

RAPPORT
ANNUEL
2015



COMPAGNIE D'ASSURANCES ET DE RÉASSURANCE

Entreprise privée régie par la loi N°17-99 portant code des assurances

181, Bd d'Anfa - Casablanca - Maroc

Tel: (212) 05 22 95 76 76

Fax: (212) 05 22 36 98 12/14/16

www.atlanta.ma - 

Société anonyme au capital de 601 904 360 DH

R.C. Casablanca : 16747

Taxe Professionnelle : 37990058

SOMMAIRE

IDENTITÉ _____	04
ORGANES DE GESTION _____	07
MOT DU PRÉSIDENT _____	11
L'ASSURANCE UN MARCHÉ EN MOUVEMENT _____	13
ATLANTA ASSURANCES EN MODE ACTIONS _____	18
COMPTES & RESULTATS DE L'EXERCICE 2015 _____	45
RAPPORT FINANCIER ET ETATS COMPTABLES _____	50
RAPPORT COMMISSAIRES AUX COMPTES _____	57
NOTRE RÉSEAU EXCLUSIF _____	60

IDENTITÉ

ATLANTA ASSURANCES

Riche de son histoire construite pendant sept décennies sur le marché marocain de l'assurance, Atlanta Assurances est devenue, au fil du temps, une compagnie de référence dotée d'une forte expertise métier et d'un savoir-faire de grande qualité.

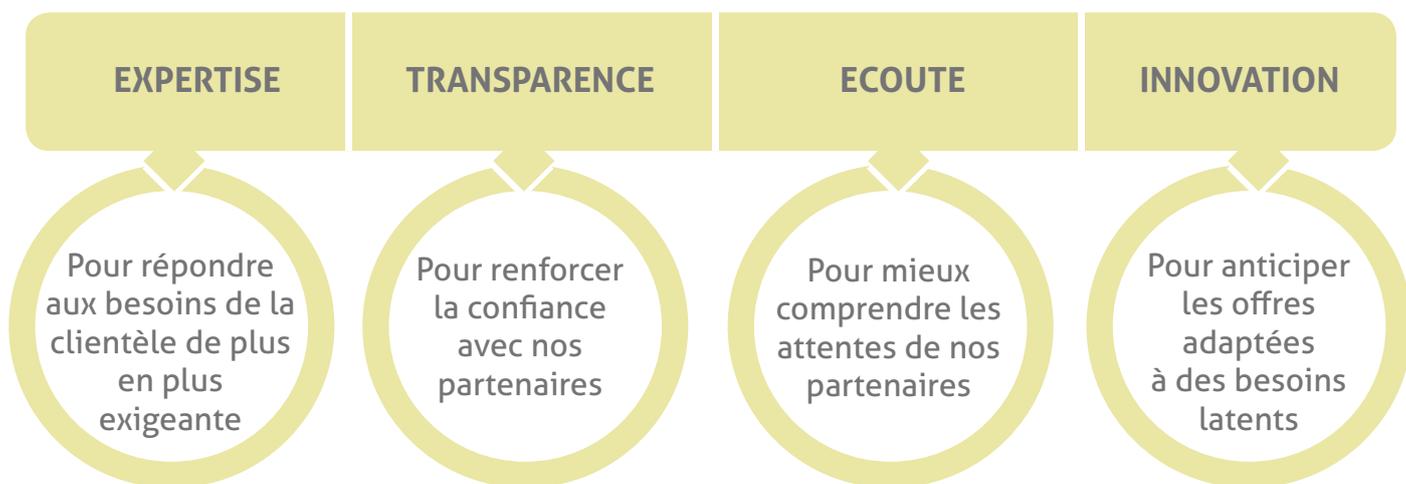
Atlanta Assurances poursuit, aujourd'hui, son activité avec dynamisme et professionnalisme avec un focus sur la qualité du service et le développement de produits évolutifs : le tout pour la satisfaction de ses clients.



VALEURS & ENGAGEMENTS

Atlanta Assurances adopte une culture d'entreprise basée sur cinq principales valeurs et un engagement majeur.

Valeurs



Engagement

Une satisfaction partagée entre :



Nos clients grâce à une qualité de service performante



Nos collaborateurs grâce à une implication et une valorisation permanente



Notre réseau grâce à une proximité renforcée et un accompagnement de qualité



Nos actionnaires grâce à une rentabilité honorable et un développement adapté aux mutations du secteur.

ORGANES DE GESTION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

M. Mohamed Hassan Bensalah



ADMINISTRATEURS



Mme Fatima Zahra Bensalah



Mme Latifa Bensalah



M. Karim Chiour



M. Sellam Sekkat



M. Ahmed Rahhou



Holmarcom représentée par
M. Mohamed Hassan Bensalah



Caisse de Dépôt et de Gestion
représentée par
M. Omar Lahlou

MANAGEMENT



M. Mohamed Hassan Bensalah
Président Directeur Général



Mme Fatima Zahra Bensalah
Administrateur Directeur
Général Délégué



M. Jalal Benchekroun
Directeur Général Délégué



Mme Lakbira Sbeih
Directeur Pôle Gestion



M. Hicham Tabine
Directeur Pôle Finances
& Comptabilité



M. Achraf Ftouhi
Directeur Pôle Support Technique



M. El Mustapha Dahmani
Directeur Pôle Technique

COMITÉ D'AUDIT

M. Hamad Jouahri _____ Président du Comité

M. Karim Chiouar

M. Sellam Sekkat

M. Omar Lahlou

M. Lotfi Sekkat

COMMISSAIRES AUX COMPTES



Deloitte.

**MOT DU
PRESIDENT**



Mohamed Hassan BENSALAH
Président Directeur Général

**En 2015,
Atlanta a misé
sur le bonheur
comme vecteur
de croissance.**

Atlanta Assurances a clôturé l'année 2015 avec une performance remarquable. Alors que le chiffre d'affaires global du secteur a enregistré une progression de 7% par rapport à 2014, notre compagnie s'est démarquée par des réalisations exceptionnelles.

Atlanta a non seulement surperformé le marché, elle a aussi dépassé les objectifs de son plan stratégique triennal. Le chiffre d'affaires de la compagnie a atteint 1 761 millions de dhs avec une hausse de plus de 10% par rapport à l'exercice 2014. Les primes émises ont évolué de manière significative autant dans la branche Vie que Non Vie. Quant au résultat net, il a enregistré une forte croissance de l'ordre de 29% et a atteint un montant de 130 millions de dhs.

Dans un secteur aussi concurrentiel, ces résultats constituent une véritable prouesse et nous ne pouvons qu'en être fiers.

A cet égard, je tiens à féliciter chaleureusement nos équipes, notre réseau d'intermédiaires et notre partenaire CIH Bank, pour leur mobilisation et leur engagement continu en faveur de l'essor de notre compagnie.

Ces réalisations nous confortent par ailleurs dans nos choix stratégiques. La performance de notre politique managériale qu'on a voulu participative, la pertinence de notre approche commerciale et la force de notre positionnement marketing axé sur le bonheur ont porté leurs fruits.

En 2015, Atlanta a en effet misé sur le bonheur comme vecteur de croissance. Ce changement stratégique a été dicté par la volonté louable de la compagnie d'offrir à ses assurés des produits plus pointus et à ses collaborateurs des conditions de travail plus épanouissantes.

A la lumière de ces réalisations, je suis optimiste quant à l'avenir de notre compagnie et j'invite l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires à continuer à relever le challenge de l'excellence !

L'ASSURANCE

UN MARCHÉ EN MOUVEMENT

Accidents de travail

Une nouvelle loi



La loi 18-12 relative à la réparation des accidents de travail est entrée en vigueur après sa publication, le 22 Janvier, au Bulletin Officiel. Les changements portés par cette nouvelle loi concernent le renforcement du régime d'indemnisation des victimes et leurs ayants droit, ainsi que la fluidité d'administration et la rapidité de la procédure de réparation. Ce nouveau dispositif qui renforce la protection sociale des victimes des accidents de travail présente de nouveaux enjeux pour les assureurs.

Selon la loi 18-12, la réparation devrait respecter la mise en place de mécanismes visant à limiter les voies contentieuses, l'élargissement de la réparation des préjudices personnels aux ayants droit des victimes et l'indemnisation selon un barème.

Dans son article 132, cette nouvelle loi, a introduit, un dispositif obligatoire de conciliation, avant toute action judiciaire, entre la compagnie d'assurances et la victime. Une fois cet accord signé, il est considéré comme définitif et n'est susceptible d'aucun recours du moment que les montants des réparations respectent les dispositions de la loi précitée.

Une fois ledit accord notifié, la compagnie d'assurances est tenue, selon les articles 134 et 137, par un délai de 30 jours, pour présenter à la victime, les offres d'indemnisation et les remboursements correspondants.

Cette nouvelle loi a également institué l'obligation d'assurance en accidents du travail pour les employeurs assujettis au régime de la sécurité sociale.

D'autres nouveautés concernant les bénéficiaires en cas de décès suite à un accident de travail ont vu le jour suite à cette loi. Il s'agit de la suppression de la condition de la limite d'âge pour le conjoint (e) de la victime décédée. La rente est passée de 30 à 40%. De même, en cas de décès d'un ascendant, leurs descendants handicapés bénéficieront d'une rente à vie alors qu'elle est maintenue jusqu'à l'âge de 18 ans pour les orphelins en bonne santé qui suivent une formation professionnelle et 21 ans pour ceux qui sont étudiants.

Relation Compagnies et Intermédiaires

Une nouvelle circulaire



La direction des assurances et de la prévoyance sociale (DAPS) a diffusé, le 16 juillet 2015, la circulaire, n°DAPS/IA/15/24, encadrant la relation entre les compagnies d'assurances et les intermédiaires. Il s'agit d'un cadre conventionnel régissant l'encaissement des primes d'assurances et le paiement des sinistres.

Cette réglementation qui institue un cadre conventionnel régissant la relation entre intermédiaires (agents généraux et courtiers) et compagnies d'assurance et de réassurance, a pris effet le 1^{er} avril 2016.

Cette circulaire a impliqué la signature de convention avec les agents et les courtiers ainsi que le paiement des primes d'assurances dans leurs totalités par l'assuré. Le paiement se fait désormais par un chèque libellé au nom de la compagnie d'assurance ou en espèce.

Assurance Retraite

Des nouvelles dispositions



Dans sa version définitive, la Loi de Finance 2015 publiée au Bulletin officiel du 25 décembre 2014, a stipulé de nouvelles dispositions concernant l'épargne auprès des compagnies d'assurance. Il s'agit d'une révision à la baisse de l'exonération des cotisations relatives aux contrats d'assurance-retraite de l'Impôt sur le Revenu.

La nouvelle disposition fiscale plafonne l'exonération des cotisations relatives aux contrats d'assurance-retraite de l'Impôt sur le Revenu à 50% du salaire net imposable. Elle révisé également le plafond relatif aux revenus globaux de 6 à 10%. Ces dispositions concernent les souscriptions à compter de l'année 2015.

Les rachats des contrats d'assurances retraite ont été soumis également à la fiscalité lorsqu'ils interviennent avant le terme du contrat et/ou l'âge de 50 ans.

Médiation

Un nouveau projet



Initiée en 2015, la médiation en assurance est un projet porté par la Fédération marocaine des sociétés d'assurance et de réassurance (FMSAR) et qui prend effet en janvier 2016. Il s'agit d'un service gratuit, dont le but est d'améliorer la relation avec la clientèle, de fluidifier le règlement d'un certain nombre de dossiers et d'éviter aux assurés le recours systématique aux tribunaux.

Le médiateur est saisi en cas d'épuisement des procédures internes entre l'assuré et l'assureur. Il s'occupe de traiter les réclamations des particuliers dont le montant est estimé à plus de 5.000 dirhams.

L'avis rendu par le médiateur est établi en considération d'éléments de droit et d'équité, mais aussi dans un souci de règlement amiable.

Les décisions du médiateur doivent être exécutées par la compagnie d'assurance lorsque le montant est inférieur ou égal à 50.000 dirhams. Le demandeur, quant à lui, conserve le droit de saisir les tribunaux.

Réseau

320 nouveaux entrants



Organisée en février 2015 par le ministère des finances, l'édition 2015 de l'examen professionnel d'agrément d'intermédiaires en assurance a connu une grande affluence. Ce sont 839 candidats qui ont passé l'examen dont 561 avaient postulé pour un agrément d'agent et les 278 pour un agrément de courtier.

L'examen professionnel a porté sur l'ensemble des opérations prévues aux articles 159 et 160 de la loi n° 17-99 et a duré toute une semaine.

Les résultats de l'examen professionnel ont donné lieu à l'agrément de 270 agents et 50 courtiers. Ainsi le secteur des assurances s'est vu enrichir en 2015 de 320 intermédiaires au total.

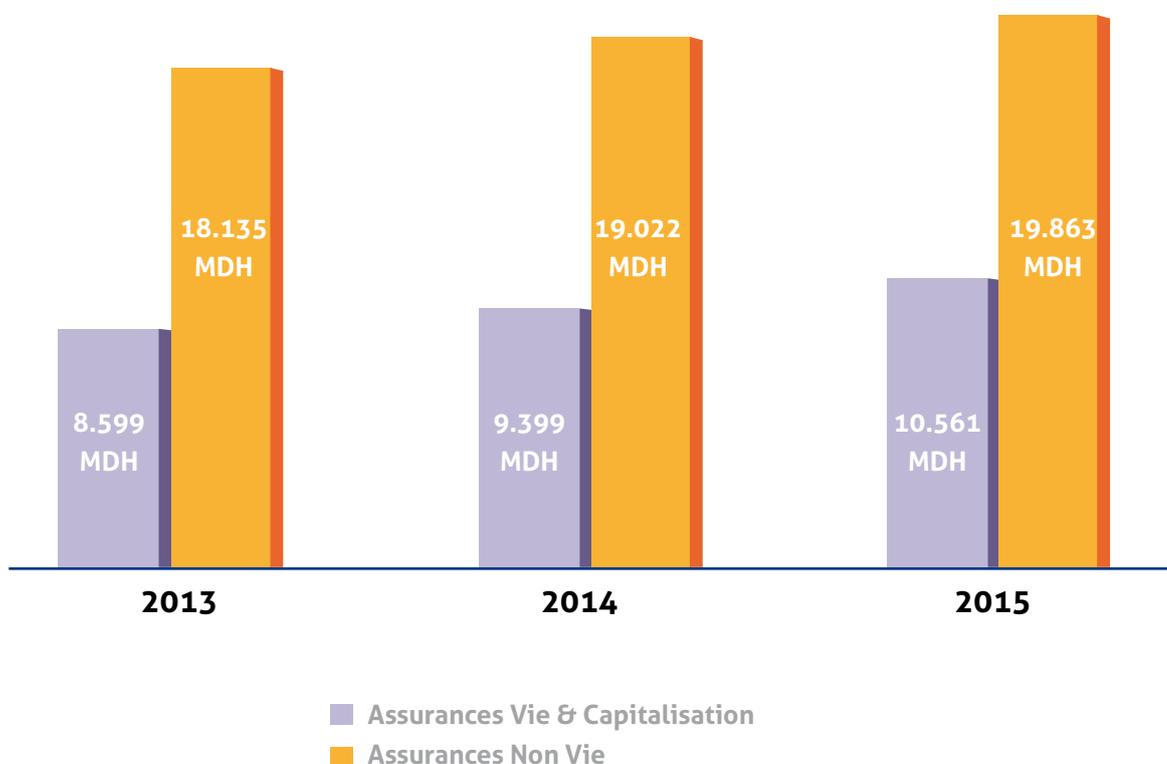
Marché des assurances

Une croissance accélérée

Le secteur marocain des assurances a connu une année 2015 favorable avec un total de primes émises qui s'est élevé à 30,4 MMDH et une progression de 7% par rapport à l'année 2014 contre 6,3% en 2014 par rapport à 2013.

La branche de l'assurance Vie & capitalisation a continué sur sa lancée positive en affichant une hausse annuelle de 12,4% après 9,3% l'année d'avant.

La branche de l'assurance Non vie a enregistré une décélération de 4,4% contre 4,9% une année auparavant. La contreperformance de cette branche est due essentiellement au segment de l'assurance automobile qui a connu une régression de l'usage des véhicules utilitaires de type C1 et C2.



Marché financier

Le marché des actions a connu une contreperformance en 2015 avec une régression de 7,2% comparée à une hausse de 5,6% en 2014. Le baromètre des valeurs les plus actives cède 7,49%.

Le rendement des bons de trésor a également connu une baisse sur les segments moyens et long termes alors que le court terme se situait déjà à des niveaux très bas.

En moyenne, le court terme a perdu 1 pb, le moyen terme en perd 5 et le long terme a baissé de 3pbs.

**ATLANTA ASSURANCES
EN MODE ACTIONS**

CHIFFRES CLÉS 2015, ACTIVITÉ ET RENTABILITÉ EN CROISSANCE

Comptes sociaux

Chiffre d'affaires

1761 MDH
+10,1%

Résultat Net

130 MDH
+29%

Comptes consolidés

Chiffre d'affaires

3418 MDH
+8,4%

Résultat Net

139 MDH
-20%

EFFECTIFS

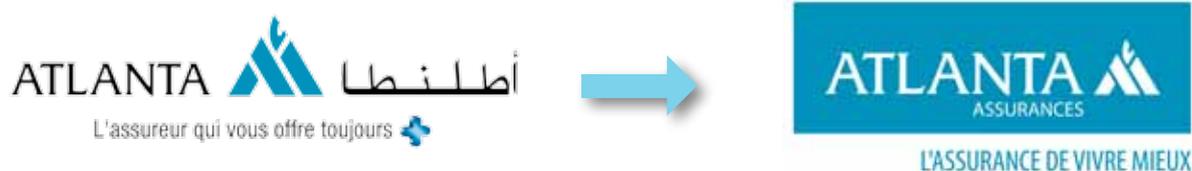
314 collaborateurs

L'année 2015 a été riche en actualités pour Atlanta Assurances. La compagnie a poursuivi sa dynamique de changement avec à la clé une réorganisation managériale, des actions institutionnelles, des opérations marketing, des événements mobilisateurs et une implication RSE sans oublier les multiples participations aux événements sectoriels. Focus sur les faits qui ont le plus marqués la vie de la compagnie, ses collaborateurs et son réseau durant l'année 2015.

POSITIONNEMENT

Nouvelle signature

Après avoir dévoilé son nouveau logotype en décembre 2014, Atlanta Assurances a révélé sa nouvelle signature en mars 2015. «L'assureur qui vous offre toujours plus», une signature qui a accompagné la compagnie pendant des années a laissé place à «L'assurance de vivre mieux». Avec cette nouvelle signature, Atlanta Assurances s'installe dans un nouveau territoire, celui de «mieux servir».



Nouvelle charte graphique

Suite au relooking de son logotype et du changement de sa signature, Atlanta Assurances a mis en place une nouvelle charte graphique et a procédé à la mise à jour de sa papeterie et signalétique. L'ensemble des documents et de la PLV ont ainsi connu une refonte en phase avec la nouvelle dynamique graphique adoptée par la compagnie.

La signalétique a été également revue. De nouveaux panneaux drapeaux et enseignes ont orné les façades du réseau des agents et bureaux directs d'Atlanta Assurances.



INSTITUTIONNEL

Nouvelle stratégie de communication axée sur le «Bonheur»

Lancement de l'étude nationale sur le Bonheur

En parfaite harmonie avec son nouveau positionnement et sa nouvelle identité visuelle, Atlanta Assurances, a lancé le 30 janvier 2015, pour la première fois au Maroc, une grande étude sur le bonheur.

Conçue avec un consortium d'agences spécialisées et pilotée par le cabinet Ipsos, référence en la matière, cette étude a porté sur tout le territoire national et s'est adressée à un échantillon représentatif, élaboré avec les règles les plus strictes de la profession, notamment à travers les données publiques de la population fournies par le HCP (Haut Commissariat au Plan).

Cet étude qui a touché plus de 2100 participants à travers le Maroc, de toutes classes sociales, aussi bien en ville que dans le milieu rural, a passé en revue les principales sources du bonheur dont l'épanouissement personnel, vie de famille, relations d'amitié, rapports avec les autres, perception de l'argent, place de la santé...

Grâce à une première phase «qualitative», menée en focus groupe, le questionnaire a posé de vraies questions, sans tabou, tout en faisant bien la distinction entre des notions proches mais indépendantes, tel que la joie, le contentement ou la satisfaction.



Qu'est ce qui rend heureux les Marocains ?



Dans le cadre de sa stratégie de communication 2015-2017 axée sur le bonheur et pour accompagner, le lancement de l'étude nationale sur le bonheur, Atlanta Assurances a lancé, en février 2015, une campagne multimédia sous le thème 'Qu'est ce qui rend heureux les Marocains ?'.

La campagne a été déployée aussi bien sur les médias classiques presse, radio et affichage que sur les nouveaux médias incluant les sites web et les réseaux sociaux.

Pour impliquer le grand public dans l'enquête nationale sur le bonheur, un test digital a été développé autour de la thématique et a été mis en ligne sur le site de la Compagnie. Les internautes ont pu tester leur bonheur en répondant à des questions multiples. Le principe du test permet de mettre la lumière essentiellement sur les sources du bonheur de tout un chacun.



Résultats de l'étude nationale sur le Bonheur

Les résultats détaillés de la première étude sur le bonheur au Maroc ont été dévoilés aux médias, le 24 mars 2015.

Après une présentation des résultats par le cabinet Ipsos, Dr Amal Chabach, médecin psychothérapeute, Dr Ahmed Elboukili, professeur universitaire spécialisé dans les études islamiques et Dr Abderrahim El Atri, sociologue se sont vus confiés l'analyse et le décryptage des résultats. Ces derniers ont été partagés avec les journalistes lors de la conférence de presse.



Campagne de révélation :

Mieux vous connaître, c'est mieux vous servir

En mars 2015, une campagne Institutionnelle baptisée "Mieux vous connaître, c'est mieux vous servir" a été lancée. L'objectif est double: à la fois accompagner et médiatiser les résultats de l'étude nationale sur le bonheur et asseoir le nouveau positionnement et la nouvelle image de la compagnie.

Presse, télévision, radio, affichage, cinéma, web et réseaux sociaux, sont tous des canaux de communication que la compagnie a choisi pour parler du bonheur aux Marocains en partageant avec eux les principaux résultats de l'étude.



La tranquillité d'esprit, la santé, la fierté, le partage, la célébration... sont, entre autres, des concepts qui ont été puisés dans les résultats de l'étude et conçus comme principales idées créatives de la campagne. Ces sources de bonheur ont été déclinées en affiche, en message radio et film Tv.

Cette campagne a été reconduite en novembre sur la télévision en guise de relance. Objectifs : conforter la notoriété de la compagnie et ancrer d'avantage son image institutionnelle et son nouveau positionnement.



Création de l'Observatoire marocain du Bonheur

L'Observatoire marocain du Bonheur (OMB) est né en novembre 2015 suite au grand succès qu'a connu le lancement de l'étude nationale sur le Bonheur. Médias et experts scientifiques ont montré leur intérêt dès l'annonce du lancement de l'étude nationale sur le bonheur.

Avec la création de l'OMB, Atlanta Assurances a voulu donner un grand élan à ce chantier et participer à travers des études, données, analyses, décryptages, événements, publications... à comprendre les sources et les composantes qui font le bonheur des Marocains.

Initié par Atlanta Assurances, l'OMB sera géré en tant qu'association à but non lucratif et de manière indépendante de la compagnie.



Atlanta «une compagnie connectée»

Une nouvelle application mobile

Atlanta Assurances s'est dotée, en avril 2015, de son application mobile. Disponible sous iOS et Android, cette application a été mise en place pour faciliter la vie aux assurés de la compagnie. Ces derniers peuvent depuis leurs Smartphones, via un Login et un mot de passe, accéder à une panoplie de services en temps réel comme le suivi de l'état des dossiers maladie ou la déclaration d'un accident automobile. En effet, grâce à un système de géolocalisation performant, l'assuré peut déclarer à partir de son smartphone toute panne ou accident pour déclencher immédiatement les services d'assistance Auto ATLANTA.

Les clients ayant installé l'application mobile Atlanta sont prévenus, via des notifications automatiques, des échéances de leurs contrats d'assurance automobile et du règlement de leurs dossiers maladie.



Une nouvelle version du site web

Pour accompagner son nouveau positionnement, Atlanta Assurances a procédé à une refonte complète de son site web. Dynamique et moderne, la nouvelle version de "www.atlanta.ma" offre de nouveaux services et plus de rubriques aux clients de la compagnie et constitue une vitrine électronique en phase avec l'image d'Atlanta Assurances.



Une forte présence sur les réseaux sociaux

Consciente de l'importance des réseaux sociaux et de leurs rôles sur la toile, Atlanta Assurances a renforcé sa présence sur les RS grâce à une stratégie d'animation intelligente. La compagnie a réussi à créer des liens avec ses fans en communiquant avec eux de manière régulière.



Une communication financière régulière

En 2015, Atlanta Assurances a organisé deux rendez-vous pour présenter ses résultats financiers annuels et semestriels devant un parterre de journalistes et d'analystes financiers. Présidés par M. Mohamed Hassan Bensalah, ces deux rendez-vous étaient des moments d'échange avec les spécialistes et le top management de la compagnie autour des réalisations d'Atlanta Assurances ainsi que ses perspectives.



MARKETING & COMMERCIAL

Auto Cash

Un nouveau centre d'indemnisation rapide et cash

Toujours dans la perspective de mieux servir ses clients, Atlanta Assurances a créé un centre d'évaluation et d'indemnisation rapide dédié aux sinistres automobiles.

Baptisé Auto Cash, ce centre qui a ouvert ses portes en juillet 2015, permet une indemnisation sur le champ après évaluation des experts.

Auto Cash s'est doté d'une équipe d'experts spécialisés et hautement qualifiés dans le diagnostic technique automobile. Leur mission consiste en l'évaluation des dommages subis par le véhicule et l'indemnisation encaissable en espèces sur le champ.

Pour promouvoir ce nouveau service, Atlanta Assurances a réalisé une campagne publicitaire qui a été diffusée durant le mois de juillet sur la télévision et le web.



UN JEU EN LIGNE

En parallèle avec la campagne Auto Cash, un jeu axé sur le code de la route a été développé et partagé à travers le réseau social Facebook.

Les internautes ont pu, pendant un mois, relever le challenge et tenter de gagner un des quatre chèques cadeaux mis en jeu.



Farha'ssurance

Une innovation promotionnelle

Une opération de street marketing axée sur la thématique du rire et baptisée «Farha'ssurance» a été menée en décembre 2015. Ce choix émane du fait que le rire est reconnu unanimement comme étant une source du bonheur et inscrit ainsi les actions marketing de la compagnie dans la philosophie du bonheur entamée en début d'année.

A travers cette action visant à promouvoir l'assurance Automobile, la Compagnie a mobilisé plusieurs bus habillés aux couleurs de la campagne pour sillonner le Maroc. Chaque bus a été aménagé avec un espace «Rire», un espace «Conseil» et un espace «Partage».



Nos agents en conclave à Marrakech

La compagnie a organisé comme à l'accoutumée, la convention annuelle pour ses agents. Lors de cette édition, le choix a été porté sur la ville de Marrakech pour accueillir cet événement à l'hôtel du Golf les 15 et 16 mai 2015 sous le thème «Au Service des Marocains».

Cette convention a été également l'occasion pour souhaiter la bienvenue aux 40 nouveaux agents qui ont rejoint notre grand réseau d'intermédiaires exclusifs et de partager les grandes lignes de la stratégie «Massar Attafaouk» tout en partageant d'agréables moments ludiques.



Le réseau s'élargit

40 nouvelles agences

40 nouveaux agents ont pu rejoindre le réseau des agents généraux de la compagnie. Ces nouveaux entrants ont réussi avec brio lors de l'édition 2015 de l'examen d'intermédiation en assurance. Il est à noter qu'Atlanta Assurances a eu le 3^{ème} meilleur taux de réussite lors de cet examen. Une position honorable que la compagnie a pu atteindre grâce :

- à une sélection soigneusement étudiée
- à des formateurs rigoureux dont la majorité sont des managers expert.



Une forte stratégie B to B

Une stratégie B to B gagnante a été déployée tout au long de l'année 2015. Les actions menées ont porté sur les différents produits de la compagnie destinés au marché des entreprises.

L'équipe en charge du marché entreprises a multiplié les rencontres, tables rondes, présentations pour approcher les entreprises via le réseau de courtage. Cette dynamique commerciale a permis de maintenir en portefeuille d'importants contrats d'assurance et d'en acquérir de nouveaux.

Un challenge en Bancassurance

Dans le cadre du plan d'actions commerciales de bancassurance, CIH Bank et Atlanta Assurances ont organisé un challenge portant sur la commercialisation des produits de Bancassurance. Objectif : une forte augmentation des contrats dédiés aux particuliers et professionnels.

Atlanta Assurances avait organisé au préalable des formations au profit des commerciaux du réseau CIH Bank portant sur les différents produits de Bancassurance.



Qualité de service

Toujours et encore dans l'objectif de mieux servir ses assurés, Atlanta Assurances a développé, en 2015, deux services rapides liés aux sinistres automobile et multirisques habitation.

40 nouveaux garages conventionnés

Atlanta Assurances a étoffé son réseau de 40 garagistes conventionnés. Répartis sur 18 villes du territoire marocain, ces garages offrent une qualité de service rapide et efficace.



Rénovation express

Renov'express porte sur la réparation directe et la prise en charge par la compagnie des dégâts matériels causés aux bâtiments couverts par l'un de ses produits multirisques.

Elle est destinée aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels ou entreprises. Elle porte sur la réparation directe et prise en charge par la compagnie des dégâts liés à la maçonnerie, plomberie, peinture, étanchéité, vitrage...

L'objectif recherché par la compagnie est de proposer une solution efficace qui contribue au bien-être de ses assurés.



ORGANISATION ET MANAGEMENT

Adaptation de l'organisation interne aux besoins évolutifs

Dans un souci d'efficacité et de rentabilité soutenue, la Direction Générale a poursuivi le processus de réaménagement de l'organigramme. La compagnie a procédé au renforcement du middle management en privilégiant la mobilité interne. C'est ainsi que les collaborateurs ayant bénéficiés de formation pointue ou à fort potentiel se sont vus confiés des responsabilités parfaitement adaptées à leur profil. De même, pour servir aux mieux les réseaux d'intermédiaires dont le nombre a augmenté, les équipes des marchés des particuliers/professionnels et entreprises ont été renforcées.

Création de nouveaux comités organisationnels

Afin de renforcer son mode de management participatif instauré depuis 3 ans, la Compagnie a mis en place 10 comités dont les principaux objectifs sont d'assurer une transparence, une rapidité dans les prises de décision et une fluidité de l'information.

Cette nouvelle organisation devra accompagner la stratégie de développement d'Atlanta en fédérant l'ensemble des acteurs autour d'une démarche transverse structurée.

Comité exécutif

Ce comité a pour mission de mettre en œuvre la stratégie définie par le comité de direction, de piloter les activités de la compagnie et de suivre l'avancement des différents projets phares.

Comité de suivi du plan stratégique «Massar Attafaouk»

Ce comité est en charge de :

- s'assurer du respect du déploiement du plan Massar Attafaouk,
- réaliser et soumettre des rapports au comité de Direction,
- tenir informé le comité transversal,
- formuler des propositions et des recommandations.

Comité des risques

Il s'occupe du suivi des performances et de l'évolution du déploiement du système de contrôle interne, de la mise en œuvre des actions opérées pour la maîtrise des risques majeurs non maîtrisés.

Comité de placement

Le comité de placement a pour mission de définir la stratégie d'investissement de la compagnie, de suivre sa mise en œuvre, assurer le suivi du rendement et les risques liés au portefeuille de placement et recommander les opportunités d'investissement.

Comité de réassurance

Il a pour mission d'assurer le suivi de la mise en œuvre de la politique de réassurance et de piloter l'opération de renouvellement à savoir, les conditions et le choix des réassureurs.

Comité capital humain

Ce comité a pour mission de définir la politique RH de la compagnie et de valider les besoins en ressources humaines.

Comité commercial

Le comité commercial s'occupe du suivi de l'évolution de la politique de souscription, des réalisations du plan d'action commercial ainsi que les axes de développement et de piloter l'opération de renouvellement.

Comité communication

Le comité communication a pour mission de mettre en œuvre la stratégie de communication et de veiller aux réalisations des plans d'actions.

Comité de surveillance et de sinistralité

Ce comité s'occupe du suivi de la qualité des risques souscrits (S/P), de la définition des seuils de rentabilité et de suivre le niveau de provisionnement.

Comité de recouvrement

Ses missions consistent à définir et suivre la mise en œuvre de la politique de recouvrement et des indicateurs de recouvrement et le traitement des dossiers des intermédiaires en difficulté.

Mise en place d'une nouvelle classification

La classification des collaborateurs a été annoncée au courant du 1er semestre 2015 et se veut moderne et en phase avec la nouvelle organisation de la Compagnie. Etablie sur des principes de transparence, d'objectivité et d'équité, cette classification a pour objectifs de motiver et de satisfaire l'ensemble des collaborateurs.

CAPITAL HUMAIN

Une convention annuelle adaptée

L'année 2015 a démarré par une convention collaborateurs adaptée à la vision ambitieuse de la Compagnie.

Animée par deux champions de renommée internationale, Hicham El Guerrouj et Abdellatif Benazzi, cette nouvelle rencontre avait essentiellement pour objectif de booster le mental des collaborateurs pour atteindre le niveau de leader. Un coach spécialisé a partagé les best practices pour inculquer aux participants les comportements à adopter pour avoir un mental de champion.

Cette rencontre était également l'occasion pour le top management de faire découvrir, à l'ensemble des collaborateurs, les résultats de l'exercice 2015 et d'annoncer de nouveaux challenges.



Un accompagnement en formation

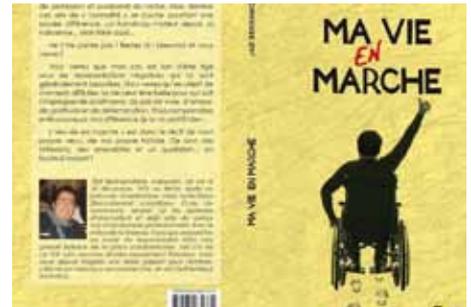
Pour continuer à doter les managers de techniques de management modernes et de connaissances métiers approfondies, Atlanta Assurances a poursuivi les cycles de formation et d'accompagnement mis en place depuis 2013.

Conférence débat

Durant l'année 2015, Atlanta Assurances a organisé exclusivement au profit de ses collaborateurs une série de conférence-débat. Deux d'entre elles se sont démarquées avec une forte implication des collaborateurs en l'occurrence : «Ma Vie en Marche» et « Mon expérience de Marathonien».

Pour la première, il s'agit de la présentation et signature du livre «Ma Vie en Marche» de Jad BENHAMDANE et la seconde tournait autour de l'expérience de notre collaborateur Khalid Chakroune après sa participation au Marathon des sables.

Les deux événements étaient de grands moments d'échanges et d'enrichissement personnel avec les intervenants qui ont bien voulu partagé avec les participants leurs expériences, passions et motivations à relever les challenges et réussir à atteindre les objectifs tout en dépassant de nombreux obstacles.



Les enfants des collaborateurs autour du Bio

Environnement et produits bio, c'est le thème qui a été adopté pour fêter Achoura en 2015. Tous les enfants des collaborateurs, âgés entre 6 à 13, ont été conviés à passer la journée du 17 octobre à la Ferme pédagogique de Dar Bouazza. Culture Bio, découverte des plantes aromatiques, transformation de la laine, redécouverte de l'histoire de Achoura ... ont été toutes des activités auxquelles les enfants ont pu participer.



Les collaboratrices à l'honneur

Comme chaque année, Atlanta n'a pas raté la journée internationale de la femme pour célébrer ses collaboratrices. Le top management a accueilli les femmes d'Atlanta lors d'une cérémonie spéciale. Discours, témoignages, cadeaux et ambiance bon enfant étaient au rendez-vous. Cet événement s'inscrit dans la politique parité qu'adopte la compagnie depuis longtemps. Il est d'ailleurs à noter que la compagnie emploie 49% de femmes.



ENGAGEMENTS

Engagement sectoriel

Très active dans son secteur d'activités, Atlanta Assurances a participé en 2015 à plusieurs événements et n'a pas raté l'occasion d'en soutenir d'autres. Retour sur la présence de la compagnie aux événements phares de l'année.

Co-organisation d'un séminaire panafricain

Globus, le réseau fédéré des compagnies d'assurances couvrant plus de 40 pays dans le continent africain, a opté pour Casablanca pour y organiser son édition 2015 du séminaire Globus.

Etant le seul et exclusif représentant marocain dans le réseau Globus, Atlanta Assurances a été mandatée par celui-ci pour organiser ledit séminaire qui s'est tenu à Casablanca les 13 et 14 avril 2015 sous le thème «L'actualisation de nos partenariats avec les assureurs mondiaux».

A cette occasion, une cinquantaine de personnes représentant 41 pays se sont déplacées au Maroc, le temps de l'événement, qui fut une grande réussite aussi bien au niveau de l'organisation que de l'échange et des partenariats.



Forte présence à Halieutis

Atlanta Assurances a réitéré son soutien au salon Halieutis en s'engageant dans sa 3^{ème} édition en tant que sponsor gold. Organisé du 18 au 22 février 2015, le Salon Halieutis a pu s'imposer comme un acteur phare de la «Stratégie Halieutis 2020» et a rassemblé les opérateurs nationaux et internationaux des métiers de la pêche maritime, de l'aquaculture et de la valorisation des produits de la mer, durant 5 jours, sur plus de 16000 m² d'exposition.

Etant dynamique dans le développement de l'assurance maritime, Atlanta Assurances a été présente en force lors du salon à travers son stand, ses managers et ses équipes.



Un engagement fort dans les événements liés à la santé

Avec plus de 200 professionnels en provenance de l'Afrique et du reste du monde, le forum Afrisanté constitue une occasion pour échanger sur les axes clés du développement du secteur de la santé et d'identifier les perspectives de son évolution sur le continent africain.

Consciente de l'importance du secteur de la santé dans le développement économique et social, Atlanta Assurances n'a pas raté cette occasion pour s'impliquer en tant que sponsor gold dans cet événement qui a eu lieu à Marrakech.



Participation au meeting de l'information financière

Atlanta Assurances n'a pas manqué le 1^{er} meeting sur l'information financière pour s'y associer en tant que partenaire principal.

Organisé le 13 mai 2015 à Casablanca sous le thème «La donnée financière au cœur du développement d'un hub financier», cet événement a drainé beaucoup d'acteurs du secteur financier.



Partenariat avec la faculté d'Ain Sbâa

Atlanta assurances a signé une convention de partenariat avec la faculté d'Ain Sebaa qui porte, entre autres, sur l'accueil des étudiants en licence Techniques d'Assurance pour des stages en alternance. Dans le même cadre, la compagnie a participé à une journée recrutement organisée en mai par ladite faculté.



Engagement écologique

Atlanta Assurances, aux côtés de sa filiale SANAD, a célébré en avril 2015, le 1^{er} anniversaire de son opération citoyenne inédite de tri sélectif des déchets solides.

Après avoir réussi ce pari lancé avec l'Association Bahri, un an plutôt, les compagnies d'Assurances Atlanta et Sanad ont élargi l'opération de tris de déchet avec un 2^{ème} chiffonnier. Le tri et la récupération se font ainsi sur une zone géographique plus large avec un volume de déchets dédié au recyclage bien plus important.



Les deux compagnies ont poursuivi leur quête écologique en mettant en place différentes actions en interne dont la sensibilisation des enfants des collaborateurs par la participation au spectacle «Touche pas à ma planète», une campagne de sensibilisation des collaborateurs à la protection de l'environnement, la sensibilisation des enfants des collaborateurs à la protection de l'environnement marin et la collecte des cartouches de toner pour le recyclage.



Engagement sociétal

Convaincue du rôle de la société civile dans le développement social du Maroc, Atlanta Assurances soutient chaque année différentes causes de plusieurs associations.

L'engagement sociétal de la compagnie s'est démarqué, en 2015, par le soutien aux élèves et étudiants de tout bord.

Atlanta Assurances a reconduit son soutien à la Fondation marocaine de l'étudiant avec à la clé la prise en charge de 10 étudiants boursiers pour l'année scolaire 2014-2015 et le mentoring.

Elle a également sponsorisé les XII^{èmes} journées scientifiques de résidanat organisées du 1^{er} au 3 avril 2015 par l'Association des Médecins Résidents du CHU Ibn Rochd ainsi que l'édition 2015 des Olympiades organisées par l'association Sigma 21 des lauréats de l'Institut National de Statistiques et Economie Appliquées.

La compagnie a également apporté son soutien à la coopérative Scolaire de Lycée Lyautey pour la réalisation du livre bilingue « Maroc années 50 : les chantiers de l'éducation »

Et comme chaque année, Atlanta Assurances a sponsorisé la soirée de Gala de l'association Anaïs. Une occasion pour l'association de récolter les fonds et pouvoir répondre aux besoins des enfants souffrants d'un handicap mental qu'elle prend en charge.

La Compagnie a également soutenu le spectacle annuel Karacena et l'école de cirque de Shems'y organisés par l'Association Marocaine d'aide aux enfants en situation précaire (AMESIP). Il est à noter que l'AMESIP œuvre depuis plusieurs années pour former les enfants de la rue à l'art du cirque et du spectacle.



Engagement sportif

Dans le cadre de son soutien au football, Atlanta Assurances a reconduit son sponsoring au club Casablancais de Raja et son partenariat avec le WAC.



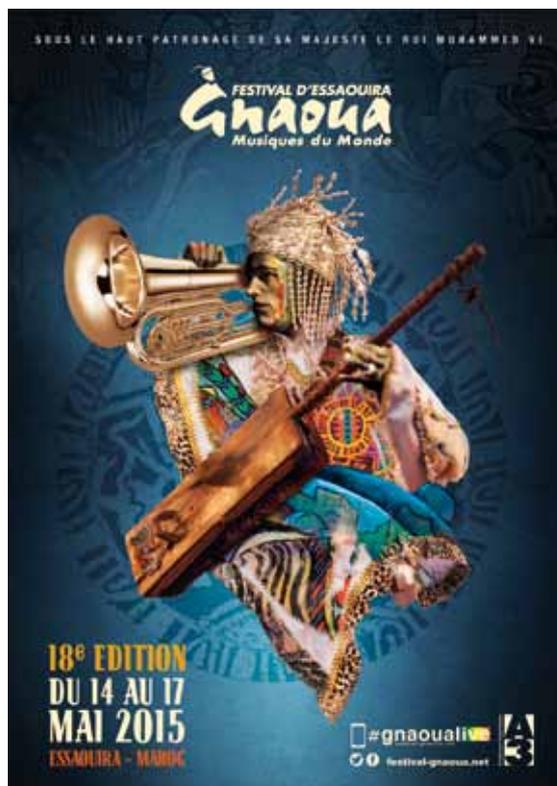
Atlanta Assurances a sponsorisé lors de l'open du transport et de la logistique deux équipes de Golf dont celle qui a remporté le trophée.

Organisé le 6 Juin 2015, ce tournoi de Golf a connu une grande affluence et une compétition de grande envergure.



Engagement culturel

Atlanta Assurances a reconduit son partenariat en tant qu'assureur de la 18^{ème} édition du Festival d'Essaouira.



Sensible à l'importance de la musique dans le développement culturel, la compagnie a soutenu l'orchestre Philharmonique du Maroc pour la saison 2014-2015.

ORCHESTRE
PHILHARMONIQUE
DU MAROC

**COMPTES &
RESULTATS
DE L'EXERCICE 2015**

COMPTES SOCIAUX

Atlanta a clôturé l'année 2015 avec un chiffre d'affaires global de 1 761 millions de dirhams, en hausse de 10.1% par rapport à l'exercice 2014.

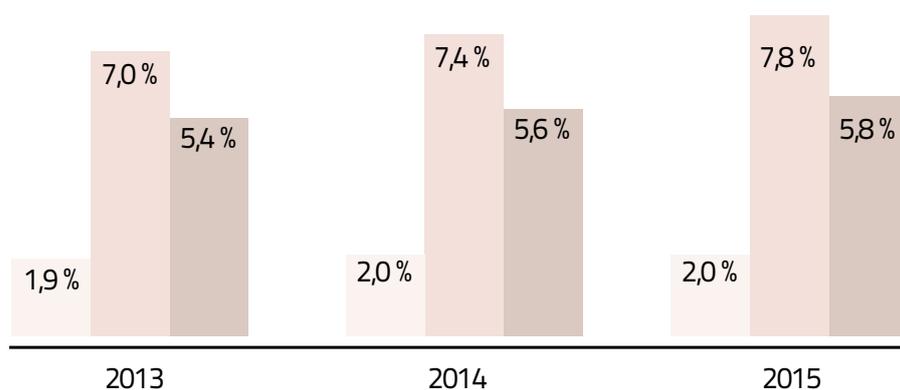
Cette croissance trouve son origine dans les progressions de 11.1% de la branche Vie et 9.9% de la branche Non vie et conforte la Compagnie dans le choix de sa stratégie commerciale sur les marchés des particuliers, des professionnels et des entreprises.

Atlanta a enregistré un résultat net de 130 millions de dirhams en progression de 29% et ce malgré un marché boursier en baisse.

Une croissance du chiffre d'affaires supérieure à celle du marché

	Non Vie	Vie & capitalisation	Global
Activité à fin 2014	1 411 MDH	189 MDH	1 600 MDH
Croissance à fin 2015	+9,9 %	+11,1 %	+10,1 %
Croissance marché	+4,4 %	+12,4 %	+7,0 %
Activité à fin 2015	1 551 MDH	210 MDH	1 761 MDH

Evolution de la part de marché



● Part de marché Vie ● Part de marché Non Vie ● Part de marché Globale

Des indicateurs clefs au vert

	2014	2015	Variation
Chiffre d'affaires	1 600 MDH	1 761 MDH	+10,1%
Résultat net	101 MDH	130 MDH	+28,7%
Fonds Propres	1 103 MDH	1 144 MDH	+3,7%

COMPTES CONSOLIDÉS

Le chiffre d'affaires consolidé a atteint 3 418 millions de dirhams, comparativement à 3 153 millions de dirhams, en hausse de 8.4% par rapport à l'exercice 2014.

L'activité Vie a augmenté de 10,4% et la Non Vie de 8.1%.

Le résultat net des comptes consolidés ressort à 139 millions de dirhams avec une baisse de 20%. Cette baisse est la conséquence de l'impact du provisionnement du titre Samir pour un montant de 173 millions de dirhams ce qui permet d'atteindre un taux de couverture dans les comptes d'Atlanta et de Sanad de 92 % au 31/12/2015.

	2014	2015	Variation
Chiffre d'affaires	3 153 MDH	3 418 MDH	+8,4%
Chiffre d'affaires Non Vie	2 748 MDH	2 971 MDH	+8,1%
Chiffre d'affaires Vie	405 MDH	447 MDH	+10,4%
Résultat Net	174 MDH	139 MDH	-20,0%

RÉSOLUTIONS 2015

PREMIERE RESOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu les explications du Conseil d'Administration et la lecture du rapport des Commissaires aux Comptes, approuve intégralement les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2015 tels qu'ils résultent du Bilan et du Compte de Produits et Charges arrêtés à cette date et qui présentent un bénéfice net comptable de **130.367.945,02 dirhams**.

DEUXIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'affecter le bénéfice net comptable de l'exercice, soit **130.367.945,02 dirhams**, comme suit :

Bénéfice net de l'exercice (DH)	:	130.367.945,02
		-
Dotation à la Réserve Légale	:	Néant
		<hr/>
Solde (DH)	:	130.367.945,02
		+
Report à nouveau antérieur	:	39.249.523,30
		<hr/>
Bénéfice distribuable (DH)	:	169.617.468,32
		-
Dividendes (DH)	:	90.285.654,00
		<hr/>
Le reste (DH)	:	79.331.814,32

A affecter au crédit du compte report à nouveau.

Soit un dividende de **1,50 dirham** par action que l'Assemblée Générale décide de mettre en paiement à compter du **06 juin 2016**.

Au cas où, lors de la mise en paiement des dividendes, la société détiendrait certaines de ses propres actions, la somme correspondant aux dividendes non versés en raison de ces actions sera affectée au compte « réserves facultatives ».

TROISIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions relevant de l'article 56 de la Loi 17-95 sur la société anonyme, approuve chacune des opérations et conventions qui y sont mentionnées.

QUATRIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale donne quitus entier et définitif de sa gestion au Conseil d'Administration pour l'exercice clos le 31 décembre 2015.

Elle donne également décharge de leur mission aux Commissaires aux Comptes pour le même exercice.

CINQUIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'allouer, au Conseil d'Administration, pour l'exercice en cours, des jetons de présence d'un montant brut de 1 million 400 milles dirhams.

Il appartiendra au Conseil d'Administration de les répartir entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenables.

SIXIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'un extrait ou d'une copie du présent procès verbal pour accomplir les formalités prévues par la Loi.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**RAPPORT
FINANCIER
ETATS COMPTABLES**

COMPTES SOCIAUX

BILAN (BL) EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

ACTIF	Exercice			Exercice
	Brut	Amort/Prov..	Net	Précédent
ACTIF IMMOBILISE	5 101 005 465,06	272 896 246,04	4 828 109 219,02	4 562 722 238,39
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	23 861 438,39	10 809 633,10	13 051 805,29	1 484 837,74
Frais préliminaires	526 316,00	526 316,00		
Charges à répartir sur plusieurs exercices	23 335 122,39	10 283 317,10	13 051 805,29	1 484 837,74
Primes de remboursement des obligations				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	4 346 509,87	4 160 529,00	185 980,87	116 053,39
Immobilisation en recherche et développement				
Brevets, marques, droits et valeurs similaires				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles	4 346 509,87	4 160 529,00	185 980,87	116 053,39
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	81 948 911,20	68 302 135,20	13 646 776,00	13 984 427,47
Terrains				
Constructions	21 714 926,23	17 646 941,76	4 067 984,47	4 321 082,05
Installations techniques, matériel et outillage				
Matériel de transport	9 391 494,27	7 383 281,39	2 008 212,88	2 725 067,33
Mobilier, matériel de bureau, aménagements divers	50 842 490,70	43 271 912,05	7 570 578,65	6 938 278,09
Autres immobilisations corporelles				
Immobilisations corporelles en cours				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (AUTRES QUE PLACEMENTS)	47 268 522,77	11 549 887,02	35 718 635,75	38 849 078,07
Prêts immobilisés	15 379 911,75		15 379 911,75	18 594 528,54
Autres créances financières	125 466,06		125 466,06	113 734,06
Titres de participation	31 756 000,00	11 549 887,02	20 206 112,98	20 133 670,51
Autres titres immobilisés	7 144,96		7 144,96	7 144,96
PLACEMENTS AFFECTÉS AUX OPERATIONS D'ASSURANCE	4 943 580 082,83	178 074 061,72	4 765 506 021,11	4 508 287 841,72
Placements immobiliers	147 913 221,03	49 813 516,15	98 099 704,88	93 556 735,48
Obligations et bons et titres de créances négociables	137 800 000,00		137 800 000,00	615 054 239,30
Actions et parts sociales	4 462 405 431,86	128 260 545,57	4 334 144 886,29	3 664 725 698,65
Prêts et effets assimilés	32 254 020,46		32 254 020,46	25 428 027,71
Dépôts en comptes indisponibles	145 002 101,01		145 002 101,01	91 300 444,11
Placements affectés aux contrats en unités de compte				
Dépôts auprès des cédantes				
Autres placements	18 205 308,47		18 205 308,47	18 222 696,47
ECARTS DE CONVERSION - ACTIF				
Diminution de créances immobilisées et des placements				
Augm. des dettes de financement et des provisions techniques				
ACTIF CIRCULANT (hors trésorerie)	2 462 064 032,75	338 672 636,05	2 123 391 396,70	1 961 311 186,26
PART DES CESSIONNAIRES DANS LES PROVISIONS TECHNIQUES	627 434 309,34		627 434 309,34	644 542 390,43
Provisions pour primes non acquises	16 609 508,36		16 609 508,36	15 251 464,71
Provisions pour sinistres à payer	522 735 577,28		522 735 577,28	521 552 748,25
Provisions des assurances vie	65 067 035,64		65 067 035,64	83 462 876,27
Autres provisions techniques	23 022 188,06		23 022 188,06	24 275 301,20
CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	1 821 674 052,12	335 995 609,30	1 485 678 442,82	1 235 182 118,51
Cessionnaires et cptes rattachés débiteurs	212 962 983,04	668 970,72	212 294 012,32	165 649 094,30
Assurés, intermédiaires, cédants, coassureurs et comptes rattachés débiteurs	1 366 708 121,88	329 086 441,28	1 037 621 680,60	881 311 401,46
Personnel débiteur	1 194 950,70		1 194 950,70	1 257 498,94
Etat débiteur	32 594 128,79		32 594 128,79	31 341 254,29
Comptes d'associés débiteurs				
Autres débiteurs	113 879 345,17	6 240 197,30	107 639 147,87	71 559 665,84
Comptes de régularisation-actif	94 334 522,54		94 334 522,54	84 063 203,68
TITRES ET VALEURS DE PLACEMENT (non affectés aux op.d'ass.)	12 955 671,29	2 677 026,75	10 278 644,54	81 586 677,32
ECARTS DE CONVERSION -ACTIF (Eléments circulants)				
TRESORERIE	8 316 255,73		8 316 255,73	6 714 564,99
TRESORERIE-ACTIF	8 316 255,73		8 316 255,73	6 714 564,99
Chèques et valeurs à encaisser				
Banques, TGR, C.C.P.	8 174 928,45		8 174 928,45	6 649 530,00
Caisses, régies d'avances et accreditifs	141 327,28		141 327,28	65 034,99
TOTAL GENERAL	7 571 385 753,54	611 568 882,09	6 959 816 871,45	6 530 747 989,64

BILAN (BL) EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

PASSIF	Exercice	Exercice Précédent
FINANCEMENT PERMANENT	5 938 808 950,39	5 656 354 232,06
CAPITAUX PROPRES	1 144 082 215,83	1 103 130 020,81
Capital social ou fonds d'établissement	601 904 360,00	601 904 360,00
à déduire : Actionnaires, capital souscrit non appelé		
Capital appelé, (dont versé.....)		
Primes d'émission, de fusion, d'apport	105 362 240,00	105 362 240,00
Ecart de réévaluation		
Réserve légale	60 190 436,00	60 190 436,00
Autres réserves	207 007 711,51	206 137 807,51
Report à nouveau (1)	39 249 523,30	28 435 887,27
Fonds social complémentaire		
Résultats nets en instance d'affectation (1)		
Résultat net de l'exercice (1)	130 367 945,02	101 099 290,03
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES	258 385,43	246 460,58
Provisions réglementées	258 385,43	246 460,58
DETTES DE FINANCEMENT	5 536 226,37	5 058 686,53
Emprunts obligataires		
Emprunts pour fonds d'établissement		
Autres dettes de financement	5 536 226,37	5 058 686,53
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
PROVISIONS TECHNIQUES BRUTES	4 788 932 122,76	4 547 919 064,14
Provisions pour primes non acquises	210 375 625,42	193 920 336,33
Provisions pour sinistres à payer	3 520 465 397,15	3 305 657 194,31
Provisions des assurances Vie	833 659 935,07	842 932 269,08
Provisions pour fluctuation de sinistralité	181 448 998,55	171 651 359,78
Provisions pour aléas financiers		
Provisions techniques des contrats en unités de compte		
Provisions pour participation aux bénéfices	8 573 002,73	10 076 014,46
Provisions techniques sur placements	14 931 485,66	14 931 485,66
Autres provisions techniques	19 477 678,18	8 750 404,52
ECARTS DE CONVERSION -PASSIF		
Augmentation des créances immobilisées et des placements		
Diminution des dettes de financement et des provisions techniques		
PASSIF CIRCULANT (hors trésorerie)	916 296 971,52	789 741 877,16
DETTES POUR ESPECES REMISES PAR LES CESSIONNAIRES	300 020 391,53	315 072 032,22
Dettes pour espèces remises par les cessionnaires	300 020 391,53	315 072 032,22
DETTES DE PASSIF CIRCULANT	616 276 579,99	474 669 844,94
Cessionnaires et comptes rattachés créditeurs	142 806 162,02	77 184 985,69
Assurés, intermédiaires, cédants, coassureurs et comptes rattachés créditeurs	269 762 978,62	217 501 092,40
Personnel créditeur	3 460 045,41	3 014 480,41
Organismes sociaux créditeurs	2 368 398,57	2 153 291,91
Etat créditeur	51 680 125,00	49 424 953,80
Comptes d'associés créditeurs		
Autres créanciers	84 048 637,03	77 954 533,58
Comptes de régularisation-passif	62 150 233,35	47 436 507,15
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
ECARTS DE CONVERSION -PASSIF (éléments circulants)		
TRESORERIE	104 710 949,54	84 651 880,42
TRESORERIE-PASSIF	104 710 949,54	84 651 880,42
Crédits d'escompte		
Crédits de trésorerie		
Banques	104 710 949,54	84 651 880,42
TOTAL GENERAL	6 959 816 871,45	6 530 747 989,64

(1) Bénéficiaire (+) ; Déficitaires (-).

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (CPC)

I - COMPTE TECHNIQUE ASSURANCES VIE - EXERCICE DU 1/1/2015 AU 31/12/2015

LIBELLÉ	EXERCICE			EXERCICE 2014
	Brut	Cessions	Net	Net
1 Primes	209 897 708,37	17 661 128,72	192 236 579,65	178 648 936,63
Primes émises	209 897 708,37	17 661 128,72	192 236 579,65	178 648 936,63
2 PRODUITS TECHNIQUES D'EXPLOITATION	1 163 157,27		1 163 157,27	1 154 232,27
Subventions d'exploitation				
Autres produits d'exploitation	1 102 526,42		1 102 526,42	1 102 142,48
Reprises d'exploitation, transferts de charges	60 630,85		60 630,85	52 089,79
3 PRESTATIONS ET FRAIS	123 419 444,92	-2 095 763,31	125 515 208,23	83 070 473,93
Prestations et frais payés	104 023 783,08	11 783 117,23	92 240 665,85	8 186 176,02
Variation des provisions pour sinistres à payer	26 043 117,33	4 516 960,09	21 526 157,24	2 422 414,36
Variation des provisions des assurances vie	-9 272 334,01	-18 395 840,63	9 123 506,62	-8 046 371,86
Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité	3 762 410,64		3 762 410,64	4 436 521,03
Variation des provisions pour aléas financiers				
Var. des prov. Tech. des contrats en unités de compte				
Variation des provisions pour participation aux bénéfices	-1 137 532,12		-1 137 532,12	2 396 150,38
Variation des autres provisions techniques				
4 CHARGES TECHNIQUES D'EXPLOITATION	58 927 192,96		58 927 192,96	50 747 648,70
Charges d'acquisition des contrats	37 157 269,16		37 157 269,16	33 342 524,69
Achats consommés de matières et fournitures	531 431,21		531 431,21	474 586,87
Autres charges externes	9 825 706,26		9 825 706,26	7 003 307,87
Impôts et taxes	670 893,20		670 893,20	612 027,98
Charges de personnel	8 228 530,57		8 228 530,57	7 799 020,15
Autres charges d'exploitation	165 270,84		165 270,84	117 560,42
Dotations d'exploitation	2 348 091,72		2 348 091,72	1 398 620,72
5 PRODUITS DES PLACTS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	70 773 450,67		70 773 450,67	101 461 545,10
Revenus des placements	21 587 021,21		21 587 021,21	27 507 409,77
Gains de change				
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir				413 737,51
Profits sur réalisation de placements	49 186 429,46		49 186 429,46	40 072 636,05
Ajustements de VARCUC (1)(plus-values non réalisées)				
Profits provenant de la réévaluation des placements affectés				
Intérêts et autres produits de placements				
Reprises sur charges de placement; Transf. de charges				33 467 761,77
6 CHARGES DES PLACTS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	36 893 797,77		36 893 797,77	29 809 559,29
Charges d'intérêt				
Frais de gestion des placements	476 759,61		476 759,61	692 630,02
Pertes de change				
Amortissement des différences sur prix de remboursement				451 842,19
Pertes sur réalisation de placements	29 559 663,02		29 559 663,02	27 172 654,86
Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés				
Ajustements de VARCUC(1) (moins-values non réalisées)				
Autres charges de placements				
Dotations sur placement	6 857 375,14		6 857 375,14	1 492 432,22
RESULTAT TECHNIQUE VIE (1+2 - 3 - 4+5 - 6)	62 593 880,66	19 756 892,03	42 836 988,63	117 637 032,07

(1) VARCUC : valeur des actifs représentatifs des contrats en unités de compte.

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (CPC)

II - COMPTE TECHNIQUE ASSURANCES NON VIE- EXERCICE DU 1/1/2015 AU 31/12/2015

LIBELLÉ	EXERCICE			EXERCICE 2014
	Brut	Cessions	Net	Net
1 PRIMES	1 534 282 508,92	305 262 652,37	1 229 019 856,55	1 166 827 444,43
Primes émises	1 550 737 798,01	306 620 696,0200	1 244 117 101,99	1 187 030 739,72
Variation des provisions pour primes non acquises	16 455 289,09	1 358 043,65	15 097 245,44	20 203 295,29
2 PRODUITS TECHNIQUES D'EXPLOITATION	19 684 423,68		19 684 423,68	39 681 704,80
Subventions d'exploitation				
Autres produits d'exploitation	7 278 982,58		7 278 982,58	38 163 885,98
Reprises d'exploitation, transferts de charges	12 405 441,10		12 405 441,10	1 517 818,82
3 PRESTATIONS ET FRAIS	1 081 287 163,96	200 207 743,16	881 079 420,80	932 755 978,93
Prestations et frais payés	876 125 056,27	204 794 987,36	671 330 068,91	639 917 856,83
Variation des provisions pour sinistres à payer	188 765 085,51	-3 334 131,06	192 099 216,57	290 270 343,71
Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité	6 035 228,13		6 035 228,13	1 574 944,19
Variation des provisions pour aléas financiers	0,00		0,00	-6 782 112,30
Variation des provisions pour participation aux bénéfices	-365 479,61		-365 479,61	5 412 744,66
Variation des autres provisions techniques	10 727 273,66	-1 253 113,14	11 980 386,80	2 362 201,84
4 CHARGES TECHNIQUES D'EXPLOITATION	407 608 223,90		407 608 223,90	371 297 220,98
Charges d'acquisition des contrats	199 709 223,45		199 709 223,45	179 174 741,15
Achats consommés de matières et fournitures	4 928 878,20		4 928 878,20	4 416 108,12
Autres charges externes	80 979 530,79		80 979 530,79	61 437 243,54
Impôts et taxes	12 437 981,01		12 437 981,01	11 251 659,48
Charges de personnel	79 883 194,45		79 883 194,45	71 524 037,51
Autres charges d'exploitation	5 689 110,59		5 689 110,59	6 787 014,72
Dotations d'exploitation	23 980 305,41		23 980 305,41	36 706 416,46
5 PRODUITS DES PLACETS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	253 188 016,37		253 188 016,37	202 691 027,88
Revenus des placements	130 654 600,36		130 654 600,36	96 085 850,42
Gains de change	387 887,53		387 887,53	309 283,02
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir			0,00	532 080,42
Profits sur réalisation de placements	112 434 383,36		112 434 383,36	17 765 942,34
Profits provenant de la réévaluation des placements affectés				0,00
Intérêts et autres produits de placements	1 880 856,00		1 880 856,00	81 935,34
Reprises sur charges de placement; Transf. de charges	7 830 289,12		7 830 289,12	87 915 936,34
6 CHARGES DES PLACETS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	103 831 836,32		103 831 836,32	92 237 463,50
Charges d'intérêts	233 270,88		233 270,88	1 748 056,91
Frais de gestion des placements	3 934 973,43		3 934 973,43	2 307 527,75
Pertes de change	35 074,05		35 074,05	72 629,52
Amortissement des différences sur prix de remboursement	11 059,05		11 059,05	238 156,75
Pertes sur réalisation de placements	73 841 595,76		73 841 595,76	85 192 185,20
Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés			0,00	0,00
Autres charges de placements	0,00		0,00	1 403,19
Dotations sur placement	25 775 863,15		25 775 863,15	2 677 504,18
RESULTAT TECHNIQUE NON-VIE (1 + 2 - 3 - 4 + 5 - 6)	214 427 724,79	105 054 909,21	109 372 815,58	12 909 513,70

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (CPC)

III - COMPTE NON TECHNIQUE - EXERCICE DU 1/1/2015 AU 31/12/2015

Libellé	Opérations		Totaux exercice	Exercice 2014
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
1 PRODUITS NON TECHNIQUES COURANTS	7 732 779,64	18 812,50	7 751 592,14	8 367 489,25
Produits d'exploitation non techniques courants	2 200,00	18 812,50	21 012,50	1 540,00
Intérêts et autres produits non techniques courants	6 931 269,73		6 931 269,73	6 212 919,98
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir				
Autres produits non techniques courants	315 743,80		315 743,80	317 168,99
Reprises non techniques, transferts de charges	483 566,11		483 566,11	1 835 860,28
2 CHARGES NON TECHNIQUES COURANTES	15 998 162,65	213 538,31	16 211 700,96	13 473 682,79
Charges d'exploitation non techniques courantes	10 966 911,48	3 161,00	10 970 072,48	10 840 547,52
Charges financières non techniques courantes	3 649 440,68		3 649 440,68	
Amortissement des différences sur prix de remboursement				
Autres charges non techniques courantes		210 377,31	210 377,31	
Dotations non techniques	1 381 810,49		1 381 810,49	2 633 135,27
Résultat non technique courant (1 - 2)	-8 265 383,01	-194 725,81	-8 460 108,82	-5 106 193,54
3 PRODUITS NON TECHNIQUES NON COURANTS	770 619,60	5 154,04	775 773,64	418 693,68
Produits des cessions d'immobilisations	182 000,00		182 000,00	
Subventions d'équilibre				
Profits provenant de la réévaluation des éléments d'actif				
Autres produits non courants	342 159,02	5 154,04	347 313,06	406 971,85
Reprises non courantes, transferts de charges	246 460,58		246 460,58	11 721,83
4 CHARGES NON TECHNIQUES NON COURANTES	873 904,29	4,72	873 909,01	3 204 204,89
Valeurs nettes d'amts des immobilisations cédées				
Subventions accordées				
Perte provenant de la réévaluation des éléments d'actif				
Autres charges non courantes	615 518,86	4,72	615 523,58	2 878 228,31
Dotations non courantes	258 385,43		258 385,43	325 976,58
Résultat non technique non courant (3 - 4)	-103 284,69	5 149,32	-98 135,37	-2 785 511,21
RÉSULTAT NON TECHNIQUE (1 - 2 + 3 - 4)	-8 368 667,70	-189 576,49	-8 558 244,19	-7 891 704,75

IV - RECAPITULATION - EXERCICE DU 1/1/2015 AU 31/12/2015

Libellé	Exercice	Exercice 2014
I RESULTAT TECHNIQUE VIE	42 836 988,63	117 637 032,07
II RESULTAT TECHNIQUE NON-VIE	109 372 815,58	12 909 513,70
III RESULTAT NON TECHNIQUE	-8 558 244,19	-7 891 704,75
IV RESULTAT AVANT IMPOTS	143 651 560,02	122 654 841,03
V IMPOTS SUR LES RESULTATS + FOND DE SOLIDARITE DES ASSURANCES + CONTRIBUTION SOLIDARITÉ SOCIALE	13 283 615,00	21 555 551,00
VI RESULTAT NET	130 367 945,02	101 099 290,03
TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES VIE	264 173 187,59	281 264 713,99
TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES NON-VIE	1 501 892 296,60	1 409 200 177,11
TOTAL DES PRODUITS NON TECHNIQUES	8 527 365,78	8 786 182,93
TOTAL DES PRODUITS	1 774 592 849,97	1 699 251 074,04
TOTAL DES CHARGES ASSURANCES VIE	221 336 198,96	163 627 681,92
TOTAL DES CHARGES ASSURANCES NON-VIE	1 392 519 481,02	1 396 290 663,41
TOTAL DES CHARGES NON TECHNIQUES	17 085 609,97	16 677 887,68
IMPOTS SUR LES RESULTATS	13 283 615,00	21 555 551,00
TOTAL DES CHARGES	1 644 224 904,95	1 598 151 784,01
RESULTAT NET	130 367 945,02	101 099 290,03

COMPTES CONSOLIDÉS

BILAN (BL) EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

ACTIF	31 décembre 2015	31 décembre 2014	PASSIF	31 décembre 2015	31 décembre 2014
ACTIF IMMOBILISÉ			Capital	601 904	601 904
Ecart d'acquisition	167 555	186 063	Réserves consolidées	663 340	578 774
Immobilisations corporelles	25 724	25 844	Résultat	139 360	174 119
Titres mis en équivalence	335 928	330 943	Capitaux propres de l'ensemble consolidé	1 404 604	1 354 797
Placements affectés aux opérations d'assurance	8 544 484	7 947 022	Dont : Capitaux propres part du groupe	1 402 420	1 352 662
Autres immobilisations	83 058	91 356	Intérêts minoritaires	2 184	2 135
Impôts différés actifs	5 093	1 154	Dettes de financement	8 500	8 038
	<u>9 161 842</u>	<u>8 582 382</u>	Provisions techniques	10 307 693	9 682 297
ACTIF CIRCULANT			Provisions pour risques et charges	1 635	1 051
Part des cessionnaires dans les provisions techniques	1 442 766	1 439 161		<u>11 722 432</u>	<u>11 046 183</u>
Assurés, intermédiaires et comptes rattachés débiteurs	2 035 735	1 780 868	PASSIF CIRCULANT		
Autres éléments de l'actif circulant	1 073 393	1 041 085	Dettes pour les espèces remises par les cessionnaires	604 931	611 175
	<u>4 551 894</u>	<u>4 261 114</u>	Cessionnaires, cédants coassureurs et comptes rattachés créditeurs	365 513	266 803
TRÉSORERIE - ACTIF	17 404	19 972	Assurés, intermédiaires et comptes rattachés créditeurs	389 818	320 387
Total	13 731 140	12 863 468	Autres dettes du passif circulant	474 637	439 860
				<u>1 834 899</u>	<u>1 638 225</u>
			TRÉSORERIE - PASSIF	173 809	179 060
			Total	13 731 140	12 863 468

COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES CONSOLIDÉ - EXPRIME EN MILLIERS DE DIRHAMS

	31 décembre 2015	31 décembre 2014
COMPTE TECHNIQUE ASSURANCE VIE		
Primes émises brutes	446 898	404 831
Primes émises cédées	(22 229)	(16 317)
Produits techniques d'exploitation	2 105	1 365
Prestations et frais	(332 636)	(281 089)
Prestations et frais cédés	2 883	22 499
Charges techniques d'exploitation	(127 112)	(109 282)
Produits des placements affectés aux opérations d'assurance.	109 443	142 582
Charges des placements affectés aux opérations d'assurance.	(41 449)	(34 422)
Résultat technique Vie (A)	37 903	130 167
COMPTE TECHNIQUE ASSURANCE NON VIE		
Primes émises brutes	2 970 641	2 748 461
Primes émises cédées	(541 398)	(448 590)
Variation des provisions pour primes non acquises brutes	(30 816)	(37 700)
Variation des provisions pour primes non acquises cédées	2 424	11 803
Produits techniques d'exploitation	99 292	85 825
Prestations et frais	(2 061 026)	(2 092 096)
Prestations et frais cédés	327 087	221 576
Charges techniques d'exploitation	(797 473)	(740 622)
Produits des placements affectés aux opérations d'assurance	394 411	458 147
Charges des placements affectés aux opérations d'assurance	(253 777)	(97 512)
Résultat technique Non Vie (B)	109 365	109 292
Résultat technique (C = A + B)	147 268	239 459
COMPTE NON TECHNIQUE		
Produits non techniques courants	25 455	15 505
Charges non techniques courantes	(42 386)	(41 348)
Résultat non technique courant	(16 931)	(25 843)
Produits non techniques non courants	10 192	419
Charges non techniques non courantes	(933)	(3 204)
Résultat non technique non courant	9 259	(2 785)
Résultat non technique (D)	(7 672)	(28 628)
Résultat avant impôt (C + D)	139 596	210 831
Impôt sur le résultat	(20 368)	(51 542)
Dotations d'amortissement des écarts d'acquisition	(18 508)	(18 508)
Quote-part des sociétés mises en équivalence	38 640	33 338
RÉSULTAT NET	139 360	174 119
Dont:		
Part du Groupe	139 174	173 824
Intérêts minoritaires	186	295

RAPPORT

COMMISSAIRES AUX COMPTES



37, Bd Abdellatif Benkaddour
20050 Casablanca
Maroc

288, Boulevard Zerktouni
Casablanca
Maroc

Aux actionnaires de la compagnie
ATLANTA
181, Bd d'Anfa
Casablanca

RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1^{er} JANVIER AU 31 DECEMBRE 2015

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la Compagnie d'Assurances et de Réassurance ATLANTA comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2015. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 1.144.340.601,26 dont un bénéfice net de MAD 130.367.945,02.

Responsabilité de la Direction

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Responsabilité de l'Auditeur

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les états de synthèse ne comportent pas d'anomalie significative.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états de synthèse. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation du risque que les états de synthèse contiennent des anomalies significatives. En procédant à ces évaluations du risque, l'auditeur prend en compte le contrôle interne en vigueur dans l'entité relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états de synthèse.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Opinion sur les états de synthèse

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Compagnie d'Assurances et de Réassurance ATLANTA au 31 décembre 2015 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

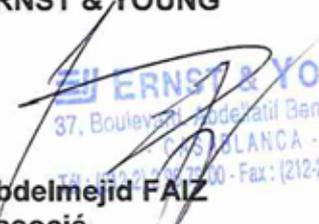
Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la concordance des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, le 11 mars 2016

Les Commissaires aux Comptes

ERNST & YOUNG


ERNST & YOUNG
37, Boulevard Abdelhalil Ben Kaddour
CASABLANCA -
Tél : (212) 22 22 40 25 / 26135
Fax : (212-2) 2 39.02.26
Abdelmejid FAIZ
Associé

DELOITTE AUDIT


Deloitte Audit
288, Boulevard Zerktouni
CASABLANCA
Tél : 05 22 22 40 25 / 26135
Fax : 05 22 22 22 22
Fawzi BRITEL
Associé

**NOTRE RÉSEAU
EXCLUSIF**

AGADIR**ASSURANCES TIDAF**

ZAABOUL YOUSSEF
TÉL. : 05 28 21 51 65
FAX : 05 28 21 51 64
2, IMM BASSITA HAY SALAM - 1^{ER} ÉTAGE
EMAIL : TIDAFATLANTA@GMAIL.COM

ASSURANCES AGADIR MANAGEMENT

BELHOUCINE OMAR
TÉL. : 05 28 84 18 21
FAX : 05 28 23 81 39
5, RUE 29 FÉVRIER NOUVEAU TALBORJT
EMAIL : ASSURANCESAM@GMAIL.COM

ASSURANCES WALAA

AIT OUBALLA CHOROUK
TÉL. : 05 28 82 56 06
FAX : 05 28 82 54 47
AV AKHENOUCHE BLOC9 IMM. 16 BUREAU 2 ET 3
EMAIL : WALAAASSURANCES@GMAIL.COM

ASSURANCES TILILA

EL KASMI SOUAD
TÉL.: 05 28 29 20 33
FAX : 05 28 29 20 33
2, RUE 716, AVENUE ABDERRAHIM BOUABID HAY
AL WAFI
EMAIL : ASSURANCESTILILA@GMAIL.COM

ASSURANCES TIFAOUINE

ACHEHAIFI RACHID
TÉL. : 05 28 23 33 23
FAX : 05 28 23 32 39
APPARTEMENT 1ER ÉTAGE, IMMEUBLE SIMBAREK,
RUE ESSAOUIRA
EMAIL : TIFAOUINE.ASSURANCE@GMAIL.COM

ASSURANCES ASSID

MOHAMED TABOUZZAT
TÉL. : 05 28 26 21 50
FAX : 05 28 26 21 50
34, AVENUE TOUDERT 1^{ER} ÉTAGE N°1, HAY ZITOUNE,
TIKIOUINE
EMAIL : ASSURANCESASSID@GMAIL.COM

ENTREPRISE ZAHIR ASSURANCES

MOHAMED EL HASSAN ZAHIR
TÉL. : 05 28 82 45 50
FAX : 05 28 82 45 50
RUE D'OUJDA N°121, QUARTIER INDUSTRIEL
EMAIL : ASSURANCEZAHIR@GMAIL.COM

AL HOCEIMA**ASSURANCES LOUKANE**

LOUKANE ABDELAZIZ
TÉL. : 05 39 98 27 93
FAX : 05 39 98 44 26
12, AVENUE 9 JUILLET
EMAIL : A.LOUKANE@GMAIL.COM

AROUIT**ASSURANCES MONT AROUIT**

LAMAALMI SOUNDOUSS
TÉL. : 05 36 36 36 66
FAX : 05 36 36 30 32
245 AV HASSAN II JBEL AL AAROUI
EMAIL : ASSURANCESMONTARUIT@GMAIL.COM

AZILAL**ASSURANCES OUZOUD**

ASKARI BRAHIM
TÉL. : 05 23 45 94 56
FAX : 05 23 45 96 00
APPT N° 1, 1^{ER} ETAGE IMM AÏT ISSIMOUR - BD HASSAN II
EMAIL : OUZOUD.ASSURANCES@GMAIL.COM

BAB BERRED**ASSURANCES CHTOUN**

CHTOUN ABDESLAM
TÉL.: 05 39 89 20 66
FAX : 05 39 89 28 64
AV MED V CENTRE BAB BERRED
EMAIL : ABDESLAMCHTOUN@YAHOO.FR

BEJAAD**ASSURANCES BEJAAD**

ABDELMJID HRITA
TÉL.: 05 23 47 37 27
FAX : 05 23 47 37 27
12-13, BOULEVARD HASSAN II, IMMEUBLE SAÏDA, N°8
EMAIL : ABDELMJID.HRITA@GMAIL.COM

BEN GUERIR**ASSURANCES COASSIST**

SGHURI RACHID
TÉL. : 05 24 31 65 34
FAX : 05-24-31-82-04
HAY EL WARDA N°15
EMAIL: SGHURIRACHID@YAHOO.FR

BENI MELLAL**ASSURANCES EL HAOUATE**

EL HAOUATE YOUNES
TÉL. : 05 23 48 43 31
FAX : 05 23 48 43 31
380, BD MOHAMED V, 1^{ER} ÉTAGE
EMAIL : ASSURANCES-ELHAOUATE@VOILA.FR

ASSURANCES FATTAH BENJEDI

FATTAH HICHAM
TÉL. : 05 23 48 29 27
FAX : 05 23 48 06 61
AV EL MOTANABI N° 8 - 1^{ER} ÉTAGE
EMAIL : ASSURANCES.FATTAH@GMAIL.COM

BENSLIMANE**ASSURANCES MEDIANE**

CHAFFAI MOHAMMED
TÉL. : 05 23 29 16 48
FAX : 05 23 29 16 48
ANGLE AVENUE BEN KHALDOUNE ET RUE ALLAL
AL FASSI, N°41
EMAIL : MEDIANEASSURANCE@GMAIL.COM

BERKANE**ASSURANCES ZEROUALI**

HAMID ZEROUALI
TÉL. : 05 36 61 31 31/05 36 61 23 00
FAX : 05 36 61 25 64
91, ANGLE BD BEKKAY LAHBIL ET RUE CHAOUI TOURIA
EMAIL : ASSURANCE-ZEROUALI@HOTMAIL.COM

BERRECHID**BALMED ASSURANCES CONSEILS**

BAALI LAILA
TÉL. : 05 22 53 38 60
FAX : 05 22 53 38 40
BD ABDERRAHIM BOUABID, LOT TISSIR II N° 758
EMAIL : BALMED@VOILA.FR

BIR JDID**ASSURANCE CIEL BLEU**

BRAHIM HARROUCH
TÉL. : 05 23 36 06 53
FAX : 05 23 36 06 53
LOTISSEMENT ALIA 5, N° 32, BOULEVARD SAKIA HAMRA
EMAIL : HARROUCHBRAHIM@GMAIL.COM

BOULEMANE**SOCIETE KHADIJA ASSURANCE**

KHADIJA RHOUNI
TÉL. : 05 35 58 43 17
FAX : 05 35 58 43 17
AVENUE HASSAN II
EMAIL : RHOUNKHADIJA@HOTMAIL.FR

CASABLANCA**ASSURANCES ARPEC**

TAHIRI ABED
TÉL. : 05 22 39 38 93
FAX : 05 22 39 53 75
108, RUE MOHAMED MAMOUNE, MAÂRIF EXTENSION
EMAIL : JABRY@ARPEC.MA

ASSURANCES KOTNI

YOUSSEF EL KANOUNI
TÉL. : 05 22 66 14 14
FAX : 05 22 66 14 46
C.C CHEFCHAOUNI, ANGLE BD CHEFCHAOUNI ET
MIMOUSA, AIN SEBAÂ
EMAIL : KOTNIASSURANCE@YAHOO.FR

ASSURANCES IMASSUR

IMAGHRAOUEN NADIA
TÉL. : 05 22 24 57 47
FAC : 05 22 24 57 64
IMMEUBLE AL WAFAE, ENTRÉE C N° 3, RUE BATIGNOLLES
BELVÉDÈRE
EMAIL : IMASSUR1@YAHOO.FR

ASSURANCES TRAIT D'UNION

ABDESSLAM TAZI
TÉL. : 05 22 31 83 24 / 70 / 05 22 30 65 67
FAX : 05 22 31 82 49
78, AVENUE LALLA YACOUT, 3^{ÈME} ÉTAGE
EMAIL : ASSURANCETRAITDUNION@MENARA.MA

ASSURANCES TALBI

ALI TALBI
TÉL.: 05 22 73 88 95
FAX : 05 22 73 89 04
403, BOULEVARD SOUHAIB ERROUMI - SIDI BERNOUSSI
EMAIL : ASSURANCE.TALBI@MENARA.MA

ASSURANCES ATLASSI

EL MOSTAPHA ATLASSI
TÉL. : 05 22 26 49 02
FAX : 05 22 29 66 08
42, RUE HALAB N° 6, 1^{ER} ÉTAGE - MERS SULTAN
EMAIL : ASSURANCE.ATLASSI@MENARA.MA

ASSURANCES 02 MARS

MALIKA AACHATI
 TÉL. : 05 22 85 31 34
 FAX : 05 22 85 31 35
 216 BIS, AVENUE 2 MARS, RIAD EL ALI
 EMAIL : ASSURANCE2MARS@YAHOO.FR

ASSURANCES SAXESS

MOHAMED M'GHARI
 TÉL.: 05 22 25 89 15/16/54
 FAX : 05 22 25 89 74
 82, ANGLE BD ABDELMOUMEN ET RUE SOUMAYA,
 5^{ÈME} ÉTAGE
 EMAIL : SAXESS@MENARA.MA

ASSURANCES ALICHAH

MOHAMED ZEMMOURI
 TÉL.: 05 22 62 50 94
 FAX : 05 22 62 50 69
 DAR LAMANE BLOC B, IMMEUBLE 34 N° 22
 EMAIL : ASSURANCE.ALICHAH@GMAIL.COM

ASSURANCES LE FOYER

ABDELLAH BELANZOUL
 TÉL. : 05 22 91 11 86
 FAX : 05 22 91 11 86
 LOTISSEMENT SAÂD EL KHIR LOT N° 86 IMMEUBLE 1,
 APPARTEMENT 1 - OULFA HAY HASSANI
 EMAIL : LEFOYER.ATLANTA@GMAIL.COM

ASSURANCES NAJLASSUR

HAFIDA BENABDELHAK
 TÉL. : 05 22 20 00 21
 FAX : 05 22 20 55 20
 744, RUE BOUKARAA, RÉSIDENCE HANANE JASSIME1,
 QUARTIER BOURGOGNE, APPT N°9
 EMAIL : ASSURANCE.NAJLASSUR@GMAIL.COM

ASSURANCES BUSBIB BIS

ABDELKADER RHARRIT
 TÉL.: 05 22 26 95 89
 FAX : 05 22 22 83 38
 20, RUE NATIONALE
 EMAIL : ASSURANCE.BUSBIB@MENARA.MA

ASSURANCES AL FARAJ

NAOUAL EL MOTAMED
 TÉL.: 05 22 38 15 20
 FAX : 05 22 38 15 23
 BOULEVARD NILE BLOC 23 N° 33 - SIDI OTHMANE
 EMAIL : ASSURANCEALFARAJ@HOTMAIL.COM

ASSURANCES MAJDAOUI

IMANE MAJDAOUI
 TÉL. : 05 22 63 83 00
 FAX : 05 22 63 83 00
 BOULEVARD LA GRANDE CEINTURE, HAY ADIL
 N°208 1^{ER} ÉTAGE
 EMAIL : ASSUR.MAJDAOUI@GMAIL.COM

ASSURANCES AHMADY

AMINA AHMADY
 TÉL. : 05 22 52 55 16
 FAX : 05 22 52 56 00
 HAY EL YACOUT, AVENUE BAGHDAD N°87 - AIN CHOCK
 EMAIL : AHMAMINA@YAHOO.FR

ASSURANCES AL KAWAKIB FIDA

MOHAMED AAFIF
 TÉL. : 05 22 28 04 20
 FAX : 05 22 28 04 20
 1053-1055, BD MOHAMMED VI, IFRIQUIA
 EMAIL : ASSURANCE.ALKAWAKIB@GMAIL.COM

ASSURANCES EL HOUDALI

HANANE EL HOUDALI
 TÉL. : 05 22 72 76 69
 FAX : 05 22 70 02 03
 BD IDRIS EL HARTI HAY MOULAY RACHID GROUPE 4 N°22
 1^{ER} ETAGE BEN MSIK SIDI OTHMANE
 EMAIL : ELHOUDALI.ASSURANCE@GMAIL.COM

ASSURANCES EL OMARI

MOHAMED EL OMARI
 TÉL. : 05 22 59 87 75
 FAX : 05 22 59 87 75
 256 BD JOULANE 1ER ETAGE DERB AFRIHA CITE DJAMAA
 EMAIL : M-EL-OMARI@HOTMAIL.COM

ASSURANCES ATLANTIC ASSURE

YASSINE SELMANI
 TÉL.: 05 22 65 83 83
 FAX : 05 22 65 83 83
 LOT AL KHOZAMA N°176, N°21 E4 AL OULFA, LISSASFA
 EMAIL : YASSINE.SEL@GMAIL.COM

BUREAU DIRECT BOUSKOURA

YOUSSEF HLIB
 TÉL.: 05 22 33 49 84
 FAX : 05 22 33 49 84
 ARD DRISS 4, MAGASIN N°4, BOUSKOURA CENTRE
 EMAIL : BJDBOUSKOURA@GMAIL.COM

ASSURANCES GHOUAMLA

ABDERRAZAK GHOUAMLA
TÉL. : 05 22 78 06 75
FAX : 05 22 78 06 75
LOTISSEMENT EL KHEIR, LOT N°25-30, SIDI MAÂROUF
EMAIL : CABINET_GHOAMLA@YAHOO.FR

ASSURANCE LOURHZAL

WAFIA LOURHZAL
TÉL.: 05 22 70 99 02
FAX : 05 22 70 99 02
132, LOTISSEMENT ENNASR YAMNA, SIDI MOUMEN
EMAIL : W_LOURHZAL@YAHOO.FR

TALBI CONSEILS ASSURANCES

NEZHA TALBI
TÉL.: 05 22 73 88 95
FAX : 05 22 73 88 95
403, BOULEVARD SOUHAIB ERROUMI SIDI BERNOUSSI
EMAIL : NEZHATALBI1@GMAIL.COM

ASSURANCES ELMOUTAWAKIL

ABDERRAHIM EL MOUTAWAKIL
TÉL. : 05 22 55 28 17
FAX : 05 22 55 28 17
BD 10 MARS N°355 MEZZANINE, HAY MABROUKA
EMAIL : ABDERRAHIMAZ@HOTMAIL.COM

ASSURANCES ALAUMANAE

AMINE EL MOUSTAKIM
TÉL.: 0522 87 41 40
FAX : 0522 87 41 40
64, RUE 70 DAR CHAOUIA AÏN CHOCK
EMAIL : ASSURANCES.ALAUMANAE@GMAIL.COM

ROCASSUR

SALOUA ALLAM
17 BLOC 5 HAY MOULAY ISMAÏL CITÉ DES CHEMINOTS
BD MOULAY ISMAÏL
EMAIL : ROCASSUR.CONTACT@GMAIL.COM

SALMA ASSURANCES

BOUCHAIB GHAZI
17 BD MARRAKECH 1ER ÉTAGE
EMAIL : BEL.ELGHAZI@GMAIL.COM

DAKHLA

BUREAU DIRECT DAKHLA
BRAHIM ELBATTAH
TÉL. : 05 28 89 79 06 / 05 28 93 47 21
ROND POINT HAY ESSALAM IMMEUBLE EL JOUMMANI
EMAIL : BGDDAKHLA@GMAIL.COM

DRIOUCH

ASSURANCES DRIOUCH
EL OUAKFAOUI NAWAL
TÉL. : 05 36 36 66 62
FAX : 05 36 36 69 07
ANGLE AVENUE HASSAN II & RUE OUM ARRABI
EMAIL : ASSURANCESDRIOUCH@HOTMAIL.FR

EL HAJEB

ASSURANCES TAZI HAMDAD
TAZI HAMDAD
TÉL. : 05 35 54 29 75
FAX : 05 35 54 14 43
230 AVENUE HASSAN II
EMAIL : ASSURANCE.TAZI@HOTMAIL.FR

EL JADIDA

ASSURANCES SABER
FATIMA JAFIRE
TÉL. : 05 23 39 49 36
FAX : 05 23 39 48 78
145, BOULEVARD ECHOUHADA APPARTEMENT N° 1
EMAIL : ASSURANCES-SABER@MENARA.MA

ASSURANCES KASBAH

RHARIBI IMANE
TÉL. : 05 23 39 58 62
FAX : 05 23 39 58 62
2, AV BIR ANZARANE, RÉSIDENCE ALFATH, IMM.C
EMAIL : KASBAHASSURANCES@GMAIL.COM

UNIVERS ASSURANCES KARKACHI

KARKACHI EL MOSTAFA
TÉL. : 05 23 37 14 36
FAX : 05 23 37 14 36
54 BIS, LOT LEBATIYA
EMAIL : MOSTAFA.KARKACHI@GMAIL.COM

SOCIETE ALAKHAWINE DES CONSEILS ET D'ASSURANCES

ABDELHADI FIKRI
TÉL. : 05 23 34 10 89
FAX : 05 23 34 10 89
RT EL JADIDA - SAFI QT NAJMAT EL JANOUB II, IMM. G,
MAG. N°3
EMAIL : ABDELHADI.FIKRI@GMAIL.COM

MOHAM ASSURANCES & CONSEILS

ABDELLATIF MOHAM
TÉL. : 05 23 35 36 94
FAX : 05 23 35 36 94
N°20 1ER ÉTAGE, AVENUE HASSAN II
EMAIL : ALMOHAM2@GMAIL.COM

ESSAOUIRA**ASSURANCES ESSAOUIRA**

MOHAMMED LOULAI
 TÉL. : 05 24 47 56 74
 FAX : 05 24 47 60 29
 42, AVENUE MASSIRA
 EMAIL : ASSURANCE.BENABD@MENARA.MA

ES-SMARA**BUREAU DIRECT A ES-SMARA**

NABIL GUERMOUTI
 TÉL. : 05 28 89 90 62
 FAX : 05 28 89 90 62
 34, BD EL OUALIDIA
 EMAIL : BGDSMARA@GMAIL.COM

FÈS**ASSURANCES HAYAT**

LAHLOU HAYAT
 TÉL. : 05 35 62 03 44
 FAX : 05 35 62 64 20
 55, KISSARIAT EL ALJ AVENUE HASSAN II
 EMAIL : YAS.BENCHEQROUN@GMAIL.COM

ASSURANCES TAIBA

TAHIFA SAMAR
 TÉL. : 05 35 73 47 47
 FAX : 05 35 73 31 32
 RÉSIDENCE MOULAY SLIMANE, AVENUE SAINT LOUIS
 ROUTE AIN CHKEF
 EMAIL : ASSURANCESTAIBA@HOTMAIL.COM

ASSURANCES BENHAMOU

SABER MORAD
 TÉL. : 05 35 73 48 35
 FAX : 05 35 65 65 45
 20, RUE DU BRÉSIL - MONT FLEURI 1 ROUTE DE SEFROU -
 RÉSIDENCE LES BEAUSÉJOUR - 1^{ER} ÉTAGE - APPT. 18
 EMAIL : ASSURANCESBENHAMOU1@GMAIL.COM

ASSURANCES VIVA

BENJELLOUN AHLAME
 TÉL. : 05 35 64 33 39
 FAX : 05 35 64 32 61
 AVENUE DES FAR, BUREAU FATH N°4 V.N
 EMAIL : VIVAASSURANCES@GMAIL.COM

ASSURANCES EL FAJR

DYB SAMIRA
 TÉL. : 05 35 75 11 75
 FAX : 05 35 75 60 22
 18 RUE 6 HAY OUED FÈS
 EMAIL : ASS.ELFAJR@HOTMAIL.FR

FQUIH BEN SALAH**ASSURANCE OULED ARIF**

HICHAM MOUTAWAKKIL
 TÉL.: 05 23 47 37 27
 FAX : 05 23 47 37 27
 DOUAR OULED MRAH, ROUTE PRINCIPALE FQUIH BEN
 SALAH, SIDI AISSA
 EMAIL : OULEDARIF.ASSURANCE@GMAIL.COM

GUELMIM**ASSURANCES ERRABEH**

ERRABEH LAHASSAN
 TÉL.: 05 28 87 21 88
 FAX : 05 28 87 21 88
 70, AVENUE MED V
 EMAIL : ERRABEH.ASSURANCE@GMAIL.COM

GUERCIF**ASSURANCES LA MÉDINA**

ALAOUI MOHAMED
 TÉL. : 05 35 20 09 96
 FAX : 05 35 20 09 96
 BOULEVARD MOHAMED V, RÉSIDENCE ANNASR 1ER ÉTAGE
 N° 2
 EMAIL : ALAOUI.SIMOHAMED@MENARA.MA

HAD SOUALEM**ASSURANCES ANDALOUSSIA**

YOUSSEF LABKHIL
 TÉL. : 05 22 96 20 89
 FAX : 05 22 96 20 89
 LOTISSEMENT EL WAHDA N°125
 EMAIL : ASSURANCES.ANDALOUSSIA@GMAIL.COM

INZEGANE**ASSURANCES BEN SAID**

RACHID TIRSSI
 TÉL. : 05 28 33 11 44
 FAX : 05 28 33 11 44
 11, RUE AL MADARISSES
 EMAIL : RACHIDOVIC_10@HOTMAIL.FR

ASSURANCES OULMANE

AIT ALIDDOU M'HAMED
 TÉL. : 05 28 27 04 65
 FAX : 05 28 27 37 58
 571, BD BIR ANZARANE IKI OUAKI DCHIRA
 EMAIL : OULMANE.ASSURANCES@GMAIL.COM

JORF EL MELHA**ASSURANCES SIHAMASSUR**

CHEBLI SIHAM
TÉL. : 05 37 99 02 22
FAX : 05 37 99 09 91
LOT DU CENTRE, RUE 7 BP 1620
EMAIL : SIHAMASSUR@GMAIL.COM

KALAA SRAGHNA**ASSURANCES ZROURA**

ZROURA HICHAM
TÉL. : 05 24 22 15 02
FAX : 05 24 22 15 02
BD IMAM MALEK IMM 54, 1ER ÉTAGE APPT N°3
EMAIL : ASSURANCESZROURA@GMAIL.COM

KASBAT TADLA**ASSURANCES EL MOUNTASSER**

EL MOUNTASSER LAHCEN
TÉL. : 05 23 44 70 86
FAX : 05 23 44 70 80
BOULEVARD OBBAD EL MEJJATI N°15
EMAIL : ELMONTASSER.1@HOTMAIL.COM

KÉNITRA**ASSURANCES ALAOUI TAHIRI**

ALAOUI TAHIRI ABDELOUAHED
TÉL. : 05 37 36 56 93
FAX : 05 37 37 50 96
403, ANGLE AVENUE MOHAMED DIOURI ET RUE SALMANE
EL FARISSI
EMAIL : ALAOUITAHIRI@YAHOO.FR

ASSURANCES JELLASUR

JELLALI NOUREDDINE
TÉL. : 05 37 37 99 60
FAX : 05 37 37 99 60
43, RUE MOULAY ABDELLAH APPARTEMENT N° 9
EMAIL : JELASSUR@MENARA.MA

ASSURANCES LE VALLON

KAOUTAR DAIM ALLAH
TÉL. : 05 37 35 61 67
FAX : 05 37 35 61 67
ZONE D LOT 85 HC4 AL MAGHREB AL ARABI
EMAIL : K.ASSURANCE.LEVALLON@GMAIL.COM

KHENIFRA**EL HAMZA OUI ASSURANCES**

HAMZA MAHAMMOU
TÉL. : 05 35 38 32 18
FAX : 05 35 38 32 18
QUARTIER IKHAMEN R.D.C N°69
EMAIL : HAMZA.ASSURANCES@GMAIL.COM

KHOURIBGA**STE ASSURANCE FIRST SOLUTION**

TARIK ARAB
TÉL. : 05 23 49 69 40
FAX : 0523 49 69 40
MAGASIN 1-52 DU COMPLEXE FIRDAOUS
EMAIL : ASS.FIRST.SOLUTION@GMAIL.COM

KSAR EL KEBIR**ASSURANCES AL ATLIASSIA**

IMAD ISMAILI
TÉL. : 05 39 91 93 54
FAX : 05 39 90 52 76 / 05 39 91 93 54
HAY MARCHE VERTE GROUPE D, RUE 1 N°33
EMAIL : AL.ATLIASSIA.ASSURANCES@GMAIL.COM

LAATTAOUIA**ASSURANCES ED-DIRAAY**

ED-DIRAAY ACHICK
TÉL. : 05 24 23 57 24
FAX : 05 24 23 57 06
LOT AL AMAL N°889, 1ER ÉTAGE
EMAIL : ACHIKEDD@GMAIL.COM

LAAYOUNE**ASSURANCES OULED ABDELLAH**

SIDI TAYEB EL MOUSSAOUI
TÉL. : 05 28 89 41 91
FAX : 05 28 89 39 11
179, PLACE DCHIRA
EMAIL : ASS_OULED_ABDELLAH@YAHOO.FR

LARACHE**SOCIETE ASSURANCES EL MAGHREB EL JADID**

FATIMA CHEFEG
TÉL. : 05 39 52 15 68
FAX : 05 39 52 15 68
LOT EL MAGHREB EL JADID N° 154
EMAIL : CHEFEGFATIMA@GMAIL.COM

MARRAKECH**ASSURANCES SUR MESURE**

ATIKA MIMOUNI
TÉL. : 05 24 34 24 24
FAX : 05 24 34 39 39
15, FORUM SUD DOHA AL MASSIRA, ROUTE D'AGADIR
EMAIL : ASSURANCESURMESURE@GMAIL.COM

ASSURANCES SAMI

BRAHIM SAMI
TÉL. : 05 24 31 48 40 / 05 24 29 25 82
FAX : 05 24 31 48 40
243 DAUDIATE, CITÉ MOHAMADIA, UNITÉ 5
EMAIL : SAMIASSURANCE@MENARA.MA

ASSURANCES YOUS

HASSAN YOUS
 TÉL. : 05 24 45 78 72
 FAX : 05 24 45 78 70
 22, IMMEUBLE MLY SAID, BUREAU N°3 ET 6, AVENUE
 PRINCE MOULAY ABDELLAH
 EMAIL : YOUSASSURANCE@GMAIL.COM

ASSURANCES BOURHT

ALI BOURHT
 TÉL. : 05 24 42 13 76
 FAX : 05 24 42 13 76
 3, RESIDENCE BASSIERE ANGLE AVENUE MANSOUR EDDA-
 HBI ET BOULEVARD ABDELKRIM EL KHATTABI - GUELIZ
 EMAIL : BOURHTASSURANCES@HOTMAIL.COM

ASSURANCE KHALLA ET FILS

HASSAN KHALLA
 TÉL. : 05 24 31 02 39
 FAX : 05 24 31 02 39
 MAG. N° 25-26, IMMEUBLE A12 AREST SINKO 1, RUE AL
 MOUZDALIFA
 EMAIL : ASSURANCEKHALLA@GMAIL.COM

ESSAHRAOUI ASSURANCES

ABDELMALEK TAKABAT
 TÉL. : 05 24 36 36 83
 FAX : 05 24 36 36 83
 MAGASIN N°1, IMMEUBLE B, LAAZIZIA, M'HAMID
 EMAIL : ESSAHRAOUIASSURANCES@GMAIL.COM

ASSURANCE ZAIDI

YOUNES ZIDI
 TÉL. : 05 24 40 66 76
 FAX : 05 24 40 66 76
 AVENUE GOLF, N°35, SYBA
 EMAIL : ASSURANCE.ZAIDI@GMAIL.COM

ASSURANCES OURIKA

MOHAMED ENNADIFI
 TÉL. : 05 24 39 18 55
 FAX : 05 24 39 18 55
 KM 7, ROUTE D'OURIKA TASSELTANTE
 EMAIL : ASSURANCES.OURIKA@GMAIL.COM

TALIZA ASSURANCES

MOHAMED OUABD
 TÉL. : 05 24 05 91 68
 FAX : 05 24 05 91 68
 APPARTEMENT N° 4, IMMEUBLE N°46, RDC SAADA 1
 EMAIL : OUABD.MED@GMAIL.COM

MARZOUK ASSURANCES

MOUNSIFF MARZOUK
 TÉL. : 05 24 39 20 86
 FAX : 05 24 39 20 86
 N°3, IZIKI 1 IMMEUBLE C
 EMAIL : M.MONSEF.ASSUR@GMAIL.COM

ASSURANCES IMANE SEBTI

IMANE ELGMOURI
 TÉL. : 05 24 32 64 08
 IMMEUBLE N°8, APPT 1, ROUTE DE MEKNÈS KM 2, AÏN ITTI
 EMAIL : ELGMOURI@GMAIL.COM

MECHRA BELKSIRI**ASSURANCES EL HALOUA FRERES**

MOHAMED ACHICHE
 TÉL. : 05 37 90 61 34
 FAX : 05 37 90 61 34
 APPT N° 3, 1ER ETAGE IMM FAHMI AV MOHAMED V
 EMAIL : ELHALOUAASSURANCES@GMAIL.COM

MEDIOUNA**ASSURANCES AZIZ EL FILALI**

AZIZ EL FILALI
 TÉL. : 05 22 33 82 83
 FAX : 05 22 33 82 83
 N°205, LOT TISSIR, MEDIOUNA
 EMAIL : AZIZ.ELFILALI1@GMAIL.COM

MEKNES**ASSURANCES HAJOUI**

KARIM HAJOUI
 TÉL. : 05 35 52 19 09
 FAX : 05 35 51 54 62
 13, BOULEVARD ALLAL BEN ABDELLAH
 EMAIL : CONTACT@ASSURANCESHAJOUI.MA

ASSURANCES HAMRIA

MOHAMED SERJI
 TÉL. : 05 35 40 04 56
 FAX : 05 35 40 13 58
 RUE OTHMANE IBN AFANE N°4 VN
 EMAIL : HAMRIAASSURANCES@GMAIL.COM

MIDELT**OUCHAUCHE ASSURANCES & CONSEIL**

ZAID OUCHAUCHE
 TÉL. : 05 35 58 01 27
 FAX : 05 35 58 01 30
 ROUTE DE MEKNES
 Z.OUCHAUCHE@HOTMAIL.COM

MOHAMMEDIA**ASSURANCES SAMIRASSUR**

ABDELAZIZ SAMIR
 TÉL. : 05 23 32 93 92 / 05 23 30 01 02
 FAX : 05 23 32 93 93
 7 BOULEVARD ABDERRAHMANE SERGHINI 2^{ÈME} ÉTAGE
 EMAIL : SAMIRASSUR.ATLANTA@YAHOO.FR

ASSURANCES BAYAD

HICHAM BAYAD
 TÉL. : 05 23 32 02 92
 LOTISSEMENT Wafa, N°150, RUE 1, REZ-DE-CHAUSSÉE
 EMAIL : BAYADASSURANCE@LIVE.FR

NADOR**ASSURANCES AL MADA**

SAÂD AL BENYAHYATI
 TÉL. : 05 36 60 71 61 05 36 60 72 71
 FAX : 05 36 60 37 07
 39, BOULEVARD MOULAY ALI CHERIF
 EMAIL : ASSURANCESALMADA@HOTMAIL.FR

OUARZAZATE**ASSURANCES AL MANSOUR ADDAHBI**

RACHID CHARAF
 TÉL. : 05 24 88 37 70
 FAX : 05 24 88 38 20
 BD. MOHAMED V PRÈS DE BARRID ALMAGHREB
 TASSOUMAATE
 EMAIL : 3A.ASSUR@GMAIL.COM

OUJDA**ASSURANCES SLIMANI**

HICHAM SLIMANI
 TÉL. : 05 36 71 07 87
 FAX : 05 36 71 07 87
 36, 1 BIS RUE CASABLANCA
 EMAIL : ABD_SLI@HOTMAIL.COM

ASSURANCES BENABDELKRIM

AHMED BENABDELKRIM
 TÉL. : 05 36 69 17 67
 FAX : 05 36 68 56 10
 67, RUE MOULAY SLIMANE, RÉSIDENCE EL WALIDINE,
 APPARTEMENT N° 6
 EMAIL : KARYM.B@HOTMAIL.COM

ASSURANCES FARAJI

FARAJI SEDQI
 TÉL. : 05 36 68 05 64
 FAX : 05 36 68 05 64
 10 RUE DE BERKANE
 EMAIL : ASSURANCE.FARAJI@GMAIL.COM

ROA AL HAMD ASSURANCES

AHMED EL GACHCHATI
 TÉL. : 05 36 70 52 29
 FAX : 05 36 70 52 29
 47 BIS BOULEVARD JAKARTA
 EMAIL : AHMED_GACHCHATI@OUTLOOK.FR

OULED TEIMA**ASSURANCES HOUARA**

MBAREK CHTIFI
 TÉL. : 05 28 52 18 08
 FAX : 05 28 52 18 42
 IMMEUBLE 27, APPARTEMENT N°2, AVENUE MOHAMED V
 EMAIL : CHTIFI@HOTMAIL.FR

RABAT**ASSURANCES AL ABTAL**

BAHIJA HAYDADI
 TÉL. : 05 37 77 38 06/08
 FAX : 05 37 77 33 91
 22, AVENUE OMAR IBN AL KHATTAB
 EMAIL : ASSURANCEALABTAL@MENARA.MA

MANAGEMENT ET CONSEIL EN ASSURANCES MCA

ASMAE SEBTI
 TÉL. : 05 37 73 70 70
 FAX : 05 37 73 70 70
 54 ANGLE AVENUE DE LA RÉSISTANCE ET RUE PARIS,
 MAGASIN N°4 - OCÉAN
 EMAIL : ASMAE.SEBTI@GMAIL.COM

ASSURANCES SECURITY

ALTIF MOHAMED SALAHADDINE
 TÉL. : 05 37 79 78 53
 FAX : 05 37 79 78 53
 APT N 1 IMM 970 AV EL MASSIRA HAY EL MANZEH
 EMAIL : ALTIF.SALAHADDINE@YAHOO.FR

ASSURANCES LES ARCADES

HICHAM BENGELLOUN ZAHR
 TÉL. : 05 37 70 75 70
 FAX : 05 37 70 75 70
 AVENUE HASSAN II IMMEUBLE N°229 APPARTEMENT 3^{1ER}
 ÉTAGE
 EMAIL : ASSURANCE.LESARCADES@GMAIL.COM

ROMMANI**ASSURANCES TOUDGHA**

ABDELOUAHED SAFSAFI
 TÉL. : 05 24 83 57 79
 FAX : 05 24 83 21 13
 N°42, GROUPEMENT NIL, CENTRE ROMMANI
 EMAIL : TOUDGHA_ASSURANCES@HOTMAIL.COM

SAFI**ASSURANCES LAKBAIBI**

HAYAT LAKBAIBI
 TÉL. : 05 24 62 80 00
 FAX : 05 24 62 80 00
 IMMEUBLE HADMI, RUE 20 AOÛT N° 7 QUARTIER MESTARI
 EMAIL : ASS.LAKBAIBI@HOTMAIL.COM

ASSURANCE JBARI

MOHAMMED JBARI
 TÉL. : 05 24 65 06 23
 FAX : 05 24 65 06 23
 194, ROUTE AVIATION QUARTIER INDUSTRIEL
 EMAIL : JBARI.1.M@GMAIL.COM

SALE**ASSURANCES IRIS**

SAÂDIA EL KATTER
 TÉL. : 05 37 78 5875
 FAX : 05 37 78 57 03
 RÉSIDENCE NADA HAFRAT LEKOUAS ROUTE DE KÉNITRA
 N°4/5 MAGASIN N° 6
 EMAIL : IRIS_ASSURANCE@HOTMAIL.FR

ASSURANCES AL ADARISSA

HANANE ESSADKI
 TÉL. : 05 37 85 30 33 / 05 37 85 34 62
 FAX : 05 37 85 30 33
 6, AVENUE AL QODS APPARTEMENT N° 2 - TABRIQUET
 EMAIL : ASSURANCE.ALADARISSA@GMAIL.COM

ASSURANCES EL AZZOUZI

TARIK EL AZZOUZI
 TÉL. : 05 37 80 89 80
 FAX : 05 37 81 46 30
 SECTEUR 11 N°1485 - HAY ESSALAM
 EMAIL : ASSURANCE.ELAZZOUZI356@GMAIL.COM

SEFROU**SOCIETE ASSURANCE IBNOU ALI**

ABDELMALEK ACHOU
 TÉL. : 05 35 66 20 03
 FAX : 05 35 66 20 03
 N° 458-466, RÉSIDENCE AL WIFAK, DERB EL MITER
 EMAIL : ACHOU.ABDELMALEK@YAHOO.FR

SETTAT**ASSURANCES JAMAL EDDINE**

JAMAL EDDINE BOUKAR
 TÉL. : 05 23 40 19 97 / 05 23 72 08 56
 FAX : 05 23 40 19 97
 BOULEVARD MOHAMED V, RÉSIDENCE YOUSSEF 1ER
 ÉTAGE APPARTEMENT N° 1
 EMAIL : BOUKARJ@YAHOO.FR

SIDI BENNOUR**ASSURANCES AL JID**

HAMID ERRABTY
 TÉL. : 05 23 35 94 85
 FAX : 05 23 35 94 87
 26, AVENUE DES FAR
 EMAIL : ALJID-HAMID@HOTMAIL.COM

SIDI SLIMANE**ASSURANCES HMIMOU**

SOUIB KHADIJA
 TÉL. : 05 37 50 50 69
 FAX : 05 37 50 50 69
 ANGLE AV EL AMNE ET AV HASSAN II IMM 27 1^{ER} ETG APT
 N°2
 EMAIL : HMIMOUASSURANCE@GMAIL.COM

SOUK SEBT OULAD NEMMA**ASSURANCES SOUK SEBT**

SALAHEDDINE NOURI
 TÉL. : 05 23 43 09 42
 FAX : 05 23 47 38 24
 7, BOULEVARD HASSAN II, HAY ENNAKHLA
 EMAIL : ASSURANCES.SOUKSEBT@GMAIL.COM

TAHALA (TAZA)**SOCIETE ASSURANCE GOURMAT**

GHIZLANE GOURMAT
 TÉL. : 05 35 67 89 90
 FAX : 05 35 67 89 90
 BOULEVARD DE FÈS
 EMAIL : ASSGOURMAT@GMAIL.COM

TANGER**ASSURANCES BITELMAL**

ABDELLAH BITELMAL
 TÉL. : 05 39 32 16 83
 FAX : 05 39 94 43 92
 PLACE DE LA LIGUE ARABE, AVENUE MOULAY YOUSSEF,
 RÉSIDENCE OUCHIKH N°15
 EMAIL : ASSURBITELMAL@HOTMAIL.FR

ASSURANCES BAKKALI

IMANE BAKKALI HASSANI
 TÉL. : 05 39 94 25 27
 FAX : 05 39 32 05 20
 ANGLE RUE DE FES ET RUE OUED ZIZ N° 158
 EMAIL : ASSURATLANTABAKKALI@GMAIL.COM

ASSURANCES WIFAKE

FADOUA AIT MOUSSA
 TÉL.: 05 39 94 53 38
 FAX : 05 39 94 27 94
 14 AVENUE MOULAY ISMAIL, 1ER ÉTAGE, APPARTEMENT
 N°3
 EMAIL : WIFASSUR@GMAIL.COM

ASSURANCES EL AOUIFI

EL AOUIFI OMAR
 TÉL. : 05 39 94 12 85
 FAX : 05 39 94 12 85
 ANGLE AV MOHAMMED V ET YOUSSEF BEN TACHFINE
 RÉSIDENCE YAMNA ENTRESOL BUREAU N° 22
 EMAIL : ASSUR.ELAOUFI@GMAIL.COM

ASSURANCES CAP TANGIS

HOUCINE OULAD ABDERRAHMAN
 TÉL. : 05 39 95 94 43
 FAX : 05 39 95 08 61
 180 AVENUE MOULAY SLIMANE 1ER ETAGE N°A2
 EMAIL : MOHCINEOA@GMAIL.COM

GIBRALTAR-ASSURANCES

MOHAMMED ANDALOUSSI
 TÉL. : 05 39 31 34 90
 FAX : 05 39 31 34 90
 RUE IBN ABI ZARAE N°30 BRANES
 EMAIL : GIBRALTARASSURANCES@GMAIL.COM

TAOURIRT**ASSURANCES TEIDJ**

MAROINE TEIDJ
 TÉL. : 05 36 69 95 49
 FAX : 05 36 69 95 49
 575, RUE DE FRANCE, HAY LAKDIM
 EMAIL : MAROINE_4@HOTMAIL.COM

TAROUDANT**BUREAU DIRECT**

KHALID MOUSTANIR
 TÉL. : 05 28 85 45 73
 FAX : 05 28 85 45 73
 64-65 LOT JNANE AZIZOU MHAITA, TAROUDANT
 EMAIL : BGD TAROUDANT@GMAIL.COM

TAZA**ASSURANCES RAHAL**

SAMIR RAHAL
 TÉL. : 05 35 67 47 91
 FAX : 05 35 67 47 91
 N°7 1 ÉTAGE, IMMEUBLE HAJJI, BOULEVARD ALI BNOU ABI
 TALEB
 EMAIL : RAHALASS@HOTMAIL.FR

TEMARA**ASSURANCES MARHABA**

NOUREDDINE CHAKIK
 TÉL.: 05 37 61 48 16
 FAX : 05 37 60 86 49
 925, BOULEVARD MOULAY IDRISSE 1^{ER} MASSIRA I
 EMAIL : MARHABA.ASS@GMAIL.COM

TETOUAN**ASSURANCES TAMUDA**

OMAR IZOUBAI
 TÉL. : 05 39 97 09 94
 FAX : 05 39 97 30 07
 AVENUE DES FAR RES. JEDDAH , 1ER ÉTAGE N° 1
 EMAIL : TAMUDASSUR@GMAIL.COM

ASSURANCES AIDA

LAILA EL MERABET
 TÉL. : 05 39 71 50 93
 FAX : 05 39 71 50 94
 RUE ABDELKHALEK TORISS, VILLA BOUAZZA N°1
 EMAIL : AIDASSURANCE@GMAIL.COM

ASSURANCES GHORGHIZ

AZDDINE BEKKOURI
 TÉL. : 05 39 70 11 05
 FAX : 05 39 70 11 05
 AV AL OUROUBA IMM 13, 1ER ETAGE N° 5
 EMAIL : AZDDINE_MEN76@HOTMAIL.COM

TIFELT**ASSURANCES EL WARGHI**

KHALID EL WARGHI
 TÉL. : 05 37 51 00 72
 FAX : 05 37 51 00 72
 22, BOULEVARD MOHAMED V, 1^{ER} ÉTAGE HAY EL FARAH
 EMAIL : K.ELWARGHI@YAHOO.FR



HOLMARCOM
GROUP