

# RAPPORT ANNUEL 2013

ATLANTA  أطلنطا

ATLANTA  أطلنطا

L'assureur qui vous offre toujours 

22.02.35.2

Success

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

36.5

33.2.55.33

Solution

22.3.3.55

Manufacturing  
Supply chain  
Product  
Cargo  
Customer  
Delivery  
Inventory  
Management  
Freight

33.2.55.33

ATLANTA



أتلانطا

L'assureur qui vous offre toujours

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

COMPAGNIE D'ASSURANCES ET DE RÉASSURANCE :

Entreprise privée régie par la loi N°17-99 portant code des assurances

181, Bd d'Anfa - Casablanca - Maroc

Tel: (212) 05 22 95 76 76

Fax: (212) 05 22 36 98 12/14/16

www.atlanta.ma

Société anonyme au capital de 601 904 360 DH

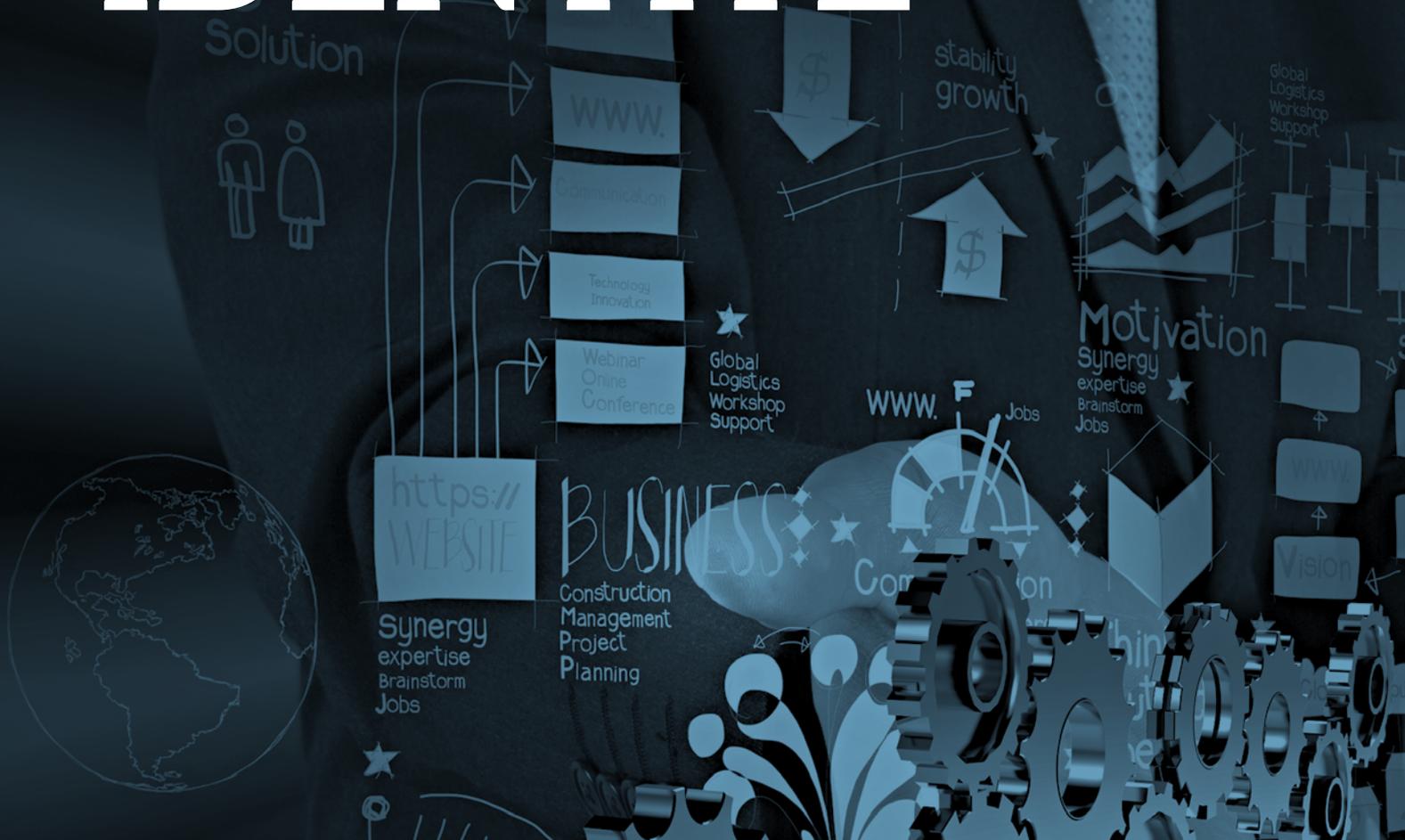
R.C. Casablanca : 16747

Taxe Professionnelle : 37990058

# SOMMAIRE

4	IDENTITÉ
6	VALEURS ET ENGAGEMENTS
7	GOUVERNANCE
8	MOT DU PRÉSIDENT
10	ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE
13	FAITS MARQUANTS DU SECTEUR DES ASSURANCES
16	ACTIVITÉS ATLANTA
24	RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2013
29	RÉSOLUTIONS
31	ETATS COMPTABLES
40	NOS AGENTS GÉNÉRAUX

# IDENTITÉ



1947

Création d'Atlanta.

1974

Avec la marocanisation, Atlanta appartient au Groupe Holmarcom sous la Présidence de Feu Abdelkader BENSALAH.

1993

Dans un environnement marqué par la libéralisation et l'ouverture, Atlanta, sous l'impulsion de son président Mohamed Hassan BENSALAH, affronte de nouveaux défis avec dynamisme et une forte volonté de développement.

Atlanta est une compagnie de référence qui opère dans le marché marocain de l'assurance depuis 65 ans. Elle a développé ainsi une expertise et une maîtrise du métier qui en font un acteur incontournable du marché des assurances.

Aujourd'hui, Atlanta poursuit son activité avec dynamisme et professionnalisme en adaptant ses offres aux besoins évolutifs de ses clients, avec un service de grande qualité. Elle s'affirme comme «l'assureur qui offre toujours».

**1999**

Le Groupe Holmarcom renforce son positionnement dans le secteur des assurances avec l'achat de la Compagnie d'assurances Sanad.

**2005**

40% du capital Atlanta/Sanad est détenu par le Groupe CDG. Sanad devient filiale d'Atlanta à 100%.

**2007**

Introduction en Bourse d'Atlanta.

## SUCCESS

Mentor  
Teamwork  
Vision  
Goals  
Motivate  
Inspire  
Lead by  
example

## VALEURS

### TRANSPARENCE

*Pour renforcer la confiance  
avec nos partenaires*

### EXPERTISE

*Pour répondre aux besoins d'une  
clientèle de plus en plus exigeante*

### INNOVATION

*Pour anticiper les offres adaptées  
à des demandes latentes*

### ECOUTE

*Pour mieux comprendre les attentes  
de nos partenaires*

Lead by  
example

# SUCCESS

## ENGAGEMENTS

### CLIENTS

*«Une qualité de service performante»*

### ACTIONNAIRES

*«Une rentabilité honorable & développement  
adapté aux mutations du secteur»*

### COLLABORATEURS

*«Une implication & valorisation permanente»*

Study



## Président

M. Mohamed Hassan Bensalah

## Administrateurs

Mme Latifa Bensalah

Mme Fatima Zahra Bensalah

M. Karim Chiouar

M. Anass Hourir – Alami

M. Saïd Laftit

M. Mustapha Lahboubi

M. Mohamed Amine Benhalima

M. Hamid Tawfiki

## Direction Générale

M. Mohamed Hassan Bensalah

**Président Directeur Général**

Mme Fatima Zahra Bensalah

**Administrateur Directeur Général Délégué**

M. Jalal Benchekroun

**Directeur Général Délégué**

M. Taoufik Laalou

**Directeur Général Adjoint**

## Commissaires aux comptes

Ernst & Young

Deloitte Audit

# MOT DU PRESIDENT



Le bilan probant de l'année 2013, tel que détaillé dans ce rapport annuel, témoigne de l'importance des efforts consentis par notre Compagnie et qui ont eu pour effet une évolution significative de nos résultats.

Atlanta a ainsi réussi à relever ce challenge malgré la contreperformance du marché financier et une conjoncture économique qui peinent à se rétablir.

En 2013, le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie a atteint 2 900 millions de dirhams, en hausse de 4,7% par rapport à 2012. Nous devons cette croissance à la branche Non Vie qui a évolué de 6%. Cette performance notable a été favorisée par la qualité de nos prestations et nos offres.

Quant au résultat net des comptes consolidés, il a progressé de 9% et s'est chiffré à 110 millions de dirhams contre 101 millions de dirhams en 2012.

Au niveau des comptes sociaux d'Atlanta, les résultats ont également enregistré une hausse significative. L'année 2013 a été clôturée avec un chiffre d'affaires global de 1 438 millions de dirhams, soit une croissance de 8% par rapport à l'exercice 2012. Cette performance concerne à la fois les branches Non Vie et Vie qui ont progressé respectivement de 12% et 7,5%.

Ces réalisations attestent de la pertinence des axes de notre plan stratégique. Ces derniers ont porté entre autres sur la refonte de notre organisation que nous avons voulue plus en phase avec la nouvelle configuration du marché.

Au niveau du marché des particuliers, nous avons revu notre découpage géographique et étoffé nos équipes pour un meilleur suivi de notre réseau d'intermédiaires et celui de notre partenaire en banque-assurances, le CIH.

Quant au marché des entreprises, nous continuons à consolider les relations avec nos clients existants tout en œuvrant pour développer de nouvelles souscriptions.

Sur un autre registre, l'année 2013 a été l'année de l'international pour Atlanta qui a rejoint le premier réseau panafricain d'assurances, Globus. La Compagnie continue par ailleurs à étudier les opportunités de croissance en dehors du Royaume et plus particulièrement en Afrique.

Les performances réalisées, marque de dynamisme de la Compagnie, nous confortent dans nos choix et nous permettent d'être confiant quant à l'année 2014.

Je tiens à cette occasion à remercier nos collaborateurs et l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement et leur implication.

Nos fidèles clients méritent également des remerciements pour la confiance qu'ils portent à Atlanta.

Grâce à vous tous, nous envisageons l'avenir avec sérénité et sommes certains de pouvoir relever le challenge de la performance tout en poursuivant notre dynamique de croissance.

**Mohamed Hassan BENSALAH**  
*Président Directeur Général*



# ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE



## Economie nationale: Une embellie notable

L'économie nationale sort de la morosité observée au courant de l'année 2012. Elle affiche des performances qui prêtent à l'optimisme. Les indicateurs font ainsi état d'une nette progression. Le Haut-commissariat au plan (HCP) confirme cette embellie notable, dans son rapport intitulé «Les Comptes nationaux provisoires de 2013».

Particulièrement, une conjoncture internationale difficile et une pluviométrie peu amène, avec un ralentissement de l'activité agricole, ont influé négativement sur la croissance économique nationale durant l'année précédente. Cependant, la reprise a été au rendez-vous l'année suivante induisant une croissance notable de l'économie nationale. Cette amélioration est due essentiellement au rebondissement de l'activité agricole. Néanmoins, on relève un ralentissement des activités non agricoles. En outre, les comptes nationaux, établis par le HCP, font ressortir, également, un allègement du besoin de financement dans un contexte de maîtrise de l'inflation.

Les chiffres fournis par le HCP font état d'un taux de croissance de l'économie nationale de 4,4% en 2013. En somme, beaucoup mieux que l'année précédente où ce taux s'est arrêté à 2,7%.

Mieux encore, le Produit Intérieur Brut (PIB) s'est accru de 5,5%, enregistrant une hausse du niveau général des prix de 1,1%.

Pour sa part, la valeur ajoutée agricole en volume a augmenté de 19,0%, contre une baisse de 8,9% en 2012, alors que celle des activités non agricoles a enregistré un accroissement de 2,0% au lieu de 4,3% une année auparavant.

La hausse a également touché les impôts nets des subventions sur les produits qui ont réalisé une augmentation de 6%, mieux que l'année précédente où le taux s'était établi à 5,4%.

Cela a fait en sorte que le taux de croissance du PIB hors agriculture atteigne 2,3% en 2013 alors qu'il s'est situé à 4,4% en 2012.



## L'apport de la demande finale intérieure à la croissance

Les chiffres du Haut-commissariat au plan soulignent que la demande finale intérieure à la croissance a fait un bond de 2,8 points en 2013, soit mieux que l'année précédente (2,6 points). C'est en définitive la conséquence du maintien par les dépenses de consommation finale des ménages, en volume, du même taux de croissance qu'en 2012, soit 3,7%, contribuant ainsi pour 2,2 points à la croissance.

De même, la consommation finale des administrations publiques (APU) a marqué un ralentissement de sa croissance. Elle est ainsi passée de 7,9% en 2012 à 3,7% en 2013, soit une contribution de pour 0,7 point à la croissance contrairement à l'année 2012 où elle était de 1,4 point. Une autre progression est à souligner : celle de la formation brute de capital fixe ayant réalisé en 2013 0,2%. L'année précédente l'augmentation était de 1,6%. Ce qui dégage une contribution à la croissance de l'ordre de 0,1 point contrairement à 2012 où cette croissance était de 0,5 point.

## Les échanges extérieurs en nette amélioration

Signe de bonne santé de l'économie nationale : les échanges extérieurs affichent des résultats concluants. Ainsi les exportations de biens et services ont réalisé une hausse de 2,4% en volume en 2013, mais un peu moins qu'en 2012 où la hausse était de l'ordre de 2,6%. Quant aux importations, ayant augmenté en 2012 de 1,7%, elles ont connu une baisse de 1,5% en 2013. Conséquence : les échanges extérieurs nets ont permis à l'économie nationale de glaner 1,6 point, nettement mieux que l'année 2012 où leur contribution était quasi-nulle.

## Allègement du besoin de financement

Selon le rapport du HCP, le revenu national brut disponible s'est accru de 6,5% au lieu de 2,7% en 2012. Ce résultat significatif est dû à une croissance du PIB aux prix courants de l'ordre de 5,5% et une amélioration importante des revenus nets en provenance du reste du monde de l'ordre de 27,7%.

Aussi, l'épargne nationale brute est-elle passée à 26,6% en 2013 au lieu de 25,5% l'année précédente.

Toujours dans le chapitre de cette embellie de l'économie nationale, force est de signaler que la consommation finale nationale a crû de 5,4% (5,8% pour les ménages et 4,0% pour les APU). De même que l'épargne nationale brute s'est améliorée, passant de 25,5% du PIB en 2012 à 26,6% en 2013.

En plus, l'investissement brut (FBCF et variation de stocks) s'est situé à 34,2% en 2013 au lieu de 35,3% en 2012. Grâce à cette performance, le besoin de financement de l'économie nationale s'est relativement allégé en passant de 9,7% du PIB en 2012 à 7,6% en 2013.

# Contexte national 2013

Faisant face à de grands défis dont une conjoncture internationale difficile, l'économie nationale est parvenue à réaliser des performances notables. Le bilan de 2013 montre une grande embellie par rapport à l'année précédente. De nombreux indicateurs sont au vert. Et l'espoir pour 2014 est de mise.

Pluviométrie importante boostant l'activité agricole, accroissement du Produit Intérieur Brut (+5,5%), hausse du taux de croissance de l'économie nationale de 4,4%, hausse des exportations de biens et services de 2,4% et baisse des importations de 1,5%, l'épargne nationale brute atteignant 26,6%... Les chiffres de l'économie nationale pour l'année 2013 laissent apparaître une nette reprise comparativement à l'année 2012.

# FAITS MARQUANTS DU SECTEUR DES ASSURANCES





### Deux mesures réglementaires

Deux faits majeurs ont marqué la réglementation du secteur en 2014. D'abord, la taxe alimentant le fonds des accidents du travail a baissé de 12% à 8% des primes «accidents du travail». Ensuite, le projet de loi portant sur les indemnités de pertes d'emploi a été finalisé et a pris effet en janvier 2014.

### Une convention inter-compagnies

L'année 2013 a connu l'entrée en vigueur, le 1<sup>er</sup> janvier, de la Convention d'Indemnisation Corporelle Automobile. Il s'agit d'une convention inter-compagnies qui s'applique aux accidents de la circulation entraînant des préjudices corporels. Cette convention prévoit que la gestion des dossiers sinistres s'effectue désormais par l'assureur direct dès lors que le préjudice corporel ne dépasse pas un taux d'incapacité physique de 10%.

### Des nouvelles mesures fiscales

#### Un abattement de 55% pour l'assurance vie

L'abattement fiscal relatif aux contrats d'assurance vie, de retraite et de capitalisation, s'est vu relever de 40% à 55%. Cet abattement s'applique aux pensions de retraite et rentes viagères acquises à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2013.

Il convient de préciser que le bénéfice de l'abattement de 55% précité est accordé aux prestations servies au bénéficiaire sous forme de rente viagère au terme d'un contrat individuel ou collectif d'assurance retraite prévu à l'article 28-III du CGI.

Pour ce qui est des contrats d'assurance sur la vie ou contrats de capitalisation, lorsque la prestation est versée sous forme de rente viagère avant le délai de 8 ans, celle-ci reste imposable à l'I.R au taux du barème, après un abattement de 55%.

#### Mise en place de la contribution sociale de solidarité

La contribution sociale de solidarité sur les bénéfices et revenus s'applique aux entreprises réalisant plus de 100 MDH de bénéfices net. Elle est reconduite pour 3 ans avec une contribution de 2% au lieu de 2,5%. Cette contribution a vu également son champ d'application s'étendre aux contributions aux entreprises réalisant moins de 50 MDH de bénéfices et aux revenus salariaux et assimilés.

### Marché Financier

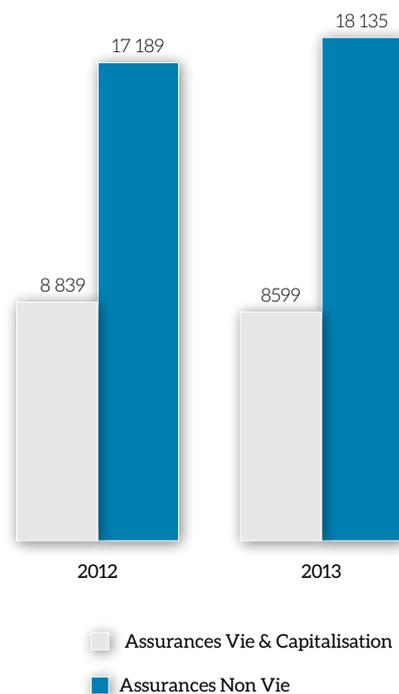
En 2013, la courbe à moyen et long terme des taux des Bons de trésor a connu une hausse allant de 80 à 90 points de base avec une hausse de 5.62% pour les 10 ans et de 5.94% pour les 15 ans.

Quant au marché boursier, il a terminé l'année avec une contre-performance de 2,6% après -15.1% enregistrée en 2012.

### Les chiffres clés en progression

Le secteur a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires global de 26,73 milliards de dirhams contre 26,03 milliards de dirhams en 2012 soit une hausse de 2,7%.

La branche assurance vie et capitalisation a réalisé un chiffre d'affaire de 8,59 milliards de dirhams et une contribution de 32,1% dans le chiffre d'affaires global du secteur.



## Structure du Chiffre d'Affaires

En millions de dirhams

	Chiffre d'Affaires	Contribution	Evolution 2012/2013
Assurances Vie et Capitalisation	8 590,5	32,1%	-2,7%
Automobile	8 497,1	32,8%	5,9%
Accidents Corporels	3 068,8	11,5%	4,3%
Accidents du Travail	2 140,4	8,0%	4,9%
Incendie	1 255,4	4,7%	2,6%
Assistance - Crédit - Caution	968,9	3,6%	15,3%
Transport	587,4	2,2%	-10,7%
Autres Opérations Non Vie	606,7	2,3%	15,4%
Responsabilité Civile Générale	509,5	1,9%	6,8%
Risques Techniques	377,1	1,4%	11,7%
Acceptations en réassurance	131,9	0,5%	-29,7%
<b>Total</b>	<b>26 733,6</b>	<b>100%</b>	<b>2,7%</b>

# ACTIVITÉS

# ATLANTA



# Nouvelle vision, nouvelle organisation



L'année 2013 a démarré avec la nomination de M. Jalal Benchekroun en tant que Directeur Général Délégué d'Atlanta. Dès lors, entouré de son équipe, M. Benchekroun a développé une nouvelle vision managériale qui a pour but principal de renforcer le positionnement de la compagnie et d'augmenter sa part de marché.

Cette nouvelle vision a démarré par des actions concrètes autour de trois chantiers majeurs, à savoir la réorganisation, la qualité de service et le développement à l'international.

## Une organisation en pôles

L'équipe managériale d'Atlanta s'est penchée pendant plusieurs mois sur les moyens humains à déployer pour améliorer la productivité et atteindre l'ensemble des objectifs fixés pour 2013 et 2014.

En mai 2013, une restructuration de l'organisation interne à travers la mise en place d'un nouvel organigramme a vu le jour. Ce dernier implique un mode de management participatif avec une plus forte implication des cadres dans les projets d'entreprise.

Le nouvel organigramme construit avec six pôles (trois pôles métiers et trois autres supports), a pris en compte tous les éléments nécessaires pour faciliter les process et le travail de chacun de manière à atteindre les objectifs finaux de la compagnie, à savoir : satisfaire au mieux une clientèle de plus en plus exigeante et avertie et renforcer ainsi le positionnement de la compagnie dans un marché fortement concurrentiel.

L'organigramme a été fait de manière à regrouper les missions principales de la compagnie dans des pôles homogènes, et ce, afin de responsabiliser les directeurs des différents pôles, promouvoir le travail d'équipe et encourager la prise d'initiative. Cette organisation en pôles a également pour but de clarifier les missions et délimiter les responsabilités de chaque manager.

La nouvelle organisation a donné naissance à deux comités en l'occurrence, le comité de direction et le comité transversal. Le premier se réunit deux fois par mois pour analyser et trancher sur des décisions stratégiques. Le second tient sa réunion mensuellement et donne l'occasion aux différents responsables de partager leurs idées, avis et contributions autour des projets de l'entreprise.

Les différentes ressources de la compagnie travaillent désormais en harmonie avec un objectif unique, à savoir mettre les clients et les intermédiaires au centre de leurs préoccupations quotidiennes.



# La qualité de service au cœur de l'activité

## Une refonte entière des systèmes d'information

Un grand chantier a été lancé courant 2013 en vue d'entamer une refonte des systèmes d'information et d'arriver à termes à l'extinction de l'ancien système.

## Une amélioration de la gestion des dossiers sinistres

Afin d'améliorer la qualité de service et de satisfaire davantage les Assurés, Atlanta a déployé le logiciel «Expertis», logiciel de gestion des expertises concernant les dossiers sinistres Auto Matériels.

## Une gestion électronique des documents

2013 a connu le démarrage de la gestion électronique des documents (GED) au niveau du département production automobile. L'objectif est de réduire les documents papier, gérer de manière simplifiée les archives tout en gardant une meilleure gestion de la traçabilité.



## Au-delà des frontières



### Atlanta, représentant exclusif au Maroc de Globus

En septembre 2013, Atlanta a rejoint Globus en tant que représentant exclusif du plus grand réseau panafricain d'assurances au Maroc. Pour célébrer cette affiliation, Atlanta a convié les membres permanents du réseau à Casablanca pour participer à une cérémonie présidée par Mohamed Hassan BENSALAH, Président Directeur Général d'Atlanta et Richard LOWE, Président du Réseau Globus.

Avec l'affiliation à Globus, un réseau de 34 compagnies d'assurances africaines, Atlanta s'est ouverte à de nouvelles perspectives de développement afin de répondre aux demandes des plus grandes entreprises multinationales en leur offrant un service multilingue standardisé et globalisé sur tout le continent africain.

### Atlanta, hôte d'un séminaire panafricain

Suite au partenariat avec Globus, Atlanta a organisé, au Maroc, le 2<sup>ème</sup> séminaire-2013 de Globus. L'événement qui s'est tenu pendant la première semaine d'octobre 2013, a connu la participation de professionnels africains venus de 34 pays de la région ainsi qu'une poignée d'experts internationaux partenaires du réseau Globus, venue d'Europe, d'Amérique et d'Asie à l'instar des géants mondiaux XL Group et QBE Europe. L'objectif de ce séminaire était d'étendre les partenariats Sud-Sud mais aussi de s'ouvrir sur des opportunités d'affaires mondiales.

Il est à noter que plusieurs réunions des membres des centres d'excellence du réseau Globus se sont tenues en marge de ce séminaire.



### Le partenariat AETNA-ATLANTA renouvelé

Après le lancement réussi, en 2010, de leur produit de prévoyance santé commun, «Santé Premium International», AETNA et Atlanta ont poursuivi leur partenariat et renforcé davantage leurs liens.



# Notre réseau, notre levier

La dynamique de changement qu'a connue Atlanta en 2013 a fait du réseau une de ses priorités. L'objectif étant de soutenir et de se rapprocher davantage de son réseau, Atlanta a mené plusieurs actions dans ce sens.

## Une journée de partage avec les agents

En phase avec sa nouvelle vision, Atlanta a organisé la convention annuelle 2013 des agents autour de la thématique du changement. Durant cet événement, la Compagnie a partagé avec son réseau les principaux axes de sa nouvelle vision et de sa stratégie à venir. Des ateliers de travail ont été organisés pour identifier les actions à mener pour répondre au mieux aux attentes des agents, et ce, dans différentes régions du Royaume. L'engagement de la Compagnie à un accompagnement plus régulier et plus précis a été fortement apprécié.

La convention agents 2013 restera mémorable grâce à l'ambiance de challenge et de bonne humeur partagée avec l'ensemble des participants.



## Un système de challenge pour le réseau

Durant toute l'année 2013, un système de challenge a été mis en place pour animer le réseau. Il concerne le réseau des agents exclusifs et le réseau bancaire. L'objectif était de motiver et d'inciter les réseaux à mieux argumenter les bénéfices des produits auprès des différentes cibles. A l'atteinte des objectifs fixés au préalable, les agents ont gagné des lots fort attrayants.

## Les initiatives des agents soutenues

La compagnie a encouragé vivement ses agents à mener des initiatives en termes de marketing et de communication. Cet encouragement s'est matérialisé à chaque fois par un soutien effectif et des actions conjointes.

## Des formations au profit du réseau

Atlanta a fait appel à son partenaire AIG (American International Group, Inc), un des leaders mondiaux de l'assurance, pour participer à ses côtés à l'animation d'un séminaire auquel ont participé les agents et les principaux courtiers sous le thème : la Responsabilité Civile des Mandataires Sociaux et/ou D&O.

Le choix de cette formation n'est pas fortuit. Le marché marocain a enregistré, en 2013, une prise de conscience et une demande de plus en plus forte en matière de RC Mandataires Sociaux parvenant des dirigeants des grands établissements privés et publics. Par ailleurs, le réseau d'agents a bénéficié de plusieurs formations régionales.



# Une politique marketing de proximité

La stratégie marketing 2013 n'a pas échappé elle aussi au changement. Un changement marketing positif basé sur l'axe de la proximité. Les actions marketing qui ont marqué l'année ont été ainsi construites sur des opérations de terrain et de présence dans les grands événements.

## Une grande tournée street marketing

Pour répondre à l'objectif de proximité, une action de street marketing a été déployée. Il s'agit d'une grande tournée moyennant une caravane qui a sillonné tout le territoire avec des escales dans pas moins de 30 villes du royaume. Cette action a été menée avec un prestataire de service spécialisé et en collaboration avec le réseau des agents. Au programme, sensibilisation, animation et mise en avant de la marque Atlanta à travers des activités aussi bien ludiques que de divertissement. Cette action a permis un travail de fond pour assurer aussi bien une proximité avec les assurés et les prospects qu'une implication et une participation du réseau exclusif.



## Une action pour récompenser les dames

Les assurées femmes, ayant souscrit au produit AUTO + SAYIDATI avant mars 2013, ont participé automatiquement à un tirage au sort. Le top management a remis les lots aux 10 gagnantes lors de la réception organisée le 8 mars à l'occasion de la journée internationale de la femme. Toute une symbolique pour fêter les femmes.

## Une forte présence dans les événements sectoriels

### Sponsor d'Halieutis

Pour sa deuxième édition «Halieutis», a affiché l'objectif de renforcer la contribution du secteur de la pêche au développement économique et social et à consolider la position du Maroc sur l'échiquier international. Cet objectif va de paire avec celui d'Atlanta qui dispose d'une large gamme de produit d'Assurances maritimes. Atlanta a ainsi sponsorisé la 2<sup>ème</sup> édition du Salon de la pêche «Halieutis». Ce partenariat peut être qualifié de win-win vu que la compagnie a pu se rapprocher davantage des opérateurs dans le secteur et leur présenter sa gamme de produit d'Assurances maritimes.



### Partenaire d'AFIRC

En choisissant d'être partenaire à la Conférence du Forum Arabe des superviseurs d'Assurance, organisée à Marrakech en novembre 2013, Atlanta a consolidé son positionnement de compagnie active dans son secteur.

### Sponsor d'une conférence débat sectorielle

Atlanta a marqué sa présence en tant que sponsor officiel de la conférence-débat organisée par la Chambre de Commerce Britannique autour du thème «Le secteur des assurances au Maroc/un levier de développement et un stimulateur de la croissance».

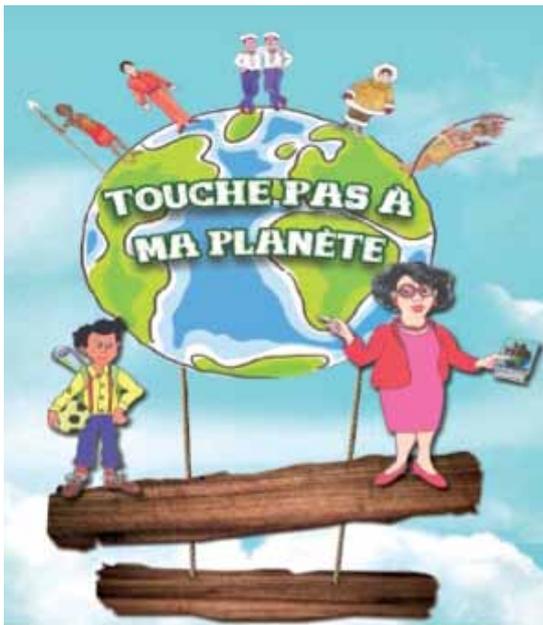
# Entreprise citoyenne, marque engagée

Atlanta a toujours été une entreprise impliquée dans son environnement. Depuis plusieurs années, la compagnie œuvre dans le développement durable, les actions humanitaires et le soutien sportif.

## Atlanta au cœur du développement durable

Durant toute l'année 2013, Atlanta a adopté une politique verte en passant par la mise en place de plusieurs actions aussi bien en interne qu'en externe. Pour commencer, Atlanta a mené conjointement avec Sanad une campagne en interne, destinée aux collaborateurs des deux compagnies, pour faire appel aux candidats bénévoles intéressés par la création d'un comité de développement durable. Une fois constituée, cette commission a mené une campagne de sensibilisation en interne, durant toute l'année 2013. La campagne a eu pour objectifs principaux la protection de l'environnement à l'intérieur et à l'extérieur de la compagnie en sensibilisant aussi bien les collaborateurs de la compagnie que les visiteurs.

Le comité de développement durable a mené également plusieurs actions en partenariat avec le tissu associatif. A titre d'exemple, les enfants des collaborateurs ont été conviés à la journée de sensibilisation organisée en collaboration avec Planète citoyenne et l'école de navigation Baulilus. A la marge de la journée mondiale de la terre, une action a été menée avec l'association Bahri sous le thème «Nettoyage de la plage Ain Diab». Cette journée à laquelle ont participé les collaborateurs ainsi que leurs enfants a été organisée autour d'ateliers, jeux et activités ludiques. Le comité a également organisé le spectacle «Touche pas à ma planète» dans l'objectif de sensibiliser la génération de demain aux problèmes écologiques.



## Atlanta poursuit son soutien à Anaïs

Atlanta avait lancé en mars 2012 une action de cause related marketing au profit des enfants de l'association Anaïs. Pour rappel, l'action a consisté en don d'une partie de la prime de police d'assurance Auto-Sayidati à Anaïs.

Le 8 mars 2013, Atlanta et Anaïs ont convié presse et partenaires à l'événement de remise du chèque. L'événement était aussi une occasion pour présenter le bilan de cette action socialement responsable.



## Atlanta, allié du Raja

Atlanta a renouvelé une fois de plus son soutien au club du Raja de Casablanca. Ce sponsoring se matérialise, entre autres, par la présence de l'identité visuelle de la marque Atlanta sur les maillots des joueurs de l'équipe casablancaise. Atlanta partage avec le Raja des valeurs communes, à savoir l'esprit d'équipe, la cohésion et le challenge. Ces mêmes valeurs qui ont fait du Raja un club mondial en étant finaliste, en décembre 2013, de la coupe du monde des clubs de la FIFA. Le challenge relevé par le Raja a inspiré de nombreux collaborateurs d'Atlanta pour relever à leur tour chacun son challenge professionnel. Fière des prouesses de son partenaire le Raja, Atlanta a mené une campagne média le félicitant et a affiché sur le portail de son siège l'image de l'équipe finaliste.



# RESULTATS DE L'EXERCICE 2013

## Business Strategy

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management

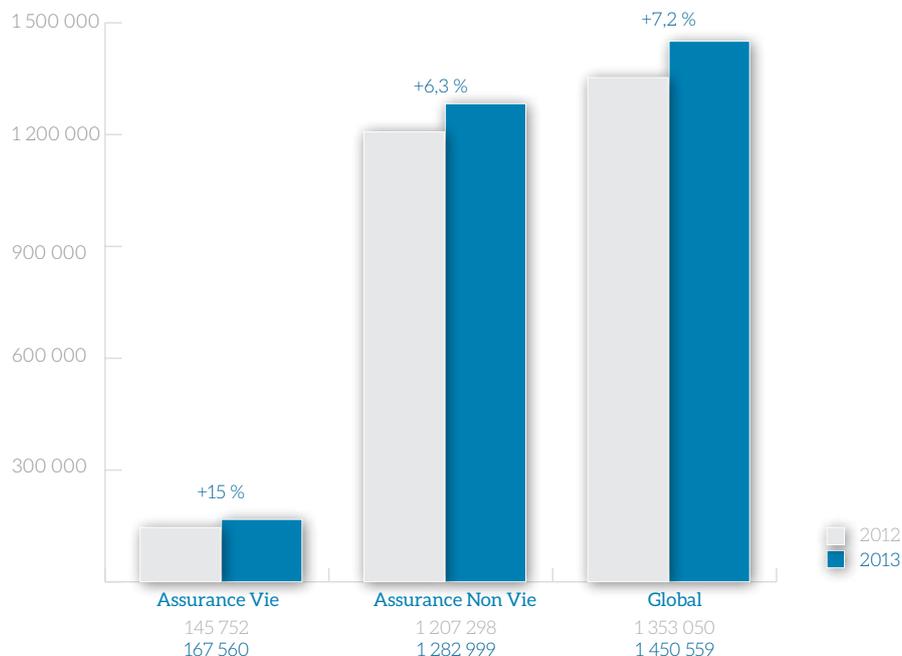


Le résultat 2013 d'Atlanta enregistre une progression de 4.7% par rapport à 2012. Cette croissance trouve son origine dans les politiques qualité et proximité renforcées en 2013 par la compagnie. L'adoption de démarches axées sur l'amélioration de la qualité de service ainsi que le renforcement des actions de proximité menées auprès du réseau des intermédiaires ont réussi à participer à la performance à la fois des branches Non Vie et Vie qui ont progressé respectivement de 12.1% et 7.5%.

## Comptes et résultats de l'exercice

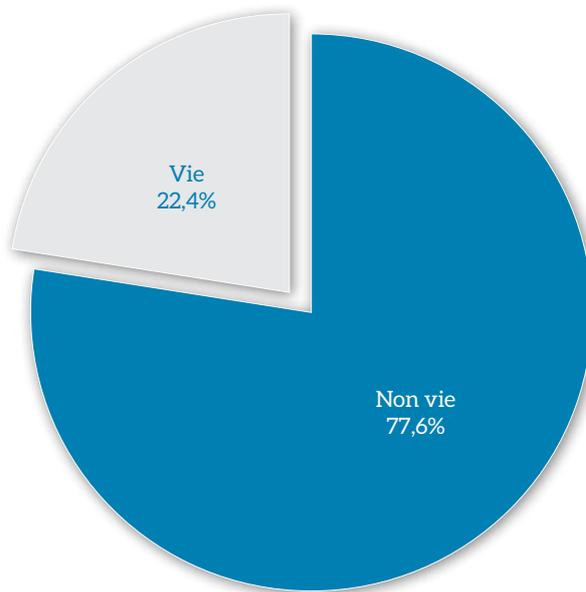
Le chiffre d'affaires de la Compagnie a enregistré, en 2013, une augmentation de +7,2%, passant de 1 353 050 KDH en 2012 à 1 450 559 KDH en 2013. Cette croissance trouve son origine dans la progression des assurances Non Vie et Vie qui ont atteint respectivement +6,3% et +15%.

### Chiffre d'affaires

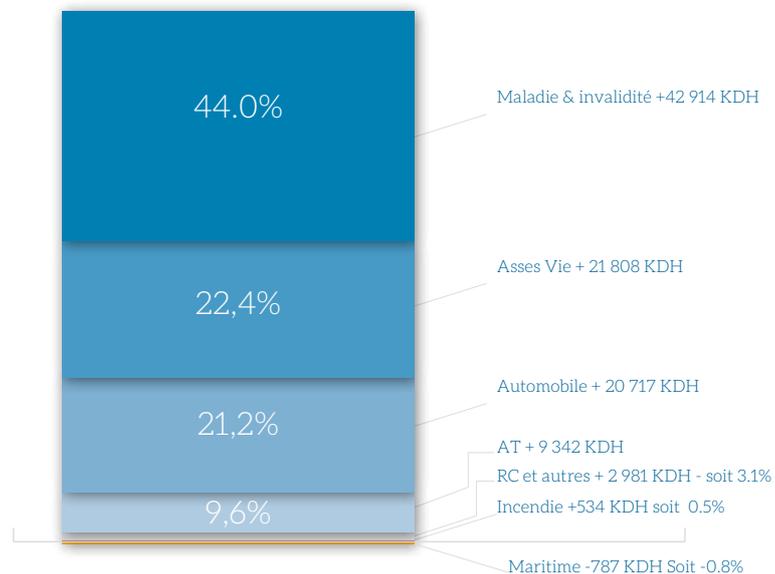


# RESULTATS DE L'EXERCICE 2013

## Part de la Vie et de la Non Vie dans l'augmentation du C.A



## Évolution des primes émises Vie et Non Vie



# RÉSULTATS COMPTES SOCIAUX

Atlanta a clôturé l'année 2013, avec un chiffre d'affaires global de 1 438 millions de dirhams, comparativement à 1 331 millions de dirhams, soit une croissance de +8.0% par rapport à l'exercice 2012.

Cette performance concerne à la fois les branches Non Vie et Vie qui ont progressé respectivement de 12.1% et 7.5%.

Impacté par le dénouement du contrôle fiscal, le résultat net de la Compagnie ressort à 55.7 millions de dirhams contre 73.4 millions de dirhams en 2012.

## Résultats

Libellé	2012	2013	Variation	
			Montant	%
1- Primes Acquisées	1 328 971	1 431 188	102 217	7,7 %
2- Charges de Sinistres	745 421	979 750	234 329	31,4 %
3- Variation des Autres Provisions	14 393	8 226	-6 167	-42,8 %
<b>A - Marge brute (1 - 2 - 3)</b>	<b>569 157</b>	<b>443 212</b>	<b>-125 945</b>	<b>-22,1 %</b>
4- Charges d'acquisition	181 894	197 590	15 696	8,6 %
5- Autres charges techniques d'exploitation	218 219	199 022	-19 197	-8,8 %
6- Produits techniques d'exploitation	7 496	50 333	42 837	571,5 %
<b>B - Charges d'acq. et de gestion (4 + 5 - 6)</b>	<b>392 617</b>	<b>346 279</b>	<b>-46 338</b>	<b>-11,8 %</b>
<b>C - Marge d'exploitation (A - B)</b>	<b>176 540</b>	<b>96 933</b>	<b>-79 607</b>	<b>-45,1 %</b>
7- Produits nets des Placements	6 224	98 378	92 154	1480,6 %
8- Participations aux Résultats	- 4 717	571	5 288	- 112,1 %
<b>D - Solde Financier (7-8)</b>	<b>10 941</b>	<b>97 807</b>	<b>86 866</b>	<b>793,9 %</b>
<b>E - Résultat technique brut (C + D)</b>	<b>187 481</b>	<b>194 740</b>	<b>7 259</b>	<b>3,9 %</b>
<b>F - Solde de Réassurance</b>	<b>-71 270</b>	<b>-80 685</b>	<b>-9 415</b>	<b>13,2 %</b>
<b>G - Résultat Technique net (E - F)</b>	<b>116 211</b>	<b>114 055</b>	<b>-2 156</b>	<b>-1,9 %</b>
<b>H - Résultat non Technique</b>	<b>-2 242</b>	<b>-28 975</b>	<b>-26 733</b>	<b>-</b>
<b>I - Résultat avant Impôt (G + H)</b>	<b>113 969</b>	<b>85 080</b>	<b>-28 889</b>	<b>-25,3 %</b>
9- Impôts sur les Sociétés	40 580	29 393	-11 187	-27,6%
<b>J - Résultat après Impôt</b>	<b>73 389</b>	<b>55 687</b>	<b>-17 702</b>	<b>-24,1 %</b>

# RÉSULTATS COMPTES CONSOLIDÉS

Le chiffre d'affaires consolidé a atteint 2 900 millions de dirhams, comparé à 2 770 millions de dirhams, en hausse de 4.7% par rapport à 2012. Cette croissance trouve son origine dans la progression de la branche Non Vie de 5.9%, une performance favorisée par la qualité de service et des offres et, également par des actions de proximité menées durant toute l'année avec le réseau d'intermédiaires.

Le résultat net des comptes consolidés a progressé de 9.1% et ressort à 110 millions de dirhams contre 101 millions de dirhams en 2012.

## Périmètre de consolidation

Société	Pourcentage d'intérêt	Méthode de consolidation
Atlanta	100,00 %	Intégration Globale
Sanad	99,66 %	Intégration Globale
Najmat Al Bahr	100,00 %	Intégration Globale
Tours Balzacs	99,82 %	Intégration Globale
Nejmat Al Janoub	99,75 %	Intégration Globale
Les Eaux Minérales d'Oulmès	29,45 %	Mise en équivalence

## Comptes consolidés

	Réalisation 2012	Réalisation 2013
Chiffre d'affaires	2 770 058	2 900 402
	10,6 %	4,7 %
Vie	358 522	346 438
	87,1 %	-3,4 %
Non Vie	2 411 536	2 553 964
	4,3 %	5,9 %
Résultat net	101 245	110 501
	-35,7%	9,1%

# RESOLUTIONS

## PREMIERE RESOLUTION

L'Assemblée Générale, après avoir entendu les explications du Conseil d'Administration et la lecture du rapport des Commissaires aux Comptes, approuve intégralement les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013 tels qu'ils résultent du Bilan et du Compte de Produits et Charges arrêtés à cette date et qui présentent un bénéfice net comptable de **55.686.925,36 dirhams**.

## DEUXIEME RESOLUTION

L'Assemblée Générale décide d'affecter le bénéfice net comptable de l'exercice, soit 55.686.925,36 dirhams, comme suit :

Bénéfice net de l'exercice (DH) :	55.686.925,36
	-
Dotation à la Réserve Légale :	Néant
<b>Solde (DH) :</b>	<b>55.686.925,36</b>
	+
Report à nouveau antérieur :	32.939.397,91
<b>Bénéfice distribuable (DH) :</b>	<b>88.626.323,27</b>
	-
Dividendes (DH) :	60.190.436,00
<b>Le reste (DH) :</b>	<b>28.435.887,27</b>

**A affecter au crédit du compte report à nouveau.**

Soit un dividende de **Un (1,00) dirham** par action que l'Assemblée Générale décide de mettre en paiement à compter **du 1<sup>er</sup> juillet 2014**.

**Au cas où, lors de la mise en paiement des dividendes, la société détiendrait certaines de ses propres actions, la somme correspondant aux dividendes non versés en raison de ces actions sera affectée au compte «réserves facultatives».**



### **TROISIÈME RESOLUTION**

L'Assemblée Générale, après avoir entendu la lecture du rapport spécial des Commissaires aux Comptes sur les conventions relevant de l'article 56 de la Loi 17-95 sur la société anonyme, telle que modifiée et complétée par la Loi 20-05, approuve chacune des opérations et conventions qui y sont mentionnées.

### **QUATRIÈME RESOLUTION**

L'Assemblée Générale donne quitus entier et définitif de sa gestion au Conseil d'Administration pour l'exercice clos le 31 décembre 2013.

Elle donne également décharge de leur mission aux Commissaires aux Comptes pour le même exercice.

### **CINQUIÈME RESOLUTION**

L'Assemblée Générale décide d'allouer, au Conseil d'Administration, pour l'exercice en cours, des jetons de présence d'un montant brut de un million de dirhams.

Il appartiendra au Conseil d'Administration de les répartir entre ses membres dans les proportions qu'il jugera convenables.

### **SIXIÈME RESOLUTION**

L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs au porteur d'un exemplaire, d'un extrait ou d'une copie du présent procès verbal pour accomplir les formalités prévues par la Loi.

Le conseil d'administration



# BILAN (BL) Exercice clos le 31 Décembre 2013

ACTIF	Exercice			Exercice Précédent
	Brut	Amort/Prov.	Net	
ACTIF IMMOBILISE	4 691 111 943,01	3 519 053 86,10	4 339 206 556,91	4 249 658 587,15
IMMOBILISATION EN NON-VALEURS	7 832 916,60	5 424 369,02	2 408 547,58	1 639 735,45
Frais préliminaires	602 854,00	550 222,41	52 631,59	165 548,59
Charges à répartir sur plusieurs exercices	7 230 062,60	4 874 146,61	2 355 915,99	1 474 186,86
Primes de remboursement des obligations				
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	4 134 777,31	3 950 290,64	184 486,67	10 055,00
Immobilisation en recherche et développement				
Brevets, marques, droits et valeurs similaires				
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles	4 134 777,31	3 950 290,64	184 486,67	10 055,00
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	72 370 719,02	61 110 973,82	11 259 745,20	12 953 657,37
Terrains				
Constructions	20 360 567,92	14 602 562,32	5 758 005,60	6 890 459,95
Installations techniques, matériel et outillage				
Matériel de transport	7 968 585,88	6 713 371,99	1 255 213,89	1 379 181,95
Mobilier, matériel de bureau, aménagements divers	44 041 565,22	39 795 039,51	4 246 525,71	4 684 015,47
Autres immobilisations corporelles				
Immobilisations corporelles en cours				
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (AUTRES QUE PLACEMENTS)	40 510 494,30	10 654 193,38	29 856 300,92	31 127 561,86
Prêts immobilisés	8 638 034,28		8 638 034,28	8 686 295,22
Autres créances financières	109 315,06		109 315,06	109 315,06
Titres de participation	31 756 000,00	10 654 193,38	21 101 806,62	22 324 806,62
Autres titres immobilisés	7 144,96		7 144,96	7 144,96
PLACEMENTS AFFECTES AUX OPERATIONS D'ASSURANCE	4 566 263 035,78	270 765 559,24	4 295 497 476,54	4 203 927 577,47
Placements immobiliers	135 037 966,03	42 010 982,99	93 026 983,04	96 820 186,53
Obligations et bons et titres de créances négociables	552 479 005,81		552 479 005,81	346 035 684,88
Actions et parts sociales	3 786 340 570,66	228 754 576,25	3 557 585 994,41	3 705 781 307,32
Prêts et effets assimilés	32 191 869,83		32 191 869,83	31 092 985,10
Dépôts en comptes indisponibles	41 901 156,40		41 901 156,40	5 742 751,25
Placements affectés aux contrats en unités de compte				
Dépôts auprès des cédants				
Autres placements	18 312 467,05		18 312 467,05	18 454 662,39
ECARTS DE CONVERSION - ACTIF				
Diminution de créances immobilisées et des placements				
Augm. des dettes de financement et des provisions techniques				
ACTIF CIRCULANT (hors trésorerie)	2 134 908 952,06	304 420 927,00	1 830 488 025,06	1 738 855 997,05
PART DES CESSIONNAIRES DANS LES PROVISIONS TECHNIQUES	636 343 365,29		636 343 365,29	611 460 291,44
Provisions pour primes non acquises	10 081 039,76		10 081 039,76	16 097 316,39
Provisions pour sinistres à payer	518 135 136,09		518 135 136,09	485 758 757,07
Provisions des assurances vie	81 633 536,19		81 633 536,19	86 298 566,86
Autres provisions techniques	26 493 653,25		26 493 653,25	23 305 651,12
CREANCES DE L'ACTIF CIRCULANT	1 423 038 462,11	302 543 725,98	1 120 494 736,13	1 056 735 201,27
Cessionnaires et cptes rattachés débiteurs	202 498 386,73	668 970,72	201 829 416,01	175 525 728,99
Assurés, intermédiaires, cédants, coassureurs et comptes rattachés débiteurs	1 032 915 445,81	295 634 557,96	737 280 887,85	672 637 483,11
Personnel débiteur	1 522 354,54		1 522 354,54	1 904 912,93
Etat débiteur	31 216 313,82		31 216 313,82	36 698 618,78
Comptes d'associés débiteurs				
Autres débiteurs	75 660 522,07	6 240 197,30	69 420 324,77	54 660 902,41
Comptes de régularisation-actif	79 225 439,14		79 225 439,14	115 307 555,05
TITRES ET VALEURS DE PLACEMENT (non affectés aux op.d'ass.)	75 527 124,66	1 877 201,02	73 649 923,64	70 660 504,34
ECARTS DE CONVERSION - ACTIF (Eléments circulants)				
TRESORERIE	4 400 602,08		4 400 602,08	4 747 288,84
TRESORERIE-ACTIF	4 400 602,08		4 400 602,08	4 747 288,84
Chèques et valeurs à encaisser				
Banques, TGR, C.C.P.	4 312 671,03		4 312 671,03	4 660 460,77
Caisses, régies d'avances et accreditifs	87 931,05		87 931,05	86 828,07
TOTAL GENERAL	6 830 421 497,15	656 326 313,10	6 174 095 184,05	5 993 261 873,04

(1) VARCUC : valeur des actifs représentatifs des contrats en unités de compte.

# BILAN (BL) Exercice clos le 31 Décembre 2013

PASSIF	Exercice	Exercice Précédent
FINANCEMENT PERMANENT	5 291 048 956,86	5 138 368 286,51
CAPITAUX PROPRES	1 060 739 325,78	1 063 760 995,42
Capital social ou fonds d'établissement	601 904 360,00	601 904 360,00
à déduire : Actionnaires, capital souscrit non appelé		
Capital appelé, (dont versé.....)		
Primes d'émission, de fusion, d'apport	105 362 240,00	105 362 240,00
Ecart de réévaluation		0,00
Réserve légale	60 190 436,00	60 190 436,00
Autres réserves	204 655 966,51	203 174 125,51
Report à nouveau (1)	32 939 397,91	19 741 383,59
Fonds social complémentaire		
Résultats nets en instance d'affectation (1)		
Résultat net de l'exercice (1)	55 686 925,36	73 388 450,32
CAPITAUX PROPRES ASSIMILES	11 721,83	8 222,48
Provisions réglementées	11 721,83	8 222,48
DETTES DE FINANCEMENT	5 108 686,53	5 112 686,53
Emprunts obligataires		
Emprunts pour fonds d'établissement		
Autres dettes de financement	5 108 686,53	5 112 686,53
PROVISIONS DURABLES POUR RISQUES ET CHARGES		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
PROVISIONS TECHNIQUES BRUTES	4 225 189 222,72	4 069 486 382,08
Provisions pour primes non acquises	168 546 616,09	160 973 163,98
Provisions pour sinistres à payer	3 009 546 824,08	2 845 559 384,36
Provisions des assurances Vie	849 149 300,86	873 074 329,80
Provisions pour fluctuation de sinistralité	165 639 894,56	157 263 917,97
Provisions pour aléas financiers	6 782 112,30	6 931 916,55
Provisions techniques des contrats en unités de compte		
Provisions pour participation aux bénéfices	2 267 119,42	1 696 413,39
Provisions techniques sur placements	14 650 800,68	14 650 800,68
Autres provisions techniques	8 606 554,73	9 336 455,35
ECARTS DE CONVERSION -PASSIF		
Augmentation des créances immobilisées et des placements		
Diminution des dettes de financement et des provisions techniques		
PASSIF CIRCULANT (hors trésorerie)	765 676 228,32	800 286 570,01
DETTES POUR ESPECES REMISES PAR LES CESSIONNAIRES	330 781 016,25	291 906 132,60
Dettes pour espèces remises par les cessionnaires	330 781 016,25	291 906 132,60
DETTES DE PASSIF CIRCULANT	434 895 212,07	508 380 437,41
Cessionnaires et comptes rattachés créditeurs	57 464 730,90	66 290 433,47
Assurés, intermédiaires, cédants, coassureurs et comptes rattachés créditeurs	201 015 955,45	211 923 305,64
Personnel créditeur	3 416 297,47	3 346 269,23
Organismes sociaux créditeurs	1 467 898,26	2 727 741,92
Etat créditeur	38 360 441,28	70 404 457,18
Comptes d'associés créditeurs		
Autres créanciers	92 671 499,15	105 669 927,33
Comptes de régularisation-passif	40 498 389,56	48 018 302,64
AUTRES PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
ECARTS DE CONVERSION -PASSIF (éléments circulants)		
TRESORERIE	117 369 998,87	54 607 016,52
TRESORERIE-PASSIF	117 369 998,87	54 607 016,52
Crédits d'escompte		
Crédits de trésorerie		
Banques	117 369 998,87	54 607 016,52
TOTAL GENERAL	6 174 095 184,05	5 993 261 873,04

(1) Bénéficiaire (+) ; Déficitaires (-).

# COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (CPC)

## I - COMPTE TECHNIQUE ASSURANCES VIE

Libellé	au 31 Décembre 2013			Exercice 2012
	Brut	Cessions	Net	Net
1 Primes	167 360 586,34	17 663 894,75	149 696 691,59	132 829 777,04
Primes émises	167 360 586,34	17 663 894,75	149 696 691,59	132 829 777,04
2 PRODUITS TECHNIQUES D'EXPLOITATION	4 862 630,09		4 862 630,09	944 042,12
Subventions d'exploitation				
Autres produits d'exploitation	2 014 816,60		2 014 816,60	914 201,62
Reprises d'exploitation, transferts de charges	2 847 813,49		2 847 813,49	29 840,50
3 PRESTATIONS ET FRAIS	99 350 988,45	10 975 336,05	88 375 652,40	65 108 720,39
Prestations et frais payés	97 244 158,86	9 279 299,94	87 964 858,92	52 824 168,12
Variation des provisions pour sinistres à payer	21 888 482,02	6 361 066,78	15 527 415,24	24 048 511,36
Variation des provisions des assurances vie	-23 925 028,94	-4 665 030,67	-19 259 998,27	-11 109 743,24
Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité	3 572 670,48		3 572 670,48	4 063 226,64
Variation des provisions pour aléas financiers				
Var. des prov. Tech. des contrats en unités de compte				
Variation des provisions pour participation aux bénéfices	570 706,03		570 706,03	-4 717 442,49
Variation des autres provisions techniques				
4 CHARGES TECHNIQUES D'EXPLOITATION	48 714 413,80		48 714 413,80	47 167 247,85
Charges d'acquisition des contrats	30 433 331,11		30 433 331,11	26 881 537,42
Achats consommés de matières et fournitures	481 682,64		481 682,64	433 545,25
Autres charges externes	6 918 372,09		6 918 372,09	5 841 788,06
Impôts et taxes	555 730,58		555 730,58	545 002,01
Charges de personnel	8 646 018,93		8 646 018,93	8 286 275,09
Autres charges d'exploitation	142 046,99		142 046,99	852 971,05
Dotations d'exploitation	1 537 231,46		1 537 231,46	4 326 128,97
5 PRODUITS DES PLACTS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	42 879 102,53		42 879 102,53	45 377 238,30
Revenus des placements	24 385 904,69		24 385 904,69	21 087 224,28
Gains de change				
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir	287 740,47		287 740,47	23 170,33
Profits sur réalisation de placements	15 475 941,22		15 475 941,22	23 353 236,06
Ajustements de VARCUC (1)(plus-values non réalisées)				
Profits provenant de la réévaluation des placements affectés				
Intérêts et autres produits de placements				
Reprises sur charges de placement; Transf. de charges	2 729 516,15		2 729 516,15	<b>913 607,63</b>
6 CHARGES DES PLACTS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	12 852 883,99		12 852 883,99	66 761 463,15
Charges d'intérêt				
Frais de gestion des placements	401 587,06		401 587,06	516 887,11
Pertes de change	<b>0,00</b>			
Amortissement des différences sur prix de remboursement	445 358,56		445 358,56	293 303,08
Pertes sur réalisation de placements	1 800 000,00		1 800 000,00	2 531,00
Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés				
Ajustements de VARCUC(1) (moins-values non réalisées)				
Autres charges de placements				
Dotations sur placement	10 205 938,37		10 205 938,37	65 948 741,96
<b>RESULTAT TECHNIQUE VIE (1+2 - 3 - 4+5 - 6)</b>	<b>54 184 032,72</b>	<b>6 688 558,70</b>	<b>47 495 474,02</b>	<b>113 626,07</b>

(1) VARCUC : valeur des actifs représentatifs des contrats en unités de compte.

# COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (CPC)

## II - COMPTE TECHNIQUE ASSURANCES NON VIE

Exercice du 1/1/2013 au 31/12/2013

Libellé	Exercice			Exercice 2012
	Brut	Cessions	Net	Net
1 PRIMES	1 263 827 827,70	248 821 653,45	1 015 006 174,25	963 203 732,49
Primes émises	1 271 401 279,81	242 805 376,82	1 028 595 902,99	965 592 715,88
Variation des provisions pour primes non acquises	7 573 452,11	-6 016 276,63	13 589 728,74	2 388 983,39
2 PRODUITS TECHNIQUES D'EXPLOITATION	45 470 045,34		45 470 045,34	6 552 120,84
Subventions d'exploitation				
Autres produits d'exploitation	10 144 739,86		10 144 739,86	5 359 005,14
Reprises d'exploitation, transferts de charges	35 325 305,48		35 325 305,48	1 193 115,70
3 PRESTATIONS ET FRAIS	889 195 768,44	174 824 859,23	714 370 909,21	528 320 681,66
Prestations et frais payés	743 173 209,50	145 621 544,86	597 551 664,64	523 248 589,05
Variation des provisions pour sinistres à payer	142 098 957,70	26 015 312,24	116 083 645,46	-1 663 243,08
Variation des provisions pour fluctuations de sinistralité	4 803 306,11		4 803 306,11	3 397 892,71
Variation des provisions pour aléas financiers	-149 804,25		-149 804,25	<b>6 931 916,55</b>
Variation des provisions pour participation aux bénéfices				
Variation des autres provisions techniques	-729 900,62	3 188 002,13	-3 917 902,75	-3 594 473,57
4 CHARGES TECHNIQUES D'EXPLOITATION	347 898 405,36		347 898 405,36	352 945 694,21
Charges d'acquisition des contrats	167 157 016,32		167 157 016,32	155 012 421,04
Achats consommés de matières et fournitures	3 538 716,61		3 538 716,61	3 372 571,39
Autres charges externes	51 543 992,40		51 543 992,40	46 457 685,69
Impôts et taxes	10 086 879,44		10 086 879,44	10 620 006,76
Charges de personnel	69 945 268,33		69 945 268,33	70 039 924,25
Autres charges d'exploitation	3 308 974,56		3 308 974,56	6 641 035,96
Dotations d'exploitation	42 317 557,70		42 317 557,70	60 802 049,12
5 PRODUITS DES PLACEMENTS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	89 913 703,60		89 913 703,60	83 244 213,92
Revenus des placements	67 492 999,03		67 492 999,03	56 097 115,68
Gains de change	72 411,74		72 411,74	<b>9 893,98</b>
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir	123 659,20		123 659,20	0,00
Profits sur réalisation de placements	14 652 189,80		14 652 189,80	<b>27 070 003,39</b>
Profits provenant de la réévaluation des placements affectés				
Intérêts et autres produits de placements	4 209 124,92		4 209 124,92	67 200,87
Reprises sur charges de placement; Transf. de charges	3 363 318,91		3 363 318,91	
6 CHARGES DES PLACEMENTS AFFECTES AUX OPER. D'ASS.	21 562 087,79		21 562 087,79	55 636 427,91
Charges d'intérêts	2 421 513,18		2 421 513,18	1 912 606,22
Frais de gestion des placements	2 059 744,25		2 059 744,25	1 600 744,77
Pertes de change	91 038,62		91 038,62	61 995,66
Amortissement des différences sur prix de remboursement	252 291,97		252 291,97	243 194,04
Pertes sur réalisation de placements	5 898 275,65		<b>5 898 275,65</b>	<b>5 309 100,00</b>
Pertes provenant de la réévaluation des placements affectés				
Autres charges de placements				
Dotations sur placement	10 839 224,12		10 839 224,12	46 508 787,22
<b>RESULTAT TECHNIQUE NON-VIE (1 + 2 - 3 - 4 + 5 - 6)</b>	<b>140 555 315,05</b>	<b>73 996 794,22</b>	<b>66 558 520,83</b>	<b>116 097 263,47</b>

# COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES (CPC)

## III - COMPTE NON TECHNIQUE

EXERCICE DU 01/01/2013 AU 31/12/2013

Libellé	Opérations		Totaux exercice	Exercice 2012
	Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédentes		
1 PRODUITS NON TECHNIQUES COURANTS	6 320 816,22	1 294 617,94	7 615 434,16	6 262 670,44
Produits d'exploitation non techniques courants	1 100,00		1 100,00	528,00
Intérêts et autres produits non techniques courants	6 004 698,42		6 004 698,42	5 935 451,99
Produits des différences sur prix de remboursement à percevoir				
Autres produits non techniques courants	315 017,80	1 294 617,94	1 609 635,74	326 690,45
Reprises non techniques, transferts de charges				
2 CHARGES NON TECHNIQUES COURANTES	7 775 074,79	73 800,00	7 848 874,79	7 157 700,44
Charges d'exploitation non techniques courantes	6 532 086,65		6 532 086,65	5 102 592,90
Charges financières non techniques courantes				
Amortissement des différences sur prix de remboursement				
Autres charges non techniques courantes		73 800,00	73 800,00	1 996 298,62
Dotations non techniques	1 242 988,14		1 242 988,14	58 808,92
Résultat non technique courant (1 - 2)	-1 454 258,57	1 220 817,94	-233 440,63	-895 030,00
3 PRODUITS NON TECHNIQUES NON COURANTS	50 620 817,02	15 374,16	50 636 191,18	72 958 550,13
Produits des cessions d'immobilisations	85 000,00		85 000,00	
Subventions d'équilibre				
Profits provenant de la réévaluation des éléments d'actif				
Autres produits non courants	70 486,28	15 374,16	85 860,44	4 951 791,60
Reprises non courantes, transferts de charges	50 465 330,74		50 465 330,74	68 006 758,53
4 CHARGES NON TECHNIQUES NON COURANTES	79 374 749,60	2 501,44	79 377 251,04	74 305 517,35
Valeurs nettes d'amts des immobilisations cédées			0,00	
Subventions accordées			0,00	0,00
Perte provenant de la réévaluation des éléments d'actif			0,00	
Autres charges non courantes	78 979 558,32	2 501,44	78 982 059,76	67 963 079,30
Dotations non courantes	395 191,28		395 191,28	6 342 438,05
Résultat non technique non courant (3 - 4)	-28 753 932,58	12 872,72	-28 741 059,86	-1 346 967,22
RÉSULTAT NON TECHNIQUE (1 - 2 + 3 - 4)	-30 208 191,15	1 233 690,66	-28 974 500,49	-2 241 997,22

## IV - RECAPITULATION

EXERCICE DU 01/01/2013 AU 31/12/2013

Libellé	Exercice Ecoulé	Exercice 2012
I RESULTAT TECHNIQUE VIE	47 495 474,02	113 626,07
II RESULTAT TECHNIQUE NON-VIE	66 558 520,83	116 097 263,47
III RESULTAT NON TECHNIQUE	-28 974 500,49	-2 241 997,22
IV RESULTAT AVANT IMPOTS	85 079 494,36	113 968 892,32
V IMPOTS SUR LES RESULTATS + FOND DE SOLIDARITE DES ASSURANCES + CONTRIBUTION SOLIDARITÉ SOCIALE	29 392 569,00	40 580 442,00
VI RESULTAT NET	55 686 925,36	73 388 450,32
TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES VIE	197 438 424,21	179 151 057,46
TOTAL DES PRODUITS ASSURANCES NON-VIE	1 150 389 923,19	1 053 000 067,25
TOTAL DES PRODUITS NON TECHNIQUES	58 251 625,34	79 221 220,57
TOTAL DES PRODUITS	1 406 079 972,74	1 311 372 345,28
TOTAL DES CHARGES ASSURANCES VIE	149 942 950,19	179 037 431,39
TOTAL DES CHARGES ASSURANCES NON-VIE	1 083 831 402,36	936 902 803,78
TOTAL DES CHARGES NON TECHNIQUES	87 226 125,83	81 463 217,79
IMPOTS SUR LES RESULTATS	29 392 569,00	40 580 442,00
TOTAL DES CHARGES	1 350 393 047,38	1 237 983 894,96
RESULTAT NET	55 686 925,36	73 388 450,32

# COMPTE CONSOLIDÉS

## BILAN (BL) EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2013

ACTIF	31 décembre 2013	31 décembre 2012	PASSIF	31 décembre 2013	31 décembre 2012
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>			<b>Capital</b>	601 904	601 904
Ecart d'acquisition	204 571	220 336	Réserves consolidées	529 663	487 032
Immobilisations corporelles	22 299	24 716	Résultat	110 501	101 245
Titres mis en équivalence	148 640	139 043	Capitaux propres de l'ensemble consolidé	1 242 068	1 190 181
Placements affectés aux opérations d'assurance	7 365 706	6 968 667	Dont : Capitaux propres part du groupe	1 239 944	1 188 271
Autres immobilisations	81 985	49 633	Intérêts minoritaires	2 124	1 910
Impôts différés actifs	2 005	2 448	Dettes de financement	7 970	7 931
	7 825 206	7 404 843	Provisions techniques	8 785 229	8 411 962
			Provisions pour risques et charges	1 590	3 373
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				10 036 857	9 613 447
Part des cessionnaires dans les provisions techniques	1 440 615	1 455 709	<b>PASSIF CIRCULANT</b>		
Assurés, intermédiaires et comptes rattachés débiteurs	1 498 333	1 295 639	Dettes pour les espèces remises par les cessionnaires	663 689	661 507
Autres éléments de l'actif circulant	971 506	996 475	Cessionnaires, cédants coassureurs et comptes rattachés créditeurs	164 185	147 258
	3 910 454	3 747 823	Assurés, intermédiaires et comptes rattachés créditeurs	320 716	250 303
			Autres dettes du passif circulant	353 569	388 641
<b>TRÉSORERIE - ACTIF</b>	11 574	15 552		1 502 159	1 447 709
Total	11 747 234	11 168 225	<b>TRÉSORERIE - PASSIF</b>	208 218	107 069
			Total	11 747 234	11 168 225

## COMPTE DE PRODUITS ET CHARGES CONSOLIDÉ

	2013	2012
<b>COMPTE TECHNIQUE ASSURANCE VIE</b>		
Primes émises brutes	346 438	358 522
Primes émises cédées	(23 820)	(22 198)
Variation des provisions pour primes non acquises brutes	-	-
Variation des provisions pour primes non acquises cédées	-	-
Produits techniques d'exploitation	5 471	4 457
Prestations et frais	(262 292)	(261 467)
Prestations et frais cédés	15 098	19 034
Charges techniques d'exploitation	(105 878)	(106 827)
Produits des placements affectés aux opérations d'assurance.	72 337	75 057
Charges des placements affectés aux opérations d'assurance.	(16 946)	(71 748)
Résultat technique Vie (A)	30 408	(5 170)
<b>COMPTE TECHNIQUE ASSURANCE NON VIE</b>		
Primes émises brutes	2 553 964	2 411 536
Primes émises cédées	(480 755)	(483 729)
Variation des provisions pour primes non acquises brutes	(11 800)	(8 597)
Variation des provisions pour primes non acquises cédées	(10 540)	977
Produits techniques d'exploitation	63 957	27 532
Prestations et frais	(1 697 269)	(1 318 201)
Prestations et frais cédés	249 733	285 725
Charges techniques d'exploitation	(682 373)	(665 475)
Produits des placements affectés aux opérations d'assurance	211 503	172 054
Charges des placements affectés aux opérations d'assurance	(56 509)	(268 181)
Résultat technique Non Vie (B)	139 911	153 641
Résultat technique (C = A + B)	170 319	148 471
<b>COMPTE NON TECHNIQUE</b>		
Produits non techniques courants	18 630	14 260
Charges non techniques courantes	(11 772)	(11 078)
Résultat non technique courant	6 858	3 182
Produits non techniques non courants	53 683	77 486
Charges non techniques non courantes	(86 193)	(77 306)
Résultat non technique non courant	(32 510)	180
Résultat non technique (D)	(25 652)	3 362
Résultat avant impôt (C + D)	144 667	151 833
Impôt sur le résultat	(38 665)	(50 324)
Dotations d'amortissement des écarts d'acquisition	(18 508)	(19 229)
Quote-part des sociétés mises en équivalence	23 007	18 965
Résultat net	110 501	101 245
Dont : Part du Groupe	110 297	101 159
Intérêts minoritaires	204	86

# RAPPORTS COMMISSAIRES AUX COMPTES



Building a better  
working world

37, Bd Abdellatif Ben Kaddour  
20 050 Casablanca  
Maroc

**Deloitte.**

288, Boulevard Zerktouni  
Casablanca  
Maroc

Aux actionnaires de la société

**ATLANTA**  
181, Bd. d'Anfa,  
Casablanca

## **RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES EXERCICE DU 1<sup>er</sup> JANVIER AU 31 DECEMBRE 2013**

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la Compagnie d'Assurances et de Réassurance ATLANTA comprenant le bilan, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement et l'état des informations complémentaires (ETIC) relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2013. Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de MAD 1.060.751.047,61 dont un bénéfice net de MAD 55.686.925,36.

### **Responsabilité de la Direction**

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états de synthèse, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

### **Responsabilité de l'Auditeur**

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états de synthèse sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les états de synthèse ne comportent pas d'anomalie significative.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états de synthèse. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation du risque que les états de synthèse contiennent des anomalies significatives. En procédant à ces évaluations du risque, l'auditeur prend en compte le contrôle interne en vigueur dans l'entité relatif à l'établissement et la présentation des états de synthèse afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états de synthèse.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

### Opinion sur les états de synthèse

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Compagnie d'Assurances et de Réassurance ATLANTA au 31 décembre 2013 conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Sans remettre en cause notre opinion, et comme mentionné dans l'état B15 de l'ETIC, nous attirons votre attention sur le fait que suite au dénouement du contrôle fiscal ayant concerné la taxe sur la valeur ajoutée, l'impôt sur les sociétés, l'impôt sur les revenus et les droits d'enregistrement et de timbres pour les exercices 2008 à 2011, un protocole d'accord a été signé avec la Direction Générale des Impôts en octobre 2013 réglant définitivement ce dossier.

### Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la concordance des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, le 21 mars 2014

### Les Commissaires aux Comptes

#### ERNST & YOUNG

 **ERNST & YOUNG**  
28, Boulevard, Abdellatif Ben Kaddour  
CASABLANCA -  
Tél : (212-2) 2 39 00 00 - Fax : (212-2) 2 39 02 21  
**Abdelmejid FAIZ**  
Associé

#### DELOITTE AUDIT

 **Deloitte Audit**  
288, Boulevard Zerkouti  
- CASABLANCA -  
Tél : 05 22 23 40 25/26/34/81  
Fax : 05 22 22 40 78  
**Fawzi BRITEL**  
Associé

# NOS AGENTS GÉNÉRAUX



## Agadir

### TIDAF ASSURANCES

2, IMM BASSITA - HAY SALAM  
Tél. : 05 28 21 51 65 • Fax : 05 28 21 51 64  
tidafatlanta@gmail.com  
z.youssef2010@hotmail.com

### ASSURANCE AGADIR MANAGEMENT SARL

5, RUE 29 FÉVRIER - NOUVEAU TALBORJT  
Tél. : 05 28 23 81 35 • Fax : 05 28 23 81 39  
obelhoucine@gmail.com • assurancesam@gmail.com

### WALAA ASSURANCES SARL

16, AV AKHENOUCHE  
Tél. : 05 28 82 56 06 • Fax : 05 28 82 54 47  
walaaassurances@gmail.com

### ASSURANCES TILILA SARL

2, RUE 716, AVENUE ABDERRAHIM BOUABID  
HAY AL WAFI  
Tél. : 05 28 29 20 33 • Fax : 05 28 29 20 33  
assurancetilila@gmail.com

### TIFAOUINE ASSURANCE SARL

53, DE FÉS BLOC 6 - QUARTIER INDUSTRIEL  
Tél. : 05 28 23 33 23 • Fax : 05 28 23 32 39  
tifaouine.assurance@gmail.com

## Al Hoceima

### ASSURANCES LOUKANE

12, Avenue 9 Juillet  
Tél. : 05 39 98 27 93 • Fax : 05 39 98 44 26  
a.loukane@gmail.com

## Aruit

### ASSURANCES MONT ARUIT SARL

245 AVENUE HASSAN II JBEL AL AAROUJ  
Tél. : 05 36 36 36 66 • Fax : 05 36 36 30 32  
assurancesmontaruit@gmail.com

## Attaouia

### ASSURANCES ED-DIRAAY SARL

LOT. EL AMAL N° 889 1<sup>ER</sup> ETAGE  
Tél. : 05 24 23 57 24  
achikedd@gmail.com

## Azilal

### OUZOUZ ASSURANCES SARL

APPT N° 1, 1<sup>ER</sup> ÉTAGE IMM. AIT ISSIMOUR BD. HAS-  
SAN II  
Tél. : 05 23 45 94 56 • Fax : 05 23 45 96 00  
ouzouz.assurances@gmail.com

## Bab Berred

### ASSURANCES CHTOUN SARL

AV MED V CENTRE BAB BERRED  
Tél. : 05 39 89 20 66 • Fax : 05 39 89 28 64  
abdeslamchtoun@yahoo.fr

## Ben Guerir

### COASSIST ASSURANCES SARL

BD MOHAMED V  
Tél. : 05 24 31 65 34 • Fax : 05 24 31 82 04  
sghurirachid@yahoo.fr

## Beni Mellal

### ASSURANCES EL HAOUATE SARL

380, BOULEVARD MOHAMMED V, 1<sup>ER</sup> ÉTAGE  
Tél. : 05 23 48 43 31 • Fax : 05 23 48 43 31  
assurances-elhaouate@voila.fr

### ASSURANCES FATTAH BENJEDI SARL

AVENUE EL MOTANABI, N°8  
Tél. : 05-23-48-29-27 • Fax : 05-23-48-06-61  
assurances.fattah@gmail.com

## Benslimane

### MEDIANE ASSURANCE (MEDASSUR)

186, AVENUE HASSAN II, 2<sup>EME</sup> ÉTAGE  
Tél. : 05-23-29-16-48 • Fax : 05-23-29-16-48  
medianeassurance@gmail.com

## Berkane

### ASSURANCES ZEROUALI HAMID

91, ANGLE BD BEKKAY LAHBIL & RUE CHAOUI  
TOURIA  
Tél. : 05 36 61 31 31 • Fax : 05 36 61 25 64  
assurance-zerouali@hotmail.com

## Berrechid

### BALMED ASSURANCES CONSEILS

BOULEVARD ABDERRAHIM BOUABID,  
LOT TISSIR II N°758  
Tél. : 05-22-53-38-60 • Fax : 05-22-53-38-40  
balmed@voila.fr

## Casablanca

### ARPEC S.A

108, RUE MOHAMED MAMOUNE - BD GHANDI  
Tél. : 05 22 39 38 93 • Fax : 05 22 39 53 75  
jabry@arpec.ma • arpec.assurances@arpec.ma



#### **EL KOTNI ASSURANCES**

ANGLE BD CHEFCHAOUNI & MIMOUSA  
AIN SEBAË  
Tél. : 05 22 66 14 14 • Fax : 05 22 66 14 46  
kotniassurances@kotniassurances.ma

#### **IMASSUR SARL**

IMM. AL WAFAE, ENTRÉE C N° 3,  
RUE BATIGNOLLES - BELVÈDÈRE  
Tél. : 05 22 24 57 47 • Fax : 05 22 24 57 64  
imassur1@yahoo.fr

#### **TRAIT D'UNION D'ASS.**

150, AVENUE HASSAN SEGHIR  
Tél. : 05 22 31 83 70 • Fax : 05 22 31 82 49  
assurancetraitudunion@menara.ma • traidunion1@  
yahoo.fr

#### **ASSURANCES TALBI**

403, BD SOUHAIB ERROUMI - SIDI BERNOUSSI  
Tél. : 05 22 73 88 95 • Fax : 05 22 73 89 04  
assurance.talbi@menara.ma

#### **ATLASSI EL MOSTAPHA**

42, RUE HALAB N° 6, 1ER ÉTAGE - MERS SULTAN  
Tél. : 05 22 26 49 02 • Fax : 05 22 29 66 08  
assurance.atlassi@menara.ma

#### **ASSURANCES 2 MARS**

216 BIS, AVENUE 2 MARS  
Tél. : 05 22 85 31 34 • Fax : 05 22 85 31 35  
aachat2@gmail.com

#### **SAXESS ASSURANCES**

82, ANGLE BD ABDELMOUMEN & RUE SOUMAYA  
Tél. : 05 22 25 89 54 • Fax : 05 22 25 89 74  
saxess@menara.ma • mghari\_houda@saxess.ma

#### **ASSURANCES ALICHAË**

DAR LAMANE BLOC B, IMM 34 N° 3  
Tél. : 05 22 62 50 94 • Fax : 05 22 62 50 69  
assurance.alichaa@gmail.com

#### **LE FOYER D'ASSURANCES**

LOTISSEMENT SAËD EL KHIR LOT N° 86 IMMEUBLE  
1, APPARTEMENT 1 - OULFA HAY HASSANI  
Tél. : 05 22 91 11 86 • Fax : 05 22 91 11 86  
lefoyer.atlanta@gmail.com

#### **ASSURANCES NAJLASSUR**

744, RUE BOUKRAA - BOURGOGNE  
Tél. : 05 22 20 00 21 • Fax : 05 22 20 55 20  
assurance.najlassur@gmail.com

#### **ASSURANCES BUSBIB BIS**

20, RUE NATIONALE - DERB OMAR  
Tél. : 05 22 26 95 89 • Fax : 05 22 22 83 38  
assurance.busbib@menara.ma

#### **ASSURANCE AL FARAJ SARL**

33, BD NILE - SIDI OTHMANE  
Tél. : 05 22 38 15 20 • Fax : 05 22 38 15 23  
assurance.alfaraj@yahoo.com

#### **JAWAD ASSURANCE SARL**

36, RUE KARATCHI - BD MED V  
Tél. : 05 22 31 70 04 • Fax : 05 22 31 70 05  
jawad-assurance-mail@menara.ma

#### **ASSURANCES MAJDAOUI SARL**

BD. LA GRANDE CEINTURE, HAY ADIL  
N°208 1<sup>ER</sup> ÉTAGE  
Tél. : 05 22 63 83 00 • Fax : 05 22 63 83 00  
assur.majdaoui@gmail.com

#### **AHMADY ASSURANCES SARL**

HAY EL YACOUT, AVENUE BAGHDAD N°87  
AÏN CHOCK  
Tél. : 05 22 52 55 16 • Fax : 05 22 52 56 00  
ahmamina@yahoo.fr

#### **ASSURANCES AL KAWAKIB FIDA SARL**

141, BD FIDA  
Tél. : 05 22 28 04 20 • Fax : 05 22 28 04 20  
assurance.alkawakib@gmail.com

**EL HOUDALI ASSURANCE SARL**

44, BD ABDELKADER SAHRAOUI - MLY RACHID SIDI OTHMANE

Tél. : 05 22 72 76 69 • Fax : 05 22 70 02 03

elhoudali.assurance@gmail.com

**ASSURANCES EL OMARI**

256 BD. JOULANE 1<sup>ER</sup> ÉTAGE DERB AFRIHA  
CITÉ DJAMAA

Tél. : 05 22 59 87 75 • Fax : 05 22 59 87 75

m-el-omari@hotmail.com - ass.elomari@hotmail.com

**Drriouech****ASSURANCES DRIOUCH**

ANGLE AVENUE HASSAN II & RUE OUM ARRABI

Tél. : 05 36 36 66 62 • Fax : 05 36 36 69 07

assurancesdriouch@hotmail.fr

**El Hajeb****ASSURANCES TAZI HAMMAD SARL**

230 AVENUE HASSAN II

Tél. : 05 35 54 29 75 • Fax : 05 35 54 14 43

assurance.tazi@hotmail.fr

**El Jadida****ASSURANCES SABER SARL**

145, BD ECHOUHADA

Tél. : 05 23 39 49 36 • Fax : 05 23 39 48 78

assurances-saber@menara.ma

**KASBAH ASSURANCES SARL**

2, AV BIR ANZARANE

Tél. : 05 23 39 58 62 • Fax : 05 23 39 58 62

kasbahassurances@gmail.com • imanerharibi@gmail.com

**UNIVERS ASSURANCES KARKACHI SARL**

54, AV EL MOUJAHID AL AYACHI

Tél. : 05 23 37 14 36 • Fax : 05 23 37 14 36

mostafa.karkachi@gmail.com

**Essaouira****ASSURANCES ESSAOUIRA**

42, AVENUE MASSIRA

Tél. : 05 24 47 56 74 • Fax : 05 24 47 60 29

assurance.benabd@menara.ma

**Fès****HAYAT ASSURANCES**

55, KISSARIAT EL ALJ AV HASSAN II

Tél. : 05 35 62 03 44 • Fax : 05 35 62 64 20

yas.bencheqroun@gmail.com • lbhayat@hotmail.com

**LES ASSURANCES TAIBA SARL**

RÉSIDENCE MOULAY SLIMANE,  
AVENUE SAINT LOUIS ROUTE AIN CHKEF

Tél. : 05 35 73 47 47 • Fax : 05 35 73 31 32

assurancestaiba@hotmail.com

production-1@hotmail.com

**BENHAMOU ASSURANCES**

20, RUE DU BRÉSIL - MONT FLEURI  
ROUTE DE SEFROU

Tél. : 05 35 73 48 35 • Fax : 05 35 65 65 45

assurancesbenhamou@gmail.com

**VIVA ASSURANCE SARL**

AVENUE DES FAR, BUREAU FATH N°4 V.N

Tél. : 05 35 64 33 39 • Fax : 05 35 64 32 61

viva-assurance@voila.fr

**ASSURANCES EL FAJR SARL**

18 RUE 6 HAY OUED FES

Tél. : 05 35 75 11 75 • Fax : 05 35 75 60 22

ass.elfajr@hotmail.fr

**Guelmim****ERRABEH ASSURANCE SARL**

70, AVENUE MED V

Tél. : 05 28 87 21 88 • Fax : 05 28 87 21 88

errabeh.assurance@gmail.com

**Guercif****ASSURANCES LA MEDINA**

Bd. MOHAMED V, RÉSIDENCE ANNASR 1<sup>ER</sup> ÉTAGE N° 2

Tél. : 05 35 20 09 96 • Fax : 05 35 20 09 96

alaoui.simohamed@menara.ma

**Inzegane****ASSURANCES OULMANE SARL**

571, Bd BIR ANZARANE - IKI OUKI - DCHIRA

Tél. : 05 28 27 04 65 • Fax : 05 28 27 37 58

oulmane.assurances@gmail.com

**Jorf El Melha****SIHAMASSUR SARL**

LOT DU CENTRE, RUE 7 BP 1620

Tél. : 05 37 99 02 22 • Fax : 05 37 99 09 91

sihamassur@gmail.com

**Kalaa Sraghna****COMPTOIR ZROURA D'ASSURANCES SARL**

BD IMAM MALEK IMM 54, 1<sup>ER</sup> ÉTAGE APPT N°3

Tél. : 05 24 22 15 02 • Fax : 05 24 22 15 02

assuranceszrouura@gmail.com

### **Kasbat Tadla**

**ASSURANCES EL MOUNTASSER SARL**  
BOULEVARD OBBAD EL MEJJATI N°15  
Tél. : 05 23 44 70 86 • Fax : 05 23 44 70 80  
elmontasser.1@hotmail.com

### **Kénitra**

**ABDELOUAHED ALAOUI TAHIRI**  
403, ANGLE AVENUE MOHAMED DIOURI ET RUE  
SALMANE EL FARISSI  
Tél. : 05 37 36 56 93 • Fax : 05 37 37 50 96  
alaouitahiri@yahoo.fr

### **JELASSUR**

43, RUE MOULAY ABDELLAH APPARTEMENT N° 9  
Tél. : 05 37 37 99 60 • Fax : 05 37 37 99 60  
jelassur@menara.ma

### **Ksar El Kebir**

**AL ATLIASSIA ASSURANCES SARL**  
HAY MARCHÉ VERTE GROUPE D, RUE 1 N°33  
Tél. : 05 39 91 93 54 • Fax : 05 39 90 52 76  
al.atlassia.assurances@gmail.com

### **Laâyoune**

**ASS. OULED ABDELLAH**  
179, PLACE DCHIRA  
Tél. : 05 28 89 41 91 • Fax : 05 28 89 39 11  
ass\_ouled\_abdellah@yahoo.fr

### **Marrakech**

**ASSURANCE SUR-MESURE SARL**  
15, FORUM SUD DOHA AL MASSIRA,  
ROUTE D'AGADIR  
Tél. : 05 24 34 24 24 • Fax : 05 24 34 39 39  
assurancesurmesure@gmail.com

### **SAMI ASSURANCE SARL**

243 DAUDIATE, CITÉ MOHAMADIA, UNITÉ 5  
Tél. : 05 24 31 48 40 • Fax : 05 24 31 48 40  
samiassurance@yahoo.fr

### **YOUS ASSURANCE SARL**

RÉSIDENCE AJIAD II, APPARTEMENT N°10 A,  
Q.I AVENUE HASSAN II  
Tél. : 05 24 45 78 72 • Fax : 05 24 45 78 70  
yousassurance@gmail.com

### **BOURHT-ASSURANCES-INTERMEDIAIRES**

3, RESIDENCE BASSIERE ANGLE AVENUE MANSOUR  
EDDAHBI ET BOULEVARD ABDELKRIM EL KHATTABI  
GUELIZ  
Tél. : 05 24 42 13 76 • Fax : 05 24 42 13 76  
bourhtassurances@hotmail.com

### **Mechra Belksiri**

**EL HALOUA FRERES SARL**  
6, AVENUE YOUSSEF BEN TACHFINE  
RÉSIDENCE MADINA  
Tél. : 05 37 90 61 34 • Fax : 05 37 90 61 34  
elhalouaassurances@gmail.com  
lakeshare.atl@gmail.com

### **Meknes**

**ASSURANCES HAJOUJ**  
13, BOULEVARD ALLAL BEN ABDELLAH  
Tél. : 05 35 52 19 09 • Fax : 05 35 51 54 62  
contact@assuranceshajoui.ma

### **ASSURANCES BOUCHIBA**

21, RUE ANTSIRABÉ APPARTEMENT N° 1 V.N  
Tél. : 05 35 52 14 00 • Fax : 05 35 52 14 01  
ass-bouchiba@hotmail.fr

### **HAMRIA ASSURANCES SARL**

RUE OTHMANE IBN AFANE N°4 VN  
Tél. : 05 35 40 04 56 • Fax : 05 35 40 13 58  
hamriaassurances@gmail.com

### **Midelt**

**OUCHAOUCHE**  
ROUTE DE MEKNES  
Tél. : 05 35 58 01 27 • Fax : 05 35 58 01 30  
z.ouchaouche@hotmail.com  
ouchaouche.assurances@gmail.com

### **Mohammedia**

**CABINET SAMIRASSUR**  
7 BOULEVARD ABDERRAHMANE SERGHINI  
2<sup>ÈME</sup> ÉTAGE  
Tél. : 05 23 32 93 92 • Fax : 05 23 32 93 93  
samirassur.atlanta@yahoo.fr

### **BAYAD ASSURANCE SARL**

12, Bd BIR ANZARANE  
Tél. : 05 23 32 02 92  
bayadassurance@live.fr

### **Nador**

#### **ASSURANCES AL MADA**

39, BD MOULAY ALI CHERIF  
Tél. : 05 36 60 71 61 • Fax : 05 36 60 37 07  
assurancesalmada@hotmail.fr

### **Oujda**

#### **ASSURANCES SLIMANI**

36, BIS RUE CASABLANCA  
Tél. : 05 36 71 07 87 • Fax : 05 36 71 07 87  
abd\_sli@hotmail.com

#### **CABINET D'ASSURANCES BENABDELKRIM**

67, RUE MOULAY SLIMANE, RÉSIDENCE  
EL WALIDINE, APPARTEMENT N° 6  
Tél. : 05 36 69 17 67 • Fax : 05 36 68 56 10  
karym.b@hotmail.com

#### **ASSURANCES FARAJI SARL**

10, RUE DE BERKANE  
Tél. : 05 36 68 05 64 • Fax : 05 36 68 05 64  
assurance.faraji@gmail.com

### **Ouled Teima**

#### **HOUARA ASSURANCE SARL**

27, AVENUE MED V  
Tél. : 05 28 52 18 08 • Fax : 05 28 52 18 42  
chtifi@hotmail.fr

### **Rabat**

#### **ASSURANCES AL ABTAL**

22, AVENUE OMAR IBN AL KHATTAB  
Tél. : 05 37 77 38 06 • Fax : 05 37 77 33 91  
b.haydadi@gmail.com

#### **MANAGEMENT ET CONSEIL EN ASSURANCE**

54 ANGLE AVENUE DE LA RÉSISTANCE ET RUE PARIS,  
MAGASIN N°4 - Océan  
Tél. : 05 37 73 70 70 • Fax : 05 37 73 70 70  
asmae.sebti@gmail.com

#### **SECURITY ASSURANCES SARL**

APT N 1 IMM 970 AV EL MASSIRA HAY EL MANZEH  
Tél. : 05 37 79 78 53 • Fax : 05 37 79 78 53  
altif.salahaddine@yahoo.fr

### **Rommani**

#### **ASSURANCES TOUDGHA SARL**

42, HAY ESSAADA  
Tél. : 05 24 83 57 79 • Fax : 05 24 83 21 13  
toudgha\_assurances@hotmail.com

### **Safi**

#### **ASSURANCES LAKBAIBI UNION SARL**

7, RUE 20 AOUT - QUARTIER MESTARI  
Tél. : 05 24 62 80 00 • Fax : 05 24 62 80 00  
ass.lakbaibi@hotmail.com

### **Salè**

#### **ASSURANCES IRIS SARL**

RÉSIDENCE NADA HAFRAT LEKOUAS ROUTE DE  
KÉNITRA N°4/5 MAGASIN N° 6  
Tél. : 05 37 78 58 75 • Fax : 05 37 78 57 03  
Iris\_assurance@hotmail.fr

#### **ASSURANCE AL ADARISSA**

6, AVENUE AL QODS APPARTEMENT N° 2  
TABRIQUET  
Tél. : 05 37 85 30 33 • Fax : 05 37 85 30 33  
assurance.aladarissa@gmail.com

#### **EL AZZOUZI ASSURANCE SARL**

SECTEUR 11 N°1485 - HAY ESSALAM  
Tél. : 05 37 80 89 80 • Fax : 05 37 81 46 30  
assurance.elazzouzi356@gmail.com  
tarik\_elazzouzi@hotmail.com

### **Settat**

#### **ASSURANCE JAMAL EDDINE**

BOULEVARD MOHAMED V, RÉSIDENCE YOUSSEF  
1<sup>ER</sup> ÉTAGE APPARTEMENT N° 1  
Tél. : 05 23 40 19 97 • Fax : 05 23 40 19 97  
boukarj@yahoo.fr

### **Sidi Bennour**

#### **ASSURANCES AL JID**

26, AVENUE DES FAR  
Tél. : 05 23 35 94 85 • Fax : 05 23 35 94 87  
aljid-hamid@hotmail.com

### **Sidi Slimane**

#### **SOCIETE HMIMOU ASSURANCES SARL**

ANGLE AV EL AMNE ET AV HASSAN II IMM 27  
1<sup>ER</sup> ETG APT N°2  
Tél. : 05 37 50 50 69 • Fax : 05 37 50 50 69  
hmimouassurance@gmail.com

### Souk Sebt

#### **ASSURANCES SOUK SEBT SARL**

7, BOULEVARD HASSAN II, HAY ENNAKHLA  
Tél. : 05 23 43 09 42 • Fax : 05 23 47 38 24  
assurances.souksebt@gmail.com

### Tanger

#### **ASSURANCES BIT.ELMAL**

PLACE DE LA LIGUE ARABE, AVENUE MOULAY  
YOUSSEF, RÉSIDENCE OUCHIKH N°15  
Tél. : 05 39 32 16 83 • Fax : 05 39 94 43 92  
assurbitelmal@hotmail.fr

#### **ASSURANCES BAKKALI SARL**

158, Angle Rue Fés & Rue Oued Ziz  
Tél. : 05 39 94 25 27 • Fax : 05 39 32 05 20  
assuratlantabakkali@gmail.com

#### **WIFAKE ASSURANCE (WIFASSUR)**

14, Avenue Mly ISMAIL  
Tél. : 05 39 94 53 38 • Fax : 05 39 94 27 94  
wifassur@gmail.com • wifassur@menara.ma

#### **ASSURANCES EL AOUIFI SARL**

ANGLE AV MOHAMMED V ET YOUSSEF  
BEN TACHFINE RÉSIDENCE YAMNA ENTRESOL  
BUREAU N° 22  
Tél. : 05 39 94 12 85 • Fax : 05 39 94 12 85  
assur.elaoufi@gmail.com

#### **CAPTANGIS ASSURANCES SARL**

180 AV MLY SLIMANE  
Tél. : 05 39 95 94 43 • Fax : 05 39 95 08 61  
mohcineoa@gmail.com

### Taourirt

#### **ASSURANCE TEIDJ SARL**

254, LOT MLY ALI CHERIF  
Tél. : 05 36 69 95 49 • Fax : 05 36 69 95 49  
maroine\_4@hotmail.com

### Taza

#### **RAHAL ASSURANCES SARL**

N°7 1 ÉTAGE, IMMEUBLE HAJJI,  
BOULEVARD ALI BNOU ABI TALEB  
Tél. : 05 35 67 47 91 • Fax : 05 35 67 47 91  
rahalass@hotmail.fr

### Temara

#### **MARHABA ASSURANCES**

925, BOULEVARD MOULAY IDRIS 1ER MASSIRA I  
Tél. : 05 37 61 48 16 • Fax : 05 37 60 86 49  
marhaba.ass@gmail.com

### Tetouan

#### **ASSURANCES TAMUDA**

AVENUE DES FAR RES. JEDDAH , 1ER ÉTAGE N° 1  
Tél. : 05 39 97 09 94 • Fax : 05 39 97 30 07  
tamudassur@gmail.com

#### **AIDA ASSURANCE SARL**

RUE ABDELKHALEK TORISS, VILLA BOUAZZA N°1  
Tél. : 05 39 71 50 93 • Fax : 05 39 71 50 94  
aidassurance@gmail.com

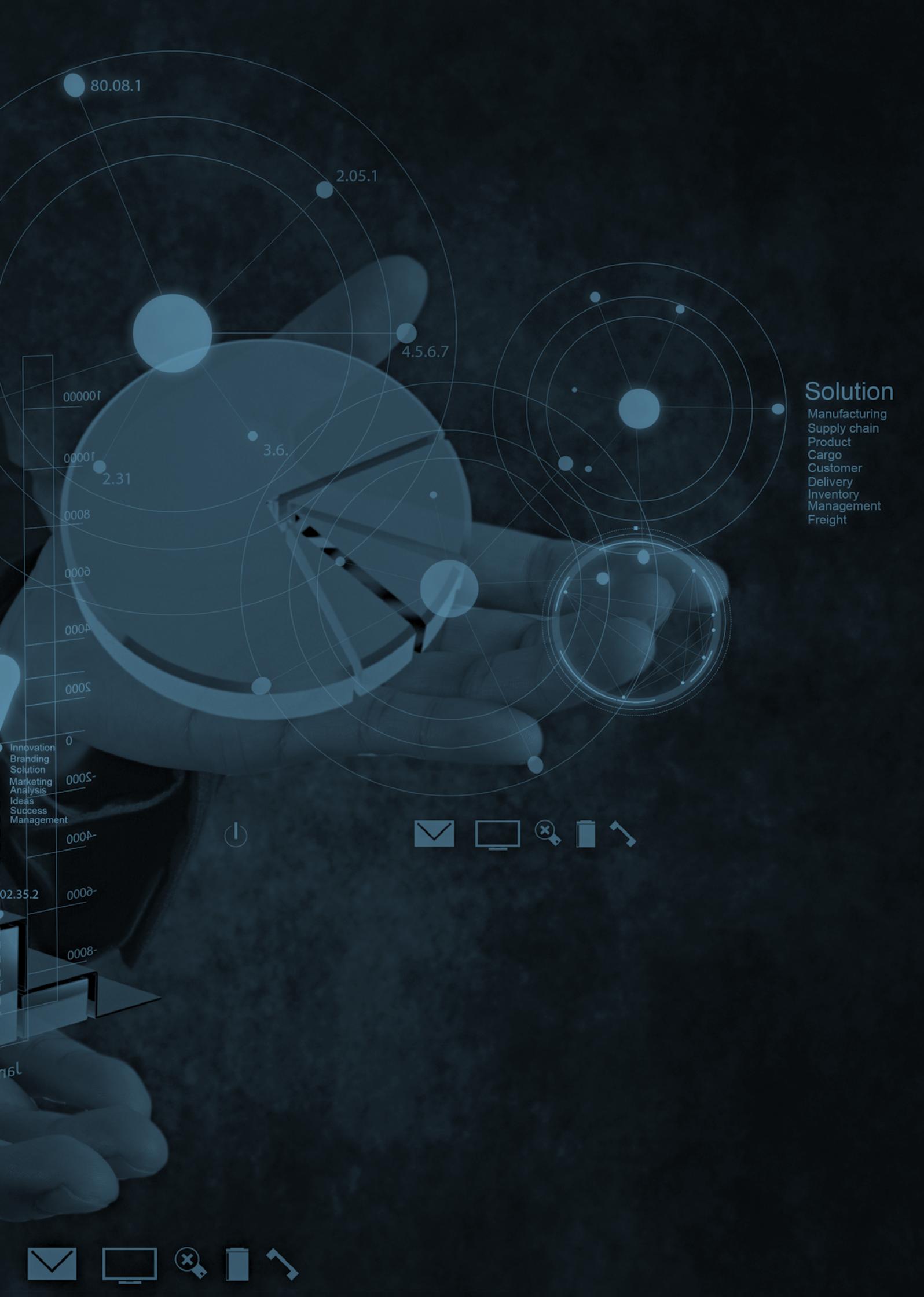
#### **ASSURANCE GHORGHIZ SARL**

AV AL OUROUBA IMM 13, 1ER ETAGE N° 5  
Tél. : 05 39 70 11 05 • Fax : 05 39 70 11 05  
azddine\_men76@hotmail.com

### Tifelt

#### **ASSURANCE EL WARGHI SARL**

22, BOULEVARD MOHAMED V, 1ER ÉTAGE HAY EL  
FARAH  
Tél. : 05 37 51 00 72 • Fax : 05 37 51 00 72  
k.elwarghi@yahoo.fr



# Solution

- Manufacturing
- Supply chain
- Product
- Cargo
- Customer
- Delivery
- Inventory
- Management
- Freight

Innovation  
Branding  
Solution  
Marketing  
Analysis  
Ideas  
Success  
Management



