

**Rapport du Conseil d'Administration  
à l'Assemblée Générale Ordinaire sur les comptes  
de l'exercice 2017**

# Faits marquants du secteur



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

## Marché des Assurances

- Lancement au sein de la profession d'une étude sur l'augmentation de la fréquence des sinistres matériels automobile. Les résultats seront connus courant 2018.
- Déploiement prévisionnel en 2018 des couvertures des conséquences d'évènements catastrophiques avec la CAT en tant qu'agrégateur.
- Conditions générales des couvertures TRC (Tous Risques Chantier) et RCD (Responsabilité Décennale) validées par le secteur et en cours d'examen par le SGG
- Projet TAKAFUL - Plan comptable en cours de discussions entre l'ACAPS et la FMSAR. Il restera à publier les textes d'application et arrêter le modèle comptable.

- Lancement du projet SBR (Solvabilité Basée sur les Risques) en novembre 2017, avec un objectif de la tutelle de déploiement rapide.
- 4ème RDV de Casablanca de l'Assurance, sous le thème : « Réinventer l'expérience client à l'ère du digital ».
- Examen d'intermédiaires d'assurance organisé le 13 février 2018 : 1000 candidats agents et 300 courtiers.

## Marché Financier

Légère remontée des taux longs avec un marché actions en hausse de 6,4%

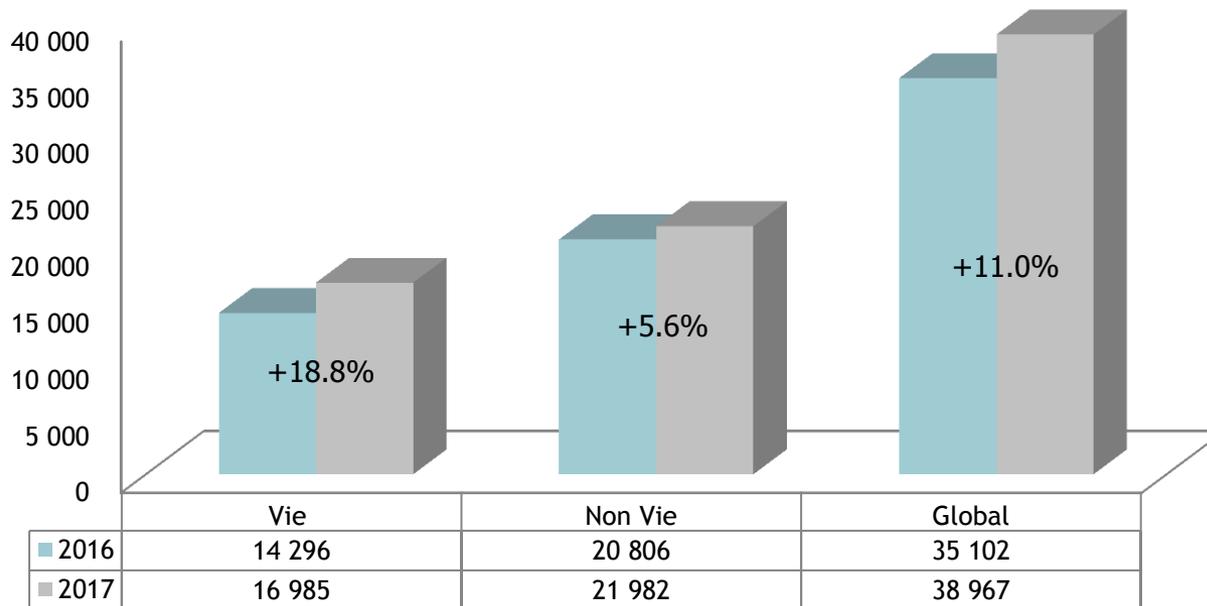
- Les rendements obligataires se sont inscrits en hausse jusqu'à l'annonce, fin Juillet, de la décision du report du processus de flexibilisation du dirham, avant d'évoluer à la baisse avec le retour progressif des liquidités dans le circuit monétaire.
- L'indice MASI clôture l'année 2017 en hausse de +6,4%, après un pic à +10,7% en Janvier et un plus bas à -3,6% en Avril. Cette hausse succède à une forte progression de 30,5% en 2016.

# Chiffre d'affaires du Marché

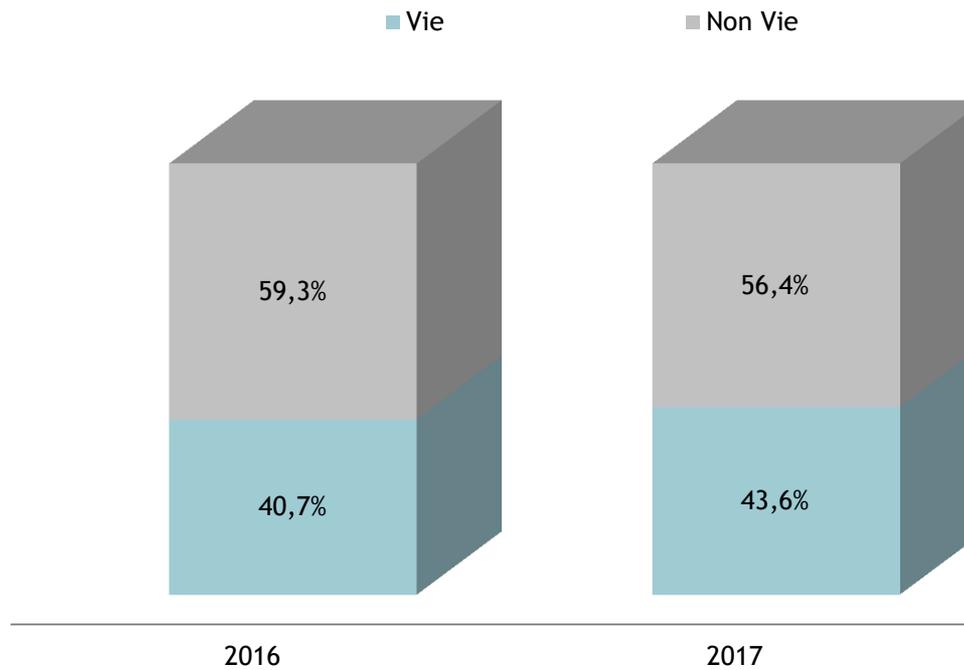


L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

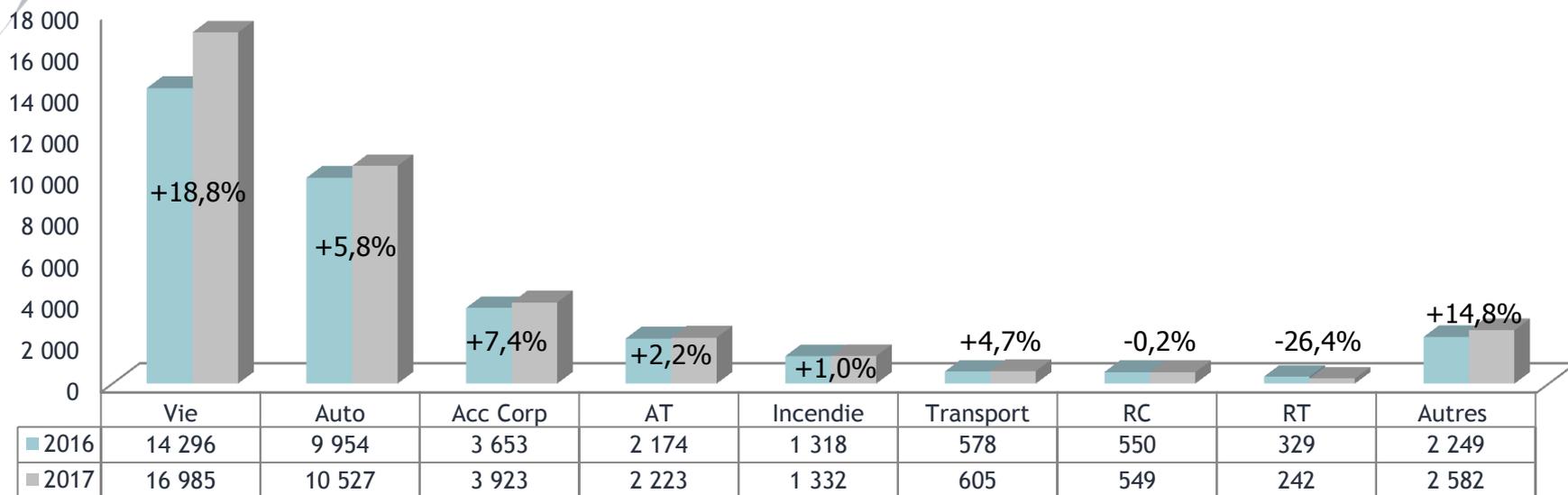
# Evolution du Chiffre d'Affaires marché



# Structure du du Chiffre d'Affaires marché vie et non vie

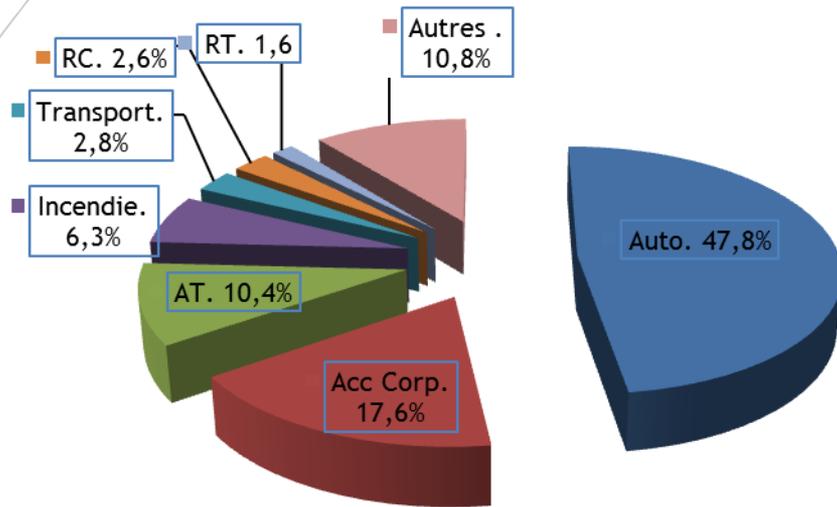


# Evolution du Chiffre d'Affaires marché par branche

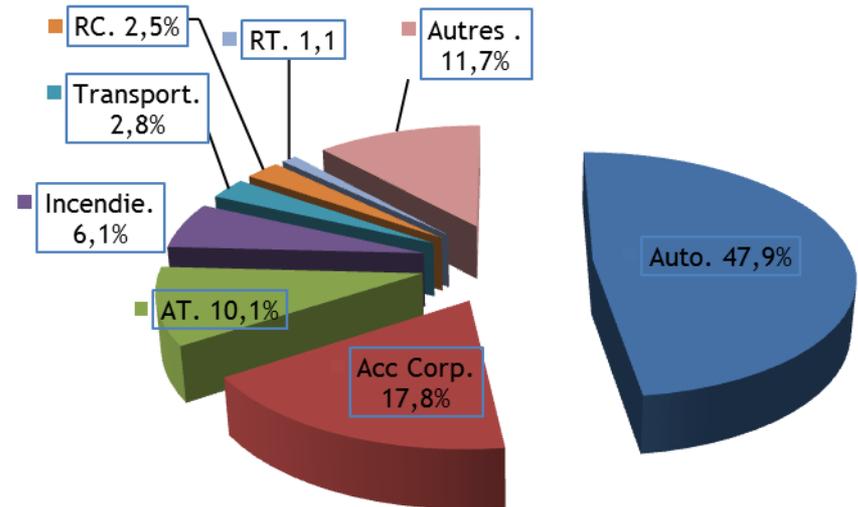


# Structure du du Chiffre d'Affaires marché non vie

**2016**

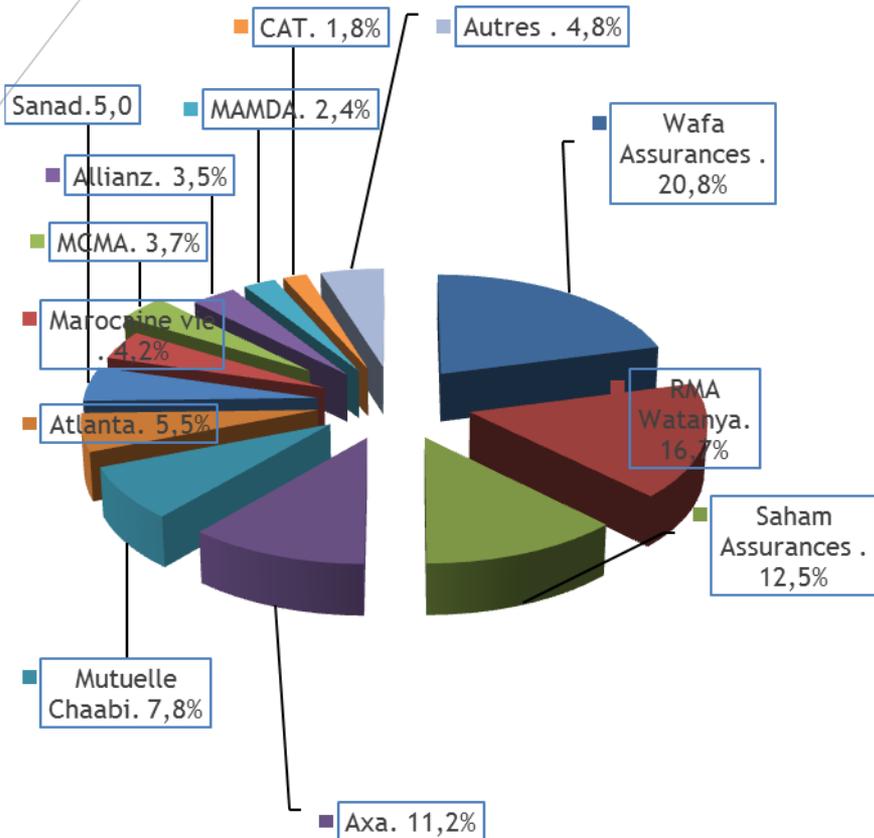


**2017**

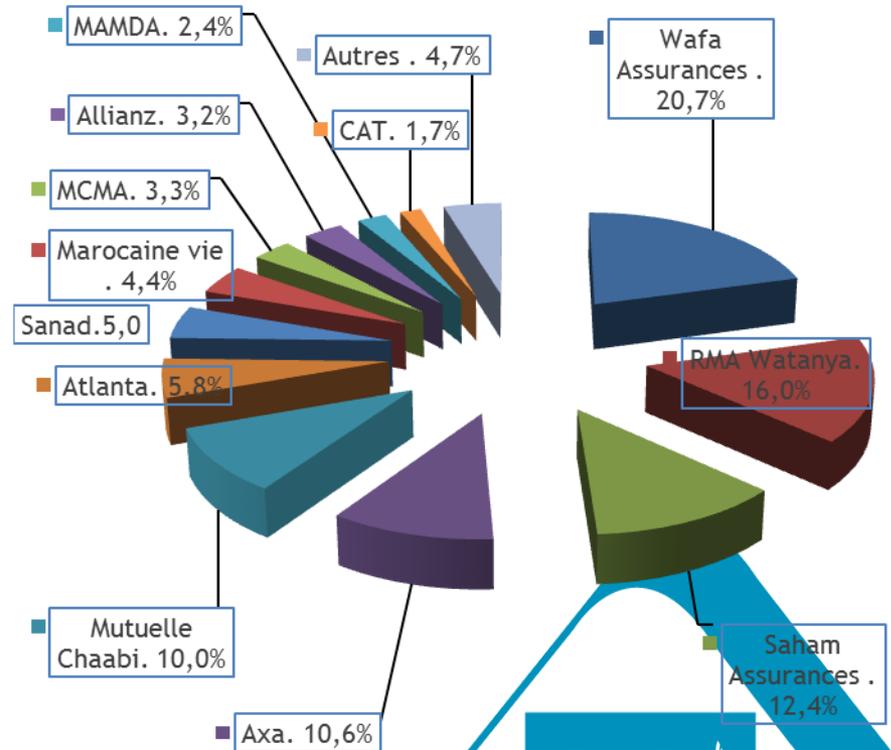


# Parts de marché par Compagnie

## 2016



## 2017



# Faits marquants ATLANTA



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

# Customer centricity



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

## Campagne Non Stop

Lancement de la campagne Non stop en Mai 2017, campagne à travers laquelle Atlanta élargit les canaux de contacts avec ses clients en leur offrant des services en temps réel et *NON STOP*.

La campagne a été lancée sur différents supports: TV, radio, cinéma, affichage et web

## Atlanta, 1<sup>ère</sup> Compagnie d'assurances a lancé le chat en ligne

Atlanta adosse sur son site web une interface permettant de dialoguer en temps réel avec les internautes pour répondre aux différentes questions des clients et des prospects



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

## « Campagne Ouverture Samedi et dimanche »

Afin de marquer son ancrage comme société orientée client, Atlanta innove avec l'annonce de l'ouverture de ses points de vente le samedi & dimanche.

Le message clé de la campagne « Atlanta Ouvre aussi Samedi & dimanche » renforce la connexion non stop avec les assurés.

Les principaux supports média et hors média ont été utilisés (TV, Affichage, Radio, Digital). Le volet digital a été renforcé avec la création de capsules émotionnelle/humoristique et une tombola motivant les internautes à interagir avec la Compagnie.



# Réseau de distribution



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

## Un réseau de distribution couvrant l'ensemble du territoire national

- Un réseau exclusif actif composé de **148** points de vente dont **18** bureaux directs
- Préparation et formation pour une extension du réseau exclusif de **50 PDV** à horizon 2018
- Un partenariat actif avec **221** courtiers à travers le territoire

### « Convention agents »

Organisation de la convention agents sous le thème « **Activons l'avenir** »

Les 14 & 15 Avril 2017 à l'hôtel Marriott Jnane Palace à Fès. Une occasion pour partager avec le réseau exclusif les ambitions de la Compagnie et les motiver à être **avant-gardiste**. Convention qui a coïncidé avec le **70ème anniversaire de la Compagnie**.

# International



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

## **Inauguration d'Atlanta Côte d'Ivoire**

18 octobre 2017 : Célébration du lancement officiel de l'activité d'Atlanta Côte d'Ivoire, cérémonie qui a réuni plus de 200 convives représentant les officiels, les partenaires, le réseau, les patrons d'entreprises et les collaborateurs.

## **Atlanta Côte d'Ivoire : Déploiement des premières actions**

Mars 2017 : Mise en place de la signalétique au niveau du siège

Atlanta Côte d'Ivoire marque sa présence à travers une 1ère annonce presse sur le magazine Le Prévoyant dédié aux produits et services d'assurances

Atlanta Côte d'Ivoire charte l'ensemble de ses documents et conçoit les Conditions générales après homologation des produits à commercialiser.

## Organisation du séminaire GLOBUS

Organisation du séminaire du réseau panafricain d'assurance GLOBUS du 21 au 24 Avril 2017 sous le thème « Le développement d'un partenariat de proximité avec nos partenaires internationaux » au Novotel Casa City Center, avec la participation de 56 représentants de différents pays d'Afrique et 10 représentants internationaux

# Le capital humain



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

## Convention collaborateurs

Le 25 Mars 2017, Atlanta a organisé sa convention collaborateurs au Sofitel jardin des roses à rabat sous le thème « 7 décennies d'engagement fiers de notre histoire et connectés à notre avenir ».

Des moments de partages pour rappeler d'où nous venons et vers quoi nous tendons.

## « Achoura » pour les collaborateurs

A l'occasion d'Achoura, Atlanta a accueilli en plus des enfant des collaborateurs, les enfants de l'association Oum El Ghait.

L'événement s'est déroulé sous le thème de l'automobile. Occasion pour sensibiliser les enfants au respect de l'environnement.

# La responsabilité sociale et sociétale



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

## **Atlanta décroche le label RSE et consolide son statut d'entreprise citoyenne**

Atlanta Assurances décroche le label RSE de la CGEM en avril 2017 et confirme sa position de précurseur dans le domaine de la responsabilité sociale et sociétale.

## **Atlanta Assurances devient Partenaire Leader du Pacte Mondial des nations Unies au Maroc**

Atlanta Assurances a signé le 17 Mars 2017 en partenariat avec la CGEM, une convention avec le PNUD Maroc pour participer au réseau national du pacte mondial en qualité de partenaire leader.

## Lancement de la série didactique et citoyenne « Nahnou wa Taamine »

Lancement de l'émission Nahnou Wa Taamine animée par une quarantaine de capsules visant à offrir un contenu didactique démystifiant ainsi l'assurance auprès du grand public.

L'émission a été diffusée sur Al Oula et sur Arriyadia.

Les capsules ont été intégrées dans le site web pour alimenter la rubrique « conseils » dynamique.

## Atlanta remporte le trophée Lalla Hasnaa du littoral durable

Le projet environnemental de tri sélectif des déchets solides porté par Atlanta Assurances a remporté le trophée Lalla Hasnaa "Littoral durable" dans la catégorie « Responsabilité sociale et environnementale des organismes », décerné par la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement.

# Le sponsoring



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

## Atlanta et le sponsoring

Sponsoring de la 41ème Assemblée générale de La FANAF organisée par du 13 au 16 Février 2017 à Marrakech sous le thème « **Nouveaux enjeux réglementaires et défis opérationnels: quelle stratégie pour l'assurance africaine?** »

Sponsoring de la 4ème édition du Rendez Vous de Casablanca de l'Assurance qui s'est tenu du 19 au 20 Avril 2017 à l'hôtel Hyatt Regency de Casablanca sous le thème « **Réinventer l'expérience clients à l'ère du digital** »

Sponsoring du 3ème meeting sur l'information financière organisé le 06 Avril 2017 à Casablanca sous le thème « **Instruments financiers alternatifs** »

Sponsoring de la 4ème édition du Forum Afrisanté organisé le 01 & 02 Mars 2017 à Marrakech sous le thème « **L'établissement de soins au cœur de la réforme des systèmes de santé africains** »

## Atlanta et le sponsoring

Atlanta a reconduit sa participation à la 4ème édition du **Salon de la pêche « Halieutis »** qui s'est tenue du 15 au 19 Février 2017 à Agadir. Occasion pour rencontrer des professionnels de la pêche et promouvoir ses produits auprès des particuliers.

Atlanta a inauguré en partenariat avec l'association Oum El Ghait une classe de l'éducation préscolaire au quartier sidi Moumen le 25 Septembre 2017

Soutien à la fondation Marocaine de l'étudiant pour la prise en charge de 10 boursiers pour l'année 2016/2017

Soutien à l'association AMESIP pour l'organisation d'un évènement caritatif



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

# Comptes et résultats de l'exercice 2017



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

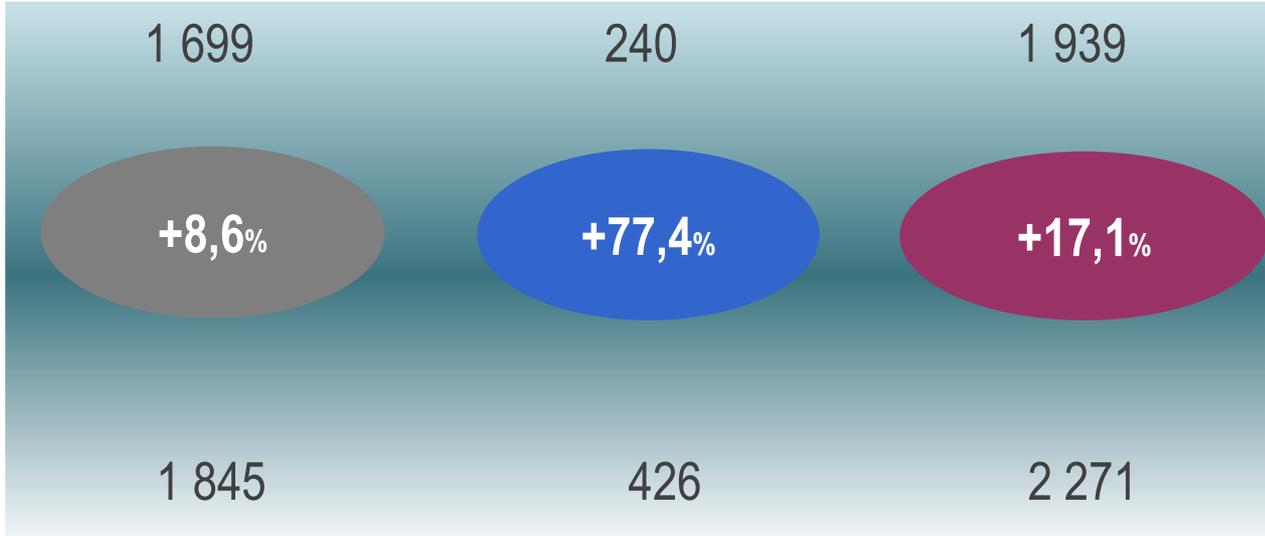
# Une forte croissance sur les activités vie et non vie



Activité à fin décembre 2016

Croissance à fin décembre 2017

Activité à fin décembre 2017



STRUCTURE VIE / NON VIE



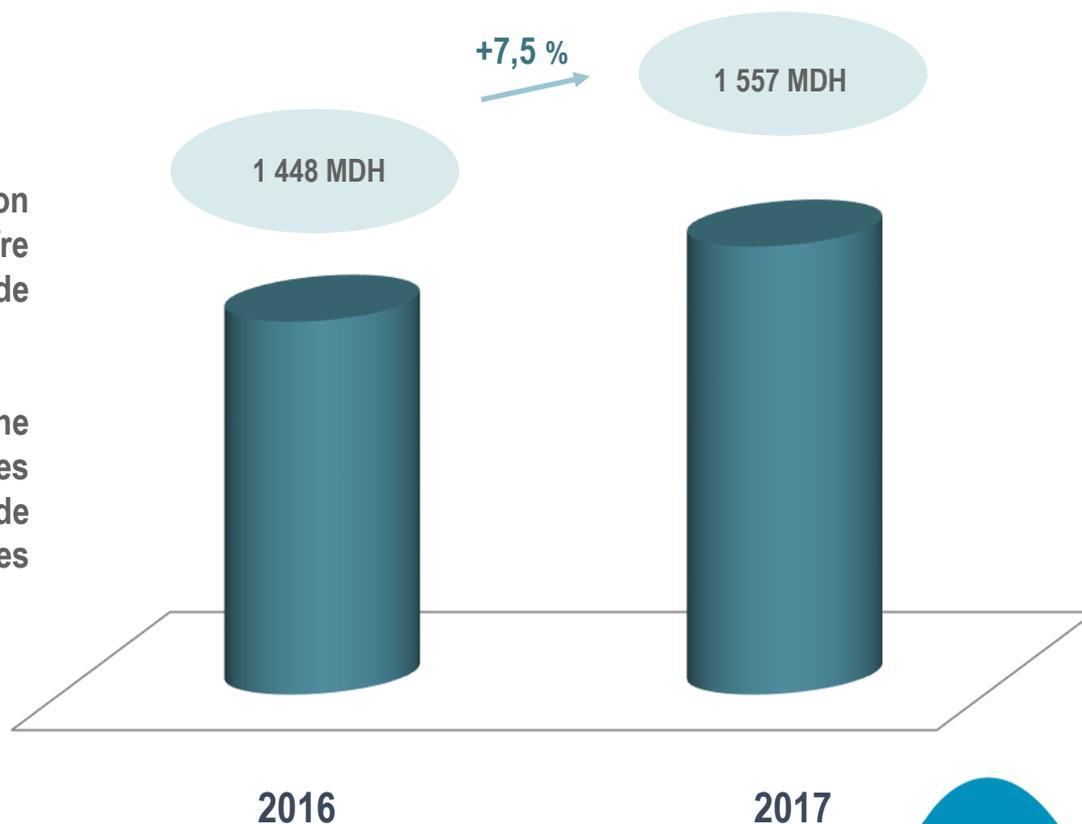
STRUCTURE VIE



## Une croissance maîtrisée de la charge de sinistres

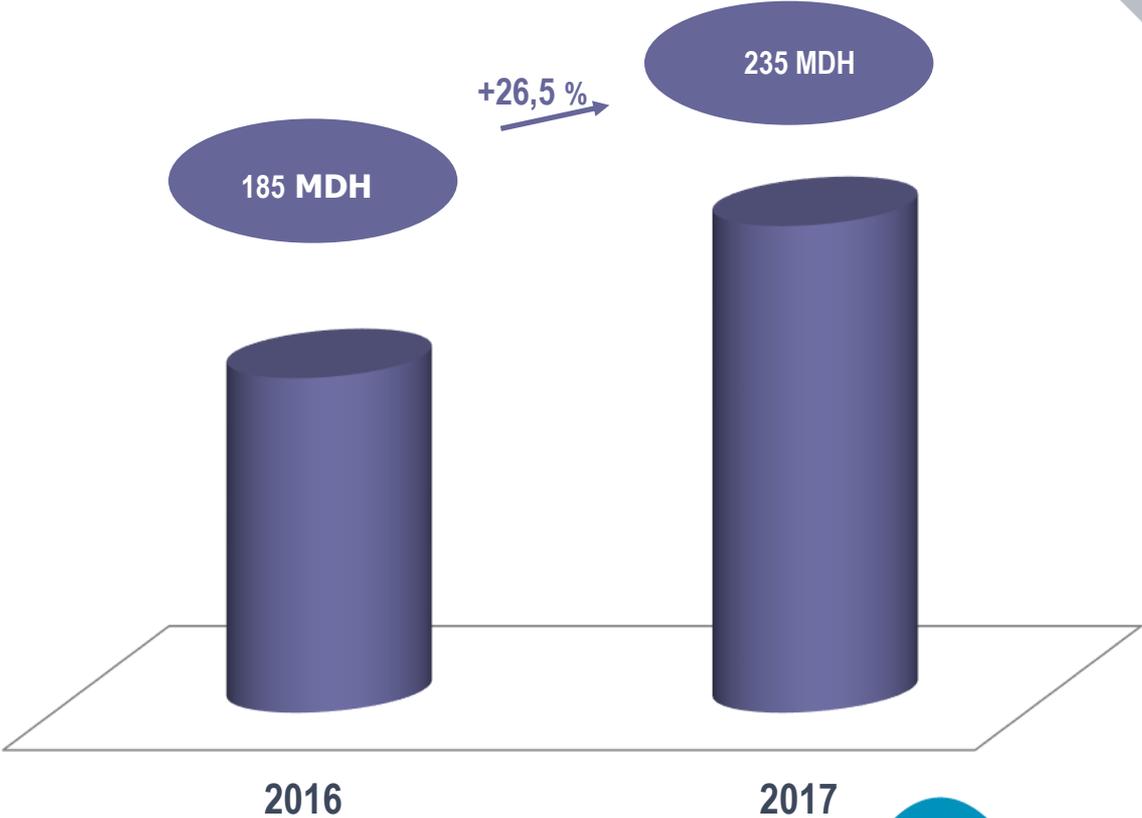
La charge de sinistres progresse de façon maîtrisée de +7,5% versus un chiffre d'affaires enregistrant une hausse de +17,1%.

Cette tendance s'explique par une sinistralité plus clémente en 2017 sur les risques d'entreprises et par la poursuite de la politique rigoureuse de sélection des risques et de surveillance du portefeuille.



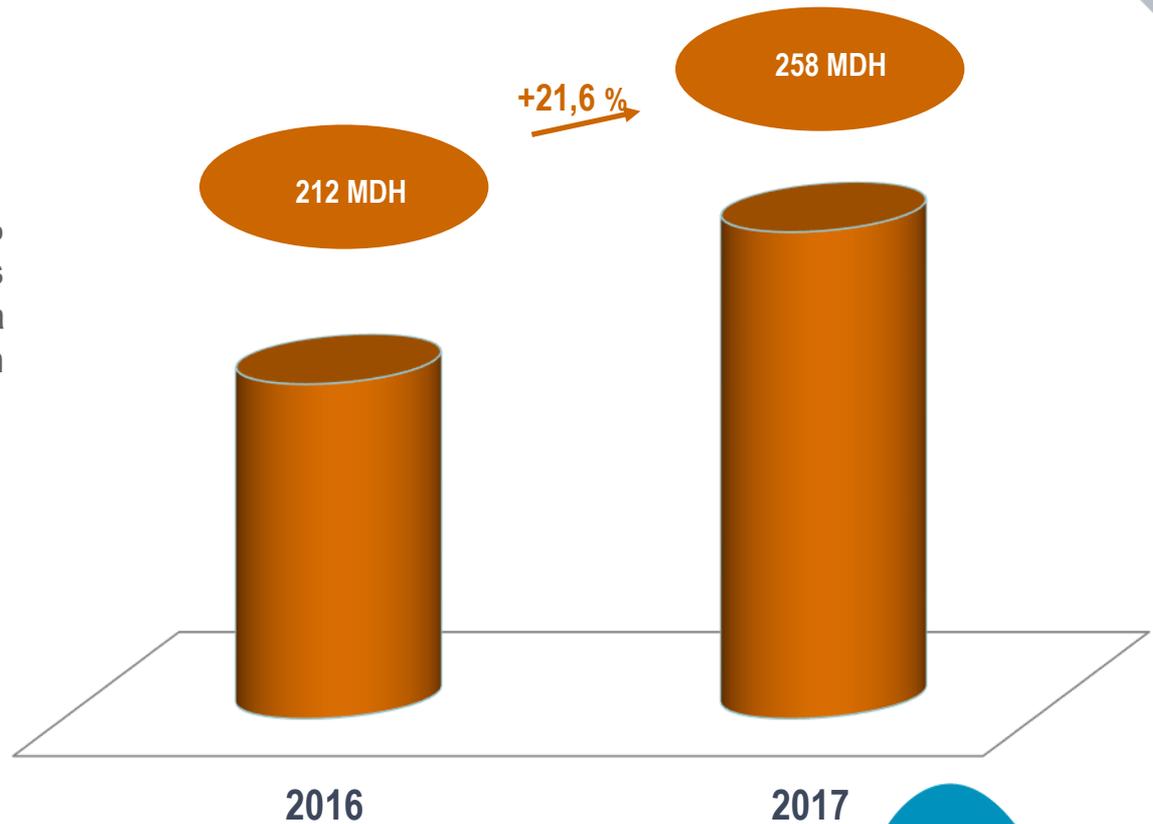
# Un résultat technique en net amélioration

Le résultat technique a marqué une nette amélioration en 2017 en liaison avec l'augmentation du résultat financier et l'amélioration de la marge d'exploitation.



## Un résultat financier en hausse dans un contexte marché actions favorable

La résultat financier s'améliore de +21,6% en lien avec le bon comportement des revenus des placements en actions de la compagnie combiné à une gestion dynamique de l'ensemble des lignes d'actif.



# Résultats Comptes Sociaux



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

# Résultat

LIBELLE	2016	2017	Variations	
			Montant	%
Primes Acquisées	1 921 624	2 239 630	318 007	16,5%
Charges de Sinistres	1 447 967	1 556 555	108 588	7,5%
Variation des Autres Provisions	10 893	21 216	10 323	94,8%
<b>A- Marge brute</b>	<b>462 764</b>	<b>661 860</b>	<b>199 096</b>	<b>43,0</b>
Charges d'acquisition	258 280	292 589	34 310	13,3%
Autres charges Techniques d'exploitation	268 838	276 017	7 179	2,7%
Produits Techniques d'exploitation	28 433	38 164	9 731	34,2%
<b>B- Charges d'acq. Et de gestion</b>	<b>498 685</b>	<b>530 442</b>	<b>31 757</b>	<b>6,4%</b>
<b>C- Marge d'exploitation (A-B)</b>	<b>-35 921</b>	<b>131 418</b>	<b>167 338</b>	<b>465,9%</b>
<b>D- Solde Financier</b>	<b>212 335</b>	<b>258 295</b>	<b>45 960</b>	<b>21,6%</b>
<b>E- Résultat Technique brut (C+D)</b>	<b>176 414</b>	<b>389 713</b>	<b>213 299</b>	<b>120,9%</b>
<b>F- Solde de Réassurance</b>	<b>9 018</b>	<b>-155 124</b>	<b>-164 141</b>	<b>-1820,3%</b>
<b>G- Résultat Technique net (E-F)</b>	<b>185 432</b>	<b>234 589</b>	<b>49 157</b>	<b>26,5%</b>
<b>H- Résultat non Technique</b>	<b>-11 653</b>	<b>-23 512</b>	<b>-11 859</b>	<b>101,8%</b>
<b>I- Résultat avant Impôt (G+H)</b>	<b>173 779</b>	<b>211 077</b>	<b>37 298</b>	<b>21,5%</b>
<b>Impôt sur les Sociétés</b>	<b>13 148</b>	<b>18 039</b>	<b>4 891</b>	<b>37,2%</b>
<b>J- Résultat Après Impôt</b>	<b>160 630</b>	<b>193 036</b>	<b>32 406</b>	<b>20,2%</b>

# Résultats Comptes consolidés



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX

# Périmètre de consolidation

Société	Pourcentage d'intérêt	Méthode de Consolidation
ATLANTA	100,00%	Intégration Globale
SANAD	99,66%	Intégration Globale
NAJMAT AL BAHR	100,00%	Intégration globale
TOURS BALZACS	99,82%	Intégration Globale
NEJMAT AL JANOUB	99,75%	Intégration Globale
LES EAUX MINERALES D'OULMES	29,45%	Mise en équivalence
JAWHARAT CHAMAL	20,54%	Mise en équivalence

# Comptes consolidés

	Réalizations	
	2016	2017
Chiffre d'affaires	3 690 050	4 191 916
	8,0%	13,6%
Vie	538 668	792 807
	20,5%	47,2%
Non vie	3 151 382	3 399 109
	6,1%	7,9%
Résultat net	153 844	212 043
	10,4%	37,8%

# Proposition d'affectation du résultat

Nous vous proposons d'affecter le bénéfice net comptable de l'exercice comme suit :

Bénéfice net de l'exercice (DH)	:	193.036.394,98
		-
Dotation à la Réserve Légale	:	Néant
Solde (DH)	:	193.036.394,98
		+
Report à nouveau antérieur	:	119.581.386,15
Bénéfice distribuable (DH)	:	312.617.781,13
		-
Dividendes (DH)	:	168.533.220,80
Le reste (DH)	:	144.084.560,33

A affecter au crédit du compte report à nouveau.

Soit un dividende de 2,80 dirhams par action que l'Assemblée Générale décide de mettre en paiement à compter du 18 juin 2018.

## Tableau du solde des dettes fournisseurs au 31/12/2017 par date d'échéance

	(A) Montant des dettes fournisseurs à la clôture A= B+C+D+E+F	(B) Montant des dettes non échues	Montant des dettes échues			
			(C) Dettes échues de moins de 30 jours	(D) Dettes échues entre 31 et 60 jours	(E) Dettes échues entre 61 et 90 jours	(F) Dettes échues de plus de 90 jours
<u>Date de clôture au</u> <u>31/12/16</u> Fournisseurs	5 683 438,71	5 257 533,39	0,00	425 905,32	0,00	0,00
<u>Date de clôture au</u> <u>31/12/17</u> Fournisseurs	6 874 025,01	5 914 733,39	0,00	959 291,62	0,00	0,00

## Conventions réglementées

Conformément aux dispositions légales, les commissaires aux comptes vous donneront lecture de leur rapport spécial relatif aux conventions visées aux articles 56 et suivants de la Loi 17-95 sur les sociétés anonymes, telle que modifiée et complétée par la Loi 20-05.

Les résolutions que nous vous soumettons sont conformes à nos propositions et nous vous invitons à les approuver.

Par ailleurs, nous nous tenons à votre disposition pour vous donner tous renseignements complémentaires qui vous seraient nécessaires.

Enfin, nous vous remercions pour votre aimable attention.

A Casablanca, le 14 Mars 2018

Le Conseil d'Administration



L'ASSURANCE DE VIVRE MIEUX