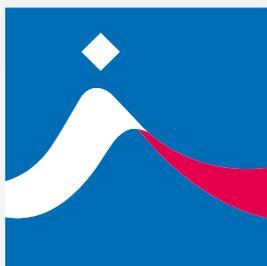


**RAPPORT
ESG
2020**



AtlantaSanad
ASSURANCE

Sommaire

INTRODUCTION

Profil	4
Indicateurs clés	6
Stratégie RSE	7
Référentiels adoptés	8
Périmètre du Reporting	8
Analyse de la matérialité	8
Note méthodologique	9

GOUVERNANCE

Conseil d'Administration	11
Comité d'Audit	12
Rémunération des dirigeants	12
Relations avec les actionnaires	12
Éthique	12

UNE COMPAGNIE RÉSOLUMENT HUMAINE

Profil Employeur	15
Profil Collaborateurs	16
Indicateurs sociaux	17
Une communication interne fédératrice	20
Un capital humain engagé	21

UNE COMPAGNIE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

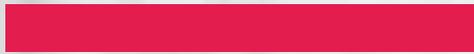
La protection de l'environnement, une priorité	23
La dématérialisation, un levier	23
L'optimisation, une donne capitale	23
Le recyclage, une approche adoptée	24
La sensibilisation ancrée	24

UNE COMPAGNIE SOCIÉTALEMENT ENGAGÉ

L'engagement sociétal, l'ADN	26
Le football, un accélérateur de l'épanouissement	26
Les études, un catalyseur du développement	26
Nt3awnou, une consécration	27



INTRODUCTION



AtlantaSanad
ASSURANCE

PROFIL

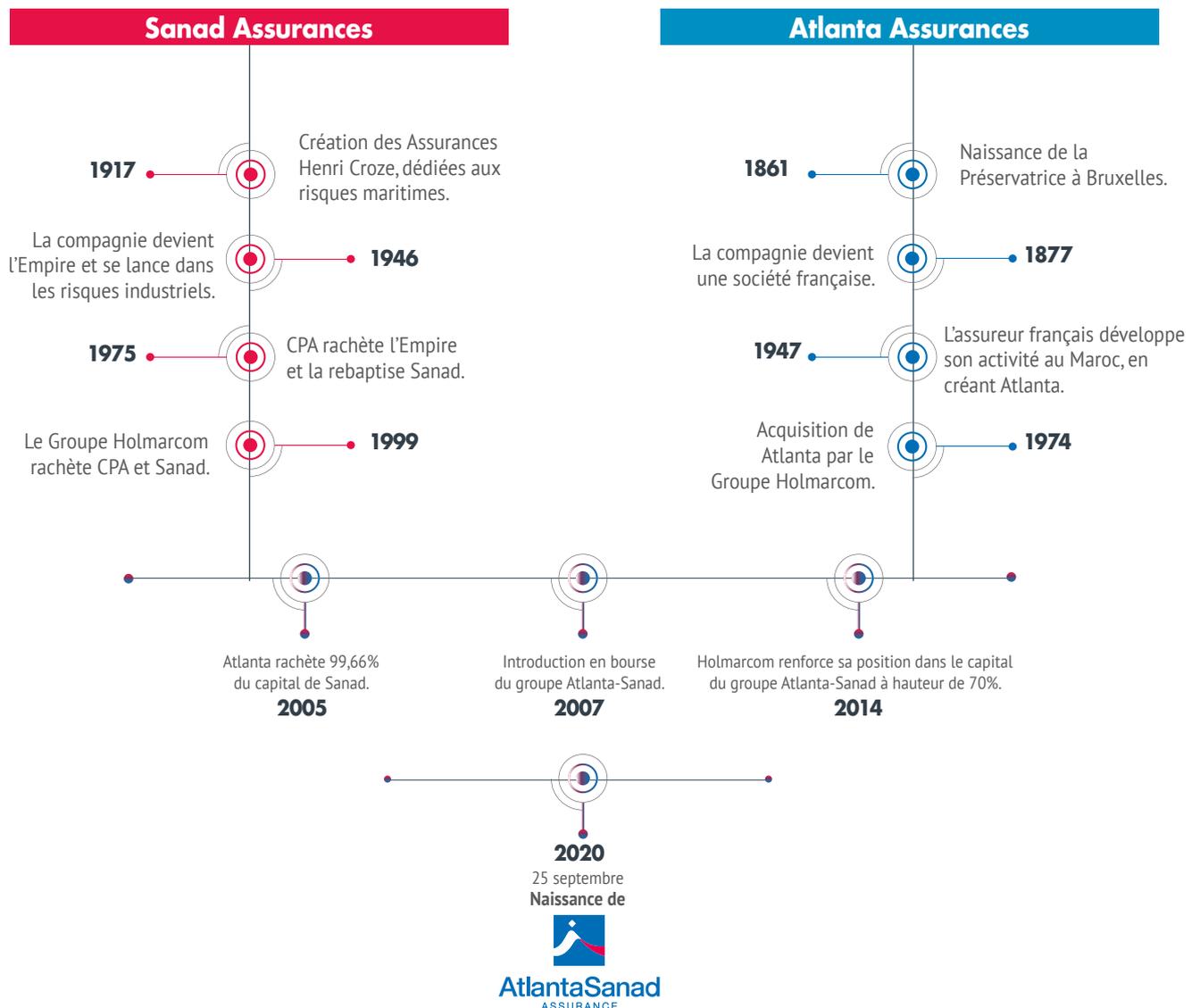
AtlantaSanad Assurance : 3^{ème} opérateur Non-Vie

Dans le cadre du projet de rapprochement des compagnies d'assurances Atlanta et Sanad, annoncé par le Groupe Holmarcom le 1^{er} juin 2020 une seule et unique compagnie, AtlantaSanad Assurance, est née le 25 septembre 2020.

Le choix stratégique de fusionner deux compagnies fortes par leur histoire, leurs indicateurs de croissance, leur réseau et leurs talents, s'est fait par le Groupe Holmarcom, dans l'objectif d'aller encore plus de l'avant, relever de nouveaux défis et faire ainsi d'AtlantaSanad Assurance une compagnie plus grande, plus moderne et plus accessible.

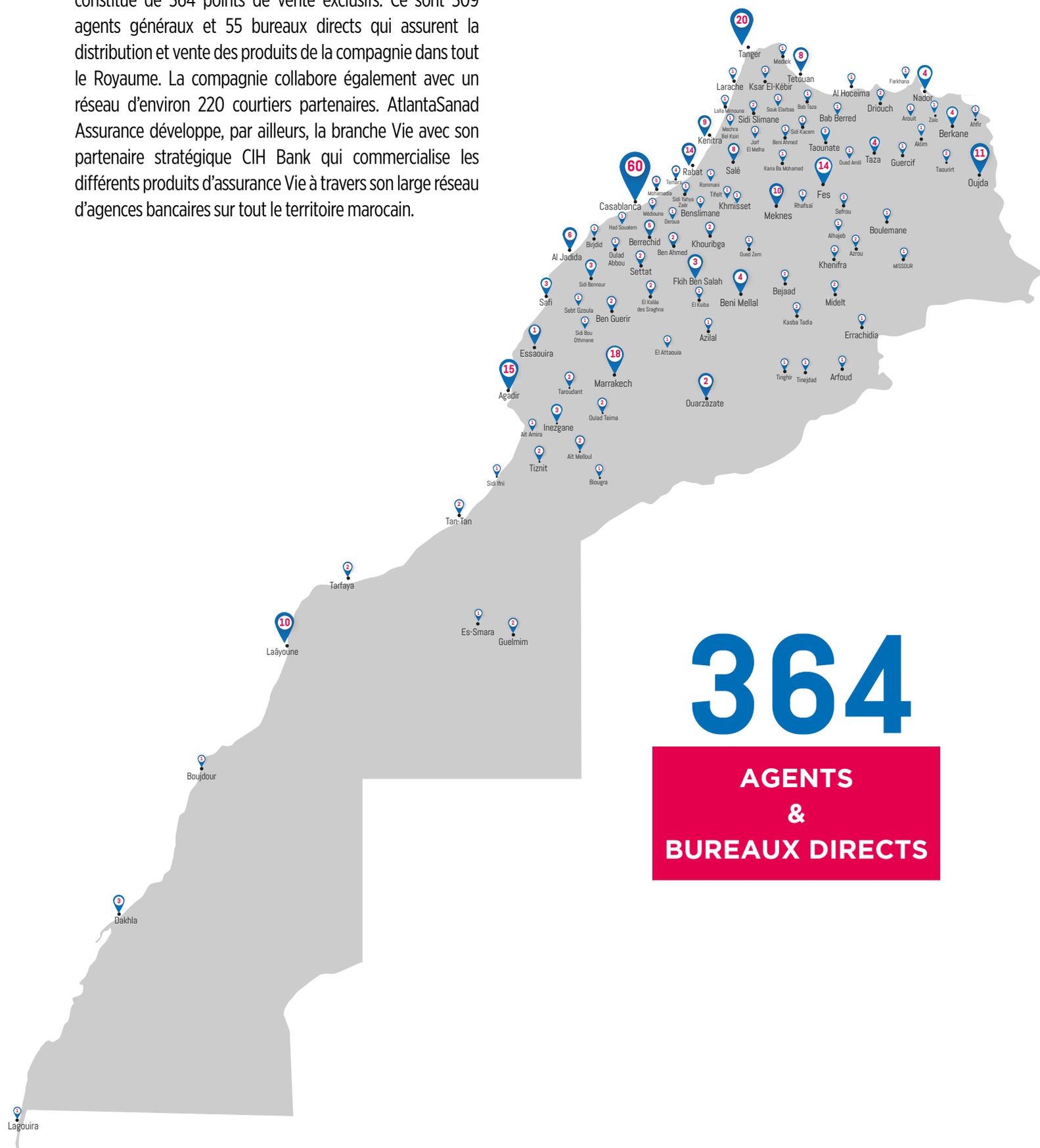
Occupant le 3^{ème} rang dans le marché marocain de l'Assurance Non-Vie, AtlantaSanad Assurance a pour ambition de se positionner comme l'assureur marocain de référence. La compagnie se fixe comme objectif premier d'atteindre l'excellence, en offrant des produits innovants et en assurant une qualité de service supérieure autant pour ses clients que pour son réseau d'agents et ses partenaires de courtage.

La compagnie est fière d'être un assureur de proximité, solide, moderne, responsable et engagé au service de ses millions d'assurés. Ces faits s'illustrent par la signature « la Vie nous rapproche », qu'AtlantaSanad Assurance œuvre, management et équipes, pour matérialiser au service de ses différentes parties prenantes.



Couverture nationale

AtlantaSanad Assurance dispose d'un réseau propre constitué de 364 points de vente exclusifs. Ce sont 309 agents généraux et 55 bureaux directs qui assurent la distribution et vente des produits de la compagnie dans tout le Royaume. La compagnie collabore également avec un réseau d'environ 220 courtiers partenaires. AtlantaSanad Assurance développe, par ailleurs, la branche Vie avec son partenaire stratégique CIH Bank qui commercialise les différents produits d'assurance Vie à travers son large réseau d'agences bancaires sur tout le territoire marocain.



364

**AGENTS
&
BUREAUX DIRECTS**

INDICATEURS CLÉS

Des Performances financières résilientes face à la crise

4 938

MDH

de Chiffre
d'affaires Global

3 848

MDH

de Chiffre
d'affaires Non-Vie

**Performances
financières**

1 090

MDH

de Chiffre
d'affaires Vie

437

MDH

de Résultat net

47%

de femmes
parmi les 670
collaborateurs

100 MDH

de Don au Fonds
spécial pour
le gestion de
la pandémie du
Coronavirus

237 MDH

de salaires
& avantages
sociaux

45,45%

de baisse des
accidents de
travail par
rapport à 2018

268 MDH

de Dépenses
d'exploitation y
compris les
approvisionnements

8 MDH

de don aux
Associations

34,76%

de baisse dans
la facture de
consommation
d'Eau et
d'Electricité
en 2020 par
rapport à 2018

364

points de vente
exclusifs

Une implication totale et générale dans le programme
de rapprochement

(11)

comités
stratégiques

(18)

comités de suivi

(36)

chantiers

(1100)

comités
de chantier

(160)

contributeurs
mobilisés

■ STRATÉGIE RSE

AtlantaSanad Assurance : Une démarche RSE transparente et volontariste

Filiale du Groupe Holmarcom, AtlantaSanad Assurance est impliquée dans une démarche RSE volontariste depuis déjà plusieurs années. La volonté de responsabilité sociétale et environnementale de la compagnie émane de son histoire et de ses valeurs, tout en étant en cohérence avec la stratégie de son actionnaire majoritaire le Groupe Holmarcom.

Initialement, et avant le rapprochement acté en septembre 2020, Atlanta Assurances poursuivait une démarche de développement durable en conformité avec son Statut de Partenaire leader du Pacte Mondial et sa certification au label RSE de la CGEM, obtenus tous les deux en 2017.

Le nouvel Ensemble AtlantaSanad Assurance issu du rapprochement entre les deux compagnies Atlanta Assurances et Sanad Assurances, s'inscrit ainsi dans les mêmes objectifs de développement durable.

En effet, AtlantaSanad Assurance a fait de la RSE une de ses priorités. La réorganisation de la compagnie en est témoin avec la création d'une Direction RSE. Objectif : faire évoluer ses pratiques, en soutien envers les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

En déployant sa stratégie RSE, AtlantaSanad Assurance espère mettre à la portée de ses différentes parties prenantes, une communication transparente sur ses réalisations en termes Environnemental, Sociétal, et de Gouvernance.



DROITS DE L'HOMME



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Groupe Holmarcom : Un engagement RSE actif et structuré

Convaincu que l'entreprise a une responsabilité sociétale à assumer, le Groupe Holmarcom s'investit en faveur d'un développement inclusif et équitable, notamment par l'intermédiaire de la Fondation Abdelkader Bensalah.

Holmarcom s'attache par ailleurs à soutenir l'essor de l'artisanat marocain via la Galerie H, espace de création dédié à la rencontre entre artisanat et design. L'originalité de cette démarche, motivée par une sensibilité forte à la richesse d'un capital ancestral, s'inscrit dans une vision de renouveau d'un secteur porteur de nombreux débouchés socio-économiques.

La responsabilité sociétale du Groupe se décline également par le biais d'une collaboration soutenue avec des acteurs qui œuvrent pour la préservation de l'environnement et le développement durable.

■ RÉFÉRENTIELS ADOPTÉS

Conformément à la réglementation, rendant obligatoire depuis 2020 la publication d'un rapport extra-financier pour les sociétés faisant publiquement appel à l'épargne, ce rapport ESG 2020 d'AtlantaSanad Assurance se conforme à la circulaire de l'AMMC N° 03/19 du 20 février 2019 et s'inspire des meilleures pratiques en la matière.

Avec ce rapport, AtlantaSanad Assurance s'inscrit dans un objectif d'amélioration de la transparence et de la performance globale.

Etant partenaire leader du pacte mondial, AtlantaSanad Assurance répond également à travers ce rapport aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

Par ailleurs et dans un esprit évolutif, ce rapport se réfère aux principes de la Global Reporting Initiative (GRI) pour certains indicateurs.

Il est à noter que ce rapport n'a pas fait l'objet d'une vérification externe.

■ PÉRIMÈTRE DU REPORTING

Les éléments de ce rapport portent sur un reporting effectué pour l'année civile 2020, soit du 1er janvier au 31 décembre 2020, en considérant la fusion des compagnies Atlanta Assurances et Sanad Assurances en date du 25 septembre 2020, donnant naissance à AtlantaSanad Assurance.

■ ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Lancée initialement sur une base volontariste, notre stratégie RSE a été construite, au fur et à mesure, en prenant en compte nos parties prenantes internes et externes.

Pour commencer, nous avons mis en place, en interne, un système de Référents RSE sur la base d'une approche participative et volontariste. Avec l'obtention du statut Partenaire leader du pacte mondial, nous avons construit notre travail également sur une approche collaborative avec des parties prenantes externes dans l'objectif de promouvoir la culture et les pratiques RSE notamment en externe.

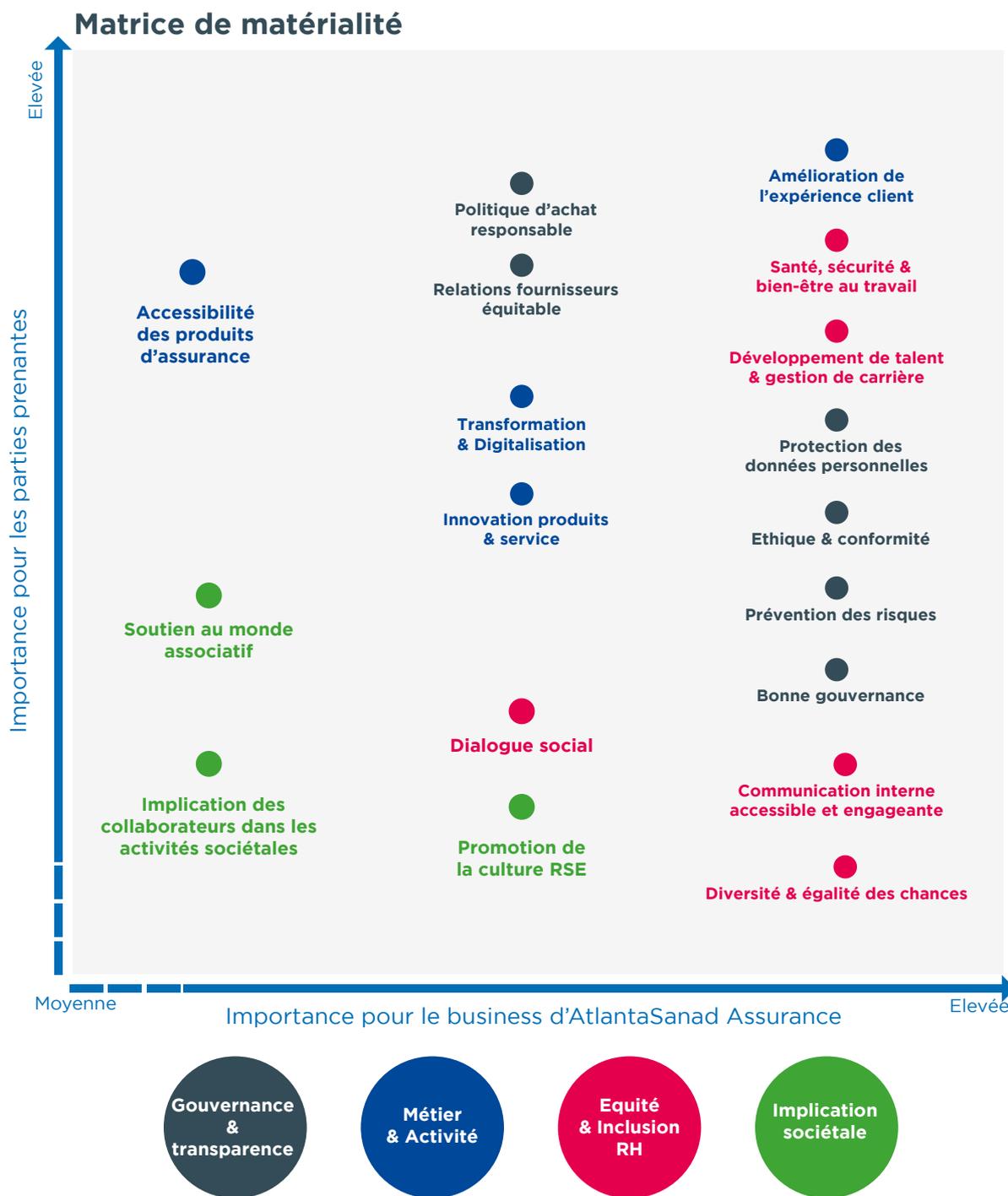
Partant d'une question fondamentale : **Quelle pourrait être notre contribution pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durable des Nations Unis ?**, nous avons effectué un benchmark sectoriel au niveau national et international et mené des ateliers RSE en interne avec nos référents. Objectif : identifier les enjeux, les prioriser et les regrouper sous des axes de travail.

Nous avons ainsi pris le parti de structurer nos enjeux selon 4 domaines comme suit :

Gouvernance & Transparence, Métier & Activité, Equité & Inclusion RH, Implication sociétale.

En parallèle, nous avons identifié les parties prenantes avec lesquelles nous entretenons une relation étroite pour élaborer un projet de matrice de matérialité. En projet, cette matrice sera figée de manière définitive courant 2021 après un sondage que nous prévoyons de mener auprès des parties prenantes internes et externes.





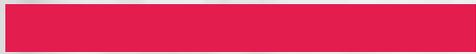
■ NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Le présent rapport ESG présente les engagements et réalisations de la compagnie AtlantaSanad Assurance en matière extra-financière.

Les éléments ayant permis d'élaborer ce rapport, parviennent d'une collecte de données des différentes directions de la compagnie, suivies d'une vérification et contrôle effectués par le déontologue de la compagnie.



GOUVERNANCE



AtlantaSanad
ASSURANCE

■ CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mission

Responsable de la solidité financière de la compagnie, le Conseil d'Administration, définit les orientations stratégiques d'AtlantaSanad Assurance, sa politique de développement et est garant de la surveillance de la gestion de ses activités autant financières qu'extra-financières. Le Conseil d'Administration joue ainsi son rôle dans la gestion des risques et le développement durable de la compagnie.

Composition

Le conseil compte deux administrateurs indépendants recrutés et qualifiés conformément à l'article 41 bis de la loi 17-95 sur la SA telle que modifiée et complétée.

En ce qui est de la parité, le Conseil d'Administration d'AtlantaSanad Assurance compte trois femmes parmi ses membres. L'une d'elles vient de rejoindre le conseil en 2020, et ce conformément à la politique de la compagnie relative à la parité des genres.

Tous les membres du conseil d'administration sont non exécutifs hormis M. Mohamed Hassan BENSALAH, Président Directeur Général et Madame Fatima Zahra BENSALAH, Vice-Présidente d'AtlantaSanad Assurance.

L'Assemblée Générale a alloué au Conseil d'Administration des jetons de présence d'un montant brut qu'il appartiendra au Conseil d'Administration de répartir entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenables.

Année	2018	2019	2020
Allocation brute de Jetons de présence*	2,6	2,6	2,0

* en million de Dirhams

Durant l'année 2020, le Conseil d'Administration a tenu 5 séances. Le tableau ci-dessous présente plus en détail les fonctions, type de partie prenante, date de nomination et d'expiration des mandats ainsi que l'assiduité enregistrée lors des 5 séances du conseil tenues durant l'année 2020.

Administrateurs	Fonction	Type de partie prenante représentée	Date de nomination et d'expiration de mandat	Assiduité
Mohamed Hassan BENSALAH	Président du Conseil	Holmarcom	Du 10 mai 2018 au 20 mai 2021	5/5
Mohamed Hassan BENSALAH	Représentant Permanent	Holmarcom	Du 10 mai 2018 au 20 mai 2021	5/5
Madame Latifa BENSALAH née EL MOUTARAJJI	Administrateur	Holmarcom	Du 10 mai 2018 au 20 mai 2021	5/5
Madame Fatima-Zahra BENSALAH	Administrateur	Holmarcom	Du 10 mai 2018 au 20 mai 2021	5/5
Monsieur Karim CHIOUAR	Administrateur	Holmarcom	Du 10 mai 2018 au 20 mai 2021	5/5
Monsieur Sellam SEKKAT	Administrateur	Holmarcom	Du 10 mai 2018 au 20 mai 2021	4/5
Monsieur Lotfi SEKKAT	Administrateur	CIH	Du 19 septembre 2019 au 20 mai 2021	4/5
Khalid EL HATTAB	Représentant Permanent	CDG	Du 10 mai 2018 au 20 mai 2021	3/5
Madame Hind LFAL épouse BOUTALEB	Administrateur	Indépendant	Du 28 avril 2020 à mai 2022	4/5
Monsieur Adama NDIAYE	Administrateur	Indépendant	Du 28 avril 2020 à mai 2022	3/5

■ COMITÉ D'AUDIT

Le Conseil d'Administration est appuyé par un Comité Spécialisé en l'occurrence le Comité d'Audit. Rattaché au président du Conseil d'Administration, le Comité d'Audit présidé par M. Hamad Jouahri, un indépendant, veille à l'intégrité de l'information financière en s'assurant de la pertinence et de la cohérence des normes comptables appliquées pour la compagnie autant pour ses comptes sociaux que pour ses comptes consolidés. Il assure également le suivi et le contrôle des éléments et indicateurs comptables et financiers ainsi que la surveillance de l'efficacité des systèmes de contrôle interne.

Nom	Qualité	Fonction exercée
M. Adama NDIAYE	Administrateur Indépendant	Président du Comité
Mme Hind LFAL épouse BOUTALEB	Administrateur Indépendant	Membre
M. Karim CHIOUAR	Directeur Général Délégué Holmarcom Group et Administrateur	Membre
M. Sellam SEKKAT	Administrateur	Membre
M. Khalid EL HATTAB	Administrateur AtlantaSanad et Directeur Pôle finance de la CDG	Membre

■ RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS

L'enveloppe globale de rémunération annuelle des principaux dirigeants s'élève, en 2020, à 27 318 KDH. Lesdits dirigeants sont définis comme les Directeurs d'AtlantaSanad Assurance, présents dans le comité de direction, constituant 9 membres. Les dirigeants ne perçoivent aucun stock option.

Année	2018	2019	2020
Enveloppe globale de Rémunération des dirigeants	22 700	25 846	27 318

* en millier de Dirham

■ RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES

Adoptant une politique de communication transparente, AtlantaSanad Assurance veille à communiquer toutes les informations stratégiques au grand public y compris les actionnaires.

Au-delà des informations financières publiées régulièrement et accessibles autant aux actionnaires qu'au grand public, AtlantaSanad Assurance veille à inviter les analystes financiers aux conférences qu'elle organise dès la publication de ses résultats financiers.

AtlantaSanad Assurance s'est engagée depuis le début des années 2000 à publier un rapport annuel qui retrace son activité. Ce rapport a évolué au fil des années pour inclure les informations extra-financières. La compagnie y publie ses sujets matériels, y compris la gouvernance et les réalisations autant business que sociétales.

Par ailleurs, AtlantaSanad Assurance mène des campagnes mass média pour informer le public sur les lancements saillants de ses nouvelles offres de produits et/ou services.

La compagnie fait également part de ses actualités financières, produits et sociétales aux établissements médiatiques à travers des communiqués de presse.

Enfin et dans une perspective de dématérialisation, AtlantaSanad Assurance met en ligne, sur son propre site web, l'ensemble de ses communications qu'elles soient communiqués de presse, campagnes, rapports ou publications financières et extra-financières. Le tout dans l'objectif de rendre l'information accessible.

Durant l'année 2020 et malgré les contraintes imposées par la crise sanitaire, la compagnie a tenu à organiser une conférence virtuelle destinée aux journalistes et analystes financiers pour annoncer la fusion des deux compagnies Atlanta et Sanad et la naissance du nouvel Ensemble.

■ ÉTHIQUE

AtlantaSanad Assurance fait preuve au quotidien de la plus grande vigilance en termes d'éthique et de déontologie. La nature du métier d'assureur est particulièrement sensible aux sujets des risques potentiels de conflits d'intérêts, des délits d'initiés et de blanchiment d'argent. La protection des données personnelles des parties prenantes, la corruption active et passive ainsi que la concurrence déloyale sont autant de sujets dont se préserve la compagnie par des procédures strictes en la matière.

AtlantaSanad Assurance est impliquée dans la lutte contre la corruption autant en interne qu'avec ses partenaires commerciaux. La compagnie dispose d'une fonction de Conformité qui dépend de la Direction juridique. Parmi les missions du Responsable de conformité, la veille au respect des principes de l'éthique, de la déontologie et de lutte contre la corruption ainsi qu'au respect des droits de l'Homme et du droit du travail qui sont intégrés dans les contrats commerciaux d'AtlantaSanad Assurance.

Par ailleurs, la compagnie dispose d'une charte interne de lutte contre la corruption, incitant les collaborateurs à adopter un comportement éthique et à agir de manière responsable dans le cas où ils seraient sujet à des comportements non éthiques émanant de partenaires commerciaux. La compagnie a également mis en place une adresse email de contact pour s'informer sur tout comportement douteux ou dénoncer toute forme de comportement non éthique.

La compagnie n'a enregistré aucun incident lié à la corruption durant l'année 2020.



UNE COMPAGNIE RÉSOLUMENT HUMAINE



AtlantaSanad
ASSURANCE

■ PROFIL EMPLOYEUR

Politique de Recrutement & Gestion de Carrière

Acteur majeur dans le secteur des Assurances, nous avons la responsabilité de faire vivre une diversification des métiers et des profils des collaborateurs et collaboratrices qui nous rejoignent, et de développer un modèle social performant et ambitieux, celui d'une compagnie humaine qui fédère ses collaborateurs autour de valeurs fortes « OSER » et qui, pleinement engagée dans le présent, prépare l'avenir de ses salariés et de ses clients.

AtlantaSanad Assurance encourage, dans la mesure des postes disponibles, la mobilité interne du personnel. Les postes sont majoritairement mis en concours et les candidatures internes font l'objet d'un suivi particulier du Capital Humain.

Dans cet environnement où les organisations doivent être agiles et mobiles, nous mettons en place des passerelles métiers inter-entités, des plans de formation et une GPEC (Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences) pour favoriser l'évolution de nos collaborateurs.

Notre vision RH s'inscrit dans la constitution des équipes performantes pour mener à bien les projets accompagnant notre développement, nous nous attachons ainsi à garantir l'adéquation entre les besoins en compétences et les profils existants qu'ils soient internes ou externes.

Politique de Rémunération

La rémunération est une reconnaissance de l'engagement individuel à hauteur des responsabilités exercées dans le poste et des résultats de la compagnie. C'est pourquoi notre ambition est d'établir une politique de rémunération équitable, incitative et motivante en tenant compte du :

- Positionnement approprié par rapport au marché : rémunération fixe, rémunération variable, avantages périphériques
- Critères d'augmentation de la rémunération fixe
- Critères d'attribution de la part variable
- Importance relative des résultats individuels par rapport aux résultats de l'équipe, de l'entité, de notre Compagnie.
- Cohérence avec les valeurs et la stratégie de l'entreprise

Et ce, à travers un système de Management de la Performance qui est un outil de dialogue et de progrès opérationnel pour les managers et les collaborateurs.

Nous récompensons la performance, le mérite et l'implication à la fois individuels et collectifs !

Politique de Formation

Au sein de notre compagnie, de l'apprentissage à une évolution de carrière, nous sommes engagés à développer les talents de chacun pour créer un véritable outil de transfert des compétences et capitalisation des connaissances.

Inscrite dans notre politique des Ressources Humaines, notre Politique Formation a pour essence la volonté d'accompagner le développement des compétences en favorisant l'Innovation et la Créativité.

Au regard de nos enjeux, cet investissement s'illustre notamment dans le déploiement de Atlantasanad Academy autour des objectifs issus de nos orientations stratégiques et qui tiennent compte des contraintes existantes, notamment les exigences de notre activité et vision pour la formation, afin de :

- Être le temple des experts dans les métiers des assurances en termes d'expertise, valeurs et pérennité du savoir à la pointe ;
- Développer les compétences et accompagner l'évolution de carrières des collaborateurs tant sur le plan managérial que sur celui de l'expertise « métier » ;
- Capitaliser et veiller au partage du savoir-faire individuel et collectif ;
- Assurer en permanence l'adéquation des compétences existantes avec les besoins et les objectifs de notre compagnie;
- Consolider, par les actions de formation, l'adhésion et l'implication des collaborateurs dans nos Valeurs ;
- Digitaliser et innover la prestation intellectuelle pour l'acquisition des compétences de demain et l'accompagnement des évolutions technologiques de nos métiers.

■ PROFIL COLLABORATEURS

AtlantaSanad Assurance compte 670 collaborateurs dont plus de 94% sont en Contrat à durée indéterminée et dont plus de 62% ont plus de 5 années d'ancienneté. La compagnie compte dans son effectif plus de 47% de femmes et plus de 51% de Cadres et Cadres Assimilés.

Les tableaux ci-dessous retracent dans le détail la répartition de notre effectif global, durant les années 2018, 2019 et 2020, selon différents critères.

REPARTITION PAR BRANCHE D'ACTIVITE

Année	2018	2019	2020
Support/Technique	337	332	356
Non-Vie	345	356	286
Vie	25	32	28
TOTAL	707	720	670

REPARTITION PAR NATURE DE CONTRAT

Année	2018	2019	2020
CDI	628	645	630
CDD	48	58	35
Intérimaires	31	17	5
TOTAL	707	720	670

REPARTITION PAR CATEGORIE

Année	2018	2019	2020
Direction générale	5	5	7
Cadres & cadres assimilés	341	340	340
Employés	361	375	323
TOTAL	707	720	670

REPARTITION PAR GENRE

Année	2018	2019	2020
Hommes	383	380	351
Femmes	324	340	319
TOTAL	707	720	670

RÉPARTITION PAR ANCIENNETÉ

Année	2018	2019	2020
<= 5 ans	344	356	254
6 à 10 ans	143	133	147
11 à 15 ans	70	83	117
16 ans et +	150	148	152
TOTAL	707	720	670

INDICATEURS SOCIAUX

Au sein d'AtlantaSanad Assurance, les recrutements se maintiennent à un rythme régulier avec une moyenne, durant les trois dernières années, qui dépasse les 55 recrutements par an. Le tableau ci-dessous présente l'état des recrutements par catégorie et par année.

Année	2018	2019	2020
Recrutements	76	56	35
Direction	2	0	1
Cadres	36	30	13
Employés	38	26	21

Par ailleurs, nous avons enregistré, en 2020, 4 licenciements et 33 démissions répartis par catégorie comme suit :

Année	2018	2019	2020
Licenciements	4	5	4
Direction	0	2	0
Cadres	4	0	2
Employés	0	3	2
Démissions	57	52	33
Direction	1	0	0
Cadres	24	23	22
Employés	32	29	11

Climat social

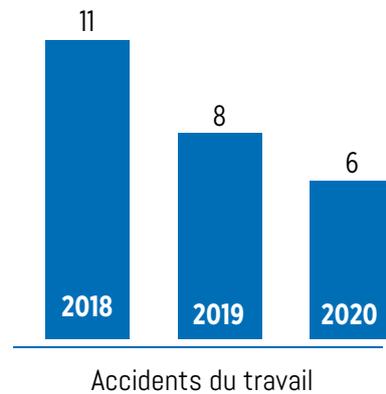
Doté de six représentants, le personnel de la compagnie n’a enregistré aucune journée de grève durant les trois dernières années. Par ailleurs la compagnie n’a enregistré aucun litige social durant cette période.

INDICATEURS SOCIAUX DIVERS

Année	2018	2019	2020
Représentants du personnel	8	8	6
Jours de grève	0	0	0
Litiges sociaux	0	0	0

Santé et sécurité au travail

AtlantaSanad Assurance est soucieuse de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs. Les mesures de sécurité instaurées et la politique de sensibilisation en marche visent à assurer la sécurité des collaborateurs et minimiser, entre autres, les accidents de travail. D’ailleurs la compagnie a enregistré une tendance baissière durant les trois dernières années, comme le montre le graphe ci-après. Ceci est en ligne avec l’objectif zéro accident de travail que vise la compagnie à l’horizon 2025.



Formation

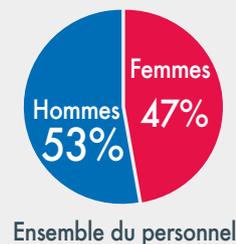
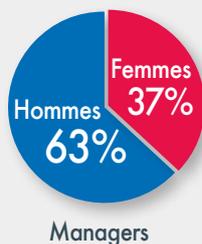
En plus du contexte sanitaire, le contexte de la fusion a fait en sorte à ce que les ressources humaines de la compagnie soient impliquées dans des chantiers divers liés à la fusion, à l’intégration et la consolidation des activités des deux compagnies. Ces deux éléments déterminants ont impacté considérablement la politique de formation qu’adopte habituellement la compagnie. Ceci étant 5 actions de formation ont été déployées au profit de 56 collaborateurs durant l’année 2020.

Diversité du genre

AtlantaSanad Assurance se veut une compagnie non seulement adoptant l’approche genre mais également une organisation qui participe à sa promotion par différentes voies.

AtlantaSanad Assurance compte 47% de femmes dans ses effectifs globaux et 37% de femmes dans ses collaborateurs managers.

La diversité en chiffres dans notre compagnie



En partenariat avec l'ORSEM (Observatoire de la RSE au Maroc), AtlantaSanad Assurance a contribué à l'élaboration du Guide 'Diversité Genre'. En cours de finalisation, cette publication sera disponible sur le site web de la compagnie, en fin mai 2021, à l'occasion de la Journée Internationale de la Diversité.

Par ailleurs, la compagnie a participé, le 25 novembre 2020, au webinaire, autour de la diversité des genres, organisé par la Commission Entreprise Responsable et Citoyenne de la CGEM et la Société Financière Internationale (IFC), Groupe Banque Mondiale.

Lors de ce webinaire, intitulé "Voies stratégiques pour promouvoir la diversité des genres en entreprise", la directrice RSE de la compagnie a porté le flambeau pour débattre du sujet avec les autres intervenants et témoigner notamment de l'approche AtlantaSanad Assurance en la matière.

Ce webinaire a dressé le bilan de la situation professionnelle des femmes au Maroc et a donné l'occasion aux intervenants d'échanger autour des leviers et des initiatives qui favorisent et renforcent durablement la stratégie des entreprises en matière de promotion de l'égalité professionnelle Hommes/Femmes.

REPARTITION PAR CATEGORIE & GENRE

Année	2018		2019		2020	
	H	F	H	F	H	F
Direction Générale	4	1	4	1	5	2
Cadres & assimilés	187	154	183	157	180	160
Employés	192	169	193	182	166	157
	383	324	380	340	351	319
TOTAL	707		720		670	

Bien-être au travail

AtlantaSanad Assurance est une compagnie qui croit fermement en la notion du bien-être au travail et adopte un environnement favorisant l'épanouissement de ses collaborateurs.

Les collaborateurs d'AtlantaSanad Assurance bénéficient de nombreux avantages sociaux que la compagnie ne cesse d'évoluer dans une perspective d'améliorer l'épanouissement de ses collaborateurs.

Bénéficiant des crédits octroyés par la compagnie et couverts par différentes polices d'assurances, les collaborateurs ont pu bénéficier courant 2020 de la nouvelle couverture, Al Amane Premium, suite à un partenariat conclu avec Maroc Assistance pour une couverture supplémentaire au profit des collaborateurs, leur conjoint et leurs enfants à charge. Et cela dans le monde entier, avec de larges prestations relatives aux cas d'urgence et d'imprévus.

Au-delà du bien-être de ses propres collaborateurs, AtlantaSanad Assurance promeut les bonnes pratiques en la matière à travers différentes actions.

En partenariat avec l'OMB (Observatoire Marocain du Bonheur), AtlantaSanad Assurance a été à l'origine de la première enquête nationale sur le bien-être au travail, menée en 2017. La même année, la compagnie avait lancé la QuinZen du bonheur, un concept de zénitude au travail appuyé par un plan d'actions aidant le collaborateur à travailler en toute quiétude.

Par ailleurs, dans le cadre de son partenariat avec l'ORSEM (Observatoire de la RSE au Maroc), AtlantaSanad Assurance a contribué à l'élaboration du guide 'Conditions du Travail'. Une publication dont la parution est prévue début mai 2021.

■ UNE COMMUNICATION INTERNE FÉDÉRATRICE

Deux éléments majeurs ont impacté considérablement la communication interne au sein d'AtlantaSanad Assurance. D'abord, au vu du contexte sanitaire, la compagnie a renforcé sa communication interne pour d'un côté sensibiliser les collaborateurs à la COVID-19 et de l'autre maintenir les liens et renforcer la cohésion pendant la période de confinement. Par ailleurs et avec l'annonce du projet de rapprochement en juin 2020, la compagnie a adopté une communication d'intégration forte et efficace pour tenir l'ensemble des collaborateurs informés des étapes du rapprochement et créer une seule et unique famille AtlantaSanad Assurance.

Sensibilisation à la COVID-19

Dès l'avènement de la crise sanitaire, en plus des procédures sanitaires adoptées et diffusées en interne, la compagnie a mis en place un plan de sensibilisation au profit des collaborateurs avec des mailings ponctuels ainsi qu'une newsletter interne spécial COVID-19, diffusée à fréquence hebdomadaire.

Les efforts de communication interne en période de confinement ont été renforcés par le Groupe Holmarcom qui a soutenu la communication autour de la crise sanitaire pour l'ensemble des collaborateurs de la holding.

Communication d'intégration

Le rapprochement des deux compagnies Atlanta et Sanad le 1^{er} juin a été annoncé par le Président Directeur Général à l'ensemble des collaborateurs à travers un meeting virtuel. S'en est suivi plusieurs réunions menées par la direction générale. Objectifs : partager les messages clés, en l'occurrence l'engagement d'accompagner chaque collaborateur, dans la bienveillance, pour vivre les changements de l'union sereinement et affirmer que le parcours et les compétences de chaque collaborateur seront valorisés pour permettre évolution de carrière et performance à chacun.

Par ailleurs, une newsletter interne quinzomadaire au sujet de l'intégration a été lancée. Cette dernière a inclus de facto une rubrique dédiée à la sensibilisation contre la COVID-19.

Le capital humain était la force de la démarche collaborative du programme de rapprochement. Les questionnaires et sondages à destination des collaborateurs ont été fréquents et porteurs pour la compagnie. Il en a résulté, entre autres, le choix par voie de sondage du nom et du slogan du projet d'intégration : « Lyed Flyed...Nemchiw B3id ». Ce dernier promeut les valeurs de collaboration, d'entraide et de solidarité et véhicule l'état d'esprit du capital humain de la compagnie.

Plus qu'un nom de projet, Lyed Flyed a pris forme d'une caravane qui a sillonné, durant la première semaine de septembre 2020, les différents étages de la compagnie. Une occasion de plus pour tenir informés les collaborateurs de l'avancement du projet et de partager les réalisations à date. Ce fut également un moment privilégié d'échange riche de suggestions et idées porteuses.

Communication transparente

Dès que la fusion a été actée, elle a été annoncée en premier aux collaborateurs. Le Président, la Vice-Présidente et le Directeur Général se sont adressés aux collaborateurs pour dévoiler la nouvelle. COVID-19 oblige ! C'est derrière leur écran que les collaborateurs ont été nombreux à suivre la visioconférence.

La newsletter interne a pris dès lors les couleurs du nouvel Ensemble et a adopté une périodicité mensuelle et une charte éditoriale favorisant la transparence, la communication ascendante et transversale en plus de la communication descendante.

■ UN CAPITAL HUMAIN ENGAGÉ

Engagement autour de valeurs mobilisatrices

Un chantier identitaire a été initié par AtlantaSanad Assurance afin de définir les valeurs du nouvel Ensemble. Ce chantier a mobilisé, dans une démarche de co-construction, plusieurs managers et collaborateurs, qui ont pris part à des ateliers et des workshops ainsi que des sondages et des quiz pour définir les valeurs ainsi que leurs déclinaisons en comportements.

Quatre valeurs et vingt-quatre comportements (6 comportements par valeur) ont émergé de ce travail collectif, constituant désormais la charte comportementale d'AtlantaSanad Assurance.

Les quatre valeurs adoptées qui sont Orientation Client, Solidarité, Engagement et Respect ont donné naissance à l'anagramme « O S E R ».

L'objectif de ce chantier identitaire est de construire des relations humaines encore plus fortes qui vont au-delà de la simple collaboration professionnelle et s'inscrivent dans la vision de l'audace et du dépassement que prône la compagnie.

Implication dans les enjeux RSE

Au sein d'une compagnie engagée et socialement responsable, les collaborateurs ne le sont pas moins. En plus des référents RSE engagés à promouvoir les comportements responsables, éthiques et écologiques au sein de la compagnie, plusieurs collaborateurs participent de manière volontaire à des actions solidaires au profit de différentes associations en plus de ceux inscrits et actifs dans l'initiative Nt3awnou en tant que bénévoles.

Chaque année une vingtaine de collaborateurs se mobilise pour des étudiants boursiers de la Fondation marocaine de l'Étudiant. Ils assurent du tutorat pour les étudiants via des séances d'accompagnement, de mentoring et/ou de coaching.

En décembre 2020, la campagne «Hiver au Chaud» de Nt3awnou a pris place en interne. L'objectif était de réunir des vêtements et des couvertures et faire un don groupé à cinq associations, membres de "Nt3awnou", œuvrant pour des régions enclavées en l'occurrence Azilal, Ouarzazate, Imintanout et Zaouiat Sidi Ismail.



**UNE COMPAGNIE
RESPECTUEUSE
DE L'ENVIRONNEMENT**



AtlantaSanad
ASSURANCE

■ LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT, UNE PRIORITÉ

Etant une entreprise de services, l'activité d'AtlantaSanad Assurance n'a pas d'impact majeur sur l'environnement. Ceci étant la compagnie demeure solidaire avec l'effort national de réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) de 42% à l'horizon 2030.

AtlantaSanad Assurance considère la dématérialisation, l'optimisation des ressources et le recyclage comme d'importants leviers de diminution de son empreinte environnementale.

Dans ce cadre, la compagnie ne limite par son action à son propre fonctionnement, mais œuvre avec la société civile pour promouvoir les comportements et pratiques responsables, autant des individus que des entreprises, notamment à travers le tri sélectif des déchets et le recyclage.

Adoptant cette vision globale, AtlantaSanad Assurance a identifié quatre axes de progrès :

- La poursuite du plan de dématérialisation
- La mise en œuvre d'un plan d'actions d'optimisation et de réduction de la consommation énergétique
- La poursuite et le renforcement de l'approche de recyclage et tri sélectif des déchets
- Le renforcement de la sensibilisation des différentes parties prenantes au comportement écologique

■ LA DÉMATÉRIALISATION, UN LEVIER

La compagnie a entamé une stratégie de dématérialisation des documents entrants en mettant au profit de son réseau de distribution une solution informatique leur évitant les copies papiers ainsi que les déplacements.

Cette solution est opérationnelle, depuis 2019, pour tout le réseau pour les produits Assurances Accident de Travail et Assurances automobiles. La même solution de dématérialisation est en cours de développement pour les autres produits d'assurances et se déploie de manière progressive pour englober tous les produits de la compagnie.

En interne et dans le même esprit, la compagnie a installé un dispositif d'imprimantes décentralisées intelligentes pour rationaliser davantage l'utilisation du papier.

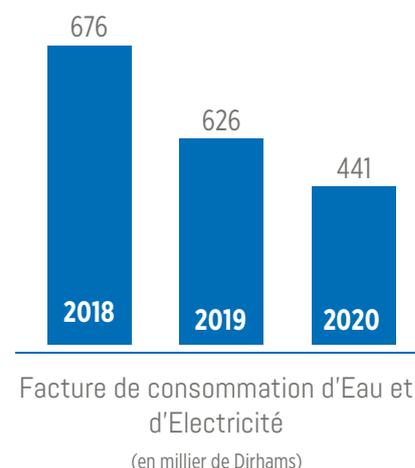
Par ailleurs, la compagnie sensibilise constamment ses collaborateurs pour rationaliser au maximum les impressions en vue d'optimiser l'utilisation du papier et de l'encre.

■ L'OPTIMISATION, UNE DONNE CAPITALE

Dans le cadre du réaménagement de son siège, AtlantaSanad Assurance a adopté des mesures d'économies d'énergie et d'eau et a lancé un programme interne favorisant la réduction des émissions indirectes de GES.

Pour optimiser la consommation électrique, la compagnie a opté pour un dispositif d'éclairage LED généralisé pour les espaces de travail et un dispositif d'éclairage à base de détection de mouvement dans les espaces sanitaires.

L'optimisation de la consommation de l'eau, n'échappe pas à cette démarche. Un nouvel équipement a été mis en place lors du réaménagement favorisant la robinetterie à débit limité et à fermeture automatique.



N'étant pas à l'origine d'émissions directes de Gaz à effet de serre et considérant cette cause d'une importance capitale, AtlantaSanad Assurance a lancé un programme de promotion du covoiturage auprès de ses collaborateurs. Objectif : participer à la réduction des émissions indirectes de GES. Organisée par la RSE et les Ressources Humaines, cette initiative vise à encourager les collaborateurs à se déplacer, vers et du travail, en mode covoiturage.

■ LE RECYCLAGE, UNE APPROCHE ADOPTÉE

La compagnie adopte depuis plusieurs années une politique de recyclage et de tri sélectif des déchets suite à un partenariat conclu avec l'association Bahri et la désignation de chiffonniers dédiés.

Le système de tri sélectif des déchets est bien rôdé dans la compagnie et est adopté par l'ensemble des collaborateurs.

Par ailleurs, en partenariat avec différents acteurs de la société civile, la compagnie recycle les cartouches d'encre ainsi que la majorité des consommables.



■ LA SENSIBILISATION ANCRÉE

La Direction RSE ainsi que les référents RSE jouent un rôle important dans la sensibilisation des collaborateurs de manière générale à la protection de l'environnement et de manière particulière quant à la consommation d'eau et d'énergie et au respect des mesures de tri sélectif des déchets.

Les référents RSE de la compagnie font des campagnes régulières de sensibilisation quant à l'économie d'eau et d'énergie et la promotion du covoiturage et sont garants de la promotion de comportements écologiquement responsables.

La compagnie œuvre avec la société civile pour la promotion du respect de l'environnement, notamment en partenariat avec l'association Bahri pour la protection de l'environnement via différentes actions, dont l'initiative plages propres.



UNE COMPAGNIE SOCIÉTALEMENT ENGAGÉE



AtlantaSanad
ASSURANCE

■ L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL, L'ADN

L'engagement sociétal fait partie de l'ADN d'AtlantaSanad Assurance. En plus du fait de soutenir des causes pointues au profit de l'Enfance, AtlantaSanad Assurance a misé sur la jeunesse méritante et le Football pour construire des partenariats de longue durée avec La Fondation marocaine de l'étudiante et des clubs nationaux de football.

Depuis 2019, AtlantaSanad Assurance a épousé une cause plus globale en l'occurrence la Solidarité pour servir différentes communautés via son projet solidaire, sociétal et innovant Nt3awnou.

Année	2018	2019	2020
Dons aux Associations ou Collectivités*	7 211	8 550	7 657

* hors budget Nt3awnou et sponsoring en millier de Dirhams

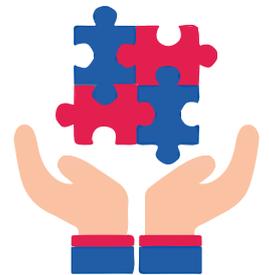
L'Enfance, une cause à multiples facettes

AtlantaSanad Assurance avait mis en place la première et unique action cause related Marketing dans le marché de l'assurance, à travers un produit d'assurance auto pour femmes, au profit de l'Association Anaïs qui œuvre pour les enfants trisomiques.

Au côtés de l'association Hajar, AtlantaSanad Assurance avait soutenu, durant plusieurs années, les enfants atteints des déficits immunitaires primitifs.

Avec l'AMESIP, AtlantaSanad Assurance a aidé à déployer des actions en faveur des enfants de la rue à travers l'art du cirque pendant plusieurs éditions.

En partenariat avec l'Association Oum El Ghait, AtlantaSanad Assurance avait mis en place et pris en charge une classe de préscolaire pour les enfants du quartier El Bernoussi à Casablanca.



Le football, un accélérateur de l'épanouissement

Consciente du rôle que joue le football dans l'épanouissement la jeunesse marocaine, la compagnie s'est inscrite dans un partenariat long terme dans le soutien du football national notamment à travers le sponsoring des clubs Raja de Casablanca et de la Hassania d'Agadir.

AtlantaSanad Assurance est partenaire du club du Raja de Casablanca qu'elle soutient depuis la saison 2008-2009.

La compagnie est également sponsor de la section Football du club HUSA depuis la saison footballistique 2019-2020.

Les études, un catalyseur du développement

En 2013, AtlantaSanad Assurance a signé son premier partenariat avec la Fondation Marocaine de l'Étudiant (FME) pour permettre à des jeunes bacheliers méritants de poursuivre leurs études supérieures dignement.



La FME a pour mission de permettre aux bacheliers les plus brillants, issus de milieux défavorisés, de poursuivre des études supérieures et de les accompagner jusqu'à leur insertion professionnelle. Cela se matérialise notamment par la mise en relation d'un étudiant boursier de la FME et d'un cadre d'entreprise bénévole qui lui accordera un minimum de deux heures de mentoring par mois sur une année renouvelable.

A AtlantaSanad Assurance, compagnie et collaborateurs bénévoles se sont engagés doublement. D'un côté, la compagnie octroie les bourses pour une vingtaine d'étudiants chaque année. De l'autre, autant de collaborateurs bénévoles contribuent par leur participation au programme de tutorat initié par la fondation, en apportant écoute, conseil et partage d'expérience.

Ce soutien a permis de contribuer au programme des ambassadeurs de la FME et la mise en œuvre du tutorat professionnel en partenariat avec Passeport Avenir.

Ce n'est pas tout. Les bacheliers bénéficiaires ont eu droit à des ordinateurs portables et à une couverture santé.

L'implication des collaborateurs bénévoles d'AtlantaSanad se fait à travers une initiative interne baptisée 'Pour le bien-être des étudiants boursiers de la FME'. Ce programme consiste en la mobilisation des collaborateurs d'AtlantaSanad Assurance dans le programme 'Mentoring' de la Fondation à travers des sessions de coaching et de mentoring.

■ NT3AWNOU, UNE CONSÉCRATION DE LA SOLIDARITÉ

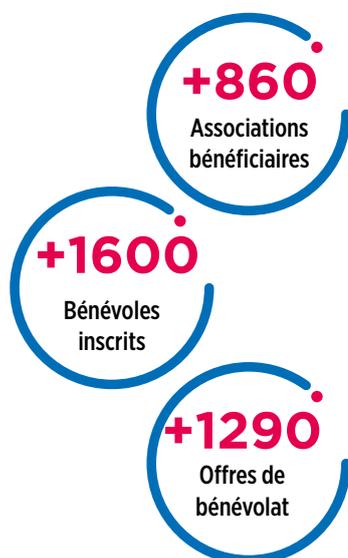
AtlantaSanad Assurance qui a pris l'habitude de soutenir plusieurs causes et différentes associations par son implication effective, a choisi de consolider son engagement auprès des différentes communautés par le lancement, en mai 2019, d'une initiative solidaire et socialement innovante : Nt3awnou.

Vision

A travers la plateforme sociale Nt3awnou, AtlantaSanad Assurance cherche à apporter une réponse concrète aux attentes des Marocains en matière de solidarité sociale. D'un côté, pour 87% des Marocains, la charité et le don constituent une source de bonheur ⁽¹⁾. De l'autre, plus de 130.000 associations sont répertoriées au Maroc ⁽²⁾. Ainsi, le bénévolat séduit plus d'un, mais malheureusement le temps d'un citoyen actif ne permet souvent pas un engagement durable ou contraignant.

Avec Nt3awnou, AtlantaSanad Assurance ambitionne d'activer la solidarité sociale en mettant à la disposition des bénévoles des occasions et opportunités sur mesure au service du monde associatif.

Nt3awnou conçoit le bénévolat comme étant un acte solidaire qui procure du bonheur et qui rime avec la participation au bien-être.



Mission

La plateforme sociale innovante et 100% solidaire Nt3awnou.ma a pour mission de mettre en relation les associations et les bénévoles pour soutenir les uns et activer l'engagement social des autres.

L'équipe Nt3awnou, veille à concevoir, en partenariat avec les associations, des offres souples et flexibles qui peuvent motiver les citoyens marocains à activer leur engagement social de manière facile et non contraignante.

Au-delà d'une plateforme virtuelle, Nt3awnou est une équipe qui travaille pour contacter les associations, déceler leurs besoins, penser avec eux à des actions à mettre en œuvre, concevoir et rédiger leurs offres de bénévolat, les promouvoir auprès du grand public, suivre la réalisation des actions et l'engagement effectif des bénévoles.

Sources :

⁽¹⁾ • Etude Nationale sur le bonheur des Marocains menée par le cabinet IPSOS pour le compte d'Atlanta Assurances – 2015

⁽²⁾ • Ministère de l'Intérieur - 2016

Nt3awnou au défi de la COVID-19

Nt3awnou men Dar

Dans le contexte de l'État d'urgence sanitaire qu'a connu notre pays, AtlantaSanad Assurance, avait lancé le 24 mars 2020, 'Nt3awnou men Dar'. Objectifs : adapter les services de sa plateforme solidaire 'Nt3awnou' au contexte sanitaire et permettre la continuité de ses services à travers le Télé-bénévolat.

Convaincue que la solidarité est plus que jamais de mise dans le contexte particulier de la pandémie du Coronavirus, AtlantaSanad Assurance a mis en place l'initiative 'Nt3awnou men Dar', qui vise à apporter un plus autant pour les bénévoles que pour les associations et les personnes vulnérables.

Concrètement, les bénévoles peuvent déposer leurs offres en se rendant sur le lien www.nt3awnou.ma/coronavirus et y proposer essentiellement deux catégories de services solidaires à distance : un soutien psychologique et un soutien éducatif et ludique.

Des bénévoles psychologues, psychothérapeutes, psychiatres ou Coachs spécialisés ont rejoint cette initiative pour offrir un soutien et un réconfort psychologique en ces temps de solitude et de confinement sanitaire, d'une part pour les personnes âgées, vulnérables ou se sentant seules et d'autre part pour les associations dans le besoin.

Le support éducatif et ludique a concerné les cours de soutien à distance, l'aide aux exercices scolaires, les activités ludiques pour enfants, les cours de langues, d'informatique, de cuisine, d'arts plastiques, de sport... Cette catégorie a fait appel à des bénévoles opérant dans les domaines de l'enseignement, de l'éducation, de la formation ou de la petite enfance. Des bénévoles ayant les compétences nécessaires ont pu organiser des webinaires, des Lives ou des téléconférences liés à différents domaines d'apprentissage au profit du grand public ou des associations.

Avec cette initiative, AtlantaSanad Assurance a pu contribuer au soutien des citoyens marocains dans cette situation difficile pour aider à apaiser relativement les esprits et encourager davantage la solidarité en ces temps de crise.

Mat9ala9ch

Nt3awnou.ma avait lancé, le 13 mai 2020, l'initiative #Mat9ala9ch. Il s'agit d'une cellule d'écoute dédiée au soutien psychologique des personnes impactées par le confinement, à travers des téléconsultations gratuites.

Stress, anxiété, solitude, sentiment d'insécurité... L'État sanitaire d'urgence a impacté l'état psychique d'un grand pan des Marocains. Pour les aider à faire face à cette épreuve, la plateforme Nt3awnou a lancé l'initiative #Mat9ala9ch, une cellule d'écoute proposée à toute personne qui ressent le besoin d'être soutenue et accompagnée.

Cette cellule a donné accès à des téléconsultations gratuites en garantissant la confidentialité et l'anonymat avec des professionnels tels que des psychanalystes, psychologues, coachs certifiés, spécialistes de la méditation, assistantes sociales ...



Pour rendre ce service accessible au plus grand nombre de personnes, Nt3awnou avait mis en place, en plus du lien de demande de rendez-vous dédié, Nt3awnou.ma/mat9ala9ch, un numéro WhatsApp dédié à cette initiative.

Le lancement de cette initiative s'est fait avec le concours de spécialistes bénévoles qui ont bien voulu rejoindre Nt3awnou, notamment le psychologue clinicien et psychothérapeute Réda Mhasni, la spécialiste en écoute bienveillante pour les personnes en détresse Valérie Kremer, le psychologue Karam El Fatouki, le Coach Trainer international Imade Mabrouki, la Coach Thérapeute Holistique Mariam Narous Chraïbi et l'Assistante sociale, spécialisée en écoute des personnes fragiles Soukaina El Hamzaouy.

La cellule d'écoute #Mat9ala9ch est restée ouverte à d'autres spécialistes dans le domaine du soutien psychologique qui ont bien voulu rejoindre l'action en cours de route.

+180
Bénéficiaires

+220
Consultations

+150
Associations
bénéficiaires

+5500
Familles
bénéficiaires

Hiver au chaud

Après la 1^{ère} édition réussie de sa campagne 'Hiver au Chaud' menée en novembre et décembre 2019, Nt3awnou, la plateforme solidaire d'AtlantaSanad Assurance, a lancé, le samedi 5 décembre 2020, la 2^{ème} édition. Il s'agit d'une campagne nationale de collecte et de don de vêtements et de couvertures chaudes. La date de ce lancement n'a pas été choisie au hasard. Elle correspond à la journée mondiale du Bénévolat, une occasion que saisit Nt3awnou pour célébrer ses bénévoles, tout en les mobilisant autour de la 2^{ème} édition de cette opération de solidarité sociale.

Ayant pour objectif ultime d'activer davantage l'engagement des bénévoles vis-à-vis des associations, Nt3awnou a pu mobiliser ses bénévoles autour d'une campagne de solidarité portant sur la collecte et don, par le biais du tissu associatif, des vêtements et couvertures chaudes aux familles vulnérables.

Le concept 'Hiver au Chaud' consiste en la recherche des besoins des associations dont notamment les plus petites et les plus enclavées pour les mettre en relation avec les bénévoles de la plateforme Nt3awnou.

Concrètement, l'équipe Nt3awnou contacte d'un côté sa communauté des bénéficiaires qui approche, détecte leurs besoins et les promeut auprès de sa communauté de bénévoles inscrits. Ce n'est pas tout, l'équipe Nt3awnou rédige les demandes des associations, les conçoit et les promeut au-delà de sa plateforme en ligne, notamment auprès de ses communautés d'abonnés sur les réseaux sociaux.

L'équipe Nt3awnou, en charge de cette campagne, supervise et coordonne toutes les opérations de collecte et don de vêtements et couvertures chaudes destinés aux personnes et aux familles en situation précaire et vulnérable.

Au-delà de la participation de sa communauté de bénévoles inscrits et de ses communautés d'abonnés sur les réseaux sociaux, Nt3awnou a pu collaborer avec 13 entreprises qui ont mené une action collective à travers leurs salariés. L'équipe Nt3awnou se met au chevet des entreprises pour leur présenter les associations qui ont un besoin correspondant à leurs offres.

Hiver au Chaud s'adapte au contexte sanitaire

Au vu du contexte sanitaire et économique actuel, les dons de la 2^{ème} édition d'Hiver au Chaud ont été ouverts aux catégories : Denrées alimentaires sous formes de conserves et Hygiène via les masques et les solutions hydroalcooliques.

L'équipe Nt3awnou recense les offres et les demandes et gère à distance la coordination entre les bénévoles et les associations. Les bénévoles s'engagent à laver tous les vêtements et couvertures objets des dons, désinfecter les cartons ou sacs d'emballage. Les associations quant à elles se chargent de récupérer les dons et de les distribuer dans le respect total de la distanciation physique et de l'ensemble des gestes barrières.

