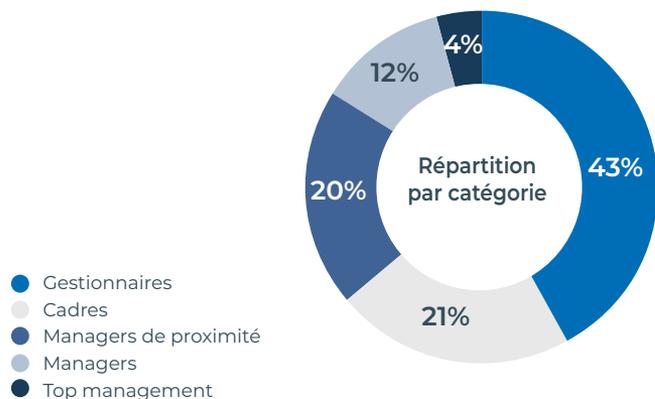
Notre politique de communication interne favorise la proximité, la régularité et la transparence notamment à travers la publication trimestrielle du journal interne, AtlantaSanad News. Cette publication périodique veille à partager avec les collaborateurs l'actualité de la compagnie, du Groupe et du marché de l'assurance. Ce n'est pas tout. AtlantaSanad News met aussi et surtout en valeur les collaborateurs à travers leurs initiatives ainsi que via des portraits et interviews.

Pour mobiliser et fédérer ses collaborateurs, la Compagnie a organisé en 2023 la Convention annuelle sous le thème 'B'niya, Nous atteindrons ensemble le sommet'. Cet événement qui a regroupé l'ensemble des collaborateurs a été une opportunité cruciale de proximité, d'échange et de partage.

## PROFIL DES COLLABORATEURS

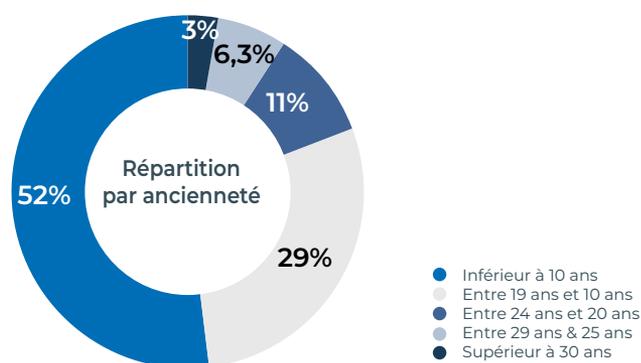
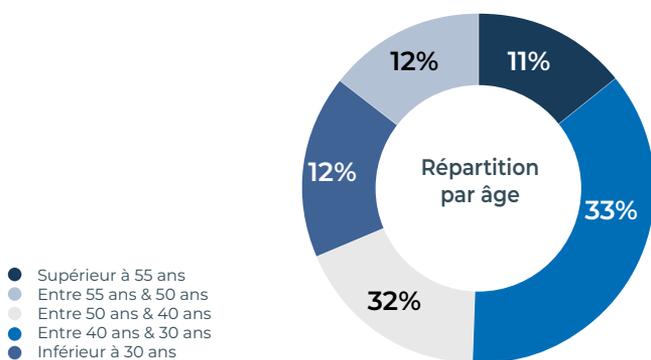
### Répartition par catégorie et genre

	2021		2022		2023	
	H	F	H	F	H	F
Top management	4	1	4	1	3	1
Managers	21	20	23	20	25	21
Managers de proximité	85	63	94	70	90	75
Cadres	63	75	54	78	50	65
Gestionnaires	143	138	131	121	122	117
<b>Total</b>	<b>316</b>	<b>297</b>	<b>306</b>	<b>290</b>	<b>290</b>	<b>279</b>



## Répartition par ancienneté

Année	2021	2022	2023
Supérieur à 30 ans	356	254	16
Entre 29 ans & 25 ans	133	147	55
Entre 24 ans et 20 ans	83	117	33
Entre 19 ans et 10 ans	148	152	186
Inférieur à 10 ans	720	670	279
<b>Total</b>	<b>613</b>	<b>596</b>	<b>569</b>



## BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

### **La santé d'abord !**

Le médecin du travail, un acteur central de la prévention des risques professionnels, veille sur la santé des collaborateurs et conseille l'employeur sur l'ensemble des problématiques liées aux conditions de travail. Il opère avec l'appui du service social et du comité d'hygiène et de sécurité, qui tiennent des réunions de façon régulière et/ou exceptionnelle pendant toute l'année.

La présence du médecin de travail dans la Compagnie a été prolongée, en 2023, par l'augmentation de ses heures de présence et le service social et médecine de travail ont été étoffés cette année par le recrutement d'une infirmière à plein temps. Le tout dans le but d'une meilleure disponibilité et de la validation rapide des reprises après arrêts maladies.

En outre, dans la continuité de cet esprit soucieux de la santé et du bien-être des collaborateurs, la Compagnie a organisé, en 2023, plusieurs campagnes au profit des collaborateurs, telles que la vaccination antigrippale et les campagnes de prévention au du Cancer de sein, Cancer de la prostate et de la tuberculose.

### **Des relations humaines !**

Au-delà des dispositifs légaux, des instances de concertation sont mises en place pour favoriser le dialogue, la concertation et le partage d'information à l'instar des rencontres du directeur Général avec les représentants du personnel, des rencontres avec le représentant de la Compagnie et les délégués du personnel et des réunions dans le cadre du comité hygiène et sécurité.

### **Agilité et flexibilité**

AtlantaSanad Assurance accorde à certains collaborateurs la possibilité de travailler à distance, afin de leur permettre une flexibilité substantielle dans la gestion de leurs obligations familiales et engagements personnels, quand ils sont justifiés.

Par ailleurs, la Compagnie offre la possibilité de prolonger le congé maternité au-delà des exigences légales minimales. Cette politique vise à permettre aux employées de prendre le temps nécessaire pour s'adapter à leur nouvelle vie de parent, tout en bénéficiant du soutien et de la flexibilité nécessaires pour équilibrer leurs responsabilités professionnelles et personnelles.

En outre, la compagnie dispose d'une salle d'allaitement, qui offre un espace pour les mères souhaitant tirer leur lait et le conserver pendant la journée de travail. Cette salle est entièrement équipée, et permet aux collaboratrices jeunes mamans de mieux profiter de leur pause d'allaitement dans un cadre tranquille et confortable.

## **Déjeuner en toute bienveillance !**

Consciente que la pause déjeuner est un moment important de la journée, la Compagnie a réaménagé, en 2023, cet espace de manière à permettre à ses collaborateurs de bien profiter de leur break et de pouvoir se ressourcer dans un cadre offrant des services utiles et un meilleur niveau de bien-être.

## **Bien être du Corps et de l'Esprit !**

Dans l'objectif de diversifier son offre de centres d'estivage et augmenter la capacité d'accueil de manière à satisfaire la demande croissante des collaborateurs, la Compagnie a revu ses conventions et les a élargies pour mieux servir ses forces vives.

AtlantaSanad Assurance dispose, par ailleurs, de conventions avec des clubs de sport qui bénéficient non seulement aux collaborateurs mais aussi à leur famille. En outre, la Compagnie subventionne une partie des abonnements des collaborateurs pour encourager encore plus la pratique du sport.

## **Et des œuvres sociales !**

La Compagnie dispose d'un comité de l'association des œuvres sociales. Ce fonds géré par les salariés et pour les salariés est dédié aux aides, notamment en cas de maladies des parents des collaborateurs, sans couverture médicale et des dons de soutien à l'occasion des mariage, naissance, décès, fête d'Achoura, frais de scolarité, Aid Aladha...

## **Reconnaissance du passé et ouverture sur le futur !**

Convaincue que les ressources humaines actuellement en retraite, se sont totalement dévouées pour le développement des activités, la Compagnie a décidé, en guise de reconnaissance, d'élargir une partie des avantages sociaux aux profit de ses anciens.

Reconnaissante pour ses anciens, AtlantaSanad Assurance pense également au futur et assume son rôle d'employeur responsable en offrant des stages de découverte et de développement de compétences aux étudiants en cours comme en fin d'étude. Une manière d'offrir des opportunités à la jeunesse et de former les relais pour l'avenir.

## Engagements & Actions



## ■ ■ ENGAGEMENTS & ACTIONS

En plus de l'axe Gouvernance traité dans le chapitre précédent, AtlantaSanad Assurance a construit sa politique RSE sur quatre autres axes qui constituent le fondement de sa démarche. Ils sont : Travail ; formation et éducation ; Santé et sécurité des hommes et des biens ; Inclusion et Protection de l'environnement. Retour en détails sur les engagements pris et les actions phares entreprises dans ses axes.

### Travail, formation et éducation

AtlantaSanad Assurance a fait du Travail un axe majeur de sa stratégie RSE à travers son engagement pour l'amélioration de l'employabilité, par sa politique de formation et via le soutien des étudiants à travers sa politique d'accueil de stagiaires.

Par ailleurs, étant fermement convaincue que l'éducation est essentielle pour transformer des vies, éliminer la pauvreté et favoriser le développement durable, AtlantaSanad Assurance œuvre depuis plusieurs années pour une éducation inclusive pour tous, et pour un emploi inclusif à travers des stratégies promouvant le mérite et la diversité.

### Santé et sécurité des hommes et des biens

La santé et la sécurité au travail constituent pour AtlantaSanad Assurance, une dimension essentielle de sa responsabilité sociale. La prévention des risques psychosociaux (RPS) et des troubles musculosquelettiques (TMS) ainsi que la prise en compte de la pénibilité au travail ne relèvent pas seulement d'une contrainte réglementaire. Elles correspondent à de nouvelles réalités liées à l'allongement de la durée de vie au travail, à des exigences accrues en matière de Développement Durable ainsi qu'à la nécessité de maintenir les entreprises dans de bonnes conditions de performance.

Un système de management de la sécurité a été pensé par AtlantaSanad Assurance. Il définit l'analyse des risques, l'organisation, les rôles et responsabilités, les procédures, les relations avec les parties prenantes, les formations, l'analyse et le suivi des indicateurs de performance. Il a pour objectif d'assurer qu'une même "culture sécurité" soit partagée par tous et permette de maintenir collectivement l'objectif de zéro accident.



En raison du caractère impondérable de la sécurité chez AtlantaSanad Assurance, c'est le Directeur Général qui en est le sponsor en interne. La démarche est impulsée et suivie au plus haut niveau de la gouvernance.

Les raisons essentielles qui poussent la Compagnie à investir dans une politique ambitieuse d'amélioration des conditions de travail sont les suivantes : Une politique adéquate de prévention et de santé au travail permet un gain conséquent dû à la diminution de l'absentéisme ainsi qu'à l'augmentation de la motivation à travailler dans une entreprise soucieuse du bien-être de ses salariés.

L'entreprise privée, engagée dans la santé de ses collaborateurs, apporte ainsi une contribution efficiente par une action citoyenne, au-delà de sa contribution en tant qu'employeur.

Une gestion optimale et une maîtrise du risque sécurité au sein de ses locaux est la meilleure preuve de son expertise vis-à-vis de l'extérieur et contribue à la crédibilité de AtlantaSanad Assurance. Un environnement de travail éthique et bienveillant permet de construire une marque employeur positive, d'autant plus que les collaborateurs sont les premiers ambassadeurs de la marque employeur.

## Inclusion

L'inclusion est au cœur des préoccupations de AtlantaSanad Assurance, que ce soit pour des considérations managériales ou de responsabilité sociale. Elle vise à prévenir les situations de discrimination liées au genre, à l'âge, au handicap, à l'origine sociale ou culturelle, ou encore à l'apparence physique. De la pré-embauche jusqu'à la prise de poste en passant par le management, les relations avec les parties prenantes, et la communication interne, l'inclusion est pensée en amont au sein de la compagnie et est perpétuellement adaptée aux situations qui se présentent :

- Adopter une politique de non-discrimination à l'embauche ;
- Favoriser les soft-skills et l'employabilité au niveau des ressources humaines ;
- Créer des espaces de dialogues pour prévenir les risques de discrimination ;
- Encourager l'inclusion des femmes, des seniors et des personnes en situation de handicap ;
- Offrir une opportunité de développement à tout type d'entreprise via une politique d'achat éthique.

## Protection de l'environnement

De l'incidence croissante de la pollution environnementale et de la contamination des sols, aux catastrophes naturelles récurrentes, les risques engendrés par l'interaction constante entre les activités humaines et l'environnement sont nombreux et souvent catastrophiques dans leurs conséquences. Les assureurs ont pour mission de gérer les risques sur le long terme. Assurant les personnes et les biens, la profession d'assurance est au centre de tous ces sujets quand il s'agit de garantir un environnement vivable aux futures générations : garanties vertes, investissements socialement responsables, gestion de portefeuilles financiers et immobiliers orientés vers le développement durable, politique de prévention.

La protection de l'environnement s'inscrit ainsi naturellement dans la vision stratégique de AtlantaSanad Assurance qui affiche une volonté ferme de mettre en complémentarité avec sa mission de protection, son rôle social d'assureur par une politique d'achat vertueuse auprès de fournisseurs qui respectent, par leurs actions, le développement durable.

AtlantaSanad Assurance s'est engagée également dans une politique d'économies de moyens de fonctionnement : tendre vers le "zéro papier", économies d'énergies, tri et valorisation des déchets... Ainsi que dans la préparation de campagnes de prévention auprès de ses parties prenantes internes et externes.



## En actions !

Pour opérationnaliser les axes de sa stratégie RSE, AtlantaSanad Assurance mène différentes initiatives autant en interne, au profit de ses collaborateurs, qu'en externe en faveur de ses parties prenantes. Tour d'horizon des actions phares menées en 2023 !



### Action

Module de formation RSE, en format e-learning pour l'ensemble des collaborateurs.

### Objectifs

Impliquer davantage les collaborateurs dans la RSE, de manière à adopter un comportement responsable et durable dans le quotidien.

### Action

Formation en sécurité pour les collaborateurs et un exercice de simulation incendie.

### Objectifs

Rafraîchir les notions de sécurité au travail et préparer les collaborateurs à adopter les bonnes attitudes en cas d'incident.



### Action

Création d'un Club de jardinage géré par les collaborateurs pour l'aménagement d'espaces verts.

### Objectifs

Implication des collaborateurs dans une démarche verte et sensibilisation par l'action quant à l'importance de la nature.

### Action

Quinzaine du bien-être pour les collaborateurs

### Objectifs

Renforcer la politique du bien-être au travail à travers des ateliers de yoga et de méditation ainsi que la sensibilisation à l'alimentation saine.



## ■ ■ ■ ENGAGEMENTS & ACTIONS

### En actions !



#### Action

Organisation de deux Souks solidaires, chaque année, au sein de la Compagnie

#### Objectifs

Offrir de l'espace d'exposition à des coopératives opérant avec le principe d'économie solidaire pour vendre leur produit au sein de la compagnie et promouvoir l'initiative de manière à inciter les collaborateurs à acheter de chez les exposants.

#### Action

En plus du don effectué au Fonds de gestion des effets du séisme, la compagnie a participé à l'édition spéciale séisme de l'initiative 'Don du Cœur' du Groupe Holmarcom

#### Objectifs

Impliquer les collaborateurs dans cette action patriotique solidaire et regrouper les initiatives individuelles des collaborateurs, en les organisant et facilitant les aspects logistique et organisation des collectes et dons.



#### Action

Collecte et Recyclage du papier et plastique au profit de l'association Ressourc'In

#### Objectifs

Générer des revenus à des populations précaires et renforcer le sens écologique des collaborateurs en opérant à travers le tri sélectif des déchets.

#### Action

Partenariat avec Anaïs pour un système de commandes par les collaborateurs des repas et pâtisseries préparés aux écoles de restauration de l'association

#### Objectifs

Encourager les restaurateurs en herbe d'Anaïs et favoriser l'inclusion des personnes trisomiques.





### Action

Séance de sensibilisation à l'environnement au profit des enfants des collaborateurs.

### Objectifs

À travers un jeu axé sur les ODD, sensibiliser les juniors quant aux objectifs du développement durable.



### Action

Campagne annuelle de vaccination contre la grippe saisonnière

### Objectifs

Prévenir et éviter les gripes hivernales de manière à assurer un environnement de travail sain.



### Action

Octroi de 12 bourses d'études aux étudiants méritants et nécessiteux de la Fondation JADARA et désignation de 12 mentors bénévoles employés à la compagnie pour les suivre et soutenir Objectifs moralement.

### Objectifs

Offrir une chance de poursuite des études supérieures aux nécessiteux méritants, tout en les accompagnant.



### Action

Financement de 2 chiffonniers, en partenariat avec l'association Al Ikram. La Compagnie finance et suit leur projet de collecte, de tri et de vente des déchets recyclables.

### Objectifs

Mener une action environnementale et créer de l'auto-emploi qui permet aux chiffonniers d'assurer un revenu minimum suffisant.



### Action

Organisation d'un atelier de sevrage tabagique avec l'intervention d'experts

### Objectifs

Informier, former et soutenir les collaborateurs fumeurs ou ceux ayant un proche qui l'est pour arrêter le tabac.

### Action

Campagne annuelle de sensibilisation 'Octobre Rose' et prise en charge des examens médicaux et radiologiques.

### Objectifs

Promouvoir l'importance cruciale du dépistage précoce du cancer du sein.



## ENGAGEMENTS & ACTIONS



### Action

Lancement des clubs communautaires en réponse à la demande des collaborateurs

### Objectifs

Enrichir et dynamiser la vie sociale au sein de la compagnie grâce aux clubs thématiques internes. Du sport à la musique, en passant par la détente et la gourmandise, ces clubs ont l'objectif de créer des opportunités uniques de connexion et de collaboration entre les collègues.

### Action

Participation des collaborateurs à l'Opération Holmarcom Tadamoun, initiée par la Fondation Abedkader BENSALAH

### Objectifs

Permettre aux collaborateurs souhaitant assurer une mission de bénévolat de se challenger et de présenter leur projet au profit d'une association listée par la Fondation. Neuf collaborateurs ont été sélectionnés grâce à la pertinence de leur projet et se sont ainsi chargé par la suite de leur mise en place avec l'accompagnement et l'encadrement de la Fondation.



### Action

Formation des collaborateurs bénévoles sur le mentorat, en partenariat avec la Fondation Jadara.

### Objectifs

Doter les Mentors bénévoles de la Compagnie des meilleurs outils pour accomplir leur mission auprès des étudiants bénéficiaires de la Fondation Jadara.

### Action

Mise en place du concept «Boîtes à Idées» physiques et virtuelles pour accueillir les suggestions des collaborateurs.

### Objectifs

Encourager le partage d'idées des collaborateurs qu'elles soient pour améliorer les processus existants, développer de nouvelles initiatives ou proposer des idées innovantes.



## En actions !



### Action

Campagne de dépistage de la tuberculose.

### Objectifs

Donner la possibilité aux collaborateurs qui le souhaitent d'effectuer des radiographies pulmonaires rapides et efficaces sur place grâce à un bloc de radiologie mobile et une équipe de spécialistes médicaux.

### Action

Renforcement de la communauté des Ambassadeurs RSE

### Objectifs

Doter l'équipe des ambassadeurs, déjà en place, d'un nouveau souffle avec l'intégration de bénévoles d'horizons différents qui constituent des forces de proposition supplémentaires en matière de développement durable.



### Action

Animation en détente des pauses Méridiennes



### Objectifs

Donner l'opportunité aux collaborateurs de participer à des ateliers diversifiés incluant l'hypnose, le Thetahealing, la médecine chinoise, la lithothérapie et la naturopathie pendant les pauses-déjeuner.

Le tout dans le but d'atteindre un certain équilibre entre la vie personnelle et professionnelle.

## NT3AWNOU : NOTRE INITIATIVE SOLIDAIRE

Avec sa plateforme sociale et solidaire Nt3awnou, lancée en mai 2019, AtlantaSanad Assurance cherche à apporter une réponse concrète aux attentes des Marocains en matière de solidarité sociale et constituer ainsi une courroie entre les bénévoles et les associations, de manière à réaliser les objectifs des uns et des autres et à concrétiser l'entraide entre les deux parties.

### Point de départ

D'un côté, pour 87% des Marocains, la charité et le don constituent une source de bonheur<sup>(1)</sup>. De l'autre, 187 834 institutions Sans But Lucratif (ISBL) sont répertoriées au Maroc<sup>(2)</sup>. Ainsi, le bénévolat séduit plus d'un, mais malheureusement le temps d'un citoyen actif ne permet souvent pas un engagement durable ou contraignant. Avec Nt3awnou, AtlantaSanad Assurance ambitionne d'activer la solidarité sociale en mettant à la disposition des bénévoles des occasions et des opportunités sur mesure au service du monde associatif. Nt3awnou conçoit ainsi le bénévolat comme étant un acte solidaire qui procure du bonheur et qui rime avec la participation au bien-être.

### Concept

La plateforme sociale innovante et 100% solidaire, Nt3awnou, met en relation les associations et les bénévoles pour soutenir les uns et activer l'engagement social des autres. Avec un concept de rendre effectif le partenariat avec les associations à travers des offres souples et flexibles, Nt3awnou œuvre pour motiver les Marocains à activer leur engagement social de manière facile et non contraignante.



Source (1) : étude nationale du bonheur réalisée en 2015 par Ipsos pour le compte d'Atlanta Assurances  
 Source (2) : enquête nationale sur les ISB au Maroc pour l'année 2019, publiée par le HCP

### Nt3awnou en Chiffres



1015

Associations bénéficiaires



2963

Bénéficiaires inscrits



1993

Mises en relations



12

Régions nationales couvertes



15

Entreprises partenaires

## Fonctionnement



Avec la plateforme en ligne, Nt3awnou.ma, une équipe dédiée pour répondre aux appels téléphoniques et aux messages WhatsApp, les associations membres peuvent publier leurs offres de bénévolat et les bénévoles peuvent s'inscrire pour choisir les offres qui correspondent le plus à leurs compétences. Ce n'est pas tout. L'équipe Nt3awnou assiste et soutient les associations pour développer leurs offres, les concevoir et les mettre en ligne.

Nt3awnou déploie également des campagnes annuelles à lesquelles prennent part les associations bénéficiaires de la plateforme et qui sont largement médiatisées de manière à mobiliser massivement les bénévoles inscrits ainsi que de nouveaux bénévoles qui rejoignent, à l'occasion, la communauté Nt3awnou.



## Campagnes annuelles

En plus des actions pointues et ponctuelles, relevant des demandes des associations bénéficiaires et pour lesquelles Nt3awnou recherche les bénévoles adéquats, la plateforme solidaire d'AtlantaSanad Assurance organise chaque année, des campagnes annuelles saisonnières pour activer massivement le bénévolat et répondre plus amplement aux besoins des associations.

Il s'agit notamment des campagnes : Hiver au Chaud, Don de Sang, Nt3awnou F'Ramadan et Ncharkou Ferhat L'Aïd.



## Initiatives conjoncturelles

AtlantaSanad Assurance, sous l'impulsion de sa vice-présidente, a toujours déployé des actions ponctuelles pour répondre à de besoins ponctuels, émanant de contexte conjoncturel bien précis.

Au lendemain du déclenchement de la crise sanitaire, en mars 2020, **'Nt3awnou Men Dar'** a été lancé, de manière à poursuivre les actions de bénévolat, tout en évitant les déplacements. Une initiative qui a vu eu beaucoup de succès avec un élan de solidarité et d'entraide hors pairs.

Dans le même élan, au lendemain du déclenchement du Confinement, une nouvelle initiative **'Mat9ele9ch'** a été médiatisée par la plateforme Nt3awnou pour apporter soutien psychologique et moral aux citoyens avec l'aide précieuses de spécialistes bénévoles.

En 2023, le lendemain de l'avènement du séisme d'El Haouz, une nouvelle initiative **'Nt3awnou M3a Dahaya Zelzal'** a été lancée. Cette initiative s'est manifestée par plusieurs actions matérielles et immatérielles ayant pour but de soutenir les victimes du séisme et notamment les enfants parmi eux à travers des initiatives de soutien psychologiques.



## Initiative ponctuelle



AtlantaSanad Assurance avait lancé, au profit de ses associations bénéficiaires en 2021-2022, le programme d'e-learning, Nt3awnou Academy. Par ce programme, AtlantaSanad Assurance a fait un pas important dans le cadre de sa stratégie visant le soutien des associations en matière de structuration et d'institutionnalisation.

La formation déployée autour de plusieurs modules a concerné des sujets tels que le management associatif, le management de projets, la fiscalité des ONG, la recherche de financement, la communication, le marketing digital...

Avec le concours des formateurs bénévoles, plus de 300 associations, de différents horizons et régions, ont pu bénéficier de ce programme.

## Nt3awnou Entreprises

La plateforme Nt3awnou a impliqué les entreprises, dans ses campagnes annuelles, depuis les premières éditions. Aujourd'hui, l'offre entreprise est en train d'évoluer vers une offre de bénévolat de compétence, de manière développer de nouveaux projets solidaires en capitalisant les compétences intellectuelles du capital humain des entreprises partenaires.

Suivez-nous

[www.nt3awnou.ma](http://www.nt3awnou.ma)

06 61 40 63 44

-  [facebook.com/nt3awnou.ma](https://facebook.com/nt3awnou.ma)
-  [linkedin.com/company/nt3awnou](https://linkedin.com/company/nt3awnou)
-  [instagram.com/nt3awnou.ma](https://instagram.com/nt3awnou.ma)
-  [youtube.com/@nt3awnou\\_ma](https://youtube.com/@nt3awnou_ma)





**AtlantaSanad**  
ASSURANCE