

Rapport Annuel **2017**





ATLANTA

ASSURANCES

COMPAGNIE D'ASSURANCES ET DE RÉASSURANCE
Entreprise privée régie par la loi N° 17-99 portant code des assurances
181, Bd d'Anfa - Casablanca - Maroc
Tel: (212) 05 22 95 76 76 - Fax: (212) 05 22 36 98 12/14/16
www.atlanta.ma



70 *ans*



SOMMAIRE

MOT DU PRÉSIDENT

IDENTITÉ & PROFIL

Gouvernance & Management

1947 - 2017 : 70 ans en dates clés

Nos valeurs et engagement

Produits & Services

Réseau de distribution

ACTIVITÉS SECTEUR

Marché de l'Assurance

Marché Financier

ACTIVITÉS ATLANTA ASSURANCES

Interview avec M. Benchekroun

Activités & Réalisations Atlanta Assurances

ACTIVITÉS SOCIÉTALES

Interview avec Mme Bensalah

Labellisation RSE -CGEM

Trophée Lalla Hasnaa « littoral durable »

Partenaire leader du Pacte Mondial (PNUD Maroc)

Activités sociétales

RAPPORT FINANCIER

Interview avec M. Tabine

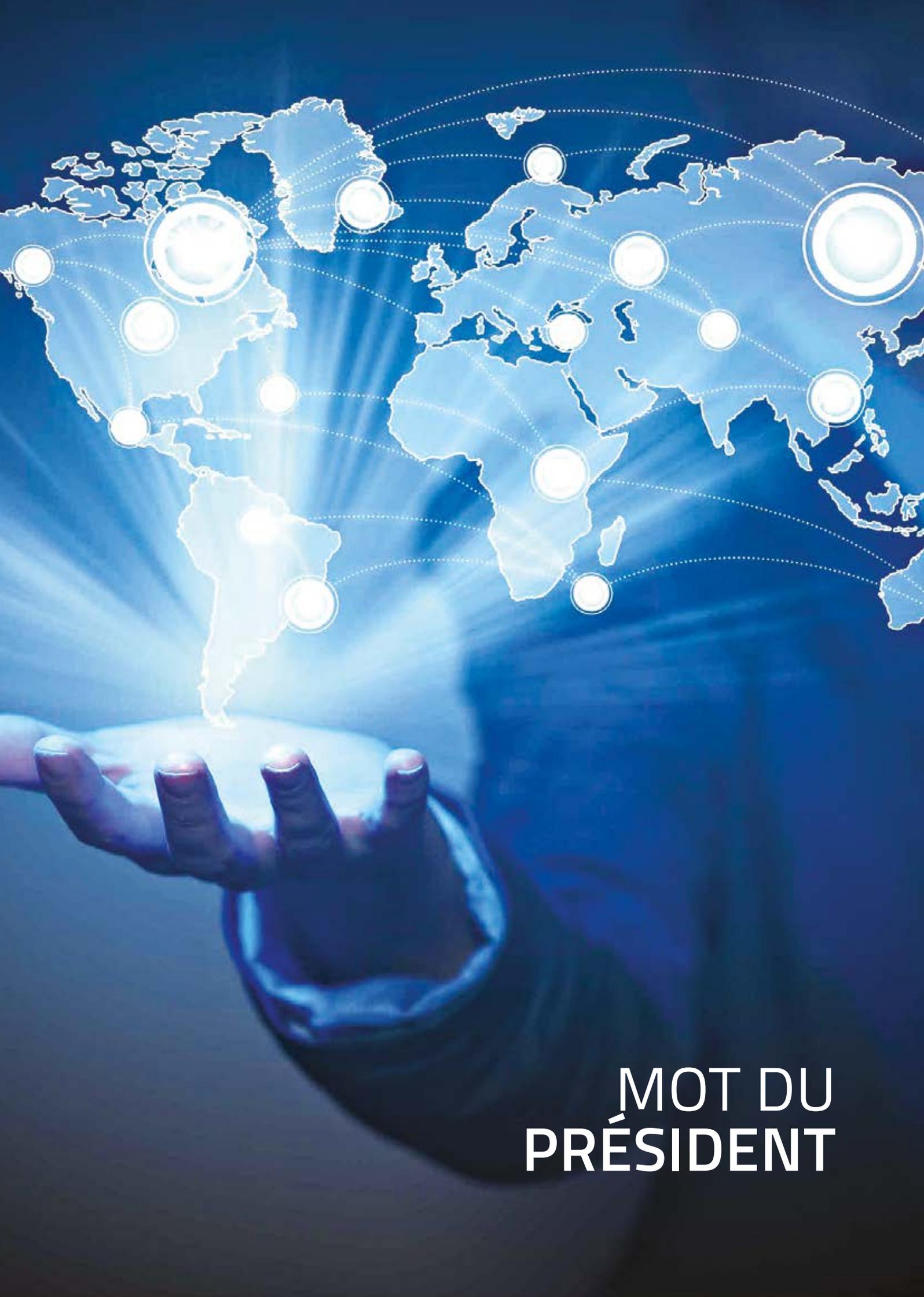
Résolutions 2017

États Comptables

Rapports des commissaires aux comptes

ANNEXE

Réseau exclusif Atlanta Assurances



MOT DU
PRÉSIDENT



“

Fiers de nos 70 ans d'histoire et de nos réalisations durant ces trois dernières années, le Groupe Atlanta s'inscrit dans cette même dynamique pour son plan stratégique 2018-2020.

”

Mohamed Hassan
BENSALAH
Président-Directeur Général



L'année 2017 a été une année charnière pour Atlanta Assurances. Elle a marqué la fin de notre plan stratégique triennal Massar Attafaouk I, la préparation du plan Massar Attafaouk II, la célébration de notre 70^{ème} anniversaire et le démarrage effectif de notre activité en Côte d'Ivoire. Ce contexte particulier impose un retour sur les réalisations de ces trois dernières années.

Notre plan 2015-2017 s'est articulé autour de cinq principaux axes : le développement à l'international, l'innovation, l'efficacité commerciale, la consolidation de la politique managériale et enfin la formalisation de la stratégie RSE. Trois ans plus tard, le bilan est à la fois positif et prometteur.

Ces trois années ont effectivement été marquées par des indicateurs tous au vert pour Atlanta Assurances, avec un chiffre d'affaires en croissance à deux chiffres. En l'occurrence, 17.1% en 2017, 10.2% en 2016 et 10.1% en 2015. La compagnie a aussi réalisé en 2017 un résultat net de plus de 20.2% par rapport à 2016 et un résultat technique en hausse de 26.5% par rapport à la même année.

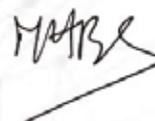
Les résultats consolidés du Groupe Atlanta confortent cette tendance. Le chiffre d'affaires consolidé a franchi la barre des 4 milliards de dirhams à fin 2017 et le résultat net consolidé a enregistré une forte progression se situant à 37.8% par rapport à 2016.

Notre politique commerciale, portant principalement sur le développement de la bancassurance avec notre partenaire CIH Bank, le renforcement des relations avec les courtiers et le déploiement de notre propre réseau, a montré amplement ses fruits. La croissance phénoménale de la branche Vie de 77.4% en 2017 par rapport à 2016 en est un parfait exemple.

Fiers de nos 70 ans d'histoire et de nos réalisations durant ces trois dernières années, le Groupe Atlanta s'inscrit dans cette même dynamique pour son plan stratégique 2018-2020. Baptisé Massar Attafaouk II, ce plan fait de l'innovation au service du client son axe stratégique central et le leitmotiv de son plan d'actions.

Au Maroc et en Côte d'Ivoire, la grande famille du Groupe Atlanta, forte de ses acquis et de ses partenaires, a de nouveaux challenges à relever à l'horizon 2020. Je suis persuadé que nous pourrons ensemble écrire une nouvelle partie de notre histoire, grâce à la mobilisation et l'engagement qui animent toutes nos parties prenantes.

Mohamed Hassan BENSALAH
Président-Directeur Général





IDENTITÉ & PROFIL

GOUVERNANCE



PRÉSIDENT

M. Mohamed Hassan Bensalah

ADMINISTRATEURS



Mme Latifa Bensalah



Mme Fatima Zahra Bensalah



M. Karim Chiouar



M. Sellam Sekkat



M. Ahmed Rahhou



Holmarcom représentée par
M. Mohamed Hassan Bensalah



Caisse de Dépôt et de Gestion
représentée par M. Khalid El Hattab

MANAGEMENT



Mohamed Hassan BENSALAH

Président Directeur Général d'Atlanta Assurances et Président Directeur Général du Groupe Holmarcom qui détient plus de 67% de la compagnie, Mohamed Hassan Bensalah œuvre continuellement pour le développement et la modernisation du secteur marocain de l'assurance, autant à travers Atlanta et sa filiale Sanad qu'à travers la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance (FMSAR) qu'il préside depuis 2006.

Diplômé en gestion et finances de l'Université de la Sorbonne et de l'Ecole des Cadres de Paris, Mohamed Hassan Bensalah s'engage, depuis 25 ans, sans relâche pour développer la compagnie et la moderniser selon les standards internationaux. On lui compte, entre autres, l'acquisition en 1999 de Sanad Assurances, l'introduction en bourse d'Atlanta Assurances en 2007 et son implantation en Côte d'Ivoire en 2016.

En tant que PDG d'Atlanta Assurances, Mohamed Hassan Bensalah a suivi de près la conception et le déploiement du plan stratégique 2015-2017, Massar Attafaouk I, et c'est sous son encadrement et selon sa vision qu'a été développé le plan triennal, Massar Attafaouk II, pour la période 2018-2020.



Fatima Zahra BENSALAH

Administrateur Directeur Général Délégué d'Atlanta Assurances depuis 2006, Fatima Zahra Bensalah a intégré la compagnie en 1993 où elle a œuvré sur plusieurs chantiers et fait face, durant 25 ans, à différents challenges en initiant plusieurs innovations tant au niveau du business que de l'engagement sociétal.

Diplômée de la Sorbonne et lauréate de l'Ecole des cadres de Paris, Fatima Zahra est engagée personnellement dans les causes sociétales. Elle a mis en place, en 2011, un comité Développement durable et en 2015 un comité RSE dont les efforts ont été couronnés, en 2017, par l'obtention du Label RSE de la CGEM et le statut de Partenaire Leader du Pacte Mondial.

Madame Bensalah est également à l'origine du positionnement de la compagnie autour du bonheur et du lancement de la première étude nationale sur le bonheur des Marocains. Elle a par ailleurs fondé, en novembre 2015, l'Observatoire Marocain du Bonheur dont elle assure la présidence.



Jalal BENCHEKROUN

Directeur Général Délégué d'Atlanta Assurances depuis le 1^{er} janvier 2013, Jalal Benckroun a rejoint la compagnie en 1997 où il a occupé plusieurs postes de responsabilité avant d'être nommé Directeur Général Adjoint en décembre 2004.

Lauréat de la prestigieuse ENSAE-Paris, M. Benckroun a 23 ans de carrière dans le secteur de l'assurance où il a participé à la mise en place de nombreux chantiers stratégiques, notamment dans le cadre des travaux de la FMSAR. Au sein d'Atlanta Assurances, Jalal Benckroun a fait aboutir de grands projets tels que la modernisation et la réorganisation de la compagnie. On lui compte aussi la supervision de l'implantation de la compagnie à Abidjan dont il assure depuis la direction générale.

M. Benckroun compte aussi à son actif les performances financières d'Atlanta Assurances qui se manifestent à travers l'amélioration significative des résultats enregistrés depuis sa nomination à la direction générale.



Lakbira SBEIH

Directrice du Pôle Gestion depuis 2013, Mme Lakbira Sbeih est en charge de la production et de la gestion des sinistres. Forte d'une expérience acquise depuis qu'elle a rejoint Atlanta Assurances en 1993, année à laquelle elle a mis en place le département Vie, elle a occupé le poste de responsable assurances Vie jusqu'en 2007. Elle a été, par la suite, promue Directeur de Département Groupe Vie, poste qu'elle a occupé durant six années. Lauréate de l'Institut Nationale de Statistique et d'Economie Appliquée (INSEA), Madame Sbeih est Ingénieur Statisticienne et Actuaire de formation.



Hicham TABINE

Directeur du pôle Finances du Groupe Atlanta depuis 2013, Hicham Tabine a intégré la compagnie Atlanta Assurances en 1996 en tant que cadre financier. M. Tabine a été, ensuite, promu contrôleur de gestion en 2000 et a pris en charge l'Organisation et l'AMOA en 2006. En 2012, il coiffe la Direction Financière. Depuis l'entrée en bourse de la Compagnie en 2007, M. Tabine est le déontologue du Groupe Atlanta. Il est également le manager de l'équipe de foot d'Atlanta Assurances et le trésorier de l'Observatoire Marocain du Bonheur. M.Tabine est titulaire d'un DESS en Finances et Assurance de l'Université Hassan II.



Achraf FTOUHI

Directeur du Pôle Support Technique depuis 2013, Achraf Ftouhi a rejoint la Compagnie en 2010 en tant que Directeur Actuariat. M. Ftouhi a une solide expertise acquise, entre autres, chez des cabinets internationaux de renom tels que Deloitte à Casablanca et AON à Bruxelles ainsi qu'une expérience chez le bancassureur ING en Belgique. Actuaire diplômé de l'Université Louvain-La Neuve, il est également lauréat en gestion des risques financiers des facultés universitaires Saint-Louis de Bruxelles. Il est membre du Conseil d'Administration de l'Association Marocaine des Actuaire et membre de l'Institut des Actuaire en Belgique.



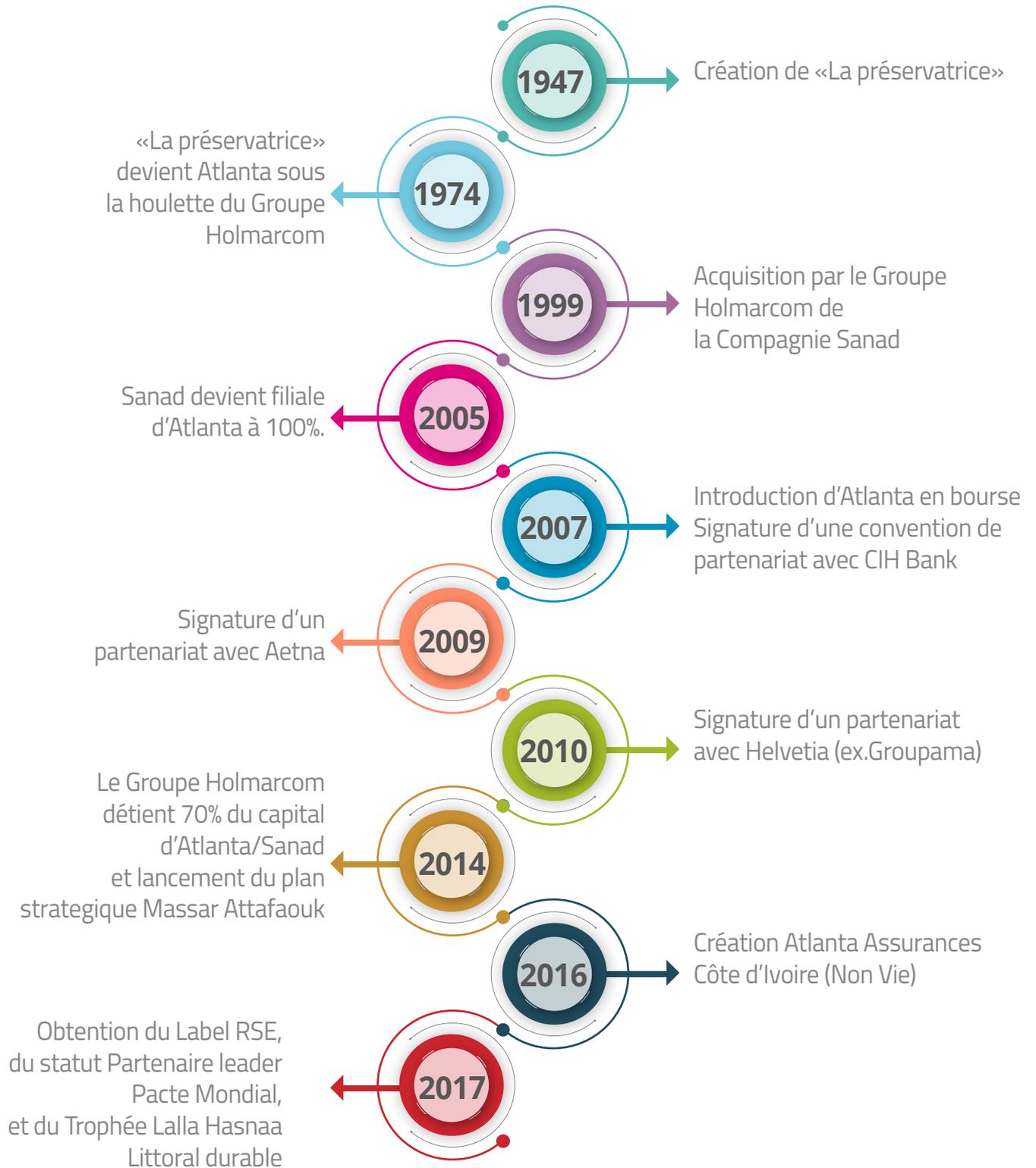
El Mustapha DAHMANI

Directeur du pôle technique depuis 2013, El Mustapha Dahmani a rejoint Atlanta Assurances en 2005 en tant que Directeur adjoint en charge du département Technico- Commercial. Six ans plus tard, il est nommé Directeur des affaires internationales. Riche d'une longue expérience antérieure dans le domaine de l'assurance et de la banque, M. Dahmani a également enseigné des modules d'assurances dommage pour des classes de Master, entre autres, à l'Université Hassan II de Casablanca. Ingénieur de l'Ecole Centrale de Marseille, M. Dahmani a l'Agrément du CNPP - France, en sécurité incendie des entreprises industrielles. Il est aussi 2^{ème} Vice-président de l'AGREPI MAROC et Vice-président et membre fondateur de AMRAEM.

COMITÉ D'AUDIT

- **M. Hamad Jouahri**
Président du Comité
- **M. Karim Chiouar**
- **M. Sellam Sekkat**
- **M. Khalid El Hattab**
- **M. Lotfi Sekkat**

1947 - 2017 : 70 ANS EN DATES CLÉS



NOS VALEURS

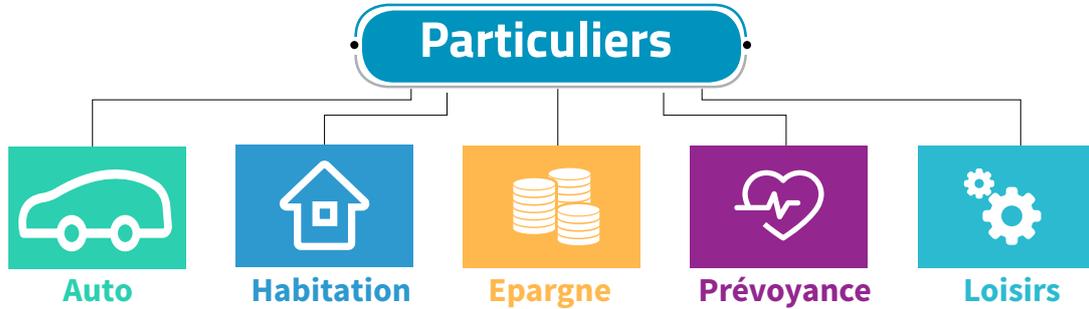


NOS ENGAGEMENT

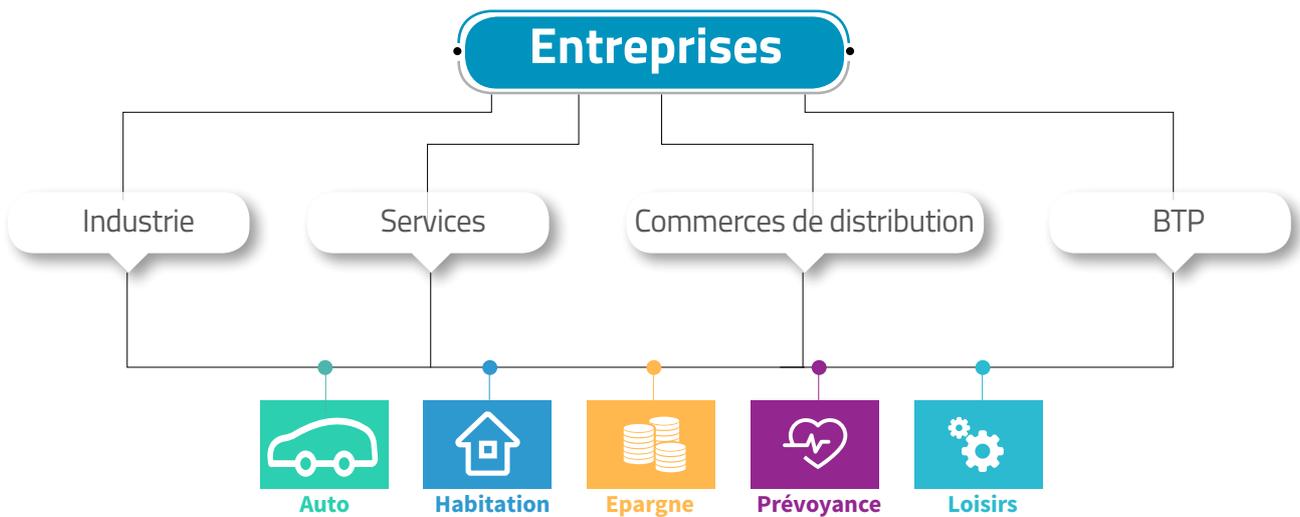
Une satisfaction partagée entre :

- Nos clients grâce à une qualité de service performante
- Nos collaborateurs grâce à une implication et une valorisation permanente
- Notre réseau grâce à une proximité renforcée et un accompagnement de qualité
- Nos actionnaires grâce à une rentabilité honorable et un développement adapté aux mutations du secteur.

PRODUITS & SERVICES

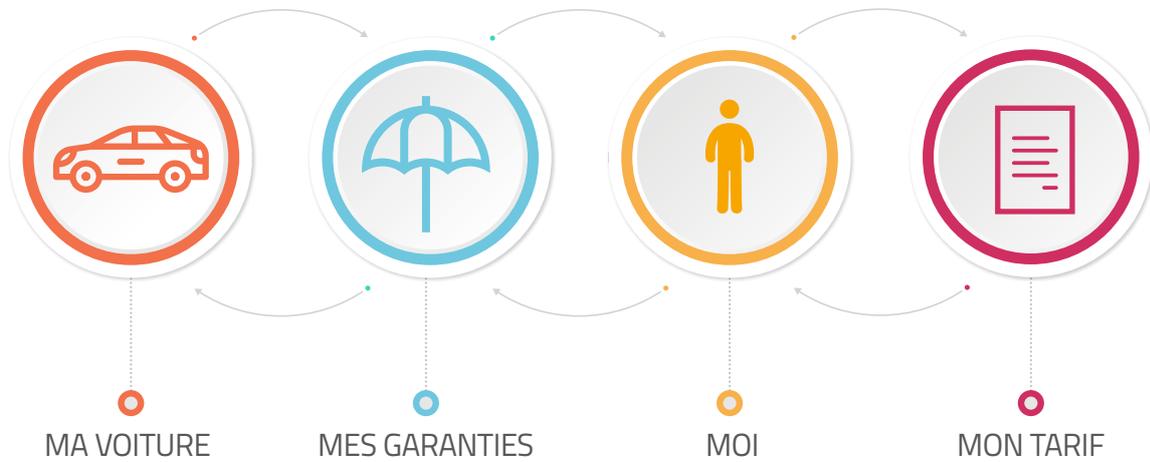


Multirisques adaptées à chaque domaine d'activité

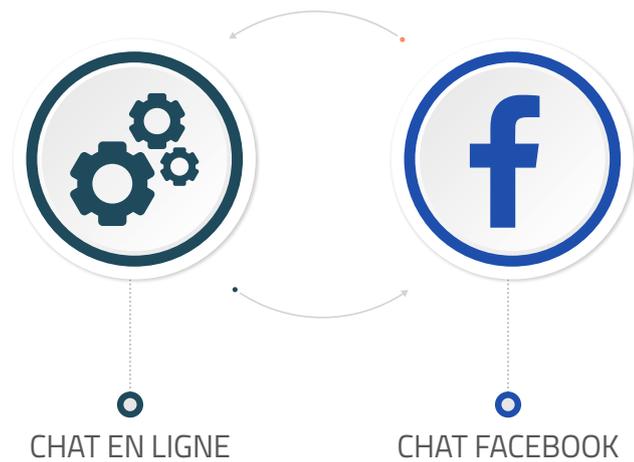


Multirisques adaptées à chaque domaine d'activité

ASSURANCE AUTO EN LIGNE



SERVICES NON-STOP



APPLICATION MOBILE

La déclaration de sinistre et la géolocalisation en cas de panne ou d'accident

L'assistance 24h/24h et 7jrs/7

La géolocalisation de l'agence la plus proche de vous

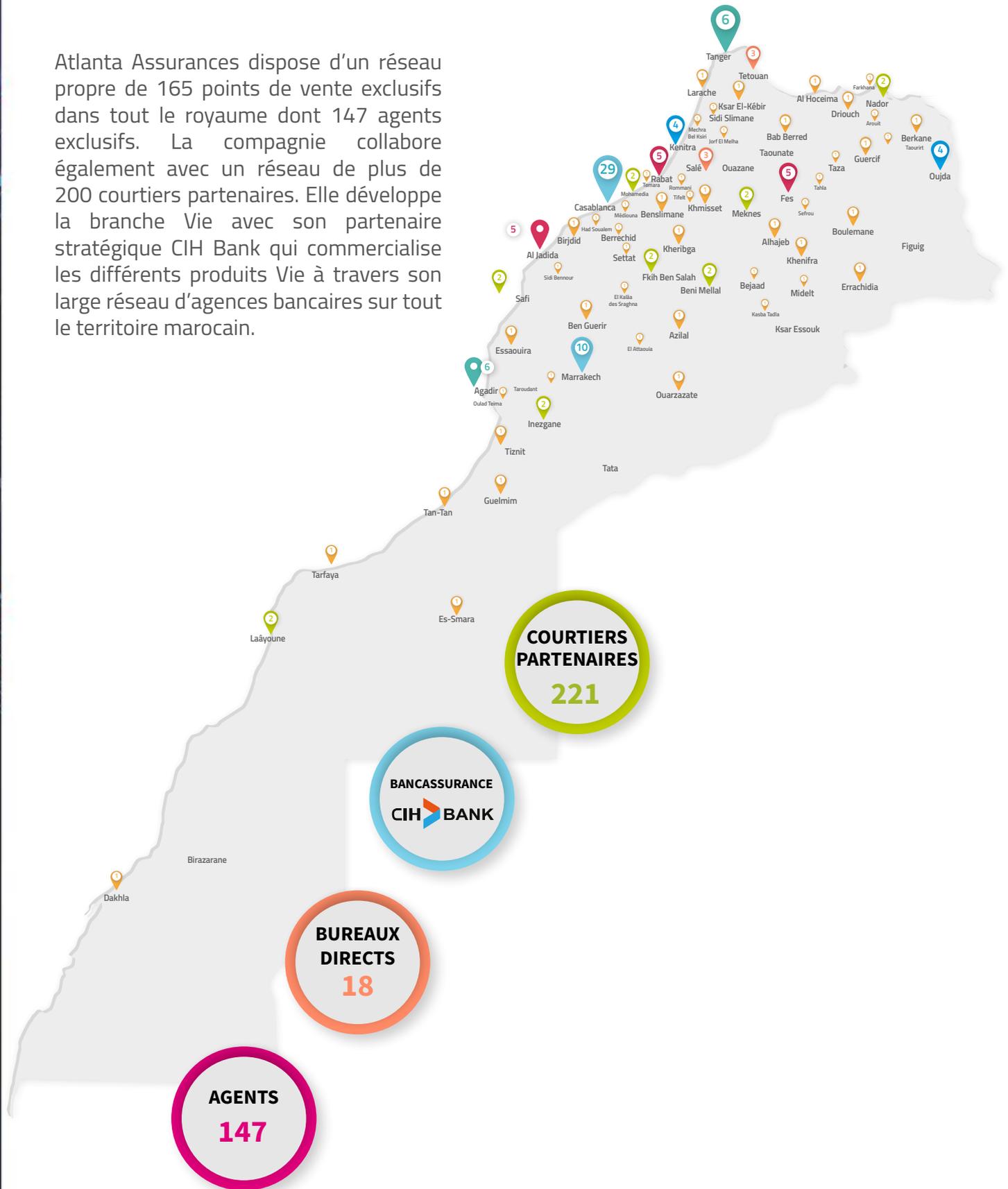
Le devis d'assurance auto & habitation

Le suivi des dossiers maladie

Les numéros utiles et annuaire d'urgence

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Atlanta Assurances dispose d'un réseau propre de 165 points de vente exclusifs dans tout le royaume dont 147 agents exclusifs. La compagnie collabore également avec un réseau de plus de 200 courtiers partenaires. Elle développe la branche Vie avec son partenaire stratégique CIH Bank qui commercialise les différents produits Vie à travers son large réseau d'agences bancaires sur tout le territoire marocain.



An aerial night view of a city, illuminated with blue and white lights. A complex, white, geometric network of lines is overlaid on the cityscape, resembling a digital or financial network. The lines connect various points across the city, creating a web-like structure. The background shows a dense urban area with numerous buildings and streets, all lit up at night.

**ACTIVITÉS
MARCHÉ DE L'ASSURANCE
& MARCHÉ FINANCIER**

MARCHÉ DE L'ASSURANCE

UNE ÉTUDE SUR LA SINISTRALITÉ AUTOMOBILE

Lancement au sein de la profession d'une étude sur l'augmentation de la fréquence des sinistres matériels automobile. Les résultats seront connus courant 2018 et soumis à l'ACAPS pour prendre des mesures au niveau de la tarification.

DÉPLOIEMENT DE LA LOI SUR LES ÉVÉNEMENTS CATASTROPHIQUES

Dans le cadre du déploiement de la loi sur les couvertures des conséquences d'évènements catastrophiques, plusieurs étapes ont été franchies :

- Déploiement de dispositif réglementaire (décrets, arrêtés et clauses obligatoires) dans le cadre d'une série de réunions de concertation inter-marché et ACAPS.
- Echanges et rencontres avec des réassureurs internationaux pour communiquer sur le schéma marocain et sonder le marché international.
- Echanges soutenus entre l'ACAPS et la Banque Mondiale pour le chiffrage et la mise en route du système.



DÉPLOIEMENT DE LA LOI SUR LES COUVERTURES TRC (TOUS RISQUES CHANTIER) ET RCD (RESPONSABILITÉ DÉCENNALE)

La profession sous l'égide de la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance (FMSAR) a entrepris un certain nombre d'actions pour la mise en application de la loi sur la TRC et RD décennale à savoir :

- Déploiement du dispositif réglementaire (décrets, arrêtés et conditions générales type) dans le cadre d'une série de réunions de concertation inter-marché et ACAPS.
- Echange permanent avec les réassureurs internationaux.



PROTOCOLE D'ACCORD SUR LES MALADIES PROFESSIONNELLES

Le protocole inter-compagnies sur les Maladies Professionnelles a pour principaux objectifs :

- Instaurer un cadre de collaboration et de confiance entre les compagnies d'assurances pour leur permettre l'indemnisation rapide de leurs assurés en Maladies Professionnelles.
- Permettre aux victimes des Maladies Professionnelles de bénéficier des avantages de la procédure de conciliation amiable, au même titre que les accidentés du travail (perception de l'intégralité de l'indemnité, rapidité dans le service, ...).
- Permettre un transfert diligent des rentes à la CNRA.



PROJET TAKAFUL

Le plan comptable relatif au projet Takaful fait l'objet de discussions entre l'ACAPS et la FMSAR.



PROJET SBR (SOLVABILITÉ BASÉE SUR LES RISQUES)

Un nouveau projet de circulaire de solvabilité basé sur les risques a été élaboré par l'ACAPS et soumis au secteur pour examen et discussion. Cette circulaire décrit un nouveau référentiel réglementaire pour l'évaluation de la solvabilité des compagnies d'assurances et de réassurance. Les compagnies d'assurances devront à l'avenir prendre en compte, pour le calcul de la marge de solvabilité, l'ensemble des risques auxquels elles s'exposent.



Cette réglementation repose sur trois piliers :

- Pilier I : Exigences quantitatives relatives principalement au calcul des provisions techniques et les exigences en capital
- Pilier II : Exigences qualitatives relatives à la surveillance des risques
- Pilier III : Exigences en matière de communication et d'information

MARCHÉ DE L'ASSURANCE

LE 4^{ÈME} RENDEZ-VOUS DE CASABLANCA DE L'ASSURANCE

La Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance (FMSAR) a organisé les 19 et 20 avril 2017, sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, la 4^{ème} édition du Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance, sous le thème : « Réinventer l'expérience client à l'ère du digital ».

Une édition réussie



Le 4^{ème} Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance a débuté ses travaux le mercredi 19 avril 2017 à Casablanca par une plénière qui a regroupé plus de 900 participants venus de 40 pays.

C'est sous le thème « **L'expérience client à l'ère du digital** » que s'est tenue cette édition qui a démarré comme à l'accoutumée, respectivement, par les mots d'ouverture de Messieurs Mohamed Hassan Bensalah, Président de la FMSAR et Hassan Boubrik Président de l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS).

S'en est suivie l'allocation prononcée par M. Mor ADJ, Président de la Fédération Sénégalaise des Sociétés d'Assurances (FSSA) avant de procéder à la signature d'une convention de coopération entre la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance et la Fédération Sénégalaise des Sociétés d'Assurances.

Une thématique d'actualité

Cette édition a été marquée par la présence du Gouverneur Dirk KEMPTHORNE, Président de la Global Federation of Insurance Association (GFIA) comme invité d'honneur. Dans son speech, le Gouverneur Dirk KEMPTHORNE a mis l'accent sur l'importance de la digitalisation de l'assurance, entre autres via la vente en ligne.

Pour sa part, le Président de la FMSAR Mohamed Hassan Bensalah a mis l'accent lors de son intervention sur l'importance du digital dans le secteur de l'Assurance en mentionnant que le Web 2.0, la démocratisation des mobiles et l'avènement des Big data sont autant d'évolutions qui vont bouleverser les fonctions marketing de l'assurance.

Partant du fait que le digital sera déterminant dans la réussite des stratégies de développement des sociétés émergentes, le président de la FMSAR a insisté sur l'importance et la nécessité de l'accompagnement des États surtout par la mise en place et l'application des textes qui vont permettre la mise en place de ces changements en matière d'assurance.



MARCHÉ FINANCIER

LE MARCHÉ FINANCIER MAINTIENT LE CAP EN 2017

Le marché actions a maintenu le cap en clôturant l'exercice 2017 dans des conditions favorables et ce, malgré l'affaissement accusé durant le mois de décembre 2017. La variation annuelle de l'indice général de la cote reste au-dessus du seuil psychologique des +6%. Le MASl a enregistré une performance annuelle non négligeable de +6,39% à 12 388,82 points. Le MADEX a marqué une progression de +5,79% à 10 100,32 points.

Cette situation concernant un bon nombre de secteurs cotés à la Bourse des Valeurs de Casablanca, trouve essentiellement son origine, dans la poursuite de la progression de la masse bénéficiaire (+10%) et l'orientation des flux transactionnels des investisseurs vers ce marché en raison de l'érosion des rendements obligataires face à la baisse tendancielle des taux.



UNE PROGRESSION DU FLUX TRANSACTIONNEL

Transigé à hauteur de 62% sur le compartiment central, le flux transactionnel annuel 2017 négocié sur le marché des actions a progressé de +26% à 63 491 MMAD comparé à l'exercice 2016 (50 462 MMAD). Par marché, les échanges sur le compartiment central totalisent 39 489 MMAD en appréciation de +23% par rapport à l'année précédente (32 082 MMAD). Le marché de blocs quant à lui a vu ses échanges augmenter de +31% en 2017, surtout durant le mois de décembre 2016 marqué par un élan caractérisé par plusieurs opérations d'allers-retours dynamisant, ainsi, les transactions quotidiennes.



LA DOMINANCE DU COMPARTIMENT ACTIONS SE POURSUIT

Le compartiment actions reste dominant avec 98% du volume contre 2% pour le compartiment obligataire. L'AMMC observe dans ce sens une forte progression des transactions enregistrées durant l'année, notamment celles réalisées par les personnes physiques marocaines, dont le volume a doublé en 2017 pour la deuxième année consécutive pour atteindre 8 milliards de DH à l'achat et 7,8 milliards de DH à la vente (au lieu de 3,3 à l'achat et 3,9 à la vente en 2016). Enregistrant la même tendance, le volume d'activité des OPCVM poursuit la progression haussière relevée en 2016 pour atteindre un volume de 26,68 milliards de DH (achats et ventes confondus), soit une variation de 66 %.



CASABLANCA FINANCE CITY FRANCHIT LE CAP DES 120 SOCIÉTÉS

Casablanca Finance City a réussi en seulement quelques années à devenir le 1er centre financier du continent et le 30^{ème} au niveau mondial, selon le dernier classement du Global Financial Centres Index (GFCI).

Casablanca Finance City, sept ans après son lancement officiel, a réuni un important écosystème d'entreprises de renom. Plus de 120 sociétés ont opté pour la place financière de Casablanca pour y installer leurs sièges continentaux.





ACTIVITÉS
& RÉALISATIONS
ATLANTA ASSURANCES

“

Le challenge est grand mais pour le réussir, nous travaillons en continu pour renforcer davantage notre positionnement en tant que Compagnie qui œuvre pour servir au mieux ses clients.

”

Jalal Benchekroun
Directeur Général Délégué



INTERVIEW

Jalal Benchekroun, le Directeur Général Délégué d'Atlanta Assurances depuis le 1^{er} janvier 2013, a fait aboutir de grands projets tels que la modernisation et la réorganisation de la compagnie et la réalisation des performances exceptionnelles en termes de résultats.

On lui compte aussi la supervision de l'implantation de la compagnie à Abidjan qui s'est soldée par la création de la filiale Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie. Jalal Benchekroun qui assure la direction générale des deux compagnies et chapeaute leurs stratégies de développement revient dans cet interview sur les réalisations saillantes de l'année 2017.

Vous avez réalisé des performances exceptionnelles en 2017. Comment commentez-vous ces résultats ?

En effet en 2017, Atlanta Assurances a réalisé d'excellentes performances sur tous les plans. D'une part, notre chiffre d'affaires consolidé a franchi pour la première fois la barre de 4 milliards DH, en enregistrant un bond de 13.6% par rapport à 2016. De l'autre, nous avons continué à surperformer le marché en réalisant une croissance à deux chiffres pour la troisième année consécutive. Le chiffre d'affaires de nos comptes sociaux a progressé de 17.1% contre 11% pour le marché. Cette surperformance concerne à la fois les assurances Vie avec une croissance de 77.4% Vs 18.8% pour le marché et les assurances Non Vie avec une progression de 8.6% contre 5.6% pour le marché.

Avec l'ensemble de ces indicateurs au vert, nous avons dépassé les ambitieux objectifs inscrits dans le cadre de notre plan stratégique MASSAR ATTAFAOUK I 2015-2017 et nous sommes prêts à relever davantage de challenges pour l'avenir.

Derrière ces performances exceptionnelles, quel est le secret de votre stratégie commerciale ?

Nous avons adopté depuis déjà trois ans une stratégie qui place le client au cœur de nos préoccupations. Pour y arriver, nous avons mis le focus sur l'innovation et l'amélioration de la qualité du service que nous considérons comme des éléments clés du succès de notre compagnie.

Le challenge est grand mais pour le réussir, nous travaillons en continu pour renforcer davantage notre positionnement en tant que compagnie qui œuvre pour servir au mieux ses clients. Ceci passe évidemment par une forte représentation géographique au niveau de tout le royaume ainsi que par le déploiement d'actions marketing de proximité efficaces.

Par ailleurs, offrir des produits sur mesure et anticiper le besoin de nos clients sont un fer de lance que nous travaillons d'arrache-pied autant avec nos agents exclusifs qu'avec nos courtiers partenaires qui demeurent un réseau important pour notre compagnie.

Le développement de la bancassurance avec notre partenaire CIH Bank reste le pilier de développement de la branche Vie. Nous œuvrons ensemble depuis des années à préserver les intérêts de nos clients communs afin de mieux les servir, les fidéliser et les satisfaire en leur offrant des produits sur mesure et qui répondent à leurs besoins.

Quels sont les faits marquants de l'année 2017 pour Atlanta Assurances ?

Hormis les résultats positifs et le dépassement des objectifs, je citerai notre implantation effective dans le marché africain à travers notre filiale Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie comme étant le fait le plus saillant de l'année. Nous sommes à la fois ravis et fiers d'avoir posé nos premiers jalons en Afrique. La

création d'Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie a nécessité de grands préparatifs et beaucoup d'énergie de la part de nos équipes dirigeantes autant à Casablanca qu'à Abidjan. Tout ce travail s'est soldé par le démarrage effectif et le lancement officiel de l'activité en Côte d'Ivoire durant le 4^{ème} trimestre de l'année.

Par ailleurs, les chantiers de l'année ont été multiples autant au niveau organisationnel que commercial. L'année a été charnière mais les bons résultats sont venus récompenser les efforts de toutes nos équipes que je remercie au passage pour leur persévérance, ténacité et engagement.

2018 EST L'ANNÉE DU DÉMARRAGE DE NOUVEAUX CHALLENGES ET DE GRANDS DÉFIS MATÉRIALISÉS DANS NOTRE PLAN STRATÉGIQUE MASSAR ATTAFAOUK II 2018-2020.

Quelles sont les spécificités du marché ivoirien de l'assurance et quelle est votre stratégie pour le conquérir ?

La réglementation ivoirienne sépare les compagnies en activité Vie et activité Non Vie ; d'où le nom de notre compagnie implantée à Abidjan : Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie. Nos produits sur le marché ivoirien concernent les produits assurances Non-Vie avec leurs différentes branches conformément à la législation locale. En ce qui est de notre stratégie, elle ne diffère pas beaucoup de celle adoptée au Maroc. Au fait, il s'agit de la même vision qui nous anime pour développer autant le marché marocain qu'ivoirien en respectant évidemment les spécificités, la culture et les particularités de chaque marché. Notre politique est axée sur une proximité avec nos assurés et nos intermédiaires de manière à offrir à tous l'assurance de vivre mieux comme le stipule notre signature ici et ailleurs. À partir de là, nous avons développé des produits sur le marché ivoirien qui répondent à la fois au besoin local et à notre vision stratégique. Et bien entendu, nous restons à l'écoute des Ivoiriens car notre aventure en Afrique n'est qu'à son début.

Quels sont vos objectifs et perspectives pour l'année 2018 ?

2018 est l'année du démarrage de nouveaux challenges et de grands défis matérialisés dans notre plan stratégique Massar Attafaouk II 2018-2020. Notre objectif premier est de travailler sur l'innovation au service du client. Nous comptons adopter la même dynamique en développant la branche Vie et en maintenant la cadence de l'amélioration de la branche Non Vie.

Dans cette optique, nous poursuivrons la modernisation de la compagnie en investissant des projets de transformation de grande envergure et en entamant de nouveaux chantiers stratégiques que nous espérons porteurs.

PANORAMA - CHIFFRES CLÉS



2271 MDH
CHIFFRE D'AFFAIRES



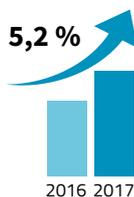
+193 MDH
RÉSULTAT NET



1845 MDH
CHIFFRE D'AFFAIRES
NON VIE



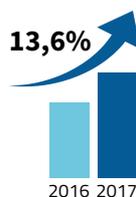
426 MDH
CHIFFRE D'AFFAIRES
VIE



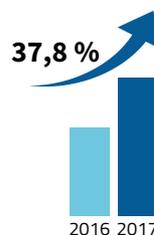
5512 MDH
PLACEMENTS



259 MDH
RÉSULTAT FINANCIER



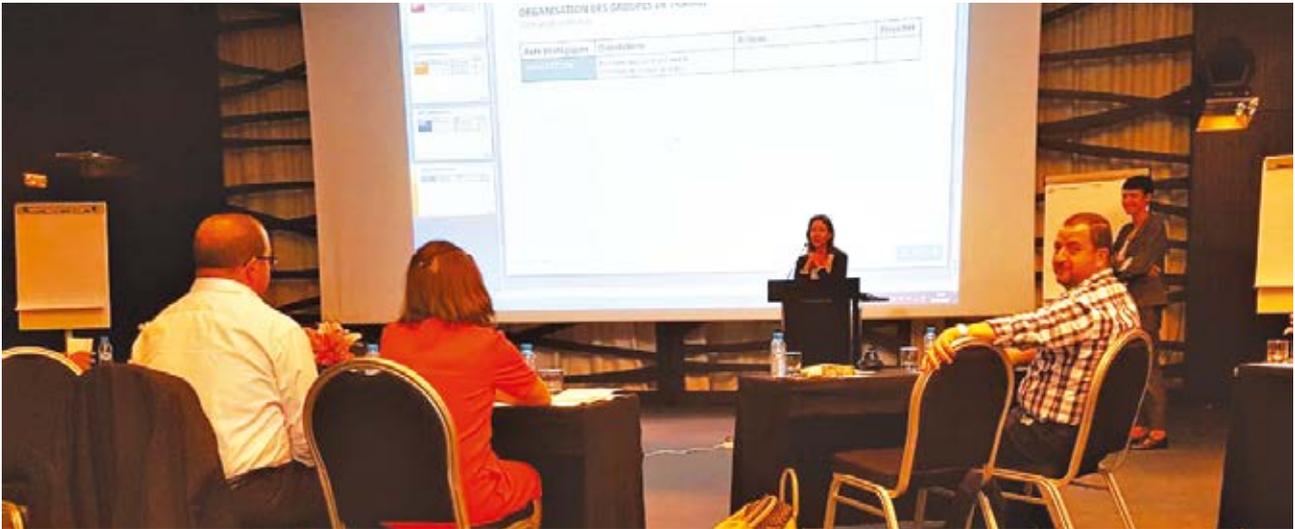
4192 MDH
CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSOLIDÉ



+212 MDH
RÉSULTAT NET
CONSOLIDÉ

PLANS STRATÉGIQUES

LE PASSAGE DE MASSAR ATTAFAOUK I À II AVEC DES PERSPECTIVES ENCORE PLUS AMBITIEUSES



Afin de dresser le bilan du plan stratégique Massar Attafaouk I qui a concerné la période 2015-2017, des workshops ont été organisés, pendant le 4^{ème} trimestre avec le lead du top management, les managers et l'implication du Groupe Holmarcom. Le bilan ressort avec des résultats très satisfaisants et des objectifs dépassés.

Les workshops n'étaient pas uniquement l'occasion de se féliciter du travail accompli mais aussi le moment de se projeter dans l'avenir pour tracer les grandes lignes du nouveau plan stratégique 2018-2020 en cohérence avec les objectifs définis par le Groupe Holmarcom. La mobilisation et l'implication du top management et de l'ensemble des managers ont donné lieu au 2^{ème} plan stratégique Massar Attafaouk avec la déclinaison par entité des objectifs, stratégies, plans d'actions et rétroplanning de réalisation.



L'AFRIQUE UN FUTUR QUI SE CONSTRUIT AUJOURD'HUI

À l'image de la stratégie du Maroc dans le cadre de la coopération Sud-Sud, Atlanta Assurances œuvre pour une collaboration africaine en matière d'assurances depuis déjà quelques années. Membre du réseau panafricain Globus et implantée à Abidjan à travers sa filiale Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie, Atlanta Assurances a poursuivi, en 2017, sa stratégie de convergence Gagnant- Gagnant pour l'Afrique.

ATLANTA ASSURANCE CÔTE D'IVOIRE NON VIE CÉLÈBRE LE LANCEMENT DE SES ACTIVITÉS À ABIDJAN



Installée sur le marché ivoirien depuis 2016, Atlanta Assurances Côte d'Ivoire a célébré le lancement officiel de son activité, le 17 octobre 2017, lors d'une cérémonie qui a réuni plus de 150 convives représentant les officiels, les partenaires, le réseau, les patrons d'entreprises et les collaborateurs.

Atlanta Assurances Côte d'Ivoire œuvre dans toutes les branches d'assurances Non Vie selon la réglementation ivoirienne en vigueur. Santé, automobile, habitation, transport terrestre, maritime & aérien, incendie, multirisque professionnelles... sont des produits d'assurances offerts par la compagnie avec des tarifs soigneusement étudiés et un service de grande qualité.

Créée en mai 2016 à Abidjan, Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie avait reçu, le 20 octobre de la même année, de Monsieur le Ministre auprès du Premier Ministre, chargé de l'Économie et des Finances de la République de Côte d'Ivoire, l'agrément requis en vue d'exercer l'activité d'Assurance Non Vie toutes branches confondues et ce, après l'avis favorable de la Commission Régionale de Contrôle des Assurances de la CIMA (Conférence Interafricaine des Marchés d'Assurances).

Depuis, Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie a recruté, en 2017, son équipe locale composée de profils 100% Ivoiriens et dotée d'une grande expertise métier.

La compagnie a également mis en place son réseau en nouant des partenariats avec une quarantaine de courtiers et en recrutant et formant des agents mandataires.



L'AFRIQUE UN FUTUR QUI SE CONSTRUIT AUJOURD'HUI

EXTRAITS DES DÉCLARATIONS DE LA CÉRÉMONIE



“ Nous croyons fermement en le marché ivoirien et nous nous efforçons d'y apporter une forte valeur ajoutée en nous basant sur notre expertise dans le secteur de l'assurance, acquise depuis un siècle au Maroc... Aujourd'hui, nous sommes ravis de lancer les activités d'Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie avec des produits d'assurances qui répondent aux besoins du marché local et une équipe expérimentée. ”

M. Mohamed Hassan Bensalah
Président Directeur Général du Groupe Atlanta Assurances



“ Je suis fier de ce lancement effectif. Mais au sein du Groupe Atlanta Assurances quand nous disons que nous sommes FIERs, il ne s'agit pas seulement d'un mot. C'est plutôt un comportement issu de nos valeurs à savoir Fidélité pour F, Innovation pour I, Engagement pour E, Respect pour R et Solidarité pour S... Le déploiement de ces valeurs en Côte d'Ivoire est un leitmotiv au quotidien autant auprès de nos assurés que de nos partenaires et de nos communautés. ”

M. Ousmane Bah
Directeur Général délégué ■ Atlanta Côte d'Ivoire Non Vie

ATLANTA CÔTE D'IVOIRE NON VIE DÉPLOIE SES PREMIÈRES ACTIONS

Installation dans son siège à Abidjan en mars 2017



Conception et homologation des conditions générales



Lancement des 1^{ères} annonces presse pour annoncer sa présence au grand public

SOURIEZ, ON EST TOUJOURS LÀ AU BON MOMENT !

Des prestations d'assistance comme celles-ci ne se refusent pas !

- Dépannage et/ou Remorquage
- Secours en domicile
- Frais de voyage
- Assistance des voyageurs en avion
- Aide en Casualité
- Spécialité en Sinistres, Aide de la police
- Mise à disposition d'un véhicule de remplacement

ATLANTA
ASSURANCE DE MEILLEURE

EN 2018, VIVEZ HEUREUX !

Une nouvelle année débute avec de nouveaux projets. **Atlanta Assurances** vous assure de la façon la plus sûre et vous offre une expérience nouvelle de services pour contribuer à votre bonheur. Pour vos besoins en assurances : Santé - Auto - Multirisque Habitation - Transport - Multirisque Professionnel, **Atlanta Assurances** est toujours là pour mieux vous servir.

Cette année, laissez émerveiller des gens encore plus forts, saines et heureuses années 2018 !

ATLANTA
ASSURANCE DE MEILLEURE

1^{ère} participation à un événement sectoriel



UNE STRATÉGIE ORIENTÉE CLIENT

Atlanta Assurances a centré sa stratégie 2017 sur la proximité avec le CLIENT. Cette stratégie passe par des innovations Marketing basées sur l'amélioration de la qualité du service et surtout par la disponibilité et la réactivité.

Pour matérialiser ceci en actions palpables, la compagnie a développé une série TV innovante, de nouveaux services dont le Chat en ligne qui est venu enrichir les services virtuels non-stop ainsi que l'ouverture physique de ses agences durant les weekends de la haute saison.

POUR LA 1^{ÈRE} FOIS AU MAROC, UN CHAT EN LIGNE AVEC L'ASSURÉ



Pour la première fois au Maroc, l'assuré a la possibilité de discuter avec son assureur instantanément et en ligne. Accessible depuis le site web de la compagnie (www.atlanta.ma), "le Chat en ligne", est une messagerie instantanée gratuite permettant aux conseillers de la compagnie de répondre, en temps réel aux questions des internautes.

Le principe de ce service d'assistance en ligne est simple : l'internaute peut dialoguer directement sur son ordinateur, sa tablette, sa phablette ou son smartphone avec un conseiller Atlanta. Gratuitement et sans inscription, les internautes, qu'ils soient clients ou non, peuvent poser leurs questions sur les différentes prestations de la compagnie et avoir des réponses instantanées.

Depuis son lancement, ce service est opérationnel du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 19h et le samedi de 11h à 13h et de 15h à 19h. C'est ainsi qu'avec le lancement du Chat en ligne, Atlanta devient la première compagnie d'assurances au Maroc à proposer un service d'assistance en ligne gratuit pour les consommateurs marocains.



LA CAPSULE «NAHNOU WA TA2MINE», L'INNOVATION MARKETING

Pour se rapprocher davantage de ses clients, il n'est plus à démontrer que le brand content appuyé sur un storytelling à la fois innovant et de proximité est une stratégie 100% gagnante.

Consciente de ces faits, Atlanta Assurances a joué à fond son rôle de conseiller en proposant une capsule d'une quarantaine d'épisodes visant à offrir un contenu didactique démystifiant l'assurance auprès du grand public. L'idée qui a conduit le projet est de véhiculer le message didactique rapidement et surtout de manière facilement compréhensible par tous.



Cette série portant sur les conseils en assurance avec à la clé de multiples situations de sinistre a été conçue en format dessins animés avec comme personnage principal Said Belmesoud qui a pour mission d'aider les autres à être heureux .

Ni le concept, ni le nom de la série, ni celui de son présentateur n'ont été choisis au hasard. L'objectif était de consolider le positionnement autour du thème du bonheur qu'adopte la compagnie depuis 2015 en offrant un contenu utile, didactique et simple. L'équipe travaillant sur le projet a su relever plusieurs challenges pour sortir la série dans son format définitif. Nahnou Wa Ta2mine, qui porte sur la présentation de la démarche à suivre avec son assureur dans différentes situations, a traité dans ses capsules des situations liées aux accidents de la circulation, les accidents de travail, les sinistres habitation... Chaque thématique présente les faits et la démarche à suivre auprès de son assureur en 2 minutes.

La série a été diffusée sur les deux chaînes nationales AlOula et Arriyadia à raison d'une fois par semaine et est disponible sur Youtube, au sein de la rubrique «conseils» du site officiel et sur la web TV d'Atlanta Assurances.

UNE STRATÉGIE ORIENTÉE CLIENT

CHEZ ATLANTA, LA VIE EST DÉSORMAIS NON-STOP

La vie 'Non-stop' est un dispositif digital de la compagnie. Il offre une multitude de services gratuits visant à connecter 24H /24 et 7jrs/7 la compagnie à ses clients en particulier et à l'ensemble des consommateurs marocains en général.

Ce dispositif a été mis en place dans le cadre du plan d'actions 2015-2017 visant à faciliter la vie des assurés et à leur offrir la possibilité de vivre mieux comme le stipule la signature de la compagnie.

En plus du «Chat en ligne», dernier-né de ce dispositif, figure l'application mobile Atlanta, créée, en 2015 au démarrage du plan, et qui permet aux assurés de consulter à partir de leur mobile l'état d'avancement de leur dossier d'assurance. Mieux encore, cette application leur permet de déposer en ligne une déclaration de sinistre ou géolocaliser leur véhicule en cas de panne ou d'accident pour les besoins de l'assistance. Au niveau du site web, le rajout de nouveaux éléments notamment l'accès aux clients à leur dossier ont permis de renforcer la proximité.

Pour faire savoir et valoir son dispositif Non-Stop, la compagnie a lancé en mai 2017 une campagne homonyme avec un plan média massif qui a permis de faire connaître ledit dispositif auprès des clients acquis comme à ceux potentiels, à la recherche d'une compagnie dans l'ère du temps qui les comprend et leur offre des services d'assistance et d'assurance à distance.



LES AGENCES ATLANTA OUVERTES SAMEDI & DIMANCHE

Avec le lancement, en novembre 2017, de l'initiative «Ouvre aussi Samedi & dimanche» Atlanta Assurances a marqué sans équivoque son ancrage comme compagnie orientée client. L'annonce de l'ouverture des points de vente exclusifs durant les samedis et dimanches est une première au Maroc. Le succès de cette action revient essentiellement à la mobilisation volontaire de notre réseau exclusif.

Cette innovation renforce la connexion non-stop avec les assurés et démontre encore une fois les préoccupations dont fait preuve la compagnie envers le consommateur marocain et les défis qu'elle est prête à relever pour le servir d'une manière proactive.

Cette initiative a bénéficié d'une large campagne utilisant les canaux de communication classiques comme la télévision, la radio, l'affichage aussi d'un large dispositif digital. Des capsules humoristiques, avec à la clé une tombola, ont été déployées pour non seulement informer les internautes mais aussi pour les faire interagir avec la compagnie.



UNE FORTE PRÉSENCE DANS LES RENDEZ-VOUS SECTORIELS

Atlanta Assurances encourage, soutient et participe aux rendez-vous importants de son secteur d'activité mais aussi ceux portant sur les secteurs connexes à l'instar de la finance, la santé et la pêche.

En 2017, Atlanta assurances a participé en force à plusieurs événements dont les plus saillants ont été : le Rendez-vous de Casablanca de l'Assurance, le meeting sur l'information financière, le salon Halieutis, et le forum Afrisanté.

ATLANTA ASSURANCES PRÉSENTE EN FORCE À LA GRANDE MESSE AFRICAINE DE L'ASSURANCE

La 41^{ème} Conférence et Assemblée Générale de la FANAF s'est tenue les 13 et 14 février 2017 à Marrakech sous le thème «Nouveaux enjeux réglementaires et défis opérationnels : quelle stratégie pour l'assurance africaine ?».

C'est pour la 1^{ère} fois qu'en dehors des pays de la zone de Conférence Interafricaine des Marchés d'Assurances (CIMA), le Maroc abrite une Conférence et Assemblée Générale de la Fédération des Sociétés d'Assurances de Droit National Africaines (FANAF).



Atlanta Assurances a non seulement soutenu cet événement mais y a participé en force, en y impliquant son management et ses équipes. Ce rendez-vous régional de l'Assurance a accueilli plus de 1000 participants venus en plus des pays africains, d'Amérique, d'Asie et d'Europe. En effet, en plus des 35 pays africains représentés à cette conférence annuelle, plusieurs opérateurs dans le secteur ont fait le déplacement de 19 autres pays à l'instar de la France, la Suisse, le Royaume Unis, l'Allemagne, les USA, le Canada, les Emirats Arabes Unis, l'Inde, la Russie ...

Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI et organisé par la Fédération Marocaine des Sociétés d'Assurances et de Réassurance (FMSAR), en étroite collaboration avec les instances de la FANAF, cet événement a représenté une excellente occasion pour l'équipe participante d'Atlanta Assurances pour tisser de nouvelles relations d'affaires et développer celles déjà existantes notamment avec la présence de plusieurs assureurs et réassureurs internationaux.

La première journée de l'Assemblée a démarré par une cérémonie officielle d'ouverture et a été suivie par une Conférence inaugurale portant sur le thème général de l'événement avant de laisser place aux travaux de l'Assemblée pendant l'après-midi.

Les échanges de la première journée ont constitué un point de départ pour aborder les différentes problématiques qui ont été approfondies au cours des six panels programmés lors de la seconde journée, en l'occurrence; le rythme d'adoption des réglementations, l'érosion des marges opérationnelles, la notation financière, la transformation digitale des entreprises, la couverture des catastrophes naturelles et la place de la réassurance dans ce nouveau contexte.

ATLANTA ASSURANCES, HÔTE DU SÉMINAIRE GLOBUS

Atlanta Assurances a organisé du 21 au 24 avril 2017, le séminaire du réseau panafricain Globus. Sous le thème «Le développement d'un partenariat de proximité avec nos partenaires internationaux», Casablanca a été l'hôte de ce rendez-vous annuel qui a accueilli 56 représentants des pays africains ainsi que 10 représentants internationaux venus des autres continents.



UNE FORTE PRÉSENCE DANS LES RENDEZ-VOUS SECTORIELS

UNE REPRÉSENTATION FORTE AU RENDEZ-VOUS DE CASABLANCA DE L'ASSURANCE

La participation d'Atlanta Assurances n'était pas des moindres lors du 4^{ème} rendez-vous de Casablanca de l'Assurance. La compagnie a pris part à cet événement saillant de l'année (voir page 19) en y inscrivant une cinquantaine de collaborateurs avec la participation et la présence effective de son top management et des managers. L'ensemble des participants présents à la séance inaugurale ont participé par aux différents ateliers programmés durant les deux journées.

La Compagnie a été présente également via un stand qu'elle a animé durant les deux jours du forum en accueillant les participants venus du monde entier. Objectifs : échanger autour des best practices et développer de nouveaux partenariats.



UNE PRÉSENCE FORTE À MARRAKECH POUR LA 4^{ÈME} ÉDITION D'AFRISANTÉ

Atlanta a soutenu la 4^{ème} édition du Forum Afrisanté organisée le 1^{er} et 2 mars 2017 à Marrakech sous le thème «L'établissement de soins au cœur de la réforme des systèmes de santé africains».

L'événement a connu la participation de plus de 200 experts et praticiens venus d'Afrique et d'un peu partout, à travers le monde. Plusieurs intervenants de rang mondial et de différents pays africains ont tenu des conférences qui ont oscillé entre impératifs de la bonne gouvernance et problèmes et contraintes des investissements publics et privés. Plusieurs questions ont été débattues telles que : Quel établissement de soin pour demain en Afrique ? Quelles stratégies pour améliorer l'accessibilité, la qualité des soins et faire face aux défis de la transition épidémiologique ? Gouvernance, compétences médicales, répartition régionale...quels sont les vrais enjeux ? Quelle analyse faire du cadre légal et contractuel pour réaliser et exploiter des établissements de soin ? Comment capitaliser sur l'infrastructure sanitaire existante ? Quelles synergies à créer entre le public et le privé ? ou encore : Comment profiter du potentiel des technologies médicales et de la révolution digitale ?



ATLANTA ASSURANCES À AGADIR POUR HALIEUTIS

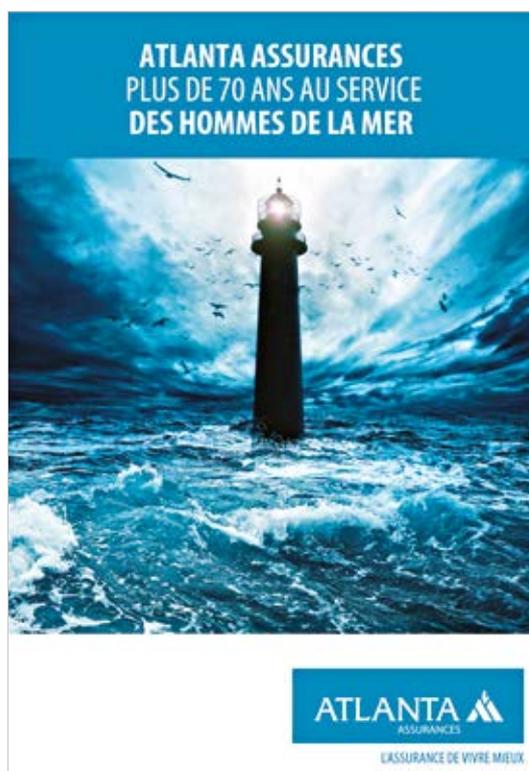
Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le salon Halieutis a tenu sa 4^{ème} édition du 15 au 19 février 2017 à Agadir, sous le thème «Le secteur halieutique : un enjeu de développement durable».

Halieutis qui est l'un des plus grands rassemblements africains des professionnels des secteurs de la pêche et de l'aquaculture, est un salon international professionnel ouvert au grand public.

Si les trois premiers jours - du 15 au 17 février - sont dédiés aux professionnels, au quatrième jour de cette édition et comme il est de tradition, le salon a ouvert ses portes au grand public pour une visite découverte de deux jours de la richesse et des spécificités du patrimoine halieutique marocain.

La délégation d'Atlanta a participé aux côtés des experts nationaux et internationaux à des débats et conférences ainsi qu'à des rencontres B to B et des ateliers de travail.

Halieutis a confirmé, encore une fois, son statut de vitrine africaine des métiers de la pêche et de l'aquaculture du continent et 39 pays partenaire pour des dizaines de milliers de visiteurs et plus de 255 exposants nationaux et internationaux. La présence d'Atlanta à ce rendez-vous stratégique était une occasion de faire connaître davantage ses produits de transports en général et ceux d'assurance maritime en particulier auprès des professionnels.



ATLANTA ASSURANCES AU MEETING SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE

Les travaux du 3^{ème} Meeting de l'information financière, sous le thème Finance participative (FP) et Finance verte (FV) comme leviers de croissance pour le Maroc, ont eu lieu sous la présidence effective du ministre de l'Économie et des Finances, Mohamed Boussaid.

Devant pas moins de 300 participants, le ministre a souligné que ces nouveaux instruments financiers (FP et FV), vont permettre de donner de la profondeur au marché financier et capter de nouveaux profils d'investisseurs.

UNE RELATION DE PROXIMITÉ DURABLE AVEC LE RÉSEAU

Étant l'interlocuteur central de la relation-client et le lien entre le client et la Compagnie, Atlanta Assurances fait de sa relation avec ses agents un point central de sa stratégie de distribution.

En plus des One to One réguliers avec les agents et des visites des agences, la compagnie organise chaque année une convention annuelle pour ses agents opérationnels et des formations pour accompagner et préparer les nouveaux postulants.

Consciente que ses agents généraux constituent des leviers incontournables pour développer en permanence son offre et sa qualité de service, la compagnie les accompagne en continu dans l'amélioration de leur dynamisme commercial et de leur expertise en termes de conseil, de gestion et de suivi.

UNE CONVENTION AGENTS POUR «ACTIVER L'AVENIR» ENSEMBLE



Atlanta Assurances a organisé, les 14 & 15 avril à Fès, la Convention annuelle de ses agents sous le thème «Activons l'avenir». Plus de 220 personnes, représentant les agents répartis à travers tout le Royaume y ont participé avec les managers de la compagnie.

La convention annuelle est l'occasion de renforcer davantage la coopération entre les agents et la compagnie qui est basée sur une dynamique commune pour une croissance et une rentabilité partagée.

Tout au long des deux journées de cette Convention, le staff dirigeant de la compagnie et les agents se sont attelés à répondre à trois questions stratégiques: Comment activer l'avenir du métier de l'assurance? Comment activer l'avenir de la relation client ? Et comment activer l'avenir de la responsabilité sociétale de la compagnie et de ses agents. Les objectifs de cette convention dépassent la présentation des résultats annuels réalisés par le réseau des agents. Il s'agit surtout de partager avec eux la nouvelle vision pour les années à venir, les nouveaux axes de développement, tout en y intégrant les best practices pour relever les défis futurs. Ce fut également l'occasion pour leur annoncer toutes les actions activées par la compagnie pour leur permettre de poursuivre leurs réalisations dans une perspective positive et porteuse.

Les activités ludiques ont été soigneusement étudiées pour rester en phase avec le thème «Activons l'avenir». Pour le dîner de gala animé, les coutumes et les traditions de la ville ont été scrupuleusement respectées.

SELECTION ET FORMATION NOUVEAUX AGENTS

Ayant un projet de recrutement d'agents ambitieux, la compagnie a lancé en juin 2017 une campagne d'annonce pour la pré-sélection des profils potentiellement conformes. La campagne en question a eu un retour très favorable qui a permis de sélectionner pas moins de 190 candidats pour se préparer à l'examen prévu en février 2018. Les candidats ont tous reçu une formation en interne assurée conjointement par les managers de la compagnie et par des partenaires externes experts dans la formation aux métiers de l'assurance.

LES RESSOURCES HUMAINES EN ACTION

En plus du rendez-vous annuel tant attendu et regroupant l'ensemble des collaborateurs, Atlanta Assurances veille à regrouper ses collaborateurs autour de plusieurs rendez-vous réguliers à l'instar des réunions des différents comités mais aussi autour d'un programme de formation et de mise à niveau.

LES COLLABORATEURS D'ATLANTA ASSURANCES RÉUNIS SOUS LE THÈME :
« 7 DÉCENNIES D'ENGAGEMENT : FIERES DE NOTRE HISTOIRE, CONNECTÉS À NOTRE AVENIR »



Atlanta Assurances a organisé, le 25 mars à Rabat, la convention annuelle de ses collaborateurs. Plus de 300 salariés ont participé à cette journée organisée sous le thème : « 7 décennies d'engagement : Fiers de notre histoire et connectés à notre avenir ». Au programme : hommage aux anciens retraités, présentation du bilan & perspectives, teams buildings mais aussi détente et animation.

Tous les ans, les collaborateurs d'Atlanta Assurances sont conviés à une convention pour se retrouver autour des valeurs et engagements de la compagnie. Au fil des années, cette convention annuelle est devenue un rendez-vous privilégié des collaborateurs au cours duquel ils échangent, accueillent leurs nouveaux collègues et renforcent davantage l'esprit d'équipe.

Atlanta Assurances reste persuadée que la véritable richesse de la compagnie réside dans ses ressources humaines. C'est pourquoi elle les réunit chaque année afin de faire évoluer et consolider cette richesse.

En 2017, l'engagement, thème cher à la compagnie, était au cœur des échanges. «7 décennies d'engagement : Fiers de notre histoire et connectés à notre avenir», tel était le maître mot tout au long de cette journée.

Le choix de cette thématique n'est pas fortuit. En 2017, Atlanta a, en effet, bouclé sa 7^{ème} décennie.

Pour fêter cette date clé tout en ayant un regard prometteur sur l'avenir, la compagnie a choisi de rendre un vibrant hommage à ses anciens mais aussi de donner la parole à ses jeunes. Le choix de Rabat a été fait en mémoire à la création de la compagnie en 1947, dans la capitale du Maroc.

Après la présentation des résultats annuels 2016, des perspectives pour l'année 2017, et l'annonce du futur plan stratégique Massar Attafaouk 2018-2020, quelques anciens collaborateurs retraités ont pris la parole pour partager leur expérience professionnelle au sein de la compagnie et prodiguer leurs conseils et retours d'expérience aux jeunes. Ces derniers ont été invités, quant à eux, à donner leurs projections sur les années à venir.

Après ces présentations et une série d'activités de team building, les participants ont pu se détendre et partager un moment festif dans la bonne humeur.

LES RESSOURCES HUMAINES EN ACTION

DES FORMATIONS DE MISE À NIVEAU EN CONTINU

Faisant suite à la migration du système Assurance maladie sur un nouveau, plus performant et plus moderne, les équipes concernées ont fait une formation sur le nouveau système d'exploitation.

De leurs côtés, les collaborateurs du département Bancassurance et ceux du partenaire CIH Bank ont bénéficié d'une formation sur les nouveautés produits et services apportées en 2017.



UN FTOUR AVEC LES MANAGERS

Atlanta Assurances a réuni ses managers autour d'un Ftour pendant le mois de Ramadan. Ce rendez-vous installé depuis quelques années est devenu très attendu par les directeurs et managers.

En la présence de Madame Fatima Zahra Bensalah et de Monsieur Benchekroun, le Ftour est une occasion pour les managers d'échanger autour d'éléments stratégiques de manière informelle et décontractée. La volonté de la compagnie par l'organisation de cet événement convivial est de renforcer la cohésion de l'équipe managériale et de lui offrir un moment à la fois de détente et de partage à l'extérieur de la compagnie.

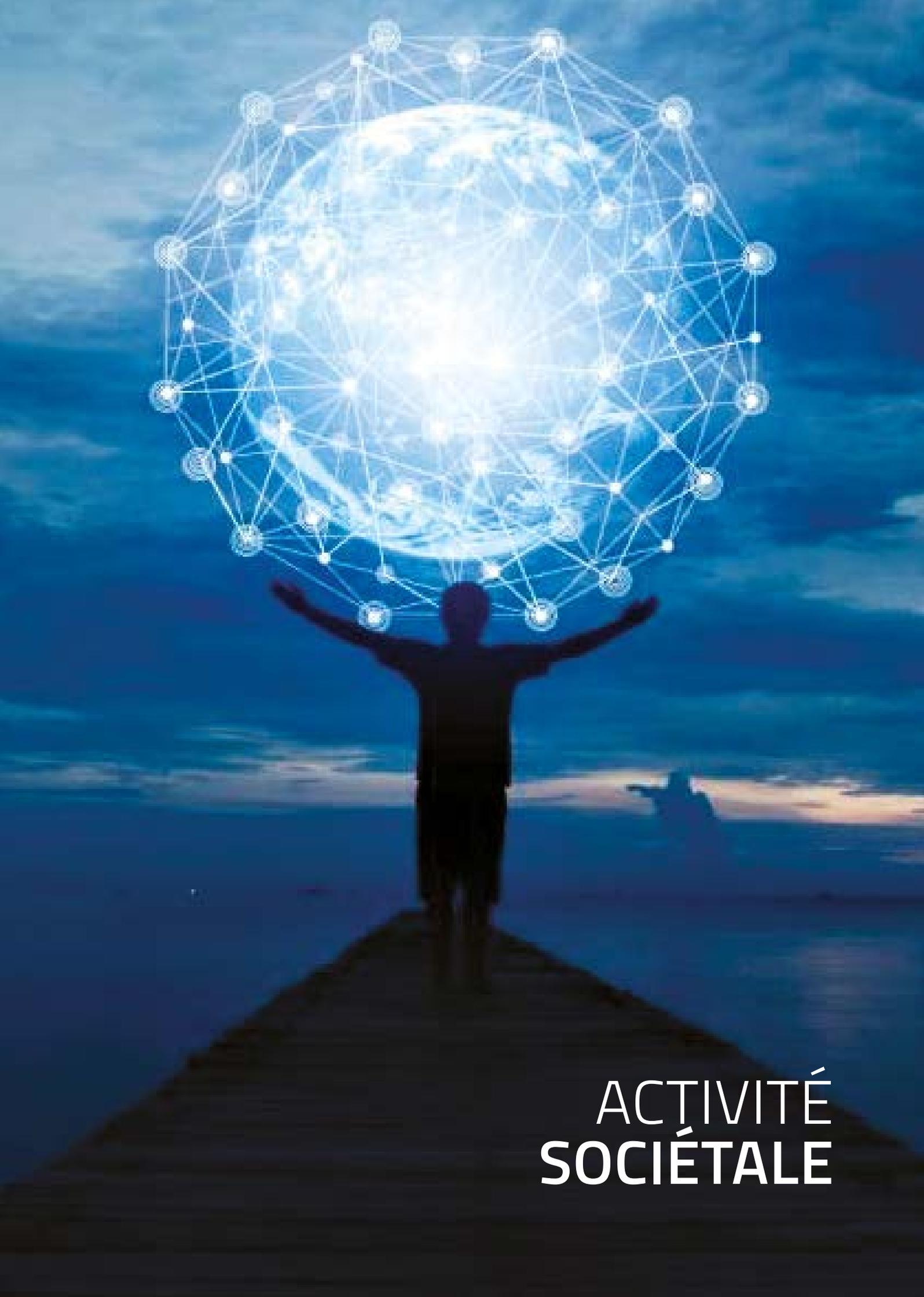
LES COLLABORATRICES À L'HONNEUR

Chaque année, Atlanta Assurances organise le 8 mars une cérémonie dédiée à ses femmes. Madame Fatima Zahra Bensalah a présidé la cérémonie pour remercier les femmes pour leur forte implication.

Il est à noter qu'Atlanta Assurances promeut la femme toute l'année en étant très avancée en matière d'approche genre et en adoptant l'équité dans sa politique de développement RH et de recrutement.

La compagnie compte, à date de décembre 2017, 154 collaboratrices qui représentent 45% de l'effectif total. D'un côté, les postes de responsabilités sont assurés par 17 femmes contre 23 hommes. De l'autre, le comité exécutif est composé de 4 femmes contre 6 hommes alors que parmi les 12 comités de la compagnie, 5 sont animés par des femmes.





ACTIVITÉ
SOCIÉTALE

“

2017 est une année
à la fois spéciale
et charnière pour
Atlanta Assurances
en matière de
responsabilité sociétale
de l'entreprise

”

Fatima Zahra Bensalah
*Administrateur Directeur
Général*



INTERVIEW

En parallèle de sa fonction managériale au sein de la compagnie, Madame Fatima Zahra Bensalah a initié et dirigé la stratégie RSE et Développement durable d'Atlanta Assurances. En 2017, la compagnie a réalisé un pas important qui marquera à jamais un tournant dans sa vie.

Dans cette interview, Madame Fatima Zahra Bensalah revient sur les grandes réalisations de l'année 2017 et dévoile les perspectives.

Comment qualifiez-vous l'année 2017 qui semble spéciale pour la compagnie en termes de réalisations RSE ?

En effet 2017 est une année à la fois spéciale et charnière pour Atlanta Assurances en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise. D'un côté, nous avons pu décrocher le Label RSE de la CGEM et nous avons obtenu le Statut Partenaire leader du PNUD. De l'autre, nous avons vu nos efforts et projets en matière de protection de l'environnement couronnés par le trophée Lalla Hasnaa Littoral Durable. L'année 2017 constituera ainsi le démarrage de la structuration de nos actions RSE et la mise en place d'une stratégie claire pour l'avenir de la compagnie en termes de développement durable.

Quelles étaient vos motivations pour postuler au Label RSE de la CGEM ?

Atlanta Assurances est une entreprise qui a toujours adopté un comportement éthique et transparent dans son management et ses prises de décision. Le respect des lois en vigueur autant sur le plan national qu'au niveau des recommandations des Nations Unies a toujours été un point non négociable au sein de la compagnie. Par ailleurs, Atlanta Assurances a veillé, depuis des années déjà, à s'impliquer dans une démarche de développement durable. L'ensemble de ces éléments nous plaçait d'ores et déjà comme une entreprise responsable. La soumission pour le Label est une façon de formaliser notre approche et d'avancer davantage dans la démarche RSE.

Quel impact aurait cette labellisation RSE sur votre stratégie d'entreprise ?

Atlanta Assurances tient à renforcer davantage sa responsabilité sociétale. Au-delà du respect des engagements de la charte RSE de la CGEM, nous souhaitons réaliser des performances en la matière en multipliant nos bonnes pratiques et en faisant la promotion des fondamentaux de la RSE auprès de nos collaborateurs, nos agents, nos fournisseurs, nos sous-traitants et nos clients. Et cela passe par l'amélioration continue des conditions du travail en interne et de collaboration en externe à travers, entre autres, le respect des droits humains, la prévention de la corruption et le renforcement de la transparence. Par ailleurs, nous continuerons à œuvrer pour la protection de l'environnement et à développer davantage notre engagement envers la communauté.

INTERVIEW

Vous avez aussi décroché le Statut Partenaire Leader du Pacte mondial des Nations Unies. Que signifie ce statut et quels sont les objectifs de ce réseau local ?

Avec le PNUD, la CGEM et aux côtés de six autres entreprises du secteur marocain privé, nous avons signé, le 17 mars 2017, un document de projet de mise en place du réseau local du Pacte Mondial des Nations Unies.

Il s'agit d'un cadre d'engagement volontaire par lequel nous sommes invités à respecter dix principes universellement acceptés touchant aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Le réseau Pacte mondial Maroc a pour objectif de permettre de positionner les entreprises marocaines dans les réseaux internationaux et régionaux du Pacte Mondial, de renforcer leurs connaissances en matière d'expertise et de meilleures pratiques dans le domaine des activités liées au Pacte Mondial, et de renforcer leurs capacités pour l'intégration des objectifs de développement durable dans leurs stratégies de développement.

L'ANNÉE 2017 CONSTITUERA AINSI LE DÉMARRAGE DE LA STRUCTURATION DE NOS ACTIONS RSE ET LA MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE CLAIRE POUR L'AVENIR DE LA COMPAGNIE EN TERMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Quels sont vos engagements en tant que partenaire leader du Pacte mondial ?

Faire partie des Partenaires Leaders du Réseau National du Pacte Mondial, c'est à la fois un honneur et une responsabilité. Nous avons toujours veillé scrupuleusement au respect des droits de l'Homme et du droit de travail. Nous sommes très actifs en matière de protection de l'environnement et nous faisons de la lutte contre la corruption notre cheval de bataille. Être partenaire leader du Pacte Mondial Maroc, nous permettra de renforcer nos actions et d'en faire des engagements permanents. Nous devons également les structurer davantage tout en participant à promouvoir les principes de la charte du Pacte Mondial dans notre secteur d'activité.

Vous avez reçu en 2017 le trophée Lalla Hasna Littoral durable. Que récompensait ce trophée ?

Atlanta Assurances travaille depuis plusieurs années, en partenariat avec l'association Bahri, sur un projet de tri sélectif des déchets. Une initiative qui a pris au fil du temps plus d'ampleur et qui a pu se développer depuis son démarrage au sein de la compagnie pour compter l'implication d'autres personnes physiques et morales. Cette opération que nous appelons communément, en interne, l'opération Hamri en référence au premier chiffonnier avec lequel nous l'avions démarrée a été récompensée par le trophée Lalla Hasna Littoral durable dans la catégorie «Responsabilité sociale et environnementale des organismes», décerné par la Fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement.

Après une année pleine de consécration, quels sont vos projets pour 2018 ?

Ce que nous avons réalisé en 2017 regroupe des actions qui vont dans le même sens et confirment notre volonté stratégique et managériale en matière de responsabilité sociétale et de développement durable. En 2018, nous devons plus que jamais aller encore de l'avant pour consolider nos acquis et promouvoir autant nos convictions que nos actions. Le statut de partenaire leader du Pacte mondial Maroc nous offre cette possibilité et nous permet de benchmarker les bonnes pratiques en la matière avec les autres 80 réseaux locaux et internationaux du PNUD. Pour résumer, je dirai que notre motivation ne s'arrête pas à la consécration mais reste en perpétuel développement en quête d'un lendemain meilleur où nous devrions jouer notre rôle en tant qu'entreprise responsable et impliquée dans son environnement économique et social.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Label RSE de la CGEM

Atlanta Assurances a décroché, le 24 mai 2017, le label RSE de la CGEM. La compagnie a ainsi confirmé sa position de précurseur dans le domaine de la responsabilité sociétale.

Leader depuis ces trois dernières années sur le marché de l'assurance en termes de croissance du chiffre d'affaires, Atlanta Assurances s'est également engagée à renforcer l'équilibre entre les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux. Cette démarche initiée à travers notre plan stratégique Massar Attafaouk, constitue un réel projet d'entreprise et fait, aujourd'hui, partie intégrante de la stratégie de développement de la compagnie.

A travers ce label, Atlanta Assurances confirme aujourd'hui sa signature «L'assurance de vivre mieux» et consacre également sa position de précurseur dans le secteur des assurances.



Trophée Lalla Hasnaa «Littoral durable»

Le projet environnemental de tri sélectif des déchets solides porté par Atlanta Assurances et sa filiale Sanad, en partenariat avec l'Association Bahri, a remporté le trophée Lalla Hasnaa «Littoral durable» dans la catégorie «Responsabilité sociale et environnementale des organismes».

Ce trophée décerné, tous les deux ans, par la fondation Mohammed VI pour la protection de l'environnement a pour but de récompenser les initiatives ou projets remarquables contribuant à la protection du littoral et encourageant les comportements socialement et écologiquement responsables.

Ce projet est une initiative environnementale qui a démarré, en 2013, par le tri des déchets dans les locaux des deux compagnies. En 2014, une opération plus large, en partenariat avec l'association Bahri, a démarré avec le soutien du chiffonnier M. Hamri qui travaillait seul à l'époque. Un an plus tard, M. Hamri a été doté d'un nouveau véhicule et il a pu ainsi travailler avec un co-équipier et étendre la zone de son activité et le nombre de ses clients.

Avec ce projet, Atlanta Assurances a réussi son objectif initial qui n'est autre que la sensibilisation des citoyens quant à l'importance des tris sélectifs.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Atlanta Assurances Partenaire Leader du Pacte Mondial au Maroc



Atlanta Assurances a signé, le 17 mars 2017 en partenariat avec la CGEM, une convention avec le PNUD Maroc pour participer au Réseau National du Pacte Mondial en qualité de Partenaire Leader.

Respecter et appliquer au sein de l'entreprise les principes du Pacte Mondial relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, au respect de l'environnement et à la lutte contre la corruption, tels sont les principaux engagements qui ont été pris par Atlanta Assurances pour figurer parmi les Entreprises Leaders du Réseau Pacte Mondial Maroc.

Atlanta Assurances est également appelée à jouer le rôle d'ambassadeur auprès des entreprises du secteur de l'assurance en vue de leur intégration au Réseau Pacte Mondial Maroc.

Ce titre de partenaire leader est à la fois un honneur et une responsabilité pour la compagnie. Atlanta a toujours veillé scrupuleusement au respect des droits de l'Homme et du droit de travail. Elle est également très active en matière de la protection de l'environnement et fait de la lutte contre la corruption son cheval de bataille.

Les dix principes de la charte du Pacte Mondial

Droits de l'homme

Principe N° 1

Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans la sphère d'influence.

Principe N° 2

Veiller à ce que l'entreprise ainsi que ses filiales ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du travail

Principe N° 3

Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe N° 4

Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe N° 5

Abolition effective du travail des enfants .

Principe N° 6

Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Préservation de l'Environnement

Principe N° 7

Respecter la liberté Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe N° 8

Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe N° 9

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

Principe N° 10 :

Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Avec le statut de partenaire leader du Pacte Mondial Maroc, la compagnie est amenée à renforcer ses actions et de les structurer davantage tout en participant à promouvoir les principes de la charte du Pacte Mondial dans son secteur d'activité.

Lancé en 2000 par l'ancien Secrétaire général des Nations Unies, Kofi Annan, le Pacte Mondial est un cadre d'engagement volontaire par lequel des entreprises, associations ou organisations non-gouvernementales, sont invitées à respecter dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Les missions du Pacte Mondial ont été élargies en 2015 à la promotion de la responsabilité civique des entreprises. Et ce, afin que le monde des affaires puisse participer à la recherche de solutions relatives aux problèmes posés par la mondialisation.

Pour atteindre ces objectifs, le Pacte mondial propose plusieurs mécanismes de facilitation et de participation parmi lesquels la mise en place de réseaux locaux pays. Plus de 85 réseaux locaux du Pacte Mondial ont déjà vu le jour à travers le monde.

Pour le Maroc, la mission de la constitution du Réseau Pacte Mondial a été confiée à la CGEM par le Siège du Pacte Mondial à New York au Programme des Nations Unies pour le Développement au Maroc (PNUD Maroc).

En tant que Partenaire leader, Atlanta Assurances est membre du «Comité de pilotage» (steering Committee) et a ainsi un droit de regard sur l'état d'avancement du projet.

La compagnie a également accès aux réseaux régionaux du Pacte Mondial et aux échanges d'expériences et d'expertises avec les membres du réseau.

Rôle et Responsabilité des partenaires leaders

- Les partenaires leaders sont appelés à respecter et appliquer au sein de leur entreprise les principes du Pacte Mondial relatifs notamment aux Droits de l'Homme, aux normes du travail, au respect de l'environnement et enfin à la lutte contre la corruption ;
- Les partenaires leaders seront appelés à jouer le rôle d'ambassadeurs auprès des entreprises de secteurs similaires en vue de leur intégration au Réseau Pacte Mondial Maroc ;
- Les partenaires leaders seront appelés à participer à la réunion du "Comité de pilotage" qui se tiendra selon un agenda régulier qui leur sera communiqué en temps opportun ;
- Afin d'assurer la durabilité et viabilité du Réseau Pacte Mondial Maroc, les partenaires leaders sont invités à participer financièrement au coût global du projet.

EDUCATION, ENVIRONNEMENT, SPORT ET CULTURE : ATLANTA ASSURANCES CONFIRME SON ENGAGEMENT SOCIAL

Atlanta Assurances a témoigné depuis longtemps son soutien aux projets de l'éducation, aux manifestations culturelles mais aussi au sport par son sponsoring au Club du Raja.

2017 est une année où la compagnie a poursuivi la même stratégie avec un ancrage de sa politique d'implication communautaire.

“Pour le Vivre Mieux des Jeunes Enfants à l'école” Un partenariat Atlanta assurances – Association Oum El Ghait

Dans le cadre de son engagement social, Atlanta Assurances a noué un partenariat avec l'association Oum El Ghait portant sur la préscolarisation des enfants. Baptisé «Pour le Vivre Mieux des Jeunes Enfants à l'Ecole», ce plan s'est vu effectif depuis septembre 2017 par l'inauguration d'une classe de préscolaire au sein de l'école Abi Alaa Maari située au quartier Sidi Bernoussi à Casablanca.

Pour commencer, Atlanta Assurances a pris en charge le réaménagement et l'agencement d'une classe, selon les standards de qualité de l'enseignement préscolaire. Le partenariat implique également la prise en charge de la formation initiale et continue des éducatrices dédiées à cette classe.

Etant axée sur 'Le vivre mieux', la stratégie de la compagnie a fait du 'Vivre mieux des enfants à l'école', un axe social prioritaire de ses initiatives citoyennes. L'objectif de la compagnie va au-delà du financement et porte ainsi sur l'accompagnement de ces enfants durant l'année scolaire par des activités stimulant leur bien-être.



Les enfants d'Oum El Ghait invités avec les enfants des collaborateurs à une journée écologique



Engagée auprès de l'association Oum El Ghait à travers le parrainage d'une classe de préscolaire, Atlanta Assurances a invité les enfants de cette classe pour partager un après-midi écologique avec les enfants des collaborateurs.

Atlanta Assurances a réuni, en octobre 2017, près de 140 enfants de ses collaborateurs âgés entre 3 et 13 ans avec une trentaine d'enfants, âgés de 5 ans, de la classe préscolaire qu'elle parraine autour d'activités écologiques à la fois ludiques et divertissantes.



L'objectif est double : intégrer les collaborateurs et leurs enfants dans une approche d'engagement communautaire et impliquer l'ensemble des enfants dans la cause environnementale.



Oum el Ghait est heureuse de l'implication d'Atlanta Assurances dans un partenariat actif. Cette action tant pédagogique que sociale a été pensée et menée avec pertinence et énergie positive. Cela restera comme un souvenir bien vivant dans la mémoire de nos enfants.

Amal Kadiri Berrada
Présidente de l'association Oum El Ghait.



L'ensemble des enfants participants à ces ateliers ont pu mettre la main à la pâte pour fabriquer des voitures à partir de matériaux de récupération, customiser des sacs en tissus et faire du dessin avec des matériaux respectueux de l'environnement. Le tout dans une ambiance bon enfant.

L'événement ayant été organisé juste après Achoura, la compagnie a tenu à refêter avec les enfants participants cette cérémonie tant aimée par eux. Pour ce, l'organisation a inclus des animations dédiées à l'occasion ainsi que des cadeaux pour les enfants.

EDUCATION, ENVIRONNEMENT, SPORT ET CULTURE : ATLANTA ASSURANCES CONFIRME SON ENGAGEMENT SOCIAL

La Fondation Marocaine de l'étudiant : Une relation durable depuis 2013

Atlanta Assurances s'est engagée dans un programme de tutorat avec la Fondation Marocaine de l'Étudiant (FME) depuis 2013. Ce soutien a permis de contribuer au programme des ambassadeurs de la FME et la mise en œuvre du tutorat professionnel en partenariat avec Passeport Avenir. Les nouvelles promotions ont pu bénéficier de PC portables et d'une couverture santé. Ce programme est mis en place par la FME au profit des bacheliers méritants issus des établissements de protection sociale.



Le soutien d'Atlanta Assurances consiste en la prise en charge de vingt bénéficiaires du programme 'Bourse de mérite' pour l'année scolaire 2015-2016. Atlanta Assurances ne s'est pas contentée de s'impliquer uniquement en tant qu'entreprise dans ce projet social et citoyen, elle a aussi réussi à mobiliser ses managers pour prendre part à cette action noble à travers un programme interne baptisé 'Pour le bonheur des étudiants boursiers de la FME'. Il s'agit d'impliquer les collaborateurs d'Atlanta Assurances dans le programme 'Mentoring' de la Fondation. Ainsi les collaborateurs volontaires d'Atlanta Assurances se sont engagés à offrir des heures de travail, une expertise et un savoir-faire aux jeunes étudiants à travers des sessions de coaching et de mentoring.

Rallye Gazelles & Men

Atlanta Assurances soutient les causes nobles de l'équipage marocain

Atlanta Assurances a sponsorisé la seule équipe marocaine qui a participé à la première édition du Rallye Gazelles & Men, qui a eu lieu du 4 au 11 novembre 2017 au Maroc. Ce sponsoring a été motivé par l'implication sociale du duo représentant l'équipe marocaine.



Constituée de la célèbre Leila Hadioui et du grand Saad Abid, l'équipe marocaine avait pour but, à travers son sponsoring, de lever des fonds pour soutenir deux associations marocaines qui œuvrent pour l'enfance et l'environnement. Causes qui font partie des priorités citoyennes de la compagnie Atlanta Assurances.

Les deux associations en question ne sont que l'Association Bahri fondée par l'activiste écologiste Saad Abid et qui œuvre pour la protection du littoral et la sensibilisation des générations futures à la protection de l'environnement et l'Association Al Ihssane dont la marraine est le mannequin Leila Hadioui et qui œuvre au profit des enfants privés de leurs familles.

L'équipe marocaine a réussi à figurer dans le top 10 du résultat final, qui lui a valu d'être reçue par le top management de la compagnie pour lui remettre le chèque dont les fonds ont été versés, par la suite, aux associations Bahri et Al Ihssane.

Les collaborateurs d'Atlanta Assurances au 'Ramadan BAHRI Camp'

Atlanta Assurances ne cesse de s'impliquer et d'impliquer ses collaborateurs dans les causes relatives à la responsabilité sociétale de la compagnie dont la cause environnementale occupe une place importante dans la stratégie de la compagnie.

Alliée de l'association Bahri depuis plusieurs années, Atlanta Assurances a participé à travers ses collaborateurs volontaires dans l'opération 'Ramadan Bahri Camp'. Il s'agit d'une initiative citoyenne de l'association Bahri menée du 1^{er} au 25 juin 2017 dans la plage d'Ain Diab.

Ce sont plus de 50 collaborateurs d'Atlanta Assurances qui ont répondu à l'appel de la compagnie pour participer en compagnie de leurs enfants à cette opération le 9 juin 2017.

A travers leur participation, les collaborateurs ont soutenu des enfants des associations Ajial Ain Diab, Kouba et Al Hilal. Concrètement, chaque collaborateur a fait binôme avec un enfant issu d'une de ces associations pour procéder au nettoyage de la plage avant de faire ensemble un cours d'activité sportive (le surf, le yoga ou encore le crossfit.)

Avant de rompre le jeûne en compagnie des enfants des associations, l'ensemble des participants a pris part à un atelier pédagogique autour de la sensibilisation à la cause environnementale.

Le Raja – Atlanta : un partenariat ancré

Il n'est plus à démontrer que le soutien du RAJA fait partie de la stratégie de promotion du sport de la compagnie.

Cette année aussi Atlanta Assurances a renouvelé son partenariat avec le Raja pour lui témoigner ainsi son soutien inconditionnel.



Karacena : un spectacle qui conjugue l'art et le social

Depuis plusieurs années déjà, Atlanta Assurances soutient l'AMESIP, une association d'utilité publique qui œuvre pour les enfants de la rue.

Ce n'est pas tout. L'AMESIP organise chaque année un spectacle de l'art du Cirque mené et joué par les enfants de la rue. En soutenant l'AMESIP, Atlanta Assurances s'implique autant sur le volet social que culturel.



KARACENA *Le Génie des Lieux*
Biennale des Arts du Cirque et du Voyage

EDUCATION, ENVIRONNEMENT, SPORT ET CULTURE : ATLANTA ASSURANCES CONFIRME SON ENGAGEMENT SOCIAL

Le Festival Gnaoua : un soutien à la culture d'ouverture sur le monde

Encore en 2017, Atlanta Assurances a réitéré son soutien au Festival de Gnaoua – Musiques du monde.

Le soutien de cette édition est un témoignage de confiance à ce festival qui en est à sa 20^{ème} édition.



Atlanta Assurances se veut fière d'avoir aidé à faire vibrer le public du 29 Juin au 1^{er} Juillet 2017 à Essaouira sur les rythmes des musiques du monde telles que le Jazz ou les Gnaouas.

Caméo Cinéma : un coup de pouce au 7^{ème} art en plein air

Pour la 2^{ème} année consécutive, Atlanta Assurances sponsorise Caméo Cinéma «Cinéma en plein air» pendant le mois de Ramadan au royale Golf d'Anfa.

Ce sponsoring est un coup de pouce à la promotion de la culture du 7^{ème} art qui est en train de se perdre au Maroc.





RAPPORT FINANCIER

“

L'activité Atlanta Assurances a surperformé le marché avec une progression, respectivement, de 8.6% contre 4,7% pour la Non Vie et de 77.4% contre 35,4% pour la Vie.

”

M. Hicham Tabine
*Directeur Pôle Finances
& Comptabilité*



INTERVIEW

Quels sont les indicateurs de performance en 2017 ?

L'année 2017 a confirmé les performances enregistrées par la compagnie durant les quatre dernières années avec un chiffre d'affaires de 2 271 millions de dirhams, en forte progression de 17.1% par rapport à l'exercice 2016 et une croissance, une année de plus, supérieure à celle du marché. Le résultat technique est ressorti, pour sa part, à 234 millions de dirhams en amélioration de plus 26.5% par rapport à 2016. Ce résultat s'explique

par une progression maîtrisée de la charge des sinistres de l'ordre de 7,5% en liaison avec une sinistralité plus clémente en 2017 au niveau des risques d'entreprise. Ceci est, également, le résultat de la politique rigoureuse adoptée en matière de sélection des risques et de surveillance du portefeuille.

Les performances de 2017 sont aussi liées à l'amélioration du résultat financier qui a marqué une forte hausse de l'ordre de 21,6% soit plus de 46 millions de dirhams par rapport à l'année d'avant, et ce en lien avec le bon comportement des placements de la compagnie en actions et la gestion dynamique de l'ensemble des lignes d'actif.

L'ensemble de ces éléments réunis a permis à la compagnie de dégager un résultat net qui s'est soldé à 193 millions de dirhams, soit une forte hausse de 20.2% en comparaison avec l'exercice précédent.

**LES PRIMES DE LA BRANCHE
NON VIE DU GROUPE ATLANTA ONT
ATTEINT LES 3,5 MILLIARDS
DE DIRHAMS ET PLACENT AINSI
LE GROUPE EN 3^{ÈME} POSITION
DANS LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE
NON VIE.**

Comment se traduisent les indicateurs par branche ?

En 2017, l'activité Non Vie a affiché un chiffre d'affaires de 1 845 millions de dirhams avec une croissance de 8.6% superformant ainsi le marché qui, pour sa part, a enregistré une progression de 4,7%.

La croissance est encore plus phénoménale pour la branche Vie avec un chiffre d'affaires de 426 millions de dirhams, marquant une hausse de 77.4%, contre une croissance du marché de 35,4%. Il est à noter que le chiffre d'affaires Vie est dominé par l'assurance «Décès».

Comment commentez-vous les résultats consolidés du Groupe Atlanta Assurances ?

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Atlanta s'est établi à 4 192 millions de dirhams à fin 2017 contre 3 690 millions de dirhams pendant l'exercice précédent, soit une hausse de 13.6%.

La branche Non Vie du Groupe a enregistré des primes qui ont atteint 3,5 milliards de dirhams, ce qui place le Groupe en 3^{ème} position au niveau du marché de l'assurance Non Vie. La branche Vie a également progressé de manière très significative avec un chiffre d'affaires consolidé de 692 millions de dirhams et une progression de 47,4%. Quant au résultat net du Groupe Atlanta Assurances, il s'est situé à 212 millions de dirhams en progression de 37,8% par rapport à 2016.

Quelles sont vos prévisions pour l'exercice 2018 ?

Depuis 2015, nous avons enregistré une croissance à deux chiffres avec des hausses respectives de 17.1% en 2017, de 10.2% en 2016 et 10.1% en 2015. Cette croissance soutenue est le fruit de notre plan stratégique Massar Attafaouk I qui a fait de la croissance accélérée son axe central. Nos objectifs pour l'exercice 2018 sont construits sur la base de notre plan 2018-2020 qui porte plutôt sur l'axe de l'innovation au service du client, tout en maintenant la dynamique croissance.

RÉSOLUTIONS 2017

PREMIERE RESOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu les explications du Conseil d'Administration et la lecture du rapport des Commissaires aux Comptes, approuve intégralement les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2017 tels qu'ils résultent du Bilan et du Compte de Produits et Charges arrêtés à cette date et qui présentent un bénéfice net comptable de **193.036.394,98 dirhams**.

DEUXIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'affecter le bénéfice net comptable de l'exercice, soit **193.036.394,98 dirhams**, comme suit :

Bénéfice net de l'exercice (DH) :	193.036.394,98
Dotations à la Réserve Légale :	- Néant
Solde (DH) :	193.036.394,98
Report à nouveau antérieur :	+ 119.581.386,15
Bénéfice distribuable (DH) :	312.617.781,13
Dividendes (DH) :	- 168.533.220,80
Le reste (DH) :	144.084.560,33

A affecter au crédit du compte report à nouveau.

Soit un dividende de 2,80 dirhams par action que l'Assemblée Générale décide de mettre en paiement à compter du 18 juin 2018.

TROISIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions relevant de l'article 56 de la Loi 17-95 sur la société anonyme, approuve chacune des opérations et conventions qui y sont mentionnées.

QUATRIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale donne quitus entier et définitif de sa gestion au Conseil d'Administration pour l'exercice clos le 31 décembre 2017.

Elle donne également décharge de leur mission aux Commissaires aux Comptes pour le même exercice.

CINQUIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale constate que le mandat des membres du Conseil d'Administration actuels expire à la présente Assemblée Générale.

En conséquence, elle décide, conformément aux dispositions de la loi et des statuts, de renouveler le mandat des membres du Conseil d'Administration suivants pour une durée de trois (3) années :

- Monsieur Mohamed Hassan BENSALAH,
- Madame Latifa BENSALAH née EL MOUTARAJJI ;
- Madame Fatima-Zahra BENSALAH;
- Monsieur Karim CHIOUAR ;
- Monsieur Sellam SEKKAT ;
- Monsieur Ahmed RAHHOU;
- HOLMARCOM, dont le représentant permanent est Monsieur Mohamed Hassan BENSALAH ;
- CDG, dont le représentant permanent est Monsieur Khalid EL HATTAB.

Le mandat des membres désignés ci-dessus expirera à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui sera appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2020.

SIXIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale constate que les mandats des cabinets ERNST & YOUNG et DELOITTE AUDIT, Commissaires aux comptes de la société, arrivent à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

Elle décide de renouveler leurs mandats de Commissaires aux Comptes pour une durée de trois (3) exercices sociaux correspondant aux exercices 2018, 2019 et 2020. L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs au Président Directeur Général pour fixer avec les Commissaires aux Comptes le montant de leurs honoraires annuels.

SEPTIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'allouer, au Conseil d'Administration, pour l'exercice en cours, des jetons de présence d'un montant brut de 1 400 000,00 dirhams.

Il appartiendra au Conseil d'Administration de les répartir entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenables.

HUITIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'un extrait ou d'une copie du présent procès verbal pour accomplir les formalités prévues par la Loi.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

ETATS COMPTABLES ■ COMPTES SOCIAUX

BILAN 'BL' ■ EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2017

ACTIF	Exercice			Exercice Précédent
	Brut	Amort/Prov..	Net	
ACTIF IMMOBILISE	5 628 232 817,69	292 187 629,71	5 336 045 187,98	5 032 382 065,70
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	20 734 818,08	20 091 156,35	643 661,73	7 087 178,45
Frais préliminaires	0,00	0,00	0,00	0,00
Charges à répartir sur plusieurs exercices	20 734 818,08	20 091 156,35	643 661,73	7 087 178,45
Primes de remboursement des obligations				0,00
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	6 978 467,35	5 388 221,64	1 590 245,71	1 799 142,28
Immobilisation en recherche et développement				0,00
Brevets, marques, droits et valeurs similaires				0,00
Fonds commercial			0,00	0,00
Autres immobilisations incorporelles	6 978 467,35	5 388 221,64	1 590 245,71	1 799 142,28
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	88 561 248,93	72 888 215,56	15 673 033,37	15 149 983,10
Terrains			0,00	0,00
Constructions	23 810 497,78	19 723 047,07	4 087 450,71	3 296 320,97
Installations techniques, matériel et outillage	0,00		0,00	0,00
Matériel de transport	5 782 498,26	4 922 780,60	859 717,66	1 445 585,30
Mobilier, matériel de bureau, aménagements divers	58 968 252,89	48 242 387,89	10 725 865,00	10 408 076,83
Autres immobilisations corporelles	0,00		0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	0,00		0,00	0,00
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (AUTRES QUE PLACEMENTS)	76 743 955,15	15 760 390,33	60 983 564,82	57 483 268,44
Prêts immobilisés	25 027 461,73		25 027 461,73	21 902 372,62
Autres créances financières	139 496,06		139 496,06	125 466,06
Titres de participation	47 256 000,00	15 760 390,33	31 495 609,67	35 448 284,80
Autres titres immobilisés	4 320 997,36		4 320 997,36	7 144,96
PLACEMENTS AFFECTES AUX OPERATIONS D'ASSURANCE	5 435 214 328,18	178 059 645,83	5 257 154 682,35	4 950 862 493,43
Placements immobiliers	157 276 611,03	58 168 759,89	99 107 851,14	103 285 473,02
Obligations et bons et titres de créances négociables	188 663 331,10		188 663 331,10	144 281 665,55
Actions et parts sociales	4 836 699 020,63	119 890 885,94	4 716 808 134,69	4 570 089 753,31
Prêts et effets assimilés	37 267 238,70		37 267 238,70	28 274 861,28
Dépôts en comptes indisponibles	197 147 338,47		197 147 338,47	86 771 464,02
Placements affectés aux contrats en unités de compte	0,00		0,00	0,00
Dépôts auprès des cédants	0,00		0,00	0,00
Autres placements	18 160 788,25		18 160 788,25	18 159 276,25
ECARTS DE CONVERSION - ACTIF	0,00	0,00	0,00	0,00
Diminution de créances immobilisées et des placements	0,00		0,00	0,00
Augm. des dettes de financement et des provisions techniques	0,00		0,00	0,00
ACTIF CIRCULANT (hors trésorerie)	2 887 009 709,56	353 192 985,54	2 533 816 724,02	2 438 356 594,22
PART DES CESSIONNAIRES DANS LES PROVISIONS TECHNIQUES	669 620 502,90	0,00	669 620 502,90	785 295 693,44
Provisions pour primes non acquises	10 143 707,97		10 143 707,97	17 461 498,87
Provisions pour sinistres à payer	582 588 603,49		582 588 603,49	689 121 119,32
Provisions des assurances vie	56 131 811,33		56 131 811,33	59 140 358,21
Autres provisions techniques	20 756 380,11		20 756 380,11	19 572 717,04
CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	2 214 410 703,96	350 731 153,97	1 863 679 549,99	1 628 148 473,24
Cessionnaires et cptes rattachés débiteurs	285 881 352,30	668 970,72	285 212 381,58	248 078 253,92
Assurés, intermédiaires, cédants, coassureurs et comptes rattachés débiteurs	1 578 020 310,93	343 821 985,95	1 234 198 324,98	1 096 323 000,18
Personnel débiteur	1 220 702,93		1 220 702,93	1 018 630,12
Etat débiteur	28 856 044,54		28 856 044,54	29 990 885,14
Comptes d'associés débiteurs	0,00		0,00	0,00
Autres débiteurs	189 866 484,78	6 240 197,30	183 626 287,48	140 146 346,98
Comptes de régularisation-actif	130 565 808,48		130 565 808,48	112 591 356,90
TITRES ET VALEURS DE PLACEMENT (non affectés aux op.d'ass.)	2 978 502,70	2 461 831,57	516 671,13	24 912 427,54
ECARTS DE CONVERSION -ACTIF (Eléments circulants)				
TRESORERIE	12 761 337,59	0,00	12 761 337,59	25 099 874,86
TRESORERIE-ACTIF	12 761 337,59	0,00	12 761 337,59	25 099 874,86
Chèques et valeurs à encaisser				
Banques, TGR, C.C.P.	12 520 031,36		12 520 031,36	24 987 043,96
Caisses, régies d'avances et accreditifs	241 306,23		241 306,23	112 830,90
TOTAL GENERAL	8 528 003 864,84	645 380 615,25	7 882 623 249,590	7 495 838 534,78

BILAN 'BL' ■ EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2017

PASSIF	Exercice	Exercice Précédent
FINANCEMENT PERMANENT	6 685 806 201,37	6 371 435 450,53
CAPITAUX PROPRES	1 289 112 304,64	1 215 296 909,66
Capital social ou fonds d'établissement	601 904 360,00	601 904 360,00
à déduire : Actionnaires, capital souscrit non appelé		
Capital appelé, (dont versé.....)		
Primes d'émission, de fusion, d'apport	105 362 240,00	105 362 240,00
Ecart de réévaluation		
Réserve légale	60 190 436,00	60 190 436,00
Autres réserves	209 037 487,51	207 877 615,51
Report à nouveau (1)	119 581 386,15	79 331 814,32
Fonds social complémentaire		
Résultats nets en instance d'affectation (1)		
Résultat net de l'exercice (1)	193 036 394,98	160 630 443,83
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES	132 866,47	63 214,33
Provisions réglementées	132 866,47	63 214,33
DETTES DE FINANCEMENT	5 437 586,37	5 536 226,37
Emprunts obligataires		0,00
Emprunts pour fonds d'établissement		0,00
Autres dettes de financement	5 437 586,37	5 536 226,37
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES	0,00	0,00
Provisions pour risques	0,00	0,00
Provisions pour charges	0,00	0,00
PROVISIONS TECHNIQUES BRUTES	5 391 123 443,89	5 150 539 100,17
Provisions pour primes non acquises	259 715 531,75	228 198 244,75
Provisions pour sinistres à payer	3 903 163 736,92	3 847 841 931,95
Provisions des assurances Vie	976 794 319,48	840 613 037,00
Provisions pour fluctuation de sinistralité	212 255 076,64	191 662 750,20
Provisions pour aléas financiers	0,00	0,00
Provisions techniques des contrats en unités de compte	0,00	0,00
Provisions pour participation aux bénéfices	9 876 617,28	9 252 536,97
Provisions techniques sur placements	14 931 485,66	14 931 485,66
Autres provisions techniques	14 386 676,16	18 039 113,64
ECARTS DE CONVERSION -PASSIF		
Augmentation des créances immobilisées et des placements	0,00	0,00
Diminution des dettes de financement et des provisions techniques	0,00	0,00
PASSIF CIRCULANT (hors trésorerie)	1 005 514 500,41	1 011 217 187,91
DETTES POUR ESPECES REMISES PAR LES CESSIONNAIRES	314 086 142,19	313 228 331,60
Dettes pour espèces remises par les cessionnaires	314 086 142,19	313 228 331,60
DETTES DE PASSIF CIRCULANT	691 428 358,22	697 988 856,31
Cessionnaires et comptes rattachés créditeurs	171 011 690,05	182 605 273,13
Assurés, intermédiaires, cédants, coassureurs et comptes rattachés créditeurs	236 374 980,76	217 913 281,52
Personnel créditeur	4 179 560,38	4 420 949,71
Organismes sociaux créditeurs	2 255 821,23	1 868 142,78
Etat créditeur	71 567 606,17	57 952 956,85
Comptes d'associés créditeurs	0,00	0,00
Autres créanciers	132 236 121,19	161 752 733,20
Comptes de régularisation-passif	73 802 578,45	71 475 519,12
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		0,00
ECARTS DE CONVERSION -PASSIF (éléments circulants)		0,00
TRESORERIE	191 302 547,82	113 185 896,34
TRESORERIE-PASSIF	191 302 547,82	113 185 896,34
Crédits d'escompte	0,00	0,00
Crédits de trésorerie	0,00	0,00
Banques	191 302 547,82	113 185 896,34
TOTAL GENERAL	7 882 623 249,59	7 495 838 534,78

(1) Bénéficiaire (+); Déficittaire (-).

ETATS COMPTABLES ■ COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (CPC)

I - COMPTE TECHNIQUE ASSURANCES VIE ■ EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2017

LIBELLÉ	EXERCICE			EXERCICE 2016
	Brut	Cessions	Net	Net
1 Primes	426 307 871,41	16 511 135,01	409 796 736,40	225 187 968,35
Primes émises	426 307 871,41	16 511 135,01	409 796 736,40	225 187 968,35
2 PRODUITS TECHNIQUES D'EXPLOITATION	1 854 330,10	0,00	1 854 330,10	1 420 973,70
Subventions d'exploitation	0,00		0,00	0,00
Autres produits d'exploitation	1 853 969,64		1 853 969,64	871 852,70
Reprises d'exploitation, transferts de charges	360,46		360,46	549 121,00
3 PRESTATIONS ET FRAIS	322 556 855,58	13 196 975,16	309 359 880,42	157 866 958,70
Prestations et frais payés	173 444 208,61	12 088 499,71	161 355 708,90	141 756 782,58
Variation des provisions pour sinistres à payer	6 935 398,75	4 117 022,33	2 818 376,42	-279 063,03
Variation des provisions des assurances vie	136 181 282,48	-3 008 546,88	139 189 829,36	12 879 779,36
Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité	2 892 598,23		2 892 598,23	3 309 608,70
Variation des provisions pour aléas financiers	0,00		0,00	0,00
Var. des prov. Tech. des contrats en unités de compte	0,00		0,00	0,00
Variation des provisions pour participation aux bénéfices	3 103 367,51		3 103 367,51	199 851,09
Variation des autres provisions techniques	0,00		0,00	0,00
4 CHARGES TECHNIQUES D'EXPLOITATION	93 967 973,54	0,00	93 967 973,54	66 677 602,85
Charges d'acquisition des contrats	48 391 744,21		48 391 744,21	39 557 399,55
Achats consommés de matières et fournitures	987 874,99		987 874,99	510 853,75
Autres charges externes	20 142 660,59		20 142 660,59	12 020 932,26
Impôts et taxes	2 155 350,45		2 155 350,45	943 594,67
Charges de personnel	17 812 692,04		17 812 692,04	9 584 331,84
Autres charges d'exploitation	333 044,18		333 044,18	1 687 626,70
Dotations d'exploitation	4 144 607,08		4 144 607,08	2 372 864,08
5 PRODUITS DES PLACTS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	46 013 929,70	0,00	46 013 929,70	44 795 178,14
Revenus des placements	16 412 844,40		16 412 844,40	17 585 061,87
Gains de change	0,00		0,00	0,00
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir	0,00		0,00	0,00
Profits sur réalisation de placements	28 828 590,71		28 828 590,71	27 210 116,27
Ajustements de VARCUC (1)(plus-values non réalisées)	0,00		0,00	0,00
Profits provenant de la réévaluation des placements affectés	0,00		0,00	0,00
Intérêts et autres produits de placements	0,00		0,00	0,00
Reprises sur charges de placement; Transf. de charges	772 494,59		772 494,59	0,00
6 CHARGES DES PLACTS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	1 720 347,60	0,00	1 720 347,60	7 592 399,85
Charges d'intérêts	0,00		0,00	0,00
Frais de gestion des placements	545 118,38		545 118,38	404 408,56
Pertes de change	0,00		0,00	0,00
Amortissement des différences sur prix de remboursement	0,00		0,00	0,00
Pertes sur réalisation de placements	0,00		0,00	12 702,15
Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés	0,00		0,00	0,00
Ajustements de VARCUC(1) (moins-values non réalisées)	0,00		0,00	0,00
Autres charges de placements	0,00		0,00	0,00
Dotations sur placement	1 175 229,22		1 175 229,22	7 175 289,14
RESULTAT TECHNIQUE VIE (1+2 - 3 - 4+5 - 6)	55 930 954,49	3 314 159,85	52 616 794,64	39 267 158,79

(1) VARCUC : valeur des actifs représentatifs des contrats en unités de compte.

II - COMPTE TECHNIQUE ASSURANCES NON VIE ■ EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2017

LIBELLÉ	EXERCICE			EXERCICE 2016
	Brut	Cessions	Net	Net
1 PRIMES	1 813 337 276,22	309 927 975,11	1 503 409 301,11	1 387 710 667,26
Primes émises	1 844 854 563,22	302 610 184,21	1 542 244 379,01	1 404 681 296,08
Variation des provisions pour primes non acquises	31 517 287,00	-7 317 790,90	38 835 077,90	16 970 628,82
2 PRODUITS TECHNIQUES D'EXPLOITATION	36 309 507,23		36 309 507,23	27 012 390,91
Subventions d'exploitation				
Autres produits d'exploitation	26 109 483,08		26 109 483,08	6 187 972,56
Reprises d'exploitation, transferts de charges	10 200 024,15		10 200 024,15	20 824 418,35
3 PRESTATIONS ET FRAIS	1 255 214 106,62	158 103 553,50	1 097 110 553,12	983 250 473,24
Prestations et frais payés	1 195 259 696,87	267 569 428,61	927 690 268,26	812 585 684,87
Variation des provisions pour sinistres à payer	48 386 406,22	-110 649 538,16	159 035 944,38	161 270 055,79
Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité	17 699 728,21	0,00	17 699 728,21	6 904 142,95
Variation des provisions pour aléas financiers	0,00		0,00	0,00
Variation des provisions pour participation aux bénéfices	-2 479 287,20		-2 479 287,20	479 683,15
Variation des autres provisions techniques	-3 652 437,48	1 183 663,05	-4 836 100,53	2 010 906,48
4 CHARGES TECHNIQUES D'EXPLOITATION	474 639 080,89		474 639 080,89	460 439 957,05
Charges d'acquisition des contrats	244 197 698,55		244 197 698,55	218 722 169,57
Achats consommés de matières et fournitures	6 280 806,92		6 280 806,92	5 323 013,74
Autres charges externes	90 401 024,53		90 401 024,53	91 894 595,54
Impôts et taxes	12 430 099,26		12 430 099,26	14 894 264,85
Charges de personnel	89 983 506,20		89 983 506,20	83 759 976,23
Autres charges d'exploitation	1 960 913,38		1 960 913,38	12 410 649,45
Dotations d'exploitation	29 385 032,05		29 385 032,05	33 435 287,67
5 PRODUITS DES PLACETS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	261 439 389,68		261 439 389,68	196 860 103,40
Revenus des placements	170 272 804,28		170 272 804,28	133 992 952,60
Gains de change	134 473,73		134 473,73	72 162,82
Produits des différences sur prix de remboursement à percev	0,00		0,00	0,00
Profits sur réalisation de placements	81 733 384,08		81 733 384,08	53 084 813,42
Profits provenant de la réévaluation des placements affect	0,00		0,00	0,00
Intérêts et autres produits de placements	425 777,23		425 777,23	367 954,54
Reprises sur charges de placement; Transf. de charges	8 872 950,36		8 872 950,36	9 342 220,02
6 CHARGES DES PLACETS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	47 437 872,21		47 437 872,21	21 727 779,20
Charges d'intérêts	1 938 260,34		1 938 260,34	1 691 263,74
Frais de gestion des placements	3 171 934,86		3 171 934,86	2 982 489,31
Pertes de change	269 449,25		269 449,25	32 776,23
Amortissement des différences sur prix de remboursement	0,00		0,00	0,00
Pertes sur réalisation de placements	39 055 357,50		39 055 357,50	9 277 588,50
Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés	0,00		0,00	0,00
Autres charges de placements	477,60		477,60	123 323,36
Dotations sur placement	3 002 392,66		3 002 392,66	7 620 338,06
RESULTAT TECHNIQUE NON-VIE (1 + 2 - 3 - 4 + 5 - 6)	333 795 113,41	151 824 421,61	181 970 691,80	146 164 952,08

ETATS COMPTABLES ■ COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (CPC)

III - COMPTE NON TECHNIQUE - EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2017

LIBELLÉ	Opérations			Exercice 2016
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents	Totaux Exercice	
1 PRODUITS NON TECHNIQUES COURANTS	4 946 991,13	279 568,38	5 226 559,51	6 192 383,49
Produits d'exploitation non techniques courants	0,00	0,00	0,00	2 640,00
Intérêts et autres produits non techniques courants	3 533 168,46	0,00	3 533 168,46	4 150 110,94
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir	0,00		0,00	0,00
Autres produits non techniques courants	315 000,00	279 568,38	594 568,38	315 000,00
Reprises non techniques, transferts de charges	1 098 822,67		1 098 822,67	1 724 632,55
2 CHARGES NON TECHNIQUES COURANTES	27 239 714,38	223 632,00	27 463 346,38	18 495 145,72
Charges d'exploitation non techniques courantes	20 252 781,09	223 632,00	20 476 413,09	17 389 288,90
Charges financières non techniques courantes	395 740,16		395 740,16	878 286,60
Amortissement des différences sur prix de remboursement	0,00		0,00	0,00
Autres charges non techniques courantes	0,00		0,00	0,00
Dotations non techniques	6 591 193,13	0,00	6 591 193,13	227 570,22
Résultat non technique courant (1 - 2)	-22 292 723,25	55 936,38	-22 236 786,87	-12 302 762,23
3 PRODUITS NON TECHNIQUES NON COURANTS	244 183,48	0,02	244 183,50	827 204,87
Produits des cessions d'immobilisations	100 000,00		100 000,00	541 000,00
Subventions d'équilibre	0,00		0,00	0,00
Profits provenant de la réévaluation des éléments d'actif	0,00		0,00	0,00
Autres produits non courants	80 969,15	0,02	80 969,17	27 819,44
Reprises non courantes, transferts de charges	63 214,33		63 214,33	258 385,43
4 CHARGES NON TECHNIQUES NON COURANTES	533 647,46	985 426,63	1 519 074,09	177 725,68
Valeurs nettes d'ams des immobilisations cédées	0,00		0,00	0,00
Subventions accordées	0,00		0,00	0,00
Perte provenant de la réévaluation des éléments d'actif	0,00		0,00	0,00
Autres charges non courantes	400 780,99	985 426,63	1 386 207,62	114 511,35
Dotations non courantes	132 866,47		132 866,47	63 214,33
Résultat non technique non courant (3 - 4)	-289 463,98	-985 426,61	-1 274 890,59	649 479,19
RÉSULTAT NON TECHNIQUE (1 - 2 + 3 - 4)	-22 582 187,23	-929 490,23	-23 511 677,46	-11 653 283,04

IV - RECAPITULATION - EXERCICE DU 1/1/2017 AU 31/12/2017

Libellé	Exercice	Exercice 2016
I RESULTAT TECHNIQUE VIE	52 616 794,64	39 267 158,79
II RESULTAT TECHNIQUE NON-VIE	181 970 691,80	146 164 952,08
III RESULTAT NON TECHNIQUE	-23 511 677,46	-11 653 283,04
IV RESULTAT AVANT IMPOTS	211 075 808,98	173 778 827,83
V IMPOTS SUR LES RESULTATS+ FOND DE SOLIDARITE DES ASSURANCES + CONTRIBUTION COHESION SOCIALE	18 039 414,00	13 148 384,00
VI RESULTAT NET	193 036 394,98	160 630 443,83
TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES VIE	457 664 996,20	271 404 120,19
TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES NON-VIE	1 801 158 198,02	1 611 583 161,57
TOTAL DES PRODUITS NON TECHNIQUES	5 470 743,01	7 019 588,36
TOTAL DES PRODUITS	2 264 293 937,23	1 890 006 870,12
TOTAL DES CHARGES ASSURANCES VIE	405 048 201,56	232 136 961,40
TOTAL DES CHARGES ASSURANCES NON-VIE	1 619 187 506,22	1 465 418 209,49
TOTAL DES CHARGES NON TECHNIQUES	28 982 420,47	18 672 871,40
IMPOTS SUR LES RESULTATS	18 039 414,00	13 148 384,00
TOTAL DES CHARGES	2 071 257 542,25	1 729 376 426,29
RESULTAT NET	193 036 394,98	160 630 443,83

ETATS COMPTABLES ■ COMPTES CONSOLIDÉS

BILAN 'BL' ■ EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2017

ACTIF	31 décembre 2017	31 décembre 2016	PASSIF	31 décembre 2017	31 décembre 2016
ACTIF IMMOBILISÉ			Capital	601 904	601 904
Ecart d'acquisition	130 540	149 047	Réserves consolidées	731 872	694 213
Immobilisations corporelles	32 400	23 902	Résultat	212 043	153 844
Titres mis en équivalence	362 174	349 403	Capitaux propres de l'ensemble consolidé	1 545 819	1 449 961
Placements affectés aux opérations d'assurance	9 604 410	9 094 466	Dont : Capitaux propres part du groupe	1 543 682	1 447 876
Autres immobilisations	127 911	120 203	Intérêts minoritaires	2 137	2 085
Impôts différés actifs	5 338	2 774	Dettes de financement	8 177	8 500
	10 262 773	9 739 795	Provisions techniques	11 401 178	10 962 004
ACTIF CIRCULANT			Provisions pour risques et charges	2 432	1 976
Part des cessionnaires dans les provisions techniques	1 360 610	1 599 723		12 957 606	12 422 441
Assurés, intermédiaires et comptes rattachés débiteurs	2 327 148	2 246 746	PASSIF CIRCULANT		
Autres éléments de l'actif circulant	1 324 130	1 212 663	Dettes pour les espèces remises par les cessionnaires	569 628	617 828
	5 011 888	5 059 132	Cessionnaires, cédants coassureurs et comptes rattachés créditeurs	264 359	374 338
TRÉSORERIE - ACTIF	86 543	51 315	Assurés, intermédiaires et comptes rattachés créditeurs	546 396	399 540
Total	15 361 204	14 850 242	Autres dettes du passif circulant	690 531	814 504
				2 070 914	2 206 210
			TRÉSORERIE - PASSIF	332 684	221 591
			Total	15 361 204	14 850 242

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ ■ EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2017

	31 décembre 2017	31 décembre 2016
COMPTE TECHNIQUE ASSURANCE VIE		
Primes émises brutes	792 807	538 668
Primes émises cédées	(23 237)	(20 948)
Produits techniques d'exploitation	6 161	1 674
Prestations et frais	(636 116)	(433 303)
Prestations et frais cédés	17 180	15 368
Charges techniques d'exploitation	(195 404)	(152 162)
Produits des placements affectés aux opérations d'assurance.	97 483	93 495
Charges des placements affectés aux opérations d'assurance.	(7 131)	(12 119)
Résultat technique Vie (A)	51 743	30 673
COMPTE TECHNIQUE ASSURANCE NON VIE		
Primes émises brutes	3 399 109	3 151 382
Primes émises cédées	(451 979)	(475 053)
Variation des provisions pour primes non acquises brutes	(69 924)	12 305
Variation des provisions pour primes non acquises cédées	(15 465)	(2 816)
Produits techniques d'exploitation	141 457	34 482
Prestations et frais	(2 375 977)	(2 262 084)
Prestations et frais cédés	247 585	446 251
Charges techniques d'exploitation	(940 380)	(943 497)
Produits des placements affectés aux opérations d'assurance	402 366	295 988
Charges des placements affectés aux opérations d'assurance	(70 994)	(97 311)
Résultat technique Non Vie (B)	265 798	159 647
Résultat technique (C = A + B)	317 541	190 320
COMPTE NON TECHNIQUE		
Produits non techniques courants	15 631	14 016
Charges non techniques courantes	(66 785)	(37 919)
Résultat non technique courant	(51 154)	(23 903)
Produits non techniques non courants	1 499	3 399
Charges non techniques non courantes	(27 313)	(750)
Résultat non technique non courant	(25 814)	2 649
Résultat non technique (D)	(76 968)	(21 254)
Résultat avant impôt (C + D)	240 573	169 066
Impôt sur le résultat	(65 020)	(43 971)
Dotations d'amortissement des écarts d'acquisition	(18 508)	(18 508)
Quote-part des sociétés mises en équivalence	54 998	47 257
RÉSULTAT NET	212 043	153 844
Dont : Part du Groupe	211 869	153 749
Intérêts minoritaires	174	95

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



Building a better
working world

37, Bd Abdellatif Ben Kaddour
20 050 Casablanca
Maroc

Aux actionnaires de la société

ATLANTA
181, Bd d'Anfa
Casablanca

288, Boulevard Zerktouni
Casablanca
Maroc

RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2017

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la Compagnie d'Assurances et de Réassurance ATLANTA comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2017. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 1.289.245.171,11 dont un bénéfice net de MAD 193.036.394,98.

Responsabilité de la Direction

La Direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Responsabilité de l'Auditeur

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les états de synthèse ne comportent pas d'anomalie significative.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états de synthèse. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation du risque que les états de synthèse contiennent des anomalies significatives. En procédant à ces évaluations du risque, l'auditeur prend en compte le contrôle interne en vigueur dans l'entité relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états de synthèse.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Opinion sur les états de synthèse

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Compagnie d'Assurances et de Réassurance ATLANTA au 31 décembre 2017 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la concordance des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, le 15 mars 2018

Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG


ERNST & YOUNG
37, Boulevard Mohammed VI Ben Kaddour
- CASABLANCA -
Tél : (212-2) 2 95.79.00 - Fax : (212-2) 2 39.02.26
Abdeslam BERRADA ALLAM
Associé


DELOITTE AUDIT
288, Boulevard Zerktouni
- CASABLANCA -
Tél : 05 22 22 40 23/26/34/6
Fax : 05 22 22 40 18
Fawzi BRITEL
Associé



RESEAU
EXCLUSIF

RESEAU EXCLUSIF ATLANTA ASSURANCES

AGADIR

TIDAF ASSURANCES

Immeuble El Bassita, 1^{er} étage, Appartement n° 2, Hay Essalam
Tél. : 05 28 21 51 65 ■ Email : ag.tidaf@atlanta.ma

ASSURANCE AGADIR MANAGEMENT SARL

Rue 29 Février, Immeuble Anouar Appartement n°5,
nouveau Talborjt
Tél. : 05 28 84 18 21 ■ Email : ag.agadirmanagement@atlanta.ma

ASSURANCES TILILA SARL

n° 2 2^{ème} Étage, Rue 716, Hay Al Wafa, Avenue Abderrahim Bouabid
Tél. : 05 28 29 20 33 ■ Email : ag.tilila@atlanta.ma

TIFAOUINE ASSURANCE SARL

Appartement au 1^{er} Étage, Immeuble Simbarek Rue Essaouira
Tél. : 05 28 23 33 23 ■ Email : ag.tifaouine@atlanta.ma

ASSURANCES ASSID SARL

34, Avenue Toudert 1^{er} Étage n° 1, Hay Zitoune, Tikiouine
Tél. : 05 28 26 21 50 ■ Email : ag.assid@atlanta.ma

ENTREPRISE ZAHIR ASSURANCE SARL

Rue d'Oujda n° 121 Quartier Industriel
Tél. : 05 28 82 45 50 ■ Email : ag.zahir@atlanta.ma

AIT MELLOUL

BUREAU DIRECT AIT MELLOUL

191, Avenue Mohamed VI, 1^{er} étage, immeuble BAHOUS
Tél. : 05 28 24 76 72 ■ Email : bgd.aitmelloul@atlanta.ma

AL HOCEIMA

ASSURANCES LOUKANE

12, Avenue 9 Juillet
Tél. : 05 39 98 27 93 ■ Email : ag.loukane@atlanta.ma

AROUIT

ASSURANCES MONT AROUT SARL

245, Avenue Hassan II Jbel Al Aaroui
Tél. : 05 36 36 36 66 ■ Email : ag.montaruit@atlanta.ma

AZILAL

OZOUD ASSURANCES SARL

Appartement n° 1, 1^{er} Étage, Immeuble Ait Issimour, Bd Hassan II
Tél. : 05 23 45 94 56 ■ Email : ag.ouzoud@atlanta.ma

BAB BERRED

ASSURANCES CHTOUN SARL

Avenue Mohamed V Centre bab Berred
Tél. : 05 39 89 20 66 ■ Email : ag.chtoun@atlanta.ma

BEJAAD

ASSURANCES BEJAAD SARL

12-13, Boulevard Hassan II, Immeuble Saïda, N°8
Tél. : 05 23 47 37 27 ■ Email : ag.bejaad@atlanta.ma

BEN GUERIR

COASSIST ASSURANCES SARL

Hay EL Warda N° 15
Tél. : 05 24 31 65 34 ■ Email : ag.coassist@atlanta.ma

BENI MELLAL

ASSURANCES EL HAOUATE SARL

380, Bd Mohamed V, 1^{er} Étage
Tél. : 05 23 48 43 31 ■ Email : ag.elhaouate@atlanta.ma

ASSURANCES FATTAH BENJEDI SARL

n° 8 Avenue El Moutanabi 1^{er} Étage
Tél. : 05 23 48 29 27 ■ Email : ag.fattah@atlanta.ma

BENSLIMANE

MEDIANE ASSURANCE (MEDASSUR) SARL

Angle Avenue Ben Khaldoune et Rue Allal Al Fassi, n°41
Tél. : 05 23 29 16 48 ■ Email : ag.mediane@atlanta.ma

BERKANE

ASSURANCES ZEROUALI

91, Angle Bd Bekkay Lahbil & Rue Chaoui Touria
Tél. : 05 36 61 31 31/05 36 61 23 00 ■ Email : ag.zerouali@atlanta.ma

BERRECHID

BALMED ASSURANCES CONSEILS SARL

N° 758, Bd Abderrahim Bouabid, Lot Tissir II
Tél. : 05 22 53 38 60 ■ Email : ag.balmed@atlanta.ma

BIR JDID

ASSURANCE CIEL BLEU SARL

Lotissement Alia 5, n° 32, Boulevard Sakia Hamra
Tél. : 05 23 36 06 53 ■ Email : ag.cielbleu@atlanta.ma

BOULEMANE

SOCIETE KHADIJA ASSURANCE SARL

Avenue Hassan II
Tél. : 05 35 58 43 17 ■ Email : ag.khadija@atlanta.ma

CASABLANCA

BUREAU DIRECT ATLANTA

181, Boulevard d'Anfa
Tél. : 05 22 95 76 21 ■ Email : n.guessous@atlanta.ma

ASSURANCES ET REASSURANCES PLACEMENTS ETUDES ET CONSEILS (ARPEC) SA

108, Rue Mamoune Mohamed, Mâarif extension
Tél. : 05 22 39 38 93 / 05 22 39 40 13
Email : ag.arpec@atlanta.ma

KOTNI ASSURANCES SARL

C.C Chefchaoui Angle Bd Chefchaoui et Mimousa - Aïn Sebaâ
Tél. : 05 22 66 14 14 ■ Email : ag.kotni@atlanta.ma

ASSURANCE IMASSUR SARL

Immeuble Al Wafae, Entrée C n° 3, Rue Batignolles, Belvédère
Tél. : 05 22 24 57 47 ■ Email : ag.imassur@atlanta.ma

RESEAU EXCLUSIF ATLANTA ASSURANCES

TRAIT D'UNION D'ASSURANCES SARL

78, Avenue lalla yacout 3^{ème} Étage
Tél. : 05 22 31 83 24/70/05 22 30 65 67
Email : ag.traitdunion@atlanta.ma

ASSURANCES ATLASSI EL MOSTAPHA SARL

42, Rue Halab n° 6, 1^{er} Étage, Mers Sultan
Tél. : 05 22 26 49 02 ■ Email : ag.atlassi@atlanta.ma

ASSURANCES 2 MARS

216 bis, Avenue 2 mars, Riad El Ali
Tél. : 05 22 85 31 34 ■ Email : ag.2mars@atlanta.ma

SAXESS ASSURANCES SARL

82, Angle Bd Abdelmoumen et Rue Soumaya, 5^{ème} Étage
Tél. : 05 22 25 89 15/16/54 ■ Email : ag.saxess@atlanta.ma

ASSURANCES ALICHAH SARL

Dar Lamane Bloc b, Immeuble 34 n° 22
Tél. : 05 22 62 50 94 ■ Email : ag.alichah@atlanta.ma

LE FOYER D'ASSURANCES SARL

Lotissement Saâd El Khir Lot n° 86 Immeuble 1, Appartement 1,
Oulfa Hay Hassani
Tél. : 05 22 91 11 86 ■ Email : ag.lefoyer@atlanta.ma

ASSURANCES NAJLASSUR SARL

744, Rue Boukraa, Résidence Hanane Jassime 1, quartier Bourgogne,
Appartement n° 9
Tél. : 05 22 20 00 21 ■ Email : ag.najlassur@atlanta.ma

ASSURANCES D.BUSBIB SARL

20, Rue Nationale
Tél. : 05 22 26 95 89 ■ Email : ag.busbib@atlanta.ma

ASSURANCE AL FARAJ SARL

Bd Nile, Bloc 23 n° 33, Sidi Othmane
Tél. : 05 22 38 15 20 ■ Email : ag.alfaraj@atlanta.ma

ASSURANCES MAJDAOUI SARL

Bd la grande ceinture, Hay Adil n° 208, 1^{er} Étage
Tél. : 05 22 63 83 00 ■ Email : ag.majdaoui@atlanta.ma

AHMADY ASSURANCES SARL

BD Baghdad, Hay El Yacout, n° 87 - Aïn Chock
Tél. : 05 22 52 55 16 ■ Email : ag.ahmady@atlanta.ma

ELHOUDALI ASSURANCE SARL

N° 44, boulevard Abdelkader Sahraoui, 1^{er} Étage
Tél. : 05 22 72 76 69 ■ Email : ag.elhoudali@atlanta.ma

ASSURANCES EL OMARI SARL

256, Bd Joulane 1^{er} Étage Derb Afriha Cité Djamaa
Tél. : 05 22 59 87 75 ■ Email : ag.elomari@atlanta.ma

ATLANTIC ASSURE SARL

Lot Al Khozama n° 176 n° 21 e4, al oulfa lissasfa
Tél. : 05 22 65 83 83 ■ Email : ag.atlantic@atlanta.ma

BUREAU DIRECT A BOUSKOURA

Ard Driss 4, Magasin n° 4, Bouskoura Centre
Tél. : 05 22 33 49 84 ■ Email : bgd.bouskoura@atlanta.ma

ASSURANCES GHOUAMLA SARL

Lotissement El Kheir, Lot n° 25-30, Sidi Maârouf
Tél. : 05 22 78 06 75 ■ Email : ag.ghouamla@atlanta.ma

ASSURANCE LOUGHZAL SARL

132 Lotissement Ennasr Yamna, Sidi Moumen
Tél. : 05 22 70 99 02 ■ Email : ag.loughzal@atlanta.ma

TALBI CONSEILS ASSURANCES SARL

403, Boulevard Souhaib Erroumi Sidi Bernoussi
Tél. : 05 22 73 88 95 ■ Email : ag.talbiconseils@atlanta.ma

ASSURANCES ELMOUTAWAKIL SARL

Boulevard 10 mars n° 355 Mezzanine Hay Mabrouka
Tél. : 05 22 55 28 17 ■ Email : ag.elmoutawakil@atlanta.ma

ASSURANCES ALAUMANAE SARL

64, rue 70 Dar Chaouia Aïn Chock
Tél. : 05 22 87 41 40 ■ Email : ag.alaumanae@atlanta.ma

SALMA ASSURANCES SARL

17 Bd Marrakech 1^{er} Étage
Tél. : 05 22 53 41 32 ■ Email : ag.salma@atlanta.ma

BUREAU DIRECT SIDI OTHMANE

151, avenue Mohamed Bouziane, Résidence Farhatine, 8, Sidi Othmane
Tél. : 05 40 06 23 64 ■ Email : bgd.sidiouthmane@atlanta.ma

BUREAU DIRECT SBATA

n° 251-253 boulevard Commandant Driss El Harti Ben M'Sik
Tél. : 05 22 29 14 82 ■ Email : bgd.sbata@atlanta.ma

BUREAU DIRECT AIN CHOCK

Hay El Fadl, N° 238, boulevard Smara, Aïn Chock
Tél. : 05 22 52 34 45 ■ Email : bgdainchok@gmail.com

DAKHLA

BUREAU DIRECT DAKHLA

Rond Point Hay Essalam Immeuble El Joummani
Tél. : 05 28 89 79 06 / 05 28 93 47 21 ■ Email : bgd.dakhla@atlanta.ma

DRIOUCH

ASSURANCES DRIOUCH SARL

Angle Avenue Hassan II et Rue Oum Arrabia
Tél. : 05 36 36 66 62 ■ Email : ag.driouch@atlanta.ma

EL HAJEB

ASSURANCES TAZI HAMMAD SARL

230, Avenue Hassan II
Tél. : 05 35 54 29 75 ■ Email : ag.tazi@atlanta.ma

EL JADIDA

ASSURANCES SABER SARL

145, Bd Echouhada, 1er étage, appartement n° 1
Tél. : 05 23 39 49 36 ■ Email : ag.saber@atlanta.ma

KASBAH ASSURANCES SARL

Résidence Al Fath imm c n° 2 avenue Bir-Anzarane
Tél. : 05 23 39 58 62 / 05 23 39 46 06 ■ Email : ag.kasbah@atlanta.ma

UNIVERS ASSURANCES KARKACHI SARL

54, bis Lot Lebatiya
Tél. : 05 23 37 14 36 ■ Email : ag.karkachi@atlanta.ma

EL JADIDA MOHAM ASSURANCES ET CONSEILS SARL

n° 20, 1^{er} Étage, Avenue Hassan II
Tél. : 05 23 35 36 94 ■ Email : ag.moham@atlanta.ma

SOCIETE ALAKHAWINE DES CONSEILS ET D'ASSURANCES SARL

Route El Jadida - Safi Qt Najmat El Janoub II, Immeuble G, Mag. N° 3
Tél. : 05 23 34 10 89 ■ Email : ag.alakhawine@atlanta.ma

ERRACHIDIA

BUREAU DIRECT ERRACHIDIA

3, bis avenue Bir Anzarane
Tél. : 05 35 79 21 32 ■ Email : bgd.errachidia@atlanta.ma

ESSAOUIRA

ASSURANCES ESSAOUIRA SARL

42, Avenue Al Massira
Tél. : 05 24 47 56 74 ■ Email : ag.essaouira@atlanta.ma

ES-SMARA

BUREAU DIRECT A ES-SMARA

34, Bd El Oualidia
Tél. : 05 28 89 90 62 ■ Email : bgd.smara@atlanta.ma

FARKHANA - NADOR

BUREAU DIRECT FARKHANA

16 rue Oulad Salem FARKHANA
Tél. : 05 36 34 05 37 ■ Email : bgdfarkhana@gmail.com

FES

HAYAT ASSURANCES

55, Kissariat El Alj Avenue Hassan II
Tél. : 05 35 62 03 44 / 05 35 65 39 12 ■ Email : ag.hayat@atlanta.ma

LES ASSURANCES TAIBA SARL

Résidence Moulay Slimane, Avenue Saint Louis, Route Ain Chkek
Tél. : 05 35 73 47 47 ■ Email : ag.taiba@atlanta.ma

BENHAMOU ASSURANCES SARL

20, Rue de Brésil, Résidence les Beauséjour 1^{er} Étage Appartement
n° 18 mont fleuri 1, Route de Sefrou
Tél. : 05 35 73 48 35 ■ Email : ag.benhamou@atlanta.ma

ASSURANCES EL FAJR SARL

27, RCE Moulay Ali Cherif Avenue Youssef Ibn Tachfine Hay Oued Fes
Tél. : 05 35 75 11 75 ■ Email : ag.elfajr@atlanta.ma

FQUIH BEN SALAH

ASSURANCE OULED ARIF SARL

Douar Ouled Mrah, Route Principale Fquih Ben Salah, Sidi Aissa
Tél. : 05 23 47 37 27 ■ Email : ag.ouledarif@atlanta.ma

BUREAU DIRECT FQUIH BENSALAH

Boulevard La Marche Verte N° 62
Tél. : 05 23 43 88 44 ■ Email : bgdfqihbensalah@gmail.com

GUELMIM

ERRABEH ASSURANCE SARL

70, Avenue Mohamed V
Tél. : 05 28 87 21 88 ■ Email : ag.errabeh@atlanta.ma

GUERCIF

ASSURANCE AL MADINA-TAAMINE SARL

Bd Mohamed V, Résidence annasr 1^{er} Étage n° 2
Tél. : 05 35 20 09 96 ■ Email : ag.almadina@atlanta.ma

HAD SOUALEM

ASSURANCES ANDALOUSSIA SARL

Lotissement El Wahda n° 125
Tél. : 05 22 96 20 89 ■ Email : ag.andaloussia@atlanta.ma

INEZGANE

ASSURANCES BEN SAID

11, Rue Al Madarisses
Tél. : 05 28 33 11 44 ■ Email : ag.bensaid@atlanta.ma

ASSURANCES OULMANE SARL

BD BIR ANZARANE IKI OUAKI N° 571 DCHEIRA
TÉL. : 05 28 27 04 65 ■ Email : AG.OULMANE@ATLANTA.MA

JORF EL MELHA

BUREAU DIRECT JORF EL MELHA

Lot Mjaara, boulevard Hassan II, N° 667
Tél. : 05 37 99 05 59 ■ Email : bgdjorfmelha@gmail.com

KALAA SRAGHNA

COMPTOIR ZROURA D'ASSURANCES SARL

Bd Imam Malek Immeuble 54, 1^{er} étage Appartement n° 3
Tél. : 05 24 22 15 02 ■ Email : ag.zroura@atlanta.ma

KASBAT TADLA

ASSURANCES EL MOUNTASSER SARL

n° 15, Bd Obbad El Mejjati
Tél. : 05 23 44 70 86 ■ Email : ag.elmountasser@atlanta.ma

KENITRA

CABINET D'ASSURANCE ABDELOUAHED ALAOUI TAHIRI

403, Angle Avenue Mohamed Diouri et Rue Salmame El Farissi
Tél. : 05 37 36 56 93 ■ Email : ag.alaouitahiri@atlanta.ma

RESEAU EXCLUSIF ATLANTA ASSURANCES

JELASSUR

43, Rue Moulay Abdellah, Appartement n° 9
Tél. : 05 37 37 99 60 ■ Email : ag.jelassur@atlanta.ma

SIHAMASSUR SARL

Résidence Wael n° 129 Avenue Imam Ali Bureau n° 1
Tél. : 05 37 32 49 92/05 37 37 65 49
Email : ag.sihamassur@atlanta.ma

ASSURANCES LE VALLON SARL

Zone D Lot 85 HC4 Al Maghreb Al Arabi
Tél. : 05 37 35 61 67 ■ Email : ag.levallon@atlanta.ma

KHEMISSSET

BUREAU DIRECT KHEMISSSET
N°256, boulevard Mohammed V, 1er étage
Tél. : 0537 55 57 59 ■ Email : bgdkhemisset@gmail.com

KHENIFRA

EL HAMZAOU ASSURANCES SARL
Quartier Ikhamen R.D.C N°69
Tél. : 05 35 38 32 18 ■ Email : ag.elhamzaoui@atlanta.ma

KHOURIBGA

STE ASSURANCE FIRST SOLUTION SARL
Magasin 1-52 du complexe firdaous
Tél. : 05 23 49 69 40 ■ Email : ag.firstsolution@atlanta.ma

KSAR EL KEBIR

AL ATLIASSIA ASSURANCES SARL
Hay Marche Verte Groupe D, Rue 1 n°33
Tél. : 05 39 91 93 54 ■ Email : ag.alatlassia@atlanta.ma

LAATTAOUIA

ASSURANCES ED-DIRAAY SARL
Lot Al Amal n°889, 1^{er} Étage
Tél. : 05 24 23 57 24 ■ Email : ag.eddiraay@atlanta.ma

LAAYOUNE

ASSURANCES OULED ABDELLAH
179, Place Dchira
Tél. : 05 28 89 41 91 ■ Email : ag.ouledabdellah@atlanta.ma

BUREAU DIRECT LAAYOUNE

28, Boulevard Mohamed VI
Tél. : 05 28 99 60 00 ■ Email : bgd.laayoune@atlanta.ma

LARACHE

SOCIETE ASSURANCES EL MAGHREB EL JADID SARL
Lot El Maghreb El Jadid n° 154
Tél. : 05 39 52 15 68 ■ Email : ag.elmaghrebeldjadid@atlanta.ma

MARRAKECH

SAMI ASSURANCE SARL
243 Daoudiate, Avenue Allal El Fassi, UnitÉ 5
Tél. : 05 24 31 48 40 / 05 24 29 25 82 ■ Email : ag.sami@atlanta.ma

YOUS ASSURANCE SARL

22, Immeuble Moulay Saïd, Av. prince Moulay Abdellah,
1^{er} étage, Bureau n°3
Tél. : 05 24 45 78 72 ■ Email : ag.yous@atlanta.ma

BOURHT ASSURANCES INTERMEDIAIRE D'ASSURANCES SARL

3, Residence Bassièrxe, Angle Avenue Mansour Eddahbi et Bd Abdelkrim
El Khattabi, Gueliz
Tél. : 05 24 42 13 76 ■ Email : ag.bourht@atlanta.ma

ASSURANCE KHALLA ET FILS SARL

Magasin N° 25, Kissariat El Atlassi, Boulevard Fatima Zahra R'mila
Tél. : 05 24 38 47 51 ■ Email : ag.khalla@atlanta.ma

ESSAHRAOUI ASSURANCES SARL

Magasin N° 1, Immeuble B, Laazizia, M'hamid
Tél. : 05 24 36 36 83 ■ Email : ag.essahraoui@atlanta.ma

ASSURANCE ZAIDI SARL

Avenue Golf, N° 35, SYBA
Tél. : 05 24 40 66 76 ■ Email : ag.zaidi@atlanta.ma

ASSURANCES OURIKA SAR

Km 7, Route d'Ourika Tasseltante
Tél. : 05 24 39 18 55 ■ Email : ag.ourika@atlanta.ma

TALIZA ASSURANCES SARL

Appartement n° 4, Immeuble n°46, RDC Saada 1
Tél. : 05 24 05 91 68 ■ Email : ag.taliza@atlanta.ma

MARZOUK ASSURANCES SARL

n°3, Iziki 1 immeuble C
Tél. : 05 24 39 20 86 ■ Email : ag.marzouk@atlanta.ma

ASSURANCES IMANE SEBTI SARL

Immeuble n°8, Appt 1, Route de MeknÈs km 2, Ain Itti
Tél. : 05 24 32 64 08 ■ Email : ag.imanesebti@atlanta.ma

MECHRA BELKSIRI

ASSURANCES EL HALOUA FRERES SARL
Appartement N° 3, 1^{er} étage Immeuble Fahmi, Avenue Mohamed V
Tél. : 05 37 90 61 34 ■ Email : ag.elhaloua@atlanta.ma

MEDIOUNA

ASSURANCES AZIZ EL FILALI SARL
N°205, Lot Tissir, Mediouna
Tél. : 05 22 33 82 83 ■ Email : ag.azizelfilali@atlanta.ma

MEKNES

ASSURANCES HAJOUI
13, Bd Allal Ben Abdellah
Tél. : 05 35 52 19 09 ■ Email : ag.hajoui@atlanta.ma

HAMRIA ASSURANCES SARL

Rue Othmane Ibn Afane n°4 VN
Tél. : 05 35 40 04 56 ■ Email : ag.hamria@atlanta.ma

MIDELT**OUCHAOUCHE ASSURANCES & CONSEIL SARL**

Route de Meknès
Tél. : 05 35 58 01 27 ■ Email : ag.ouchaouche@atlanta.ma

MOHAMMEDIA**SAMIRASSUR SARL**

7 Bd Abderrahmane Serghini 2^{ème} étage
Tél. : 05 23 32 93 92 / 05 23 30 01 02 ■ Email : ag.samirassur@atlanta.ma

BAYAD ASSURANCE SARL

Lotissement Wafa, n° 150, Rue 1, rez-de-chaussée
Tél. : 05 23 32 02 92 ■ Email : ag.bayad@atlanta.ma

NADOR**ASSURANCES AL MADA SARL**

39, Bd Moulay Ali Cherif
Tél. : 05 36 60 71 61/05 36 60 72 71 / 05 36 33 37 00
Email : ag.almada@atlanta.ma

ASSURANCES AL KAWAKIB SARL

N°256, Route Taouima
Tél. : 05 36 38 23 47 ■ Email : ag.alkawakib@atlanta.ma

OUJDA**ASSURANCES SLIMANI SARL**

36, 1 bis Rue Casablanca
Tél. : 05 36 71 07 87 ■ Email : ag.slimani@atlanta.ma

CABINET D'ASSURANCES BENABDELKRIM SARL

67, Rue Moulay Slimane, Résidence El Walidine, Appartement n° 6
Tél. : 05 36 69 17 67 ■ Email : ag.benabdelkrim@atlanta.ma

ASSURANCES FARAJI SARL

10, Rue de Berkane
Tél. : 05 36 68 05 64 ■ Email : ag.faraji@atlanta.ma

ROA AL HAMD ASSURANCES

47 bis Boulevard Jakarta
Tél. : 05 36 70 52 29 ■ Email : ag.roaalhamd@atlanta.ma

OULED TEIMA**HOUARA ASSURANCE SARL**

Immeuble 27, Appartement n°2, Avenue Mohamed V
Tél. : 05 28 52 18 08 ■ Email : ag.houara@atlanta.ma

RABAT**ASSURANCES AL ABTAL SARL**

22, Avenue Omar Ibn Al Khattab
Tél. : 05 37 77 38 06/08 ■ Email : ag.alabtal@atlanta.ma

ASSURANCES TALBI SARL

1609, Avenue Al Majd, Amal V complémentaire, Hay El Fath
Tél. : 05 37 28 20 00 ■ Email : ag.talbi@atlanta.ma

MANAGEMENT ET CONSEIL EN ASSURANCE

54 Angle Avenue de la Résistance et Rue Paris, Magasin n°4 - Océan
Tél. : 05 37 73 70 70 ■ Email : ag.mca@atlanta.ma

SECURITY ASSURANCES SARL

Appartement n° 1, Immeuble 970, Avenue El Massira, Hay El Manzeh
Tél. : 05 37 79 78 53 ■ Email : ag.security@atlanta.ma

ASSURANCES LES ARCADES SARL

Avenue Hassan II Immeuble n°229 Appartement 3, 1^{er} étage
Tél. : 05 37 70 75 70 ■ Email : ag.lesarcades@atlanta.ma

ROMMANI**ASSURANCES TOUDGHA SARL**

n°42, Groupement Nil, Rommani
Tél. : 05 24 83 57 79 ■ Email : ag.toudgha@atlanta.ma

SAFI**ASSURANCES LAKBAIBI UNION SARL**

Immeuble hadmi, Rue 20 août n° 7 quartier mestari
Tél. : 05 24 62 80 00 ■ Email : ag.lakbaibi@atlanta.ma

ASSURANCE JBARI SARL

194, Route Aviation Quartier Industriel
Tél. : 05 24 65 06 23 ■ Email : ag.jbari@atlanta.ma

SALE**ASSURANCES IRIS SARL**

Lot Nada Hafrat Lakouass, Route de Kénitra n°4/5, Magasin n° 6
Tél. : 05 37 78 58 75 ■ Email : ag.iris@atlanta.ma

ASSURANCE AL ADARISSA

6, Avenue Al Qods Magasin n° 1, Tabriquet
Tél. : 05 37 85 30 33 / 05 37 85 34 62 ■ Email : ag.aladarissa@atlanta.ma

EL AZZOUZI ASSURANCE SARL

Secteur 11 n°1485 - Hay Essalam
Tél. : 05 37 80 89 80 ■ Email : ag.elazzouzi@atlanta.ma

SEFROU**SOCIETE ASSURANCE IBNOU ALI SARL**

n° 458-466, Résidence Al Wifak, Derb El Miter
Tél. : 05 35 66 20 03 ■ Email : ag.ibnouali@atlanta.ma

SETTAT**ASSURANCE JAMAL EDDINE**

Bd Mohamed V, Résidence Youssef, 1^{er} étage, Appartement n° 1
Tél. : 05 23 40 19 97/05 23 72 08 56 ■ Email : ag.jamaleddine@atlanta.ma

SIDI BENNOUR**ASSURANCES AL JID SARL**

26, Avenue des FAR
Tél. : 05 23 35 94 85 ■ Email : ag.aljid@atlanta.ma

RESEAU EXCLUSIF ATLANTA ASSURANCES

SIDI SLIMANE

SOCIETE HMIMOU ASSURANCES SARL

Angle Avenue El Amne et Avenue Hassan II Immeuble 27, 1^{er} Étage, appartement n°2

Tél. : 05 37 50 50 69 ■ Email : ag.hmimou@atlanta.ma

TAHALA (TAZA)

SOCIETE ASSURANCE GOURMAT SARL

Boulevard de Fès

Tél. : 05 35 67 89 90 ■ Email : ag.gourmat@atlanta.ma

TANGER

ASSURANCES BITELMAL SARL

Place de la Ligue Arabe, Avenue Moulay Youssef, Résidence Ouchik n° 15

Tél. : 05 39 32 16 83 ■ Email : ag.bitelmal@atlanta.ma

ASSURANCES BAKKALI SARL

n° 158 Angle Avenue de Fès et Rue Oued Ziz

Tél. : 05 39 94 25 27 ■ Email : ag.bakkali@atlanta.ma

WIFAKE ASSURANCE (WIFASSUR)

14 Avenue Moulay Ismail, 1^{er} étage, Appartement n° 3

Tél. : 05 39 94 53 38 ■ Email : ag.wifake@atlanta.ma

ASSURANCES EL AOUFI SARL

Angle Avenue Mohammed V et Youssef Ben Tachfine Résidence Yamna Entresol, Bureau n° 22

Tél. : 05 39 94 12 85 ■ Email : ag.elaoufi@atlanta.ma

CAP TANGIS ASSURANCES SARL

180, Avenue Moulay Slimane 1^{er} Étage n° A2

Tél. : 05 39 95 94 43 ■ Email : ag.captangis@atlanta.ma

GIBRALTAR-ASSURANCES SARL

Rue Ibn Abi Zarae n° 30 Branes

Tél. : 05 39 31 34 90 ■ Email : ag.gibraltar@atlanta.ma

TAN-TAN

BUREAU DIRECT TAN-TAN

N° 13, boulevard la Plage, rue Oum Laachar, Cité Administrative

Tél. : 05 28 76 70 73 ■ Email : bgd.tantan@atlanta.ma

TAOURIRT

ASSURANCE TEIDJ SARL

575, Rue de France, Hay Lakdim

Tél. : 05 36 69 95 49 ■ Email : ag.teidj@atlanta.ma

TARFAYA

BUREAU DIRECT TARFAYA

Angle boulevard Ahmed Haidar et boulevard Abdelkrim El Khattabi

Tél. : 05 28 89 50 36 ■ Email : bgdtarfaya@gmail.com

TAROUDANT

BUREAU DIRECT A TAROUDANT

64-65 Lot Jnane Azizou Mhaita

Tél. : 05 28 85 45 73 ■ Email : bgd.taroudant@atlanta.ma

TAZA

RAHAL ASSURANCES SARL

n° 7, 1^{er} étage, Immeuble Hajji, Bd Ali Bnou Abi Taleb

Tél. : 05 35 67 47 91 ■ Email : ag.rahal@atlanta.ma

TEMARA

MARHABA ASSURANCES SARL

925, Bd Moulay Idriss, 1^{er} Massira

Tél. : 05 37 61 48 16 ■ Email : ag.marhaba@atlanta.ma

BUREAU DIRECT TEMARA

6 avenue du Caire lotissement Anne-Marie 4, Hay Oued Eddahab

Tél. : 05 37 40 83 74 ■ Email : bgdtemara@gmail.com

TETOUAN

ASSURANCES TAMUDA

Avenue des FAR, Résidence Jeddah , 1^{er} étage n° 1

Tél. : 05 39 97 09 94 ■ Email : ag.tamuda@atlanta.ma

AIDA ASSURANCE SARL

Avenue Abdelkhalek Torres, N°9, Résidence Assir

Tél. : 05 39 71 50 93 ■ Email : ag.aida@atlanta.ma

ASSURANCE GHORGHIZ SARL

Avenue Al Ourouba, Immeuble 13, 1^{er} Étage n° 5

Tél. : 05 39 70 11 05 ■ Email : ag.ghorghiz@atlanta.ma

TIFELT

ASSURANCE EL WARGHI SARL

22, Bd Mohamed V, 1^{er} étage Hay El Farah

Tél. : 05 37 51 00 72 ■ Email : ag.elwarghi@atlanta.ma

TIZNIT

BUREAU DIRECT TIZNIT

6, boulevard Moulay Hassan Ben Youssef

Tél. : 05 28 86 10 30 ■ Email : bgd.tiznit@atlanta.ma



